

中国B2B市场趋势预测2006-2010

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国B2B市场趋势预测2006-2010》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2733327333.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：12800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究目的本报告通过对中国B2B市场的主要影响因素分析，对中国B2B市场交付价值、注册帐户规模、付费帐户规模、内外贸比例等从2006-2010年进行预测。 研究定义 互联网B2B市场：本报告仅对综合B2B平台厂商进行研究，他们的业务主要是通过提供互联网展示推广平台的方式，为跨行业的各类企业的国际、国内贸易和即时沟通提供便利。 互联网B2B市场交付价值规模：综合B2B平台厂商的B2B相关业务的财务口径的营收总和，主要包括会员费、网站广告等费用，不包括纸媒体、信息资讯等业务的收入。 互联网B2B帐户规模

1.综合B2B平台厂商的累计注册帐户总数2.综合B2B平台厂商的累计付费帐户数量研究范畴 本报告涉及的技术领域为：新媒体的互联网B2B领域。

本报告研究的地域包括：中国大陆地区，不包括香港、澳门、台湾地区。 关键预测假设 网络基础设施发展良好，未来五年互联网用户发展年均增长率在15%以上。

排除政府对于互联网电子商务领域监管政策采取强烈管制措施。

2008年以后中国经济发展速度提升，GDP在2005-2010年期间将以年均9%的速度提升。

正文目录 1 预测结果 2 关键预测假设 3 关键影响因素分析 4 预测模型 表目录 表 1-1 B2B市场交付价值规模预测2006-2010 表 1-2 B2B市场交付价值规模增长率2006-2010 表 1-3 B2B市场注册帐户规模预测2006-2010 表 1-4 B2B市场注册帐户规模增长率2006-2010 表 1-5 B2B付费帐户市场规模预测2006-2010 表 1-6 B2B付费帐户市场规模增长率2006-2010 表 1-7 B2B内外贸交付价值规模预测2006-2010 图目录 图 1-1 B2B市场交付价值规模预测2006-2010 图 1-2 B2B市场注册帐户规模预测2006-2010 (单位：万) 图 1-3 B2B付费帐户市场规模预测2006-2010 图 1-4 B2B内外贸交付价值规模预测2006-2010

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2733327333.html>