

中国动力机械行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动力机械行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617331.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动力机械是将自然界中的能量转换为机械能而作功的机械装置。按将自然界中不同能量转变为机械能的方式，可以分为风力机械、水力机械和热力发动机三大类。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，通用动力机械行业属于通用设备制造业(C34)。

(一)行业主管部门及监管体系

我国对本行业的监管主要包括三个方面:一是对行业宏观方面的管理，二是对行业产品质量和生产许可等方面的管理，三是对行业技术标准、推广鉴定等专业领域的管理。行业主管部门及主要管理职责如下:

主管部门/协会

相关管理职能

国家发改委

主要负责制定产业政策和产业发展规划，调整产业结构，促进行业体制改革，促进行业技术发展和进步等宏观方面的工作。

工信部

负责拟定并组织实施工业行业规划、产业政策和标准;监测工业行业日常运行;推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合。

全国内燃机标准化技术委员会

主要负责制定和修订内燃机行业相关标准。

中国内燃机工业协会

是全国内燃机及零部件的制造企业及科研设计单位、大专院校、有关社会团体等自愿组成不受地区、隶属关系和所有制限制的自律性、非营利性的社会团体，主要负责国家政策研究、信息服务、行业自律、国际交流、会展服务等行业管理工作。

资料来源：观研天下整理

(二)行业主要法律法规及政策

1、国内主要行业管理规定

序号

颁布部门

文件名称

相关内容

1

国务院

《国务院关于调整工业产品生产许可证管理目录和试行简化审批程序的决定》
将内燃机列入实行工业产品生产许可证管理的产品目录。

2

市场监管总局

《内燃机产品生产许可证实施细则》
内燃机产品由各省级生产许可证主管部门或其委托的下级生产许可证主管部门发证。

3

国务院

《国务院关于调整工业产品生产许可证管理目录加强事中事后监管的决定》
压减工业产品生产许可证管理目录，取消内燃机、汽车制动液等13类工业产品生产许可证管理。

资料来源：观研天下整理

2、国内主要产业政策

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022年1月

农业农村部

《十四五”全国农业机械化发展规划》

明确到2025年,全国农机总动力稳定在11亿千瓦左右，农作物耕种收综合机械化率达到75%，粮棉油糖主产县(市、区)基本实现农业机械化，丘陵山区县(市、区)农作物耕种收综合机械化率达到55%，设施农业、畜牧养殖、水产养殖和农产品初加工机械化率总体达到50%以上。

2022年1月

中央网信办，农业农村部等

《数字乡村发展行动计划(2022-2025年)》

重点推进适用各种作业环境的智能农机装备研发，推动农机农艺和信息技术集成研究与系统示范。加强农机装备技术创新，逐步实破200马力无人驾驶拖拉机。大型液压翻转犁.精密播种机械。复式作业机具等整机和机具。

2022年1月

国务院

《“十四五”节能减排综合工作方案》

建设交通物流节能减排工程，提升铁路电气化水平，推广低能耗运输装备，推动实施铁路内燃机车国一排放标准。

2021年12月

国家铁路局

《“十四五”铁路科技创新规划》

深化能效提升及能源供给技术研发，开展综合节能正向设计技术、内燃机车排放技术、混合动力技术、燃料代用技术和智能运维技术研究。

2021年10月

发改委

关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见

推动机械装备产业高质量发展、石化产业安全绿色高效发展，推进老旧农业机械、工程机械及老旧船舶更新改造。

2021年1月

国务院

关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知

促进汽车零部件、工程机械、文办设备等再制造产业高质量发展。加强资源再生产品和再制造产品推广应用

2021年7月

中国内燃机工业协会

《内燃机产业高质量发展规划(2021-2035)》

推动内燃机产业高质量发展，建设内燃机产业强国。积极应对“碳达峰和碳中和”双碳目标和“近零污染物排放”目标，推动内燃机技术与多元燃料、电气化、数字化与智能化技术融合，力争2028年前内燃机产业实现碳达峰，2030年实现近零污染排放，2050年实现碳中和，满足国民经济建设、国防安全和人民生活对高效、清洁、低碳内燃动力的需求。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国动力机械行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国动力机械行业发展概述

第一节 动力机械行业发展情况概述

- 一、动力机械行业相关定义
- 二、动力机械特点分析
- 三、动力机械行业基本情况介绍
- 四、动力机械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、动力机械行业需求主体分析

第二节 中国动力机械行业生命周期分析

- 一、动力机械行业生命周期理论概述
- 二、动力机械行业所属的生命周期分析

第三节 动力机械行业经济指标分析

- 一、动力机械行业的赢利性分析
- 二、动力机械行业的经济周期分析
- 三、动力机械行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球动力机械行业市场发展现状分析

第一节 全球动力机械行业发展历程回顾

第二节 全球动力机械行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲动力机械行业地区市场分析

一、亚洲动力机械行业市场现状分析

二、亚洲动力机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动力机械行业市场前景分析

第四节 北美动力机械行业地区市场分析

一、北美动力机械行业市场现状分析

二、北美动力机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美动力机械行业市场前景分析

第五节 欧洲动力机械行业地区市场分析

一、欧洲动力机械行业市场现状分析

二、欧洲动力机械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲动力机械行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界动力机械行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球动力机械行业市场规模预测

第三章 中国动力机械行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对动力机械行业的影响分析

第三节 中国动力机械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对动力机械行业的影响分析

第五节 中国动力机械行业产业社会环境分析

第四章 中国动力机械行业运行情况

第一节 中国动力机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国动力机械行业市场规模分析

一、影响中国动力机械行业市场规模的因素

二、中国动力机械行业市场规模

三、中国动力机械行业市场规模解析

第三节中国动力机械行业供应情况分析

一、中国动力机械行业供应规模

二、中国动力机械行业供应特点

第四节中国动力机械行业需求情况分析

一、中国动力机械行业需求规模

二、中国动力机械行业需求特点

第五节中国动力机械行业供需平衡分析

第五章 中国动力机械行业产业链和细分市场分析

第一节中国动力机械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、动力机械行业产业链图解

第二节中国动力机械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对动力机械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对动力机械行业的影响分析

第三节我国动力机械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国动力机械行业市场竞争分析

第一节中国动力机械行业竞争现状分析

一、中国动力机械行业竞争格局分析

二、中国动力机械行业主要品牌分析

第二节中国动力机械行业集中度分析

一、中国动力机械行业市场集中度影响因素分析

二、中国动力机械行业市场集中度分析

第三节中国动力机械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国动力机械行业模型分析

第一节中国动力机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国动力机械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国动力机械行业SWOT分析结论

第三节中国动力机械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国动力机械行业需求特点与动态分析

第一节中国动力机械行业市场动态情况

第二节中国动力机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节动力机械行业成本结构分析

第四节动力机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国动力机械行业价格现状分析

第六节中国动力机械行业平均价格走势预测

一、中国动力机械行业平均价格趋势分析

二、中国动力机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国动力机械行业所属行业运行数据监测

第一节中国动力机械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国动力机械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国动力机械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国动力机械行业区域市场现状分析

第一节中国动力机械行业区域市场规模分析

一、影响动力机械行业区域市场分布的因素

二、中国动力机械行业区域市场分布

第二节中国华东地区动力机械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动力机械行业市场分析

(1) 华东地区动力机械行业市场规模

(2) 华南地区动力机械行业市场现状

(3) 华东地区动力机械行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动力机械行业市场分析

- (1) 华中地区动力机械行业市场规模
- (2) 华中地区动力机械行业市场现状
- (3) 华中地区动力机械行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动力机械行业市场分析

- (1) 华南地区动力机械行业市场规模
- (2) 华南地区动力机械行业市场现状
- (3) 华南地区动力机械行业市场规模预测

第五节华北地区动力机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区动力机械行业市场分析

- (1) 华北地区动力机械行业市场规模
- (2) 华北地区动力机械行业市场现状
- (3) 华北地区动力机械行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区动力机械行业市场分析

- (1) 东北地区动力机械行业市场规模
- (2) 东北地区动力机械行业市场现状
- (3) 东北地区动力机械行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区动力机械行业市场分析

- (1) 西南地区动力机械行业市场规模
- (2) 西南地区动力机械行业市场现状
- (3) 西南地区动力机械行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区动力机械行业市场分析

(1) 西北地区动力机械行业市场规模

(2) 西北地区动力机械行业市场现状

(3) 西北地区动力机械行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国动力机械行业市场规模区域分布预测

第十一章 动力机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国动力机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国动力机械行业未来发展前景分析

- 一、动力机械行业国内投资环境分析
- 二、中国动力机械行业市场机会分析
- 三、中国动力机械行业投资增速预测

第二节 中国动力机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国动力机械行业规模发展预测

- 一、中国动力机械行业市场规模预测
- 二、中国动力机械行业市场规模增速预测
- 三、中国动力机械行业产值规模预测
- 四、中国动力机械行业产值增速预测
- 五、中国动力机械行业供需情况预测

第四节 中国动力机械行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国动力机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国动力机械行业进入壁垒分析

- 一、动力机械行业资金壁垒分析
- 二、动力机械行业技术壁垒分析
- 三、动力机械行业人才壁垒分析
- 四、动力机械行业品牌壁垒分析
- 五、动力机械行业其他壁垒分析

第二节 动力机械行业风险分析

- 一、动力机械行业宏观环境风险
- 二、动力机械行业技术风险
- 三、动力机械行业竞争风险
- 四、动力机械行业其他风险

第三节 中国动力机械行业存在的问题

第四节 中国动力机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国动力机械行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国动力机械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国动力机械行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 动力机械行业营销策略分析

一、动力机械行业产品策略

二、动力机械行业定价策略

三、动力机械行业渠道策略

四、动力机械行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617331.html>