

中国节能技术装备行业现状深度研究与投资前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国节能技术装备行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607331.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能技术是指采取先进的技术手段来实现节约能源的目的。具体可理解为，根据用能情况，能源类型分析能耗现状，找出能源浪费的节能空间，然后依此采取对应的措施减少能源浪费，达到节约能源的目的。

近些年，为加快节能技术装备应用推广，推动产线的大型化、绿色化、节能化，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年4月生态环境部发布的《关于推荐清洁生产先进技术的通知》，引导企业采用先进的“节能、节水、节材、减污、降碳”清洁生产工艺和技术，加快减污降碳协同技术的应用推广，促进形成绿色生产方式。

我国节能技术装备行业相关政策汇总

时间

文件名称

相关内容

发文部门

2022年04月

《关于推荐清洁生产先进技术的通知》

引导企业采用先进的“节能、节水、节材、减污、降碳”清洁生产工艺和技术，加快减污降碳协同技术的应用推广，促进形成绿色生产方式

生态环境部办公厅

2022年02月

关于发布《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南(2022年版)》的通知

充分利用高等院校、科研院所、行业协会等单位创新资源，推动节能减污降碳协同增效的绿色共性关键技术、前沿引领技术和相关设施装备攻关。推动能效已经达到或接近标杆水平的骨干企业，采用先进前沿技术装备谋划建设示范项目，引领行业高质量发展。

发改

2021年11月

《关于严格能效约束推动重点领域节能降碳的若干意见》

推动产线的大型化、绿色化、节能化，升级限制类装备，提升能效水平和竞争力。

国家

2021年10月

《2030年前碳达峰行动方案》

到2025年，非化石能源消费比重达到20%左右，单位国内生产总值能源消耗比2020年下降13.5%，单位国内生产总值二氧化碳排放比2020年下降18%，为实现碳达峰奠定坚实基础；

到2030年，非化石能源消费比重达到25%左右，单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降65%以上，顺利实现2030年前碳达峰目标。

国务院

2021年2月

《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

严格保护生态环境、有效控制温室气体排放的基础上，统筹推进高质量发展和高水平保护，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，确保实现碳达峰、碳中和目标，推动我国绿色发展迈上新台阶。

国务院

2020年10月

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

以融合创新为重点，突破关键核心技术，提升产业基础能力，构建新型产业生态，完善基础设施体系，优化产业发展环境，推动我国新能源汽车产业高质量可持续发展。

国务院

2020年6月

《关于修改 乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法 的决定》

2019年度、2020年度、2021年度、2022年度、2023年度的新能源汽车积分比例要求分别为10%、12%、14%、16%、18%。

工信部等

2020年4月

《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

推动落实新能源汽车免限购、免限行、路权等支持政策，加大柴油货车治理力度，提高新能源汽车使用优势。

财政部等

2019年12月

《中国房间空气调节器产业技术路线图（2019年版）》

在能效提升技术领域，提出了变频技术（永磁同步电机技术、变频控制硬件电路、永磁同步电机的变频驱动算法）、换热技术、风扇电机能效提高相关技术等重点项目。

中国家用电器协会

2019年8月

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

释放汽车消费潜力。实施汽车限购的地区要结合实际情况，探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施。有条件的地方对购置新能源汽车给予积极支持。

国务院

2019年6月

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》

着力推动绿色智能家电研发和产业化。支持节能、智能型家电研发，鼓励开发基于物联网、人工智能技术的家电组合产品和一体化产品。

发改委等

2019年6月

《绿色高效制冷行动方案》

大幅提高制冷能效和绿色水平，扩大绿色产品供给；到2022年，家用空调、多联机等制冷产品的市场能效水平提升30%以上，绿色高效制冷产品市场占有率提高20%，实现年节电约1000亿千瓦时；到2030年，大型公共建筑制冷能效提升30%，制冷总体能效水平提升25%以上，绿色高效制冷产品市场占有率提高40%以上，实现年节电4000亿千瓦时左右。

发改委等

2019年1月

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》

多措并举促进汽车消费，更好满足居民出行需要；有序推进老旧汽车报废更新；持续优化新能源汽车补贴结构。

发改委等

2018年12月

《汽车产业投资管理规定》

聚焦汽车产业发展重点，加快推进新能源汽车、智能汽车、节能汽车及关键零部件，先进制造装备，动力电池回收利用技术、汽车零部件再制造技术及装备研发和产业化。

发改委

2017年12月

《北方地区冬季清洁取暖规划（2017-2021年）》

推动能源生产和消费革命；尽可能利用清洁能源，加快提高清洁供暖比重；到2021年，电供暖（含热泵）面积达到15亿平方米。

发改委等

2016年9月

《消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）》

提升多品种、多品牌家电产品深度智能化水平，推动智能家居快速发展。

国务院

2016年7月

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

加快智能技术、变频技术、节能环保技术、新材料与新能源应用、关键零部件升级等核心技术突破。

工信部

2016年5月

《国家创新驱动发展战略纲要》

以优化能源结构、提升能源利用效率为重点，推动能源应用向清洁、低碳转型；推广节能新技术和节能新产品。

国务院

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国节能技术装备行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国节能技术装备行业发展概述

第一节 节能技术装备行业发展情况概述

- 一、节能技术装备行业相关定义
- 二、节能技术装备特点分析
- 三、节能技术装备行业基本情况介绍
- 四、节能技术装备行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、节能技术装备行业需求主体分析

第二节中国节能技术装备行业生命周期分析

一、节能技术装备行业生命周期理论概述

二、节能技术装备行业所属的生命周期分析

第三节节能技术装备行业经济指标分析

一、节能技术装备行业的赢利性分析

二、节能技术装备行业的经济周期分析

三、节能技术装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球节能技术装备行业市场发展现状分析

第一节全球节能技术装备行业发展历程回顾

第二节全球节能技术装备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲节能技术装备行业地区市场分析

一、亚洲节能技术装备行业市场现状分析

二、亚洲节能技术装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲节能技术装备行业市场前景分析

第四节北美节能技术装备行业地区市场分析

一、北美节能技术装备行业市场现状分析

二、北美节能技术装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美节能技术装备行业市场前景分析

第五节欧洲节能技术装备行业地区市场分析

一、欧洲节能技术装备行业市场现状分析

二、欧洲节能技术装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲节能技术装备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界节能技术装备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球节能技术装备行业市场规模预测

第三章 中国节能技术装备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对节能技术装备行业的影响分析

第三节中国节能技术装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对节能技术装备行业的影响分析

第五节中国节能技术装备行业产业社会环境分析

第四章 中国节能技术装备行业运行情况

第一节中国节能技术装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国节能技术装备行业市场规模分析

一、影响中国节能技术装备行业市场规模的因素

二、中国节能技术装备行业市场规模

三、中国节能技术装备行业市场规模解析

第三节中国节能技术装备行业供应情况分析

一、中国节能技术装备行业供应规模

二、中国节能技术装备行业供应特点

第四节中国节能技术装备行业需求情况分析

一、中国节能技术装备行业需求规模

二、中国节能技术装备行业需求特点

第五节中国节能技术装备行业供需平衡分析

第五章 中国节能技术装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国节能技术装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、节能技术装备行业产业链图解

第二节中国节能技术装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对节能技术装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对节能技术装备行业的影响分析

第三节我国节能技术装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国节能技术装备行业市场竞争分析

第一节 中国节能技术装备行业竞争现状分析

一、中国节能技术装备行业竞争格局分析

二、中国节能技术装备行业主要品牌分析

第二节 中国节能技术装备行业集中度分析

一、中国节能技术装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国节能技术装备行业市场集中度分析

第三节 中国节能技术装备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国节能技术装备行业模型分析

第一节 中国节能技术装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国节能技术装备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国节能技术装备行业SWOT分析结论

第三节 中国节能技术装备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国节能技术装备行业需求特点与动态分析

第一节中国节能技术装备行业市场动态情况

第二节中国节能技术装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节节能技术装备行业成本结构分析

第四节节能技术装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国节能技术装备行业价格现状分析

第六节中国节能技术装备行业平均价格走势预测

一、中国节能技术装备行业平均价格趋势分析

二、中国节能技术装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国节能技术装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国节能技术装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国节能技术装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国节能技术装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国节能技术装备行业区域市场现状分析

第一节中国节能技术装备行业区域市场规模分析

一、影响节能技术装备行业区域市场分布的因素

二、中国节能技术装备行业区域市场分布

第二节中国华东地区节能技术装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区节能技术装备行业市场分析

(1) 华东地区节能技术装备行业市场规模

(2) 华东地区节能技术装备行业市场现状

(3) 华东地区节能技术装备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区节能技术装备行业市场分析

(1) 华中地区节能技术装备行业市场规模

(2) 华中地区节能技术装备行业市场现状

(3) 华中地区节能技术装备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区节能技术装备行业市场分析

(1) 华南地区节能技术装备行业市场规模

(2) 华南地区节能技术装备行业市场现状

(3) 华南地区节能技术装备行业市场规模预测

第五节华北地区节能技术装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区节能技术装备行业市场分析

(1) 华北地区节能技术装备行业市场规模

(2) 华北地区节能技术装备行业市场现状

(3) 华北地区节能技术装备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区节能技术装备行业市场分析

- (1) 东北地区节能技术装备行业市场规模
- (2) 东北地区节能技术装备行业市场现状
- (3) 东北地区节能技术装备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区节能技术装备行业市场分析
 - (1) 西南地区节能技术装备行业市场规模
 - (2) 西南地区节能技术装备行业市场现状
 - (3) 西南地区节能技术装备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区节能技术装备行业市场分析
 - (1) 西北地区节能技术装备行业市场规模
 - (2) 西北地区节能技术装备行业市场现状
 - (3) 西北地区节能技术装备行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国节能技术装备行业市场规模区域分布预测

第十一章 节能技术装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国节能技术装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国节能技术装备行业未来发展前景分析

- 一、节能技术装备行业国内投资环境分析
- 二、中国节能技术装备行业市场机会分析
- 三、中国节能技术装备行业投资增速预测

第二节 中国节能技术装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国节能技术装备行业规模发展预测

- 一、中国节能技术装备行业市场规模预测
- 二、中国节能技术装备行业市场规模增速预测
- 三、中国节能技术装备行业产值规模预测
- 四、中国节能技术装备行业产值增速预测
- 五、中国节能技术装备行业供需情况预测

第四节 中国节能技术装备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国节能技术装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国节能技术装备行业进入壁垒分析

- 一、节能技术装备行业资金壁垒分析
- 二、节能技术装备行业技术壁垒分析

三、节能技术装备行业人才壁垒分析

四、节能技术装备行业品牌壁垒分析

五、节能技术装备行业其他壁垒分析

第二节节能技术装备行业风险分析

一、节能技术装备行业宏观环境风险

二、节能技术装备行业技术风险

三、节能技术装备行业竞争风险

四、节能技术装备行业其他风险

第三节中国节能技术装备行业存在的问题

第四节中国节能技术装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国节能技术装备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国节能技术装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国节能技术装备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 节能技术装备行业营销策略分析

一、节能技术装备行业产品策略

二、节能技术装备行业定价策略

三、节能技术装备行业渠道策略

四、节能技术装备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607331.html>