

中国乳清行业运营态势与投资战略咨询报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乳清行业运营态势与投资战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/137331137331.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乳清通常指用牛奶生产奶酪过程中所产生的副产品。

乳清是在奶酪生产过程中，牛奶凝结成凝乳块后分离出的呈绿色的、半透明的液体。

随着新科技的发展，乳清及乳清蛋白已成为具有高价值及广泛应用的食物原料。通常而言，牛奶中包括2.8%的酪蛋白与0.7%的乳清蛋白。同酪蛋白相比，乳清蛋白的溶解性更好，同时含有质量更高的必需氨基酸。在蛋白的世界里，乳清蛋白到目前为止被认为是黄金标准。动物来源的蛋白较植物蛋白质量高很多。而在动物来源的蛋白中，牛奶中的蛋白尤其是乳清蛋白。

中国报告网发布的《中国乳清行业运营态势与投资战略咨询报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了乳清相关概述、中国乳清市场运行环境等，接着分析了中国乳清市场发展的现状，然后介绍了中国乳清重点区域市场运行形势。随后，报告对中国乳清重点企业经营状况分析，最后分析了中国乳清行业发展趋势与投资预测。您若想对乳清产业有个系统的了解或者想投资乳清行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 乳清及其加工行业基本概述

第一节 乳清及其产品概述

- 一、乳清的概念
- 二、乳清粉的种类
- 三、乳清产品加工工艺

第二节 乳清蛋白行业主要应用态势分析

- 一、乳清蛋白在婴儿配方乳制品中的应用
- 二、 α -乳白蛋白在改善睡眠乳制品中的应用
- 三、乳清产品在酸奶和发酵乳制品中的应用
- 四、乳钙在乳制品中的应用
- 五、乳清产品在再制干酪中的应用
- 六、乳清蛋白在乳源性运动食品中的应用

第二章 世界乳清加工业运行形势综述

第一节 2012年世界乳清加工业发展概述

- 一、世界乳清产品产量及其分布
- 二、世界乳清产品国际贸易
- 三、世界干乳清价格走势

第二节 2012年世界乳清加工业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2012-2016年世界乳清加工业发展趋势预测分析

第三章 中国乳清行业市场发展环境分析

第一节 国内乳清经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国乳清经济发展预测分析

第二节 中国乳清行业政策环境分析

第四章 中国乳业市场总体分析

第一节 奶源生产

- 一、奶牛存栏及其地区分布
- 二、奶类产量及其省区分布
- 三、原料奶价格走势

第二节 2012年中国乳品加工量分析

- 一、液体乳结构及其产量走势
- 二、干乳制品品类及其产量走势

第三节 2012年中国乳品消费市场分析

- 一、城镇居民乳品消费结构及其变化趋势
- 二、农村居民乳品消费现状及潜力
- 三、中国居民乳品消费预测

第五章 中国乳清行业运行形势分析

第一节 中国乳清产品市场总体分析

- 一、中国乳清产品市场需求与供给现状
- 二、中国乳清产品生产状况

第二节 中国乳清产品市场容量及其增长趋势

- 一、乳清及变性乳清产品
- 二、无水乳糖
- 三、乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)

第六章 2009-2011年中国乳制品制造行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国乳制品行业总体数据分析

- 一、2009年中国乳制品行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国乳制品行业全部企业数据分析

三、2011年中国乳制品行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国乳制品行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国乳制品行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国乳制品行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国乳制品行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国乳制品行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国乳制品行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国乳制品行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国乳制品行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国乳清产品市场主要国外品牌竞争分析

第一节 2012年中国乳清产品品牌概述

第二节 2012年中国乳清产品主要品牌公司背景

一、恒天然合作集团

二、澳大利亚迈高联合有限公司

三、维利奥有限公司

四、法国欧洲乳清公司

五、爱尔兰哥伦比亚乳品有限公司

六、美国地球食品国际有限公司

七、美国界面蛋白质技术有限公司

八、美国蓝多湖农业合作集团

第三节 2012年乳清产品主要品牌公司的国内主要用户

第四节 主要品牌公司在中国的营销策略

第八章 中国乳清产品主要进口商分析

第一节 主要乳清和变性乳清产品(HS04041000) 进口商

一、主要外商贸易公司

二TOP10外资生产企业

三、主要国内贸易公司

四、TOP15国内生产企业

第二节 TOP 15无水乳糖(HS170211 00) 进口商

第三节 TOP 15乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)(HS35022000) 进口商

第九章 中国乳清产品应用市场分析

第一节 幼畜饲料

一、幼畜饲料用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、主要用户的市场份额

五、幼畜饲料用乳清粉的需求量预测

第二节 婴幼儿配方奶粉

一、婴幼儿配方奶粉用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、主要用户的市场份额

五、婴幼儿配方奶粉用乳清产品需求量预测

第三节 功能性饮品

一、功能性饮品用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、主要用户的市场份额

五、功能性饮品用乳清制品的需求量预测

第四节 烘焙食品

一、烘焙食品用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、烘焙食品用乳清粉的需求量预测

第五节 冷饮食品

一、冷饮食品用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、冷饮食品用乳清产品的需求量预测

第六节 肉类加工食品

一、肉类加工用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、主要用户的市场份额

五、肉类加工食品用乳清产品的需求量预测

第七节 医用保健品

一、医用保健食品用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、主要用户的市场份额

五、医用保健食品用乳清产品的需求量预测

第十章 中国乳清产品市场的经营战略和策略建议

第一节 中国乳清产品市场的进入壁垒和机会分析

一、乳清加工行业进入壁垒分析

二、乳清产品市场进入的机会分析

第二节 中国乳清产品市场的经营战略和策略建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/137331137331.html>