

2019年中国苹果行业分析报告- 市场调研与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国苹果行业分析报告-市场调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/427330427330.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国苹果行业发展快速，栽培面积逐步稳定和集中，产量稳步增长，栽培面积和产量位居世界首位。据国家统计局数据显示，2017年我国苹果种植面积产量达3520万亩，苹果产量从2013年的3629.81万吨增加到2018年的3923.34万吨。

2013-2018年我国苹果种植面积及同比增长 数据来源：国家统计局

2013-2018年我国苹果产量及同比增长 数据来源：国家统计局

我国苹果进口情况：据中国海关公布数据显示，我国苹果进口量从2013年的3.86万吨增长至2018年的6.40万吨，近三年来进口量稳定保持在6万吨以上。主要进口国家为新西兰、美国、智利。

2013-2018年我国苹果进口量及同比增长数据来源：海关总署

我国苹果出口情况：近年来我国苹果出口量急剧增长，2017年出口量已达133万吨。据中国海关公布数据显示，我国苹果出口量从2013年的99.4万吨增长至2018年的111.5万吨。2017年我国苹果出口量为133万吨，其出口量、出口额均创历年最高。从2018年11月开始，我国苹果出口退税率从5%提升到10%，但由于2018年苹果减产较多，苹果价格提高，用工、包装等成本增加，特别是暂停对印度出口苹果，都影响了我国苹果的出口势头，但出口量依然超过110万吨。截至2019年4月，我国苹果出口量呈现下降趋势，1-4月苹果出口量为27.31万吨，同比下降42.5%。

2013-2019年1-4我国苹果出口量及同比增长 数据来源：海关总署

未来几年，我国水果总量仍然会保持供大于求的局面；同时，苹果替代品越来越多，苹果价格会趋于稳定或走低，从而促进我国苹果出口。（ZQJP）

【报告大纲】

第一章 全球苹果产业运行动态分析

第一节 2016-2019年全球苹果市场调研

一、世界苹果生产

二、世界苹果贸易分析

三、国外苹果业经营策略

第二节 2016-2019年全球苹果主产国运行分析

一、新西兰

1、种植面积

2、产量统计分析

3、市场消费状况分析

二、意大利

三、智利

四、阿根廷

五、美国

六、日本

第三节 2019-2025年世界苹果产业发展趋势分析

第二章 2016-2019年世界苹果重点品种市场浅析

第一节 香脆红

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第二节 秋苹

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第三节 龙丰苹果

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第四节 金红苹果

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第五节 金富

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第六节 昌红

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第七节 南方脆

- 一、品种习性分析
- 二、品种单产量分析
- 三、品种抗病能力分析

第八节 华金

- 一、品种习性分析
- 二、品种单产量分析
- 三、品种抗病能力分析

第三章 2016-2019年中国苹果产业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2016-2019年中国苹果产业政策环境分析

- 一、水果加工政策分析
- 二、水果产业标准分析
- 三、水果进出口政策分析

第三节 2016-2019年中国苹果产业社会环境分析

第四章 2016-2019年中国水果行业运行动态分析

第一节 2016-2019年中国水果行业发展综述

- 一、水果行业品牌发展分析
- 二、水果行业消费市场调研
- 三、全国水果产量同比增长分析
- 四、北京及其它重点城市苹果价格分析
- 五、气候对水果需求量影响分析

第二节 2016-2019年中国水果产业运行动态分析

- 一、咸宁：水果市场甘蔗走俏
- 二、广西香蕉市场回暖
- 三、济南十一月份上市水果及行情简析

第三节 2016-2019年中国水果产业发展问题分析

第五章 2016-2019年中国苹果产业运行新形势透析

第一节 2016-2019年中国苹果产业运行总况

- 一、苹果产业品种及产区分布
- 二、近年我国苹果产业发生的重大变化
- 三、中国苹果种植技术研究

第二节 2016-2019年中国苹果市场运行动态分析

- 一、苹果市场整体供需分析
- 二、苹果重点品种市场消费情况
- 三、苹果重点品种市场价格走势分析

第三节 2019-2025年中国苹果产业发展中面临的机遇与挑战

第六章 2016-2019年中国苹果种植基地运行动态分析

第一节 陕西苹果种植基地分析

- 一、种植面积以及条件情况分析
- 二、苹果品种与产量统计分析
- 三、苹果加工及销售渠道分析
- 四、苹果竞争力分析

第二节 四川苹果种植基地分析

- 一、种植面积以及条件情况分析
- 二、苹果品种与产量统计分析
- 三、苹果加工及销售渠道分析
- 四、苹果竞争力分析

第三节 河南苹果种植基地分析

- 一、种植面积以及条件情况分析
- 二、苹果品种与产量统计分析
- 三、苹果加工及销售渠道分析
- 四、苹果竞争力分析

第四节 云南苹果种植基地分析

- 一、种植面积以及条件情况分析
- 二、苹果品种与产量统计分析
- 三、苹果加工及销售渠道分析
- 四、苹果竞争力分析

第五节 河北苹果种植基地分析

- 一、种植面积以及条件情况分析
- 二、苹果品种与产量统计分析
- 三、苹果加工及销售渠道分析

四、苹果竞争力分析

第六节 陕西苹果种植基地分析

- 一、种植面积以及条件情况分析
- 二、苹果品种与产量统计分析
- 三、苹果加工及销售渠道分析
- 四、苹果竞争力分析

第七章 中国水果加工行业数据监测分析

第一节 中国水果加工所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国水果加工所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国水果加工所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章 2016-2019年中国苹果加工产业运行新形势透析

第一节 2016-2019年中国苹果加工产业技术研究

- 一、中国苹果加工整体技术水平分析
- 二、中国苹果果汁加工工艺分析
- 三、中国苹果果脯加工工艺分析
- 四、中国苹果保鲜冷藏加工工艺分析

第二节 2016-2019年中国苹果加工热点产品透析

- 一、浓缩苹果汁
- 二、苹果干
- 三、苹果酒
- 四、苹果醋
- 五、苹果脯
- 六、苹果粉
- 七、苹果酱
- 八、苹果软胶囊
- 九、苹果膳食纤维
- 十、苹果果糖
- 十一、苹果香精

第三节 2016-2019年中国新开工苹果加工产业项目分析

- 一、天水长城果汁饮料有限公司的苹果浓缩汁果渣综合加工利用项目
- 二、优质早熟苹果新品种生产技术集成与产业化示范项目

第九章 2016-2019年中国苹果以及苹果加工产业市场运行状况分析

第一节 近三年中国苹果以及苹果生加工产品市场销售状况分析

- 一、中国苹果国内销售市场现状分析
- 二、国内苹果批发市场现状分析
- 三、国内苹果零售市场发展现状分析

第二节 2016-2019年中国苹果以及苹果深加工产品价格走势分析

- 一、不同品种
- 二、不同区域
- 三、不同季节
- 四、不同等级
- 五、鲜果与深加工品

第三节 2016-2019年中国苹果以及苹果深加工产品消费状况统计分析

- 一、不同区域消费情况分析
- 二、城市消费情况分析
- 三、农村消费情况分析
- 四、不同季节消费情况分析

第十章 中国苹果及加工产品进出口情况分析

第一节 中国鲜苹果进出口情况分析

- 一、鲜苹果进口情况分析

二、鲜苹果出口情况分析

三、鲜苹果进出口国家及地区分析

第二节 中国苹果干进出口情况分析

一、苹果干进口情况分析

二、苹果干出口情况分析

三、苹果干进出口国家及地区分析

第三节 2016-2019年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁（20107100）进出口情况分析

一、白利糖浓度不超过20的苹果汁进口情况分析

二、白利糖浓度不超过20的苹果汁出口情况分析

三、白利糖浓度不超过20的苹果汁进出口国家及地区分析

第十一章 2016-2019年中国苹果产业竞争力分析

第一节 2016-2019年中国苹果产业竞争现状分析

一、苹果市场价格竞争分析

二、苹果产业产品品牌竞争力分析

三、苹果产业加工工艺竞争分析

第二节 2016-2019年中国苹果产业集中度分析

一、苹果市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2019-2025年中国苹果企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国苹果加工重点运营财务状况分析

第一节 苹果汁

一、陕西海升果业发展股份有限公司

二、山东鲁菱果汁有限公司

三、陕西海升果业发展股份有限公司

四、山西国投中鲁果汁有限公司

五、陕西恒兴公司合阳果汁厂

第二节 苹果醋

一、驻马店市奇哥食品有限公司

二、周口百吉利食品有限公司

三、民权县果子源饮品有限公司

四、河南世锦生物工程有限公司

五、河南天方原创食品股份有限公司

第十三章 2019-2025年中国苹果产业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国苹果产业走势分析

一、苹果产业种植规模预测分析

二、苹果加工规模预测分析

三、苹果种植技术发展方向分析

第二节 2019-2025年中国苹果行业市场供需预测分析

一、中国苹果产销形势预测

二、中国苹果加工产品市场预测

三、苹果及加工产品进出口预测

第三节 2019-2025年中国苹果产业市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国苹果行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国苹果行业投资概况

一、中国苹果行业投资特性

二、中国苹果产业投资价值体现

三、中国苹果产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国苹果行业投资机会分析

一、苹果产业区域投资潜力分析

二、苹果深加工投资热点分析

第三节 2019-2025年中国苹果行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、投资前景及市场策略分析

图表目录

图表：2019年国内生产总值

图表：2016-2019年国内生产总值增长率

图表：社会消费品零售总额

图表：2019年中国居民消费价格指数同比

图表：2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2019年规模以上工业生产主要数据

图表：规模以上工业增加值增速

- 图表：东、中、西部规模以上工业增加值增速
 - 图表：2016-2019年我国水果加工行业企业数量增长趋势图
 - 图表：2016-2019年我国水果加工行业亏损企业数量增长趋势图
 - 图表：2016-2019年我国水果加工行业从业人数增长趋势图
 - 图表：2016-2019年我国水果加工行业资产规模增长趋势图
 - 图表：2019年我国水果加工行业不同类型企业数量分布图
 - 图表：2019年我国水果加工行业不同所有制企业数量分布图
 - 图表：2019年我国水果加工行业不同类型企业销售收入分布图
 - 图表：2019年我国水果加工行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表详见报告正文 (GYZQ)
- 更多好文每日分享，欢迎关注公众号【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国苹果行业分析报告-市场调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/427330427330.html>