

2021年中国智能家居设备行业分析报告- 行业运营态势与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能家居设备行业分析报告-行业运营态势与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/547329547329.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居设备，大致可分为十一类产品：家庭安防、智能照明、智能影音、智能家电、智能传感、智能遮阳、环境控制、智能控制、可视对讲、智能网络、智能晾晒和智能健康等。

其中，智能照明、智能影音与智能家电占据较大市场份额，为我国主要智能家居设备，其占比分别为20%、18%、15%。

智能家居设备结构

数据来源：观研天下整理

我国智能家居设备行业发展大致分为三个阶段：智能单品阶段、智能互联阶段与主动智能阶段。目前我国正处于智能互联阶段，向主动智能方向发展。

我国智能家居设备行业发展阶段分析

资料来源：观研天下整理

一、政策环境（P）

据悉，近五年来我国相关部门出台了多项政策规划，大力扶持智能家居设备行业发展，2021年在“十四五规划”纲要，更是对于发展智能家电、智能照明、智能安防等一系列智能家居设备发展给指导性意见。

2016-2021年我国智能家居设备行业相关政策规划汇总

时间

政策规划

要点

2016年

《2016年国务院政府工作报告》

提出增强消费拉动经济增长的基础作用，顺应消费升级趋势，壮大智能家居等新兴消费。

2017年

《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

鼓励企业发展面向定制化应用场景的智能家居“产品+服务”模式，推广智能电视、智能音箱、智能安防等新兴数字家庭产品，积极推广通用的产品技术标准及应用规范。

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

支持物联网、机器学习等技术在智能家居产品中的应用，建设一批智能家居示范应用项目并推广。

2018年

《国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

快速提升新型信息产品供给体系质量，积极拓展信息消费新产品、新业态、新模式，升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展适应消费升级的智慧家庭产品等新型信息产品。

2019年

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》要求支持绿色、智能家电销售；促进家电产品更新换代；有条件的地方可对新型绿色、智能化家电产品销售，给予消费者适当补贴。

《绿色高效制冷行动方案》

再次提及对智能化家电的支持。

《关于推进养老服务发展的意见》

在全国建设一批“智慧养老院”，推广物联网和远程智能安防监控技术，实现24小时安全自动值守，降低老年人意外风险，改善服务体验。

《2019年政府工作报告》

深化大数据、人工智能等研发应用。打造工业互联网平台，拓展智能+，为制造业转型升级赋能。

2020年

《关于深入推进移动物联网全面发展的通知》

制定移动物联网与垂直行业融合标准。推动NB-IoT标准纳入ITUIMT-20205G标准；面向智能家居、智慧农业、工业制造、能源表计、消防烟感、物流跟踪、金融支付等重点领域，推进移动物联网终端、平台等技术标准及互联互通标准制定与实施，提升行业应用标准化水平。

“新基建政策”

新基建将加速数字化、智能化、网络化向传统产业渗透。5G、人工智能、云计算与大数据对智能家居行业有深度渗透于结合应用。

《关于推动物业服务企业加快发展线上线下生活服务的意见》

推动智能安防系统建设，建立完善智慧安防小区，为居民营造安全的居住环境

2021年

“十四五规划”纲要

对于发展智能家电、智能照明、智能安防等一系列智能家居设备发展给指导性意见。资料来源：观研天下整理

二、经济环境（E）

我国居民人均可支配收入持续提高，人均消费支出不断增长，为家居智能设备行业市场需求提供经济基础。数据显示，截至2020年我国居民人均可支配收入为32189元、居民人均消费支出为21210元。

2016-2020年我国居民人均可支配收入与消费支出（单位：元）

数据来源：国家统计局

同时，资本热情高涨为我国家居智能设备行业发展提高充足动力。据悉，近年来我国智能家居行业融资事件不断，资本陆续进入并进行市场布局推动我国智能家居设备发展。

2015-2019年我国智能家居行业融资情况

数据来源：观研天下整理

三、社会环境（S）

一、居民火灾和盗窃案件占比高，亟待远程监控落地家用：据悉，近年来我国居民火灾发生数仍居于高位，居民住宅火灾长期面临严峻挑战，家用智能视觉摄像头可以智能识别异常火光，提前预警火灾的发生，避免家中老人和儿童伤亡风险。

同时近年来我国财产盗窃案件频发，而智能视觉等家用安防产品将借助目标检测技术探测家中指定区域是否有人闯入，如果发生险情将自动开始录像并及时向主人报警，有望帮助降低盗窃案件的发生频率。

二、远程智能看护，缓解育儿和养老双重社会困境：据悉，随着人口老龄化程度持续加深，以及二胎、三胎政策放开，居民育儿与养老压力激增，而智能家居设备的应用可以帮助目前居民家庭面临严峻的托育和赡养困境。

我国家居智能设备需求增长两大驱动因素分析

资料来源：观研天下整理

目前来看，我国智能家居设备市场渗透率正不断提升，居民认可度逐渐提升。数据显示，目前我国消费者购买家居智能家居设备可接受预算集中于3万以下，但未来随着行业发展，用户接受度上升，预计未来整体可接受预算比将有所提高。

2020年我国消费者购买家居智能家居设备可接受预算情况

数据来源：观研天下整理

四、技术环境（T）

数据显示，我国在全球智能家居领域专利申请方面处于领先地位，截至2019年我国智能家居专利申请数为5343件，为智能家居设备行业发展提供强大技术支撑。

2015-2019年我国智能家居专利申请数

数据来源：观研天下整理

数据显示，截至2019年我国智能家居领域专利总量累计45695件，其中发明专利28931件，占比63.3%，实用新型专利16764件，占比36.7%。

我国智能家居专利类型分析

数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国智能家居设备行业分析报告-行业运营态势与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能家居设备行业发展概述

第一节 智能家居设备行业发展情况概述

- 一、智能家居设备行业相关定义
- 二、智能家居设备行业基本情况介绍
- 三、智能家居设备行业发展特点分析
- 四、智能家居设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能家居设备行业需求主体分析

第二节 中国智能家居设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能家居设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国智能家居设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能家居设备行业生命周期分析

一、智能家居设备行业生命周期理论概述

二、智能家居设备行业所属的生命周期分析

第四节 智能家居设备行业经济指标分析

一、智能家居设备行业的赢利性分析

二、智能家居设备行业的经济周期分析

三、智能家居设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能家居设备行业进入壁垒分析

一、智能家居设备行业资金壁垒分析

二、智能家居设备行业技术壁垒分析

三、智能家居设备行业人才壁垒分析

四、智能家居设备行业品牌壁垒分析

五、智能家居设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能家居设备行业市场发展现状分析

第一节 全球智能家居设备行业发展历程回顾

第二节 全球智能家居设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能家居设备行业地区市场分析

一、亚洲智能家居设备行业市场现状分析

二、亚洲智能家居设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能家居设备行业市场前景分析

第四节 北美智能家居设备行业地区市场分析

一、北美智能家居设备行业市场现状分析

二、北美智能家居设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能家居设备行业市场前景分析

第五节 欧洲智能家居设备行业地区市场分析

一、欧洲智能家居设备行业市场现状分析

二、欧洲智能家居设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能家居设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能家居设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能家居设备行业市场规模预测

第三章 中国智能家居设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能家居设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能家居设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智能家居设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能家居设备行业运行情况

第一节 中国智能家居设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能家居设备行业市场规模分析

第三节 中国智能家居设备行业供应情况分析

第四节 中国智能家居设备行业需求情况分析

第五节 我国智能家居设备行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国智能家居设备行业细分市场分析

- 1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智能家居设备行业供需平衡分析

第八节 中国智能家居设备行业发展趋势分析

第五章 中国智能家居设备所属行业运行数据监测

第一节 中国智能家居设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能家居设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能家居设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能家居设备市场格局分析

第一节 中国智能家居设备行业竞争现状分析

一、中国智能家居设备行业竞争情况分析

二、中国智能家居设备行业主要品牌分析

第二节 中国智能家居设备行业集中度分析

一、中国智能家居设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能家居设备行业市场集中度分析

第三节 中国智能家居设备行业存在的问题

第四节 中国智能家居设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能家居设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能家居设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能家居设备行业消费市场动态情况

第二节 中国智能家居设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能家居设备行业成本结构分析

第四节 智能家居设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能家居设备行业价格现状分析

第六节 中国智能家居设备行业平均价格走势预测

一、中国智能家居设备行业价格影响因素

二、中国智能家居设备行业平均价格走势预测

三、中国智能家居设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能家居设备行业区域市场现状分析

第一节 中国智能家居设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能家居设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能家居设备市场规模分析

四、华东地区智能家居设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能家居设备市场规模分析

四、华中地区智能家居设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能家居设备市场规模分析

四、华南地区智能家居设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能家居设备行业竞争情况

第一节 中国智能家居设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能家居设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能家居设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能家居设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能家居设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能家居设备行业未来发展前景分析

一、智能家居设备行业国内投资环境分析

二、中国智能家居设备行业市场机会分析

三、中国智能家居设备行业投资增速预测

第二节 中国智能家居设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能家居设备行业市场发展预测

一、中国智能家居设备行业市场规模预测

二、中国智能家居设备行业市场规模增速预测

三、中国智能家居设备行业产值规模预测

四、中国智能家居设备行业产值增速预测

五、中国智能家居设备行业供需情况预测

第四节 中国智能家居设备行业盈利走势预测

一、中国智能家居设备行业毛利润同比增速预测

二、中国智能家居设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能家居设备行业投资风险与营销分析

第一节 智能家居设备行业投资风险分析

- 一、智能家居设备行业政策风险分析
- 二、智能家居设备行业技术风险分析
- 三、智能家居设备行业竞争风险分析
- 四、智能家居设备行业其他风险分析

第二节 智能家居设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能家居设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能家居设备行业品牌战略分析

- 一、智能家居设备企业品牌的重要性
- 二、智能家居设备企业实施品牌战略的意义
- 三、智能家居设备企业品牌的现状分析
- 四、智能家居设备企业的品牌战略
- 五、智能家居设备品牌战略管理的策略

第二节 中国智能家居设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能家居设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能家居设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能家居设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能家居设备行业营销渠道策略

一、智能家居设备行业渠道选择策略

二、智能家居设备行业营销策略

第三节 中国智能家居设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能家居设备行业重点投资区域分析

二、中国智能家居设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/547329547329.html>