

# 2019年中国柔性印刷线路板行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国柔性印刷线路板行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/387329387329.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

柔性印刷线路板（FPC）是以挠性覆铜板为基材制成的一种具有高度可靠性，绝佳可挠性的柔性印刷线路板，是用于连接电子零件用的基板，也是电子产品信号传输的媒介。作为印制电路板（PCB）的一种重要类别，FPC具有配线密度高、重量轻、厚度薄、耐弯曲、结构灵活、耐高温等优势，符合下游行业中电子产品智能化、便携化的发展趋势，被广泛运用于笔记本电脑、手机、平板电脑、数码相机等消费电子产品。按照不同的分类方法，FPC可分为不同的种类：按层数划分，FPC可分为单层柔性板、双层柔性板、多层柔性板；按柔软度划分，FPC可分类为柔性板、刚柔结合板。

FPC制造工业起源于20世纪60年代，美国等电子技术发达的国家最早将FPC应用于航天及军事等高精尖电子产品应用领域。冷战结束后，FPC开始民用。21世纪初，消费电子产品的迅速发展推动FPC产业进入高速发展期。由于欧美国家的生产成本不断提高，FPC生产重心逐渐转向亚洲，具备良好制造业基础及生产经验的日本、韩国、中国台湾等国家和地区FPC产业迅速发展。近年来，FPC产业开始了新一次的产业转移，发达国家和地区的制造商纷纷在中国投资设厂，中国已经成为FPC主要产地之一。

### 1、市场规模

2015年我国柔性印刷线路板行业销售市场规模约631.06亿元，同比2014年的598.49亿元增长了5.44%，近几年我国柔性印刷线路板行业市场规模情况如下图所示：2009-2015年中国柔性印刷线路板行业市场规模情况 资料来源：公开资料整理

从国内市场来看，我国人口基数庞大，目前人均电子产品消费水平与欧美等发达国家或地区相比仍然较低，然而随着我国城市化进程的持续推进，消费升级、需求的多样化将成为未来国内消费的主要特征。此外，综合考量国外电子产品生产商及其研发机构向我国境内转移的现状，未来我国对柔性印刷线路板需求的增速将远高于全球平均水平，成为需求增长最强劲的地区。

随着移动终端等产品需求的快速增加，未来面向消费电子类的柔性印刷线路板产品特别是高精密度和特殊材质基板的需求将呈增长的态势。目前，电子产品具有两大发展趋势，一个是消费者对于电子产品超薄便携的要求；另一个是电路高频高速下的稳定性要求和环境保护的要求，由于当前电路传输速度快、信息处理量大，对于柔性印刷线路板的可靠性要求很高，且受绿色环保概念在电子产业中的持续推广，未来对于的柔性印刷线路板需求将持续上升，市场规模也逐渐增加，到2022年，我国柔性印刷线路板市场规模将达到1182亿元。2016-2022年柔性印刷线路板行业市场规模预测 资料来源：公开资料整理

2、行业供给 目前全球印制电路板产业的发展已经走上一个相对平稳的发展时期，已形成包括中国香港、日本、中国台湾、韩国、美国、德国和东南亚地区在内的七大主要生产中心。

目前，全球印制电路板产业的发展已经走上一个相对平稳的发展时期，已形成包括中

国香港、日本、中国台湾、韩国、美国、德国和东南亚地区在内的七大主要生产中心，其中亚洲占到全球生产总值的79.7%。中国由于在产业分布、制造成本等多方面具备优势，已经成为全球最重要的印制电路板生产基地，2013年中国电路板产值已占据全球总产值的44.2%以上，但中国单个企业的市场占有率较小，对市场的主导能力不强。

2014年中国PCB电路板产量约2.35亿平方米，同比2013年的2.10亿平方米增长了11.90%，2015年我国PCB电路板产量约2.48亿平方米。近几年我国PCB电路板产量情况如下图所示：2009-2015年我国PCB电路板行业产量情况 资料来源：公开资料整理

从产品结构来看，目前国内的高端PCB产品占比仍较低，特别表现在封装基板及刚挠结合板方面。相比于日本等国而言，国内的PCB厂家更多地生产低端、低附加值产品，技术水平方面仍存在差距。

2015年我国柔性印刷线路板行业产量约4439.2万 $m^2$ ，同比2014年的4112.5万 $m^2$ 增长了7.94%，近几年我国柔性印刷线路板行业产量情况如下图所示：

2009-2015年中国柔性印刷线路板行业产量情况 资料来源：公开资料整理

### 3、市场需求

2015年我国柔性印刷线路板行业产量约4439.2万 $m^2$ ，行业进口约280万 $m^2$ ，出口520万 $m^2$ ，国内表观消费量约4199.2万 $m^2$ ，近几年我国柔性印刷线路板行业需求量情况如下图所示：

2009-2015年中国柔性印刷线路板行业需求情况 资料来源：公开资料整理

随着科学技术的发展，各类终端电子产品的信息化处理需求逐步增强，新兴电子产品不断涌现，使印制电路板产品的用途和市场不断扩展。新兴的高端智能手机、平板电脑、汽车电子产品、金融支付终端、LED产品、IPTV（交互式网络电视）、智能电视以及数字电视、计算机等的更新换代还将带来比传统市场更大的柔性印刷线路板市场。

中国因内需市场潜力与生产成本低廉等优势，吸引外资纷纷进驻，促使中国柔性印刷线路板产业迅猛增长，未来几年，中国柔性印刷线路板产业将成为全球最大的柔性印刷线路板生产地区，出口量也将进一步增加。到2022年，我国柔性印刷线路板产量将达到9029万 $m^2$ ，需求量提升到8381万 $m^2$ 。（ww）

观研天下发布的《2019年中国柔性印刷线路板行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国柔性印刷线路板行业发展概述

#### 第一节 柔性印刷线路板行业发展情况概述

- 一、柔性印刷线路板行业相关定义
- 二、柔性印刷线路板行业基本情况介绍
- 三、柔性印刷线路板行业发展特点分析

#### 第二节 中国柔性印刷线路板行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、柔性印刷线路板行业产业链条分析
- 三、中国柔性印刷线路板行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国柔性印刷线路板行业生命周期分析

- 一、柔性印刷线路板行业生命周期理论概述
- 二、柔性印刷线路板行业所属的生命周期分析

#### 第四节 柔性印刷线路板行业经济指标分析

- 一、柔性印刷线路板行业的赢利性分析
- 二、柔性印刷线路板行业的经济周期分析
- 三、柔性印刷线路板行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国柔性印刷线路板行业进入壁垒分析

- 一、柔性印刷线路板行业资金壁垒分析
- 二、柔性印刷线路板行业技术壁垒分析
- 三、柔性印刷线路板行业人才壁垒分析

#### 四、柔性印刷线路板行业品牌壁垒分析

#### 五、柔性印刷线路板行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球柔性印刷线路板行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球柔性印刷线路板行业发展历程回顾

#### 第二节 全球柔性印刷线路板行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲柔性印刷线路板行业地区市场分析

##### 一、亚洲柔性印刷线路板行业市场现状分析

##### 二、亚洲柔性印刷线路板行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲柔性印刷线路板行业市场前景分析

#### 第四节 北美柔性印刷线路板行业地区市场分析

##### 一、北美柔性印刷线路板行业市场现状分析

##### 二、北美柔性印刷线路板行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美柔性印刷线路板行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟柔性印刷线路板行业地区市场分析

##### 一、欧盟柔性印刷线路板行业市场现状分析

##### 二、欧盟柔性印刷线路板行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟柔性印刷线路板行业市场前景分析

#### 第六节 2019-2025年世界柔性印刷线路板行业分布走势预测

#### 第七节 2019-2025年全球柔性印刷线路板行业市场规模预测

### 第三章 中国柔性印刷线路板产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品柔性印刷线路板总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国柔性印刷线路板行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国柔性印刷线路板产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国柔性印刷线路板行业运行情况

#### 第一节 中国柔性印刷线路板行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国柔性印刷线路板行业市场规模分析

#### 第三节 中国柔性印刷线路板行业供应情况分析

#### 第四节 中国柔性印刷线路板行业需求情况分析

#### 第五节 中国柔性印刷线路板行业供需平衡分析

#### 第六节 中国柔性印刷线路板行业发展趋势分析

### 第五章 中国柔性印刷线路板所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国柔性印刷线路板所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国柔性印刷线路板所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国柔性印刷线路板所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国柔性印刷线路板市场格局分析

#### 第一节 中国柔性印刷线路板行业竞争现状分析

##### 一、中国柔性印刷线路板行业竞争情况分析

##### 二、中国柔性印刷线路板行业主要品牌分析

#### 第二节 中国柔性印刷线路板行业集中度分析

##### 一、中国柔性印刷线路板行业市场集中度分析

##### 二、中国柔性印刷线路板行业企业集中度分析

#### 第三节 中国柔性印刷线路板行业存在的问题

#### 第四节 中国柔性印刷线路板行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国柔性印刷线路板行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第七章 2016-2018年中国柔性印刷线路板行业需求特点与动态分析

##### 第一节 中国柔性印刷线路板行业消费市场动态情况

##### 第二节 中国柔性印刷线路板行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

##### 第三节 柔性印刷线路板行业成本分析

##### 第四节 柔性印刷线路板行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

##### 第五节 中国柔性印刷线路板行业价格现状分析

##### 第六节 中国柔性印刷线路板行业平均价格走势预测

##### 一、中国柔性印刷线路板行业价格影响因素

##### 二、中国柔性印刷线路板行业平均价格走势预测

##### 三、中国柔性印刷线路板行业平均价格增速预测

#### 第八章 2016-2018年中国柔性印刷线路板行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国柔性印刷线路板行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地柔性印刷线路板市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区柔性印刷线路板市场规模分析

##### 四、华东地区柔性印刷线路板市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区柔性印刷线路板市场规模分析

### 四、华中地区柔性印刷线路板市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区柔性印刷线路板市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国柔性印刷线路板行业竞争情况

##### 第一节 中国柔性印刷线路板行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国柔性印刷线路板行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

###### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国柔性印刷线路板行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

#### 第十章 柔性印刷线路板行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国柔性印刷线路板行业发展前景分析与预测

第一节 中国柔性印刷线路板行业未来发展前景分析

一、柔性印刷线路板行业国内投资环境分析

二、中国柔性印刷线路板行业市场机会分析

三、中国柔性印刷线路板行业投资增速预测

第二节 中国柔性印刷线路板行业未来发展趋势预测

第三节 中国柔性印刷线路板行业市场发展预测

一、中国柔性印刷线路板行业市场规模预测

二、中国柔性印刷线路板行业市场规模增速预测

三、中国柔性印刷线路板行业产值规模预测

四、中国柔性印刷线路板行业产值增速预测

五、中国柔性印刷线路板行业供需情况预测

第四节 中国柔性印刷线路板行业盈利走势预测

一、中国柔性印刷线路板行业毛利润同比增速预测

二、中国柔性印刷线路板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国柔性印刷线路板行业投资风险与营销分析

## 第一节 柔性印刷线路板行业投资风险分析

- 一、柔性印刷线路板行业政策风险分析
- 二、柔性印刷线路板行业技术风险分析
- 三、柔性印刷线路板行业竞争风险分析
- 四、柔性印刷线路板行业其他风险分析

## 第二节 柔性印刷线路板行业企业经营发展分析及建议

- 一、柔性印刷线路板行业经营模式
- 二、柔性印刷线路板行业销售模式
- 三、柔性印刷线路板行业创新方向

## 第三节 柔性印刷线路板行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国柔性印刷线路板行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国柔性印刷线路板行业品牌战略分析

- 一、柔性印刷线路板企业品牌的重要性
- 二、柔性印刷线路板企业实施品牌战略的意义
- 三、柔性印刷线路板企业品牌的现状分析
- 四、柔性印刷线路板企业的品牌战略
- 五、柔性印刷线路板品牌战略管理的策略

### 第二节 中国柔性印刷线路板行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国柔性印刷线路板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国柔性印刷线路板行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国柔性印刷线路板行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国柔性印刷线路板行业定价策略分析

### 第三节 中国柔性印刷线路板行业营销渠道策略

一、柔性印刷线路板行业渠道选择策略

二、柔性印刷线路板行业营销策略

### 第四节 中国柔性印刷线路板行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国柔性印刷线路板行业重点投资区域分析

二、中国柔性印刷线路板行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/387329387329.html>