

中国保安服务行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保安服务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677326.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

保安是指保卫治安，是一个职业工种，主要职责为防火、防盗、责任区域内的人身安全。保安服务，顾名思义就是保障安全，提供安全的服务；是为满足公民、法人和其他组织的安全需求，依照法律、法规、规章和国家有关规定，由依法设立的保安从业单位提供的专业化、社会化安全防范服务及相关的服务。

根据2010年1月1日发布的《保安服务管理条例》规定，保安服务分为三类：一是保安服务公司根据保安服务合同，派出保安员为客户单位提供的门卫、巡逻、守护、押运、随身护卫、安全检查以及安全技术防范、安全风险评估等服务；二是机关、团体、企业、事业单位招用人员从事的本单位门卫、巡逻、守护等安全防范工作；三是物业服务企业招用人员在物业管理区域内开展的门卫、巡逻、秩序维护等服务。

此外《条例》进一步规定，保安服务类企业设立需经公安部门许可，从事武装押运的保安服务公司应当满足国有控股等要求；自行招用保安员的单位（即第二和三类单位）不得在本单位或者物业管理区域外提供保安服务。

二、行业市场发展情况

1、保安服务业进入了法制、规范的高速发展新时期

保安服务业是随着我国改革开放和市场经济发展而产生的服务产业，是第三产业的有机组成部分，属于现代服务产业，也是新形势下社会治安工作贯彻党的群众路线，坚持专群结合、群防群治的重要组织形式，在提供就业岗位、维护社会秩序、防范违法犯罪等方面发挥着重要作用，是维护社会稳定、维护公共安全和治安秩序体系中一支不可或缺的重要力量。

我国保安服务行业可以追溯到过去的镖局，满足贸易发展后商人需要携带大量的货币和商品往返于各地之间的安全需要。但自民国以后，由于经济萧条不振，镖局存在的社会基础遭到严重损坏，并且开始出现了警察、保安等职业，镖局逐步退出历史舞台。新中国成立初期，机关、企事业单位的内保机构和群防群治的社会安全体系，在很长一段时期基本消除了社会对保安等安全服务的需求。

直到改革开放后，随着经济的发展和公众安全需求的日益提高，保安服务得到恢复。1984年12月，深圳市公安局组建了全国第一家保安服务公司。此后二十多年来，全国由公安机关组建的保安服务公司发展到2,800余家、保安从业人员达200余万人。2006年3月公安部决定将对保安服务的管理由公安机关既直接经办又负责监管，调整为公安机关只负责监管。

特别是2010年1月1日发布的《保安服务管理条例》改变了保安行业由公安机关独家经营的格局。公安机关也从以往“裁判员”加“运动员”的特殊身份完全转型为“裁判员”，真正承担起监管保安服务行业及其服务行为的政府职能。保安服务业进入了法制、规范的高速发展新时期。

2、安服务业不断发展壮大，目前已成为吸纳社会就业的重要渠道和产业的重要组成部分。近年来在各级党委、政府和相关部门的重视支持下，在公安机关的依法监管规范下，保安服务业取得了一定的发展，到目前已经成为吸纳社会就业的重要渠道和产业的重要组成部分，保安队伍已经成为协助维护社会治安的一支重要力量。尤其是在新冠肺炎疫情联防联控和防汛抗洪救灾等工作中发挥了积极作用，为服务经济社会发展、保障人民群众生命财产安全和维护社会治安稳定作出了重要贡献。

我国现代保安服务业从无到有，市场不断发展壮大。2022年我国保安服务业市场规模达到2709亿元，同比增长9.2%。其中人防服务需求占比47%，武装押运服务占比13%，电子保安服务占比1%，特保服务5%，物业保安服务占比21%，其他保安服务需求占比13%。

数据来源：观研天下整理

到目前我国保安服务业已经形成了集门卫、巡逻、守护、押运、随身护卫、安全检查以及安全技术防范、安全风险评估等八类服务于一体的现代新兴安全服务行业。

与此同时，随着国内经济发展，保安服务业已经成为吸纳社会就业的重要渠道和产业的重要组成部分。根据中国保安协会发布的数据，截至2021年7月，国内保安服务公司数量1.3万余家，保安员数量640万余人，保安服务企业和从业人数都创历史新高。到2022年国内保安服务行业人员数量达到645万人。

数据来源：观研天下整理

值得注意的是，虽然已经实现高速发展，现在应转向高质量发展阶段，但目前还存在不少影响我国保安服务业高质量发展的因素，如现行《保安服务管理条例》内容滞后；保安服务业科技含量较低；理论研究与教育培训工作基础薄弱；社会对保安服务业整体认知落后且片面；从业人员合法权益保障不足；保安行业协会和中介组织发挥作用有限，专家队伍数量少，发挥作用机制不健全等。

对此有相关人士分析，要加大对行业人力资本的投资力度，行业高质量发展和人员高质量就业同步推进，着重在规范化、专业化、职业化、品牌化“四个化”方面下功夫。要加强立法保障，规范企业管理和用工，提高保安细分市场专业程度，提升保安人员专业技能素质，研究构建保安行业职业发展框架，畅通职业发展渠道，开展保安行业“劳务品牌”建设。

要积极推进保安人员职业化，认真执行《保安员国家职业技能标准》，加强职前职中全过程培训，提高职业技能，养成职业精神，保持队伍稳定；要注重行业转型升级，迎接大数据、智能化等新技术带来的机遇和挑战，将装备现代化和人员职业化有机结合；要在全社会形成立法机构、政府部门、企业和行业协会的合力，为保安服务业高质量发展提供保障。

另外为满足市场对于高质量安全服务的需求、降低人力成本，近年保安服务行业逐步提高人员素质，使用更多安防设备提供服务，与此同时也参与安防设备的运行维护，提供综合安防服务。以安全检查以及安全技术防范为例，目前保安服务会使用专用安检设备、视频监控、

联网报警、大数据平台等技术手段；与此同时，海量的视频监控设备和信息化工程建设对报警运营服务、视频监控日常维修保养、数据平台升级扩容、综合安全托管以及租赁服务等运营服务的需求量将是巨大的。相较于欧美市场安防服务 35%的占比，2019年我国安防服务市场占比仅为 8%，有很大的发展空间。

3、保安服务相关企业数量不断增多，上海保安服务集团是行业内规模最大，服务范围最广的公司之一

随着市场发展向好，保安服务相关企业数量不断增多。但值得注意的是，虽然我国保安服务公司数量众多，但目前我国保安服务企业普遍规模较小，仅提供服务领域市场集中度极度分散，提供装备技术等企业集中度较高。数据显示，截止到2023年8月7日，我国保安服务行业企业数量达到40253家，较2022年底增长1008家。其中5000万以上注册资本企业数量为1753家，占比4.4%，100万以内注册资本企业数量为16892家，占比42.0%。

数据来源：观研天下整理

目前我国保安服务市场上已有上海保安服务集团、中城卫、中安保、华威保安、中融安保、G4S杰富仕、七兵堂国际安保集团有限公司、重庆保安集团、恒安卫士、中军军弘保安服务有限公司、合肥保安集团、昆明安保集团KMS等一批优秀企业。其中上海保安服务集团是行业内规模最大，服务范围最广的公司之一。

目前我国主要保安公司情况 企业基本情况 上海保安服务集团 上海保安服务集团成立于1985年，位于上海十大保安公司排名之列，旗下人才实力雄厚，具有丰富中高级保安管理经营，在金融押运，保管箱库，交通设施等都有相应的覆盖，现已成为行业内规模最大，服务范围最广的公司之一。 中城卫 中城卫于2005年成立于上海，是中国最有名的保安公司之一，在保安，武装，安防工程都有相应的服务，发展至今，其业务已延伸到海外，也是国内唯一一家参加了2008年北京奥约会和2010年上海世博会的公司，凭借其丰富的服务经验，在行业内树立了良好的口碑。 中安保 中安保成立于1994年，主要为保安服务，轨道交通，金融押运，航空安全，物流等提供相应的服务，作为全国性保安公司，拥有国家安防工程一级资质，凭借卓越的服务，在全球都有相应的业务。 华威保安 华为保安成立于1993年，在保安，商务安保，犬防服务，报警运营等诸多服都有相应的业务覆盖，发展至今，在国内众多城市设立了30多家分公司，并与国际众多知名保安企业建立了国际战略合作关系，在行业内具有一定的知名度。 中融安保 中融安保成立于1987年，以人防，技防，武装押运，公交地铁，物业为主要业务，发展至今，在全国拥有31家分公司，凭借其优质的服务，良好的信誉在市场上的占有率很高。 G4S杰富仕 杰富仕于2001年进入中国市场，以各种安全产品，服务为主要业务，现已为全球超过120多个国家提供相应的安保服务，凭借成专业技术，安全的服务经验成为中国最大的保安公司之一。 七兵堂国际安保集团有限公司 七兵堂是一家以退役军人为骨干主体，为政府、企业提供新型综合安全服务方案设计、执行的国际安保集团，旗下有驻勤安保、临勤安保、海外安保、科技安保、犬防护卫、应急救援、安全教育、风

险评估八大主营业务，七兵堂立足济南，并在全省14地市和全国15个省市设立分公司或参股、控股子公司。重庆保安集团 该保安公司成立于2011年，主要为重庆的党政机关，水电气，通讯，教育，医疗等重点单位提供相应的服务，是重庆办案行业创建最早的公司，以其规模大，信誉好的特点获得了行业内的诸多认可。恒安卫士 恒安卫士成立于2005年，是北京最正规保安公司，以安保，轨道交通，明星安保，活动安保为主要业务，是北京一级保安服务企业，发展至今，旗下业务也辐射全国，知名度非常高。中军军弘保安服务有限公司 中军军弘安保集团成立于2010年，旗下拥有中军科技、军弘保安、海卫队、培训认证、公共服务五大经营板块，主要业务涵盖保安服务、科技防范、海外安保、劳务派遣、军工涉密、公共服务等领域，旗下海卫队是服务于海内外公共安全和公共需求的专业化、科技化、国际化安保企业。合肥保安集团 合肥保安集团成立于1990年，是一家集人力运输，武装押运，金融服务，城市停车管理等业务为一体的综合保安公司，经过多年发展，现以拥有全国13家分公司，凭借安全，搞笑，优质，快捷的服务受到很多群众的认可。昆明安保集团KMS 昆明安保集团成立于1987年，是云南保安行业的龙头企业，主要为人力，武装，技术，案件，物业等提供相应的安保服务，发展至今，以为云南170多个行业提供相应的服务，受到很多群众的信赖。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国保安服务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国保安服务行业发展概述

第一节 保安服务行业发展情况概述

一、保安服务行业相关定义

二、保安服务特点分析

三、保安服务行业基本情况介绍

四、保安服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、保安服务行业需求主体分析

第二节中国保安服务行业生命周期分析

一、保安服务行业生命周期理论概述

二、保安服务行业所属的生命周期分析

第三节保安服务行业经济指标分析

一、保安服务行业的赢利性分析

二、保安服务行业的经济周期分析

三、保安服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球保安服务行业市场发展现状分析

第一节全球保安服务行业发展历程回顾

第二节全球保安服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲保安服务行业地区市场分析

一、亚洲保安服务行业市场现状分析

二、亚洲保安服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲保安服务行业市场前景分析

第四节北美保安服务行业地区市场分析

一、北美保安服务行业市场现状分析

二、北美保安服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美保安服务行业市场前景分析

第五节欧洲保安服务行业地区市场分析

一、欧洲保安服务行业市场现状分析

二、欧洲保安服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲保安服务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界保安服务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球保安服务行业市场规模预测

第三章 中国保安服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对保安服务行业的影响分析

第三节中国保安服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对保安服务行业的影响分析

第五节中国保安服务行业产业社会环境分析

第四章 中国保安服务行业运行情况

第一节中国保安服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国保安服务行业市场规模分析

一、影响中国保安服务行业市场规模的因素

二、中国保安服务行业市场规模

三、中国保安服务行业市场规模解析

第三节中国保安服务行业供应情况分析

一、中国保安服务行业供应规模

二、中国保安服务行业供应特点

第四节中国保安服务行业需求情况分析

一、中国保安服务行业需求规模

二、中国保安服务行业需求特点

第五节中国保安服务行业供需平衡分析

第五章 中国保安服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国保安服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、保安服务行业产业链图解

第二节中国保安服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对保安服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对保安服务行业的影响分析

第三节我国保安服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国保安服务行业市场竞争分析

第一节 中国保安服务行业竞争现状分析

- 一、中国保安服务行业竞争格局分析
- 二、中国保安服务行业主要品牌分析

第二节 中国保安服务行业集中度分析

- 一、中国保安服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国保安服务行业市场集中度分析

第三节 中国保安服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国保安服务行业模型分析

第一节 中国保安服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国保安服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国保安服务行业SWOT分析结论

第三节 中国保安服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国保安服务行业需求特点与动态分析

第一节中国保安服务行业市场动态情况

第二节中国保安服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节保安服务行业成本结构分析

第四节保安服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国保安服务行业价格现状分析

第六节中国保安服务行业平均价格走势预测

一、中国保安服务行业平均价格趋势分析

二、中国保安服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国保安服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国保安服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国保安服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国保安服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国保安服务行业区域市场现状分析

第一节 中国保安服务行业区域市场规模分析

一、影响保安服务行业区域市场分布的因素

二、中国保安服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区保安服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区保安服务行业市场分析

(1) 华东地区保安服务行业市场规模

(2) 华南地区保安服务行业市场现状

(3) 华东地区保安服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区保安服务行业市场分析

(1) 华中地区保安服务行业市场规模

(2) 华中地区保安服务行业市场现状

(3) 华中地区保安服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区保安服务行业市场分析

(1) 华南地区保安服务行业市场规模

(2) 华南地区保安服务行业市场现状

(3) 华南地区保安服务行业市场规模预测

第五节 华北地区保安服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区保安服务行业市场分析

(1) 华北地区保安服务行业市场规模

(2) 华北地区保安服务行业市场现状

(3) 华北地区保安服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区保安服务行业市场分析

(1) 东北地区保安服务行业市场规模

(2) 东北地区保安服务行业市场现状

(3) 东北地区保安服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区保安服务行业市场分析

(1) 西南地区保安服务行业市场规模

(2) 西南地区保安服务行业市场现状

(3) 西南地区保安服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区保安服务行业市场分析

(1) 西北地区保安服务行业市场规模

(2) 西北地区保安服务行业市场现状

(3) 西北地区保安服务行业市场规模预测

第十一章 保安服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国保安服务行业发展前景分析与预测

第一节中国保安服务行业未来发展前景分析

一、保安服务行业国内投资环境分析

二、中国保安服务行业市场机会分析

三、中国保安服务行业投资增速预测

第二节中国保安服务行业未来发展趋势预测

第三节中国保安服务行业规模发展预测

一、中国保安服务行业市场规模预测

二、中国保安服务行业市场规模增速预测

三、中国保安服务行业产值规模预测

四、中国保安服务行业产值增速预测

五、中国保安服务行业供需情况预测

第四节中国保安服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国保安服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国保安服务行业进入壁垒分析

一、保安服务行业资金壁垒分析

二、保安服务行业技术壁垒分析

三、保安服务行业人才壁垒分析

四、保安服务行业品牌壁垒分析

五、保安服务行业其他壁垒分析

第二节保安服务行业风险分析

一、保安服务行业宏观环境风险

二、保安服务行业技术风险

三、保安服务行业竞争风险

四、保安服务行业其他风险

第三节中国保安服务行业存在的问题

第四节中国保安服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国保安服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国保安服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国保安服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节保安服务行业营销策略分析

一、保安服务行业产品策略

二、保安服务行业定价策略

三、保安服务行业渠道策略

四、保安服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677326.html>