

2019年中国路标漆行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国路标漆行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/387322387322.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

路标漆又称马路划线漆。一种用于道路划线、各种交通标识的涂料。其特点是干燥快，可见度高，坚韧耐磨。由基料、着色颜料、填料等组成，常用的基料有聚氨酯、环氧树脂、氯化橡胶、乙烯类树脂和石油树脂等。 主要包含：热熔性标线涂料，溶剂型标线涂料，突起性标线涂料，彩色防滑标线涂料，热熔防滑标线涂料等。按施工方法不同可分常温施工溶剂型涂料；加热施工溶剂型涂料和热熔施工粉末涂料三大类。若在涂料中配以玻璃微珠时，涂膜能使光线作定向反射，称为定向反射路标涂料，这种涂料为夜间行车提供了安全保障。

目前，我国高速公路得到飞速发展，高速公路建设正处于蓬勃发展期，正在不断地促进区域经济发展和沿线产业带的建设。东部和中部等较发达地区高速公路建设比较完善，经济效益良好，而虽然我国加大了对西部高速公路的投入，但西部等偏远地区高速公路建设相对比较滞后，资金筹集相对比较困难。 发展现状

2016年我国路标漆行业市场规模约2.45亿元，同比2015年的2.15亿元增长了13.95%，近几年我国路标漆行业市场规模情况如下图所示：2006-2016年中国路标漆行业市场规模情况

资料来源：智研咨询整理2006-2016年中国路标漆行业市场细分规模情况 资料来源：智研咨询整理

目前，我国路标漆行业生产企业数量一百多家，行业生产企业大多规模较小。2016年我国路标漆行业产能约6.5万吨，行业企业产能超过1000吨的企业只有少数几家。2016年我国路标漆行业企业产能格局如下图所示：2016年我国路标漆行业企业产能格局 资料来源：智研咨询整理

市场需求

近几年，我国道路标线漆行业产量较为稳定，从2006年的3.48万吨，增长到2016年的5.17万吨，近年来我国道路标线漆的生产规模如下图所示：2006-2016年中国道路标线漆的生产规模 资料来源：智研咨询整理

市场消费 热熔型道路标线涂料是以天然树脂或石油树脂合成材料为成膜物质，固体成分高达100%，其常温下为粉块状物质，加热熔化为流动状态的液体，涂覆后冷却为粘接在路面上的固体膜层。它具有干燥时间短，对路面附着力好，耐候性、耐久性好、对环境无污染等特点。热熔型道路标线涂料主要用于2级以上的公路和高速公路上，涂层厚度为1.5~2.5 mm，涂料内混有反光玻璃珠，并在划线施工时面撒反光玻璃珠。

20世纪90年代后，大多数国家由于环保意识的增强及对有害溶剂的限制使用，使得道路标线进入了新的发展时期，主要方向：具有鲜明的视认效果，优异的夜间反光效果，涂层干燥快，与路面附着力强，耐候性好，经久耐磨，对环境污染少以及有抗滑功能等。

近年来，相继出现了一些新型的道路标线涂料，其中包括双组分道路标线涂料、水性

道路标线涂料、振荡型道路标线涂料以及纳米道路标线涂料等。2006-2016年中国路标漆行业消费量统计 资料来源：智研咨询整理

据统计：2016年我国道路标志漆需求总量为4.52万吨，其中新增公路热熔标线涂料需求为0.53万吨；新增公路溶剂型标线涂料需求为0.72万吨；国内道路标线维护涂料需求为3.27万吨。2006-2016年我国道路标志漆需求总量走势图 资料来源：智研咨询整理

发展前景 根据公路建设的规划，到2020年，国内所有拥有50万以上人口的大城市将由高等级公路连接形成网络，公路的总里程数达到300万KM，高速公路达8万KM，路标漆的用量约为1t/km,随着中国和东南亚国家高速公路假设的快速发展，对路标漆的需求保持着旺盛的需求。

随着2008年北京奥运会和2010年上海世博会的成功申办，中国公路网将进一步得到迅速发展。预计到2020年，中国现有的5条南北线和7条东西线高速公路网将发展成13条南北线和15条东西线高速公路网。期间，中国对路标漆的需求量将以年均40%-50%的迅速增长，从未来国内市场供需分析来看，路标漆在许多应用领域将长期依赖进口。2015年末，公路总里程达到175.8万公里，位居世界第四位；高速公路总里程达到457.73万公里。从1998年起，我国每年投入公路建设的资金高达2000亿元以上，2016年1-5月中国公路建设固定资产投资4893.86亿元。

根据规划，结合我国公路网发展需求来看，未来十年尤其是“十三五”的五年，我国公路基础设施仍将处于集中建设、加快成网的关键阶段。蓬勃发展的公路建设对划制道路标线的标线涂料有极大的需求，为标线涂料市场开创了广阔的前景。（ww）

观研天下发布的《2019年中国路标漆行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国路标漆行业发展概述

第一节 路标漆行业发展情况概述

一、路标漆行业相关定义

二、路标漆行业基本情况介绍

三、路标漆行业发展特点分析

第二节 中国路标漆行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、路标漆行业产业链条分析

三、中国路标漆行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国路标漆行业生命周期分析

一、路标漆行业生命周期理论概述

二、路标漆行业所属的生命周期分析

第四节 路标漆行业经济指标分析

一、路标漆行业的赢利性分析

二、路标漆行业的经济周期分析

三、路标漆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国路标漆行业进入壁垒分析

一、路标漆行业资金壁垒分析

二、路标漆行业技术壁垒分析

三、路标漆行业人才壁垒分析

四、路标漆行业品牌壁垒分析

五、路标漆行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球路标漆行业市场发展现状分析

第一节 全球路标漆行业发展历程回顾

第二节 全球路标漆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲路标漆行业地区市场分析

一、亚洲路标漆行业市场现状分析

二、亚洲路标漆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲路标漆行业市场前景分析

第四节 北美路标漆行业地区市场分析

一、北美路标漆行业市场现状分析

二、北美路标漆行业市场规模与市场需求分析

三、北美路标漆行业市场前景分析

第五节 欧盟路标漆行业地区市场分析

一、欧盟路标漆行业市场现状分析

二、欧盟路标漆行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟路标漆行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界路标漆行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球路标漆行业市场规模预测

第三章 中国路标漆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品路标漆总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国路标漆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国路标漆产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国路标漆行业运行情况

第一节 中国路标漆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国路标漆行业市场规模分析

第三节 中国路标漆行业供应情况分析

第四节 中国路标漆行业需求情况分析

第五节 中国路标漆行业供需平衡分析

第六节 中国路标漆行业发展趋势分析

第五章 中国路标漆所属行业运行数据监测

第一节 中国路标漆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国路标漆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国路标漆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国路标漆市场格局分析

第一节 中国路标漆行业竞争现状分析

一、中国路标漆行业竞争情况分析

二、中国路标漆行业主要品牌分析

第二节 中国路标漆行业集中度分析

一、中国路标漆行业市场集中度分析

二、中国路标漆行业企业集中度分析

第三节 中国路标漆行业存在的问题

第四节 中国路标漆行业解决问题的策略分析

第五节 中国路标漆行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国路标漆行业需求特点与动态分析

第一节 中国路标漆行业消费市场动态情况

第二节 中国路标漆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 路标漆行业成本分析

第四节 路标漆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国路标漆行业价格现状分析

第六节 中国路标漆行业平均价格走势预测

一、中国路标漆行业价格影响因素

二、中国路标漆行业平均价格走势预测

三、中国路标漆行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国路标漆行业区域市场现状分析

第一节 中国路标漆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地路标漆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区路标漆市场规模分析

四、华东地区路标漆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区路标漆市场规模分析

四、华中地区路标漆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区路标漆市场规模分析

第九章 2016-2018年中国路标漆行业竞争情况

第一节 中国路标漆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国路标漆行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国路标漆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 路标漆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国路标漆行业发展前景分析与预测

第一节 中国路标漆行业未来发展前景分析

一、路标漆行业国内投资环境分析

二、中国路标漆行业市场机会分析

三、中国路标漆行业投资增速预测

第二节 中国路标漆行业未来发展趋势预测

第三节 中国路标漆行业市场发展预测

一、中国路标漆行业市场规模预测

二、中国路标漆行业市场规模增速预测

三、中国路标漆行业产值规模预测

四、中国路标漆行业产值增速预测

五、中国路标漆行业供需情况预测

第四节 中国路标漆行业盈利走势预测

一、中国路标漆行业毛利润同比增速预测

二、中国路标漆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国路标漆行业投资风险与营销分析

第一节 路标漆行业投资风险分析

一、路标漆行业政策风险分析

二、路标漆行业技术风险分析

三、路标漆行业竞争风险分析

四、路标漆行业其他风险分析

第二节 路标漆行业企业经营发展分析及建议

一、路标漆行业经营模式

二、路标漆行业销售模式

三、路标漆行业创新方向

第三节 路标漆行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国路标漆行业发展策略及投资建议

第一节 中国路标漆行业品牌战略分析

一、路标漆企业品牌的重要性

二、路标漆企业实施品牌战略的意义

三、路标漆企业品牌的现状分析

四、路标漆企业的品牌战略

五、路标漆品牌战略管理的策略

第二节 中国路标漆行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国路标漆行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国路标漆行业发展策略及投资建议

第一节 中国路标漆行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国路标漆行业定价策略分析

第三节 中国路标漆行业营销渠道策略

一、路标漆行业渠道选择策略

二、路标漆行业营销策略

第四节 中国路标漆行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国路标漆行业重点投资区域分析

二、中国路标漆行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/387322387322.html>