2021年中国AIoT（智能物联网）行业分析报告-行业供需现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国AIoT（智能物联网）行业分析报告-行业供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/547321547321.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、 总体需求

我国AIoT（智能物联网）行业需求包括C端需求和B端需求。

C端需求：随着居民消费水平的提高，消费升级带动消费观念的转变，同时叠加以智能音箱、智能手表为代表的智能终端产品种类不断丰富、功能不断迭代，对于消费类终端的需求将更加强烈。

B端需求：数字化在行业内渗透，以工业、医疗、能源为代表的传统行业面临数字化转型的挑战，智能物联网的应用是完成企业数字化转型的重要路径之一。在B端行业应用的需求驱动下，围绕AIoT行业的商业模式不断创新、发展、完善，例如共享单车、远程医疗等服务均是基于物联网发展的创新商业模式。

我国AIoT（智能物联网）行业需求分析 数据来源：观研天下整理

二、 具体需求

AIoT行业产业链可分为四个层级：感知层、传输层、平台层、应用及服务层。其中应用层价值分布占比更高，因此应用层的需求对AIoT行业的发展起着重要的作用。根据数据显示，AIoT产业链的价值可大致划分为硬件/智能终端（芯片、传感器、模组、智能终端）25%，通信服务10%，平台服务10%，软件开发/系统集成/增值服务/应用服务55%。 AIoT产业链价值占比 数据来源：观研天下整理

AIoT产业下游主要场景包括车载运输、智慧能源、智能安防、智慧城市、智慧工业、智慧医疗、智慧农业、智慧生活等，各细分场景增速和空间不一，对AIoT的需求也不尽相同。

AIoT产业下游应用场景 数据来源：观研天下整理

AIoT产业下游应用场景增速与规模

下游场景

增速与规模

车载运输

全球车联网市场正以25%的年均复合增速增长，全球车联网连接数预计到220年将增至3亿左右，到2025年则将突破10亿，车联网系统在汽车中的应用将不断普及。

智慧能源

全球至2020年智能电表渗透率将达59%。全球智能电表安装量将于2020年达到9.63亿台。2020年全球智能水表出货量将达5,400万台，2016年-2020年之间复合增长率为9.1%。

智能安防

根据中安协发布《中国安防行业“十三五”(2016-2020年）发展规划》指出，“十三五”期间，安防行业将向规模化、自动化、智能化转型升级，且到2020年，安防企业总收入达到8,000亿元左右，年增长率达到10%以上。

智能安防

到2020年，全世界智慧城市总投资额将达到1,200亿美元。目前物联网应用中智慧城市的相关项目占比高达20%，是物联网技术的重要应用载体。

智慧工业

到2020年，全球工业物联网市场规模将达到1,320亿美元;到2030年，工业物联网可在全球创造高达140万亿美元的经济效益。

智慧医疗

到2020年，全球智慧医疗将达到1,630亿美元，2015-2020年年复合增长率达到38%。

智慧农业

到2025年，假设全球有5.25亿农场基地，这些农场将使用6亿个传感器以支持农业物联网，而智慧农业市场规模有望从2016年的90.2亿美元达到2022年的184.5亿美元，年均复合增长率12.67%。

智慧生活

老人小孩可穿戴预计连接数1亿，宝物追踪预计连接数300万，特殊人群追踪预计连接数200万。数据来源：观研天下整理

具体来看，建筑人居场景方面，目前，建筑人居场景的AIoT应用主要表现为AI“领班”模式，即场景中的设备联动需要用户的指令触发，例如家居场景中，需要通过智能音箱来调度设备之间的联动。未来，人居类场景将可以实现AI“管家”模式应用，设备可根据用户生活行为习惯与环境变化自主感知与联动。

AIoT建筑人居场景典型应用

应用

基本情况

具体情况

酒店智能迎宾

更多以智能终端与智能服务机器人服务住客,配以入住系统,智能导航与智能服务系统优化住客体验。

设备管理:设备激活、运行状态监护,设备升级与维护

住客管理:住客活跃状态监测、高宾标记、入住与退房管理

消息推送:服务与活动提醒

AI业务数据分析:住客画像,场景智能辅助决策。

酒店智能迎宾

以传感设备感知居住环境,收取用户居住习惯数据,通过AIoT平台与边缘智能算法改善居住环境并与用户习惯自适应与自匹配。

设备管理:设备激活、运行状态监护,设备升级与维护

住客管理:活跃状态监测、住客服务

人机互动:以语音交互进行互动和控制

能源管理:系统通过感知数据自动启闭智能设备
AI业务数据分析:住客画像,场景智能辅助决策。
办公环境能耗管理
以智能网关与智能电器为数据入口，利用AIoT
PaaS平台实时监测能耗,并通过AI算法实现设备自动启闭,能源自主降耗。
设备管理:设备激活、运行状态监护,设备升级与维护
能源管理:系统通过感知数据自动启闭智能设备
告警处理:火灾盗窃等预警等
AI业务数据分析:办公场景画像,场景智能辅助决策。
社区智能管理
更多以遍布社区的智能摄像头为前端感知入口,通过云边结合的方法实现人、车、屋等多维布控。更多是各个智能单元系统的汇和。
设备管理:设备激活、设备维护
人员管理:登记、录入住户与访客信息
车管理:智能识别车牌，实时调度停车，监控违停
物业管理:房屋状态监测,门禁管理
智能安防:异常人员、火灾、抛物监控。数据来源：观研天下整理

除此之外，AIoT的消费生活类场景围绕人作为服务对象，需要围绕人的使用体验、行为模式;安全、防灾预警；节约能耗、人力、时间成本;提高工作效率四个维度。对应到不同的建筑人居场景对AIoT的需求有不同的侧重点，但内核还是予人舒适、安全、便捷的体验。
建筑人居场景对AIoT提出的要求 数据来源：观研天下整理

工业场景方面，目前AIoT在工业领域的使用体现为单点式应用，多通过工业物联网平台开发接口实现某几项与机器预测相关的应用开发及数据处理强化，另外还有智能工业机器人及通过工业视觉相关的软硬件实现的一些感知识别与定位应用。AIoT通过工业物联网平台整体输出会带来更明显的智能体验，包括对工业物联网的传感器感知赋能、优化OS与软件层分析决策能力和为自动化设备的执行提供控制能力。
AIoT在工业物联网领域的典型应用
应用
具体情况
设备管理
设备健康管理:历史数据和机器学习技术建立设备故障预测模型,实现对高价值设备、关键零部件的故障诊断、预测性报警,降低被动维修或者预防性维修次数。
远程维护:数据实时在线，可远程监控、群控调试、参数调整、控制执行。
能源管理
能耗分析节能:基于机器学习的历史数据能耗分析可计算平均工况下最优能耗,辅以用能状态

实时评价、用能风险预警和用能趋势预测，帮助实现安全用能、节能环保。
并联调度减排:多工厂、多工序、多设备情境下，实时抽取产、排相关运行数据进行挖掘、预测,可预测排放量并预警、提前计算分配能源用量,实现跨工序能效动态寻优。
工业视觉
检测:包括产品表明瑕疵检测、尺寸检测,通过基于深度学习的视觉技术检测工件关键部位距离、夹角等参数以及表面是否存在气孔、裂纹、划痕、泄露等问题，判断工件品质
识别:利用OCR字符识别技术自动检测产品编码,仪表读数、标签等信息。
定位:在高速运动过程中对多点目标定位,同步反馈给运动控制系统，引导机械手捕捉、抓取、放置。
安全监控
行为规范检测:主要通过监控系统对工作人员安全着装、规范操作进行检测。
环境异常检测:通过巡检机器人或监控系统对烟火、高温、特殊气体泄漏、厂区异常声音及不明人员百营。
仓储物流
仓储执行:通过仓储模型和AGV、AMR机器人,将客户零散的、突发性的需求形成便捷应用，可以实现库位优化、最优出库、子仓协同、异常订单处理,分拣效率高，降低损耗。数据来源：观研天下整理

但目前工业领域的AIoT使用率较低，解决的问题也较为单一，偏单点的、轻量级场景，未来随着两化融合的深化，以及AI在工业场景中解决问题的能力更加完善、能够真正在无人返工的情境下有效使用，工业物联网平台将支持或集成全场景的AI能力，独立的AI工业软硬件产品也将普及开，届时AIoT能够对线下广泛存在的数据进行实时在线、智能化的分析，与线上数据相结合，服务于全数字化产能生态。

城市场景方面，目前AIoT与城市公共管理的结合主要集中在视觉识别、分析预测、优化调度等领域，可通过功能开发应用于城市安全防控、交通监管调度、公共基础设施管网优化、智能巡检、民生服务。未来，随着新增智慧城市项目中AI能力部署的比例增加，城市基础设施联网门槛降低，智慧城市的总体发展将从初级智慧阶段迈向AIoT引领的智能阶段。
AIoT在智慧城市领域的典型应用
应用
具体情况
视觉识别
交通监管:通过AI摄像头实现车辆信息识别、多种违规行为综合检测执法,对驾驶员危险行为进行预警。电子停车收费大规模推广。
公共安全:Al摄像头实现外观特征与行为识别，人力查阅监控和锁定嫌疑人轨迹时间由数十天缩短到分秒。
公共事件:大型公共活动人流分析、安全监控、车辆管理,紧急事件警报。

城市巡检:电力巡检摄像头、无人机巡检、机器人警察等。
分析预测
城市电网:基于全网运行数据进行人工智能负荷预测,秒级速度获取人工数小时的运算结果。
交通预测:基于各类交通数据,融合车辆和道路信息进行交通分析研判预测，为交通管理提供依据。
空气质量:基于多为气候数据进行控制质量预测，实现即时预警。
城市发展:基于机器学习实现城市发展预测、规划模拟、人口预测、房价预测等。
智能控制
基础设施:基础设施网络自动化运维,故障处理对人工干预的需求大大降低，处理事件由小时级提升至分钟级，基础设施网络可靠性可超过99%。
交通管理:根据交通流量控制信号灯，集成检测、控制、语音、自动报警等技术,引导车辆和行人，减少人车通行延误时间。
车路协同:车车、车路动态实时信息交互，进行地铁、公共交通车辆主动安全控制和道路协同管理。
民生服务:集成智能语音、NPL与交互技术，通过服务机器人实现信息发布、医院导诊、景区导览,提升市民体验。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国AIoT（智能物联网）行业分析报告-行业供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国AIoT（智能物联网）行业发展概述
第一节 AIoT（智能物联网）行业发展情况概述
一、AIoT（智能物联网）行业相关定义
二、AIoT（智能物联网）行业基本情况介绍
三、AIoT（智能物联网）行业发展特点分析
四、AIoT（智能物联网）行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、AIoT（智能物联网）行业需求主体分析
第二节 中国AIoT（智能物联网）行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、AIoT（智能物联网）行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国AIoT（智能物联网）行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国AIoT（智能物联网）行业生命周期分析
一、AIoT（智能物联网）行业生命周期理论概述
二、AIoT（智能物联网）行业所属的生命周期分析
第四节 AIoT（智能物联网）行业经济指标分析
一、AIoT（智能物联网）行业的赢利性分析
二、AIoT（智能物联网）行业的经济周期分析
三、AIoT（智能物联网）行业附加值的提升空间分析
第五节 中国AIoT（智能物联网）行业进入壁垒分析
一、AIoT（智能物联网）行业资金壁垒分析
二、AIoT（智能物联网）行业技术壁垒分析

三、AIoT（智能物联网）行业人才壁垒分析
四、AIoT（智能物联网）行业品牌壁垒分析
五、AIoT（智能物联网）行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球AIoT（智能物联网）行业市场发展现状分析
第一节 全球AIoT（智能物联网）行业发展历程回顾
第二节 全球AIoT（智能物联网）行业市场区域分布情况
第三节 亚洲AIoT（智能物联网）行业地区市场分析
一、亚洲AIoT（智能物联网）行业市场现状分析
二、亚洲AIoT（智能物联网）行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲AIoT（智能物联网）行业市场前景分析
第四节 北美AIoT（智能物联网）行业地区市场分析
一、北美AIoT（智能物联网）行业市场现状分析
二、北美AIoT（智能物联网）行业市场规模与市场需求分析
三、北美AIoT（智能物联网）行业市场前景分析
第五节 欧洲AIoT（智能物联网）行业地区市场分析
一、欧洲AIoT（智能物联网）行业市场现状分析
二、欧洲AIoT（智能物联网）行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲AIoT（智能物联网）行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界AIoT（智能物联网）行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球AIoT（智能物联网）行业市场规模预测

第三章 中国AIoT（智能物联网）产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品AIoT（智能物联网）总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国AIoT（智能物联网）行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国AIoT（智能物联网）产业社会环境发展分析

一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国AIoT（智能物联网）行业运行情况
第一节 中国AIoT（智能物联网）行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国AIoT（智能物联网）行业市场规模分析
第三节 中国AIoT（智能物联网）行业供应情况分析
第四节 中国AIoT（智能物联网）行业需求情况分析
第五节 我国AIoT（智能物联网）行业进出口形势分析
1、进口形势分析
2、出口形势分析
3、进出口价格对比分析
第六节、我国AIoT（智能物联网）行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第七节 中国AIoT（智能物联网）行业供需平衡分析
第八节 中国AIoT（智能物联网）行业发展趋势分析

第五章 中国AIoT（智能物联网）所属行业运行数据监测
第一节 中国AIoT（智能物联网）所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国AIoT（智能物联网）所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析

三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国AIoT（智能物联网）所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国AIoT（智能物联网）市场格局分析
第一节 中国AIoT（智能物联网）行业竞争现状分析
一、中国AIoT（智能物联网）行业竞争情况分析
二、中国AIoT（智能物联网）行业主要品牌分析
第二节 中国AIoT（智能物联网）行业集中度分析
一、中国AIoT（智能物联网）行业市场集中度影响因素分析
二、中国AIoT（智能物联网）行业市场集中度分析
第三节 中国AIoT（智能物联网）行业存在的问题
第四节 中国AIoT（智能物联网）行业解决问题的策略分析
第五节 中国AIoT（智能物联网）行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国AIoT（智能物联网）行业需求特点与动态分析
第一节 中国AIoT（智能物联网）行业消费市场动态情况
第二节 中国AIoT（智能物联网）行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 AIoT（智能物联网）行业成本结构分析
第四节 AIoT（智能物联网）行业价格影响因素分析
一、供需因素

二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国AIoT（智能物联网）行业价格现状分析
第六节 中国AIoT（智能物联网）行业平均价格走势预测
一、中国AIoT（智能物联网）行业价格影响因素
二、中国AIoT（智能物联网）行业平均价格走势预测
三、中国AIoT（智能物联网）行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国AIoT（智能物联网）行业区域市场现状分析
第一节 中国AIoT（智能物联网）行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区AIoT（智能物联网）市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区AIoT（智能物联网）市场规模分析
四、华东地区AIoT（智能物联网）市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区AIoT（智能物联网）市场规模分析
四、华中地区AIoT（智能物联网）市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区AIoT（智能物联网）市场规模分析
四、华南地区AIoT（智能物联网）市场规模预测

第九章 2017-2021年中国AIoT（智能物联网）行业竞争情况
第一节 中国AIoT（智能物联网）行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国AIoT（智能物联网）行业SCP分析

一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国AIoT（智能物联网）行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 AIoT（智能物联网）行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国AIoT（智能物联网）行业发展前景分析与预测
第一节 中国AIoT（智能物联网）行业未来发展前景分析
一、AIoT（智能物联网）行业国内投资环境分析
二、中国AIoT（智能物联网）行业市场机会分析
三、中国AIoT（智能物联网）行业投资增速预测
第二节 中国AIoT（智能物联网）行业未来发展趋势预测
第三节 中国AIoT（智能物联网）行业市场发展预测
一、中国AIoT（智能物联网）行业市场规模预测
二、中国AIoT（智能物联网）行业市场规模增速预测
三、中国AIoT（智能物联网）行业产值规模预测
四、中国AIoT（智能物联网）行业产值增速预测
五、中国AIoT（智能物联网）行业供需情况预测
第四节 中国AIoT（智能物联网）行业盈利走势预测
一、中国AIoT（智能物联网）行业毛利润同比增速预测
二、中国AIoT（智能物联网）行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国AIoT（智能物联网）行业投资风险与营销分析
第一节 AIoT（智能物联网）行业投资风险分析
一、AIoT（智能物联网）行业政策风险分析
二、AIoT（智能物联网）行业技术风险分析
三、AIoT（智能物联网）行业竞争风险分析
四、AIoT（智能物联网）行业其他风险分析
第二节 AIoT（智能物联网）行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国AIoT（智能物联网）行业发展战略及规划建议
第一节 中国AIoT（智能物联网）行业品牌战略分析

一、AIoT（智能物联网）企业品牌的重要性
二、AIoT（智能物联网）企业实施品牌战略的意义
三、AIoT（智能物联网）企业品牌的现状分析
四、AIoT（智能物联网）企业的品牌战略
五、AIoT（智能物联网）品牌战略管理的策略
第二节 中国AIoT（智能物联网）行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国AIoT（智能物联网）行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国AIoT（智能物联网）行业发展策略及投资建议
第一节 中国AIoT（智能物联网）行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国AIoT（智能物联网）行业营销渠道策略
一、AIoT（智能物联网）行业渠道选择策略
二、AIoT（智能物联网）行业营销策略
第三节 中国AIoT（智能物联网）行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国AIoT（智能物联网）行业重点投资区域分析
二、中国AIoT（智能物联网）行业重点投资产品分析

图表详见报告正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/547321547321.html