

2021年中国安宁疗护市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国安宁疗护市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/537321537321.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

安宁疗护是一种组织化的医护方案，尊重人的价值，对临终前和无治疗希望的晚期病人致力于科学的心理关怀和精湛的护理手段，最大限度地减轻病人的痛苦。

因此我国出台多项政策来推动安宁疗护行业的发展。如2019年12月中华人民共和国第十三届全国人民代表大会常务委员会第十五次会议通过《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》第三十六条规定“各级各类医疗卫生机构应当分工合作，为公民提供预防、保健、治疗、护理、康复、安宁疗护等全方位全周期的医疗卫生服务。”该法从立法层面把安宁疗护列入国家健康体系，并从2020年6月1日开始施行。

我国安宁疗护行业相关政策规划梳理汇总

发布时间

政策名称

发布单位

主要内容

2020年12月

《关于印发医疗卫生机构与养老服务机构签约合作服务指南（试行）的通知》

国家卫生健康委、民政部、国家中医药管理局

医疗卫生机构为签约养老服务机构入住老年人提供的医疗卫生服务内容包括：基本公共卫生服务、疾病诊疗服务、医疗康复服务、医疗护理服务、中医药服务、精神卫生服务、安宁疗护服务、家庭病床服务、急诊急救绿色通道服务、双向转诊服务、药事管理指导、专业培训、传染病防控和院内感染风险控制指导、远程医疗服务等。

2019年12月

《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》

中华人民共和国第十三届全国人民代表大会常务委员会第十五次会议通过

第三十六条规定“各级各类医疗卫生机构应当分工合作，为公民提供预防、保健、治疗、护理、康复、安宁疗护等全方位全周期的医疗卫生服务。”该法从立法层面把安宁疗护列入国家健康体系，并从2020年6月1日开始施行10。

2019年11月

《国家积极应对人口老龄化中长期规划》

中共中央国务院

提出完善安宁疗护，构建机构—社区—居家安宁疗护体系，并将安宁疗护纳入应对人口老龄化的具体工作任务8。

2019年10月

《关于建立完善老年健康服务体系的指导意见》

国家卫健委等八个部门

建议探索建立机构、社区和居家安宁疗护的转诊制度并对安宁疗护机构的服务项目和收费标准提出指导意见；此外，该政策从多方面提出具体的指导意见，包括：建立完善安宁疗护多学科服务模式，为疾病终末期患者提供疼痛及其他症状控制、舒适照护等服务，对患者及家属提供心理支持和人文关怀；加强对公众的宣传教育，将生命教育纳入中小学校健康课程，推动安宁疗护理念得到社会广泛认可和接受；认真总结安宁疗护试点经验，稳步扩大试点。

2017年3月

《关于印发“十三五”健康老龄化规划的通知》

国家卫计委

围绕国民经济和社会发展目标，优化老年医疗卫生资源配置，加强宣传教育、预防保健、医疗救治、康复护理、医养结合和安宁疗护工作，建立覆盖城乡老年人的基本医疗卫生制度，构建与国民经济和社会发展相适应的老年健康服务体系，持续提升老年人健康水平。

2017年2月

《安宁疗护中心基本标准和管理规范（试行）》

国家卫计委

安宁疗护中心应当制定并落实管理规章制度，执行国家制定公布或者认可的技术规范和操作规程，明确工作人员岗位职责，落实各项安全管理和医院感染预防与控制措施，保障医疗质量和患者安全。

《安宁疗护实践指南（试行）》

国家卫计委

明确了安宁疗护实践是以临终患者和家属为中心，以多学科协作模式进行，主要内容包括疼痛及其他症状控制，舒适照护，心理、精神及社会支持等。规定了疼痛等症状控制的诊疗护理要点，舒适照护要点，以及对患者及家属的心理支持和人文关怀等服务要求。

2016年10月

《“健康中2030”规划纲要》

中共中央国务院

加强康复、老年病、长期护理、慢性病管理、安宁疗护等接续性医疗机构建设。资料来源：公开资料整理

在国家的号召下，我国各政府出台了一系列的政策来助推安宁疗护行业发展。如广东省发布《广东省关于加快发展老年护理服务的工作方案》支持和引导社会力量举办规模化、连锁化的护理站、护理中心、康复医疗中心、安宁疗护中心等，增加辖区内提供老年护理服务的医疗机构数量，鼓励有条件的基层医疗卫生机构根据需要设置和增加提供老年护理服务的床位。

我国部分地区安宁疗护行业相关政策规划梳理
地区

政策名称

主要内容

广东省

《广东省关于加快发展老年护理服务的工作方案》

支持和引导社会力量举办规模化、连锁化的护理站、护理中心、康复医疗中心、安宁疗护中心等，增加辖区内提供老年护理服务的医疗机构数量，鼓励有条件的基层医疗卫生机构根据需要设置和增加提供老年护理服务的床位。

西安市

《医疗卫生机构与养老服务机构签约合作服务指南（试行）》

医疗卫生机构为签约养老服务机构入住老年人提供的医疗卫生服务内容包括：基本公共卫生服务、疾病诊疗服务、医疗康复服务、医疗护理服务、中医药服务、精神卫生服务、安宁疗护服务、家庭病床服务、急诊急救绿色通道服务、双向转诊服务、药事管理指导、专业培训、传染病防控和院内感染风险控制指导、远程医疗服务等

北京市

《关于促进中医药传承创新发展的实施方案》

补齐中医药服务短板。扩大中医医疗机构老年病科服务规模，改善服务条件，鼓励中医医疗机构提供安宁疗护、临终关怀、养老护理等服务。

上海市

《2021年上海市基层卫生健康工作要点》

深入推进安宁疗护试点，规范社区卫生服务中心安宁疗护服务供给。推进各区安宁疗护中心建设，实现与社区卫生服务中心、其他机构安宁疗护的资源、技术、服务对接。促进各级医疗机构、养老机构融合安宁疗护服务理念，形成不同类型机构安宁疗护服务的基本模式。探索成立安宁疗护科研培训机构，开展安宁疗护技术标准、服务标准、培训标准、评价标准等研制，推进安宁疗护科学、持续发展。健全安宁疗护质控制度，完善激励配套机制和相关政策，协同医保、财政等部门探索相适应的安宁疗护支付补偿机制

天津市

《关于进一步做好医疗卫生机构与养老服务机构签约合作服务的通知》

医疗卫生机构可根据自身特点和类型提供相关服务，综合医院、中医医院、中西医结合医院可重点提供疾病诊疗、中医药服务、急诊急救绿色通道、专业培训等服务，康复医院（康复医疗中心）、护理院（站、中心）可重点提供医疗康复、医疗护理、安宁疗护、专业培训等服务，基层医疗卫生机构可重点提供基本公共卫生服务、疾病诊疗、中医药服务、家庭病床、专业培训等服务。

重庆市

《关于印发重庆市现代服务业发展计划（2019—2022年）的通知》

支持社会办医优先承接三级公立医院下转康复、护理、安宁疗护等业务，共享医学影像、医

学检验、病理诊断等服务、
武汉市

《关于印发武汉市支持社会力量提供多层次多样化医疗服务实施方案的通知》
支持社会力量举办独立设置的医学检验、病理诊断、医学影像、消毒供应、血液净化、安宁疗护等专业机构，在确保医疗安全和满足医疗核心功能前提下，实现医学检验、医学影像、消毒供应等结果互认和资源共享。

长沙市

《长沙市安宁疗护试点工作实施意见》
根据试点工作要求，初步建立安宁疗护政策体系、保障制度;探索在全市二级以上医院开展安宁疗护服务模式;支持在医养结合机构、社区卫生服务中心(乡镇卫生院)开展安宁疗护服务;支持开展居家上门安宁疗护服务;鼓励养老机构、社会志愿者服务组织开展安宁疗护服务;引导社会力量举办安宁疗护服务机构;组织开展专业化安宁疗护人才队伍培训教育，逐步推动形成举办主体多元、服务形式多样的安宁疗护服务体系。资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国安宁疗护市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国安宁疗护行业发展概述

第一节 安宁疗护行业发展情况概述

- 一、安宁疗护行业相关定义
- 二、安宁疗护行业基本情况介绍
- 三、安宁疗护行业发展特点分析
- 四、安宁疗护行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、安宁疗护行业需求主体分析

第二节 中国安宁疗护行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、安宁疗护行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国安宁疗护行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国安宁疗护行业生命周期分析

- 一、安宁疗护行业生命周期理论概述
- 二、安宁疗护行业所属的生命周期分析

第四节 安宁疗护行业经济指标分析

- 一、安宁疗护行业的赢利性分析
- 二、安宁疗护行业的经济周期分析
- 三、安宁疗护行业附加值的提升空间分析

第五节 中国安宁疗护行业进入壁垒分析

- 一、安宁疗护行业资金壁垒分析
- 二、安宁疗护行业技术壁垒分析
- 三、安宁疗护行业人才壁垒分析
- 四、安宁疗护行业品牌壁垒分析

五、安宁疗护行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球安宁疗护行业市场发展现状分析

第一节 全球安宁疗护行业发展历程回顾

第二节 全球安宁疗护行业市场区域分布情况

第三节 亚洲安宁疗护行业地区市场分析

一、亚洲安宁疗护行业市场现状分析

二、亚洲安宁疗护行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲安宁疗护行业市场前景分析

第四节 北美安宁疗护行业地区市场分析

一、北美安宁疗护行业市场现状分析

二、北美安宁疗护行业市场规模与市场需求分析

三、北美安宁疗护行业市场前景分析

第五节 欧洲安宁疗护行业地区市场分析

一、欧洲安宁疗护行业市场现状分析

二、欧洲安宁疗护行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲安宁疗护行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界安宁疗护行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球安宁疗护行业市场规模预测

第三章 中国安宁疗护产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品安宁疗护总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国安宁疗护行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国安宁疗护产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国安宁疗护行业运行情况

第一节 中国安宁疗护行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国安宁疗护行业市场规模分析

第三节 中国安宁疗护行业供应情况分析

第四节 中国安宁疗护行业需求情况分析

第五节 我国安宁疗护行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国安宁疗护行业供需平衡分析

第七节 中国安宁疗护行业发展趋势分析

第五章 中国安宁疗护所属行业运行数据监测

第一节 中国安宁疗护所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国安宁疗护所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国安宁疗护所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国安宁疗护市场格局分析

第一节 中国安宁疗护行业竞争现状分析

一、中国安宁疗护行业竞争情况分析

二、中国安宁疗护行业主要品牌分析

第二节 中国安宁疗护行业集中度分析

一、中国安宁疗护行业市场集中度影响因素分析

二、中国安宁疗护行业市场集中度分析

第三节 中国安宁疗护行业存在的问题

第四节 中国安宁疗护行业解决问题的策略分析

第五节 中国安宁疗护行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国安宁疗护行业需求特点与动态分析

第一节 中国安宁疗护行业消费市场动态情况

第二节 中国安宁疗护行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 安宁疗护行业成本结构分析

第四节 安宁疗护行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国安宁疗护行业价格现状分析

第六节 中国安宁疗护行业平均价格走势预测

一、中国安宁疗护行业价格影响因素

二、中国安宁疗护行业平均价格走势预测

三、中国安宁疗护行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国安宁疗护行业区域市场现状分析

第一节 中国安宁疗护行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区安宁疗护市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区安宁疗护市场规模分析

四、华东地区安宁疗护市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区安宁疗护市场规模分析

四、华中地区安宁疗护市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区安宁疗护市场规模分析

四、华南地区安宁疗护市场规模预测

第九章 2017-2020年中国安宁疗护行业竞争情况

第一节 中国安宁疗护行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国安宁疗护行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国安宁疗护行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 安宁疗护行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国安宁疗护行业发展前景分析与预测

第一节 中国安宁疗护行业未来发展前景分析

一、安宁疗护行业国内投资环境分析

二、中国安宁疗护行业市场机会分析

三、中国安宁疗护行业投资增速预测

第二节 中国安宁疗护行业未来发展趋势预测

第三节 中国安宁疗护行业市场发展预测

一、中国安宁疗护行业市场规模预测

二、中国安宁疗护行业市场规模增速预测

三、中国安宁疗护行业产值规模预测

四、中国安宁疗护行业产值增速预测

五、中国安宁疗护行业供需情况预测

第四节 中国安宁疗护行业盈利走势预测

一、中国安宁疗护行业毛利润同比增速预测

二、中国安宁疗护行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国安宁疗护行业投资风险与营销分析

第一节 安宁疗护行业投资风险分析

一、安宁疗护行业政策风险分析

二、安宁疗护行业技术风险分析

三、安宁疗护行业竞争风险分析

四、安宁疗护行业其他风险分析

第二节 安宁疗护行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国安宁疗护行业发展战略及规划建议

第一节 中国安宁疗护行业品牌战略分析

一、安宁疗护企业品牌的重要性

二、安宁疗护企业实施品牌战略的意义

三、安宁疗护企业品牌的现状分析

四、安宁疗护企业的品牌战略

五、安宁疗护品牌战略管理的策略

第二节 中国安宁疗护行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国安宁疗护行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 安宁疗护行业竞争力提升策略

一、安宁疗护行业产品差异性策略

二、安宁疗护行业个性化服务策略

三、安宁疗护行业的促销宣传策略

四、安宁疗护行业信息智能化策略

五、安宁疗护行业品牌化建设策略

六、安宁疗护行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国安宁疗护行业发展策略及投资建议

第一节 中国安宁疗护行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国安宁疗护行业营销渠道策略

一、安宁疗护行业渠道选择策略

二、安宁疗护行业营销策略

第三节 中国安宁疗护行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国安宁疗护行业重点投资区域分析

二、中国安宁疗护行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/537321537321.html>