

2019年中国汽车电子商务行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车电子商务行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/437321437321.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球汽车电子商务发展分析

第一节 全球汽车行业电子商务市场发展概述

一、发展现状

二、基本特点

三、主要国家发展概况

(一) 美国

(二) 欧洲

(三) 日本

第二节 全球汽车公司电子商务策略

一、宝马

二、奔驰

三、大众

四、福特

第二章 中国电子商务所属行业发展分析

第一节 中国电子商务行业概述

一、中国电子商务发展阶段

二、中国电子商务发展概况

三、电子商务的产业链分析

四、电子商务盈利模式分析

第二节 中国电商市场规模分析

一、电子商务网站规模

二、电子商务用户规模

三、电子商务交易规模

四、网络购物交易规模

第三节 电子商务支付市场分析

一、电商网上支付类型

二、电子商务交易流程

三、电商网上支付特点

四、网上支付交易规模

五、网上支付风险分析

第四节 电子商务交易安全分析

- 一、电商交易安全问题分析
- 二、电商网站数据安全控制
- 三、电商交易平台安全控制

第三章 电子商务浪潮的变革与冲击

第一节 电子商务主流模式代表

- 一、B2B
- 二、B2C
- 三、C2C
- 四、O2

第二节 电子商务浪潮对社会经济的影响

- 一、商务活动方式的改变
- 二、人们消费方式的改变
- 三、企业生产方式的改变
- 四、对全球化和物流的促进

第三节 电子商务对传统行业影响

- 一、企业经营模式影响
- 二、企业营销策略影响
- 三、行业商业模式的颠覆
- 四、行业产业链条的颠覆

第四节 传统行业电子商务发展情况

一、服装电子商务市场

- (一) 服装电商发展历程
- (二) 服装网购市场规模
- (三) 服装电子商务模式

二、家电电子商务市场

- (一) 家电电商发展特征
- (二) 家电电商市场规模
- (三) 家电电商营销策略
- (四) 家电电商对传统渠道的冲击

三、食品电子商务市场

- (一) 食品电商发展特征
- (二) 食品电商市场规模
- (三) 食品电商营销策略

四、化妆品电子商务市场

- (一) 化妆品电商发展特征
- (二) 化妆品电商市场规模
- (三) 化妆品电商营销策略

第四章 电子商务在汽车行业中的主要作用

第一节 网上车展

第二节 提供高水平的客户服务

第三节 向客户提供网上订购服务

第四节 运用信息系统，提高内部管理水平

第五节 加快新产品的开发和生产

第六节 提高物流配送的效率

第七节 为汽车零部件企业提供直接交易平台

第五章 中国汽车所属行业电子商务发展状况

第一节 大环境呼唤中国汽车电子商务

第二节 中国汽车行业发展电子商务的必要性

第三节 中国汽车行业电子商务发展现状

第四节 中国汽车行业电子商务销售情况

第五节 行业电子商务发展存在的主要问题

第六章 汽车所属行业电子商务发展的主要思路

第一节 创新模式，赢得电子商务发展主动权

第二节 加快企业内部信息化建设步伐

第三节 积极推进汽车电子商务步伐

第四节 构筑汽车行业电子化供应链

第五节 重视售后市场和客户资源的开发

第七章 汽车电子商务运作模式对比

第一节 B2B模式

一、电子商务B2B盈利模式

二、电子商务B2B采购特征

三、电子商务B2B物流特征

第二节 B2C模式

一、电子商务B2B盈利模式

二、电子商务B2B采购特征

三、电子商务B2B物流特征

第三节 O2O模式

一、电子商务B2B盈利模式

二、电子商务B2B采购特征

三、电子商务B2B物流特征

第八章 汽车电子商务运作主体分析

第一节 汽车门户网站

一、电子商务开展现状

二、电子商务运作模式

三、电子商务发展优势

第二节 网购平台门户

一、电子商务开展现状

二、电子商务运作模式

三、电子商务发展优势

第三节 企业自建网站

一、电子商务开展现状

二、电子商务运作模式

三、电子商务发展优势

第九章 汽车电子商务前景预测

第一节 中国汽车行业电子商务市场发展预测

一、影响因素

(一) 政策因素

(二) 经济因素

(三) 社会因素

(四) 技术因素

二、发展预测

(一) 规模预测

(二) 应用预测

(三) 结构预测

三、中国汽车行业电子商务市场趋势分析

(一) 应用趋势分析

(二) 盈利趋势分析

(三) 服务趋势分析

(四) 竞争趋势分析

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车电子商务行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/437321437321.html>