

# 2021年中国AIoT（智能物联网）行业分析报告- 行业格局现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国AIoT（智能物联网）行业分析报告-行业格局现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/547319547319.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

AIoT行业所需技术包括传感器技术、半导体芯片技术、网络及通信技术等。近年来，AIoT行业所需技术快速成熟，为行业提供了良好的发展环境。

传感器技术方面，传感器是感知物体及其所处状态、环境各种信息数据的底层元器件。目前传感器由传统形态向智能传感器发展，已具备对外界信息进行检测、自诊断、数据处理及适应能力，当下MEMS（微机电系统）传感器成为发展新趋势。由于集成通信、CPU、电池等组件及多种传感器，MEMS传感器具有体积小、重量轻、成本低、易集成等特性，使终端设备更加智能。随着传感器技术的发展全球传感器平均单价持续走低，智能设备的联网部署成本也随之大幅下降，从基础设施层面支持AIoT行业的发展。 2010-2018年全球传感器平均单价 数据来源：观研天下整理

半导体芯片技术方面，目前AIoT设备的联网仍需以智能手机或Wi-Fi为媒介，为提高AIoT终端的便携性和灵活性，对终端内嵌电池提出了体积小、重量轻、寿命长等要求，因此内嵌的设备处理器（半导体芯片）趋向低功耗、高性能的方向发展。在性能、成本、功耗、可靠性、适用范围等方面优势明显的MCU和SoC发展成熟，为AIoT行业提供了的底层技术支持。

网络及通信技术方面，为支持AIoT行业的发展，网络及通信技术在传输速率、带宽、连接容量、功耗、延迟等方面的性能均有较大提升，包括5G、Wi-Fi6、IPv6、Zigbee、LPWAN（NB-IoT、LoRa）等在内的网络及通信技术在AIoT行业得到广泛应用。 网络及通信技术中5G技术：5G技术的三大业务场景包括增强移动宽带、海量机器类通信、超高可靠低时延通信，其中海量机器类通信（mMTC）包括窄带物联网（NB-IoT）和增强机器类通信（eMTC），可适应大规模的物联网应用。

5G技术三大业务场景 数据来源：观研天下整理

网络及通信技术中LPWAN（低功耗广域网）：适用于物联网终端应用，具有低带宽、低功耗、远距离、大连接等特性，未来将覆盖60%的物联网设备。

LPWAN（低功耗广域网）特点 数据来源：观研天下整理

网络及通信技术中Wi-Fi6：Wi-Fi6相较于Wi-Fi5技术在性能方面得到全面提升，总带宽由2.4Gbps提升至9.6Gbps，连接设备数量由5-10台提升至50台，网络延迟由30ms降低至20ms，在实现与终端设备高效通讯的同时，降低了功耗。

网络及通信技术中蓝牙技术，蓝牙技术是一种支持设备短距离通信的无线电技术，可实现固定设备、移动设备（移动电话、PDA、无线耳机、笔记本电脑等）和楼宇个人域网之间的短距离数据交换。蓝牙可连接多个设备，克服了数据同步的难题，具有适用设备多、工作频段全国通用、抗干扰能力强等优势，但在功耗和安全性方面有所不足。

网络及通信技术中Zigbee：Zigbee是一种双向无线通讯技术，主要用于短距离、低功耗且传输速率不高的各种电子设备之间进行数据传输，可嵌入各种设备。该技术的优点是功耗

低、成本低、网络容量大、可靠、安全、可扩展性强，缺点是主要采用ISM频段中的2.5G频率，衍射能力弱，在家居环境中穿透能力不足，会使信号受到较大影响。 综上所述，Wi-Fi是目前应用最广泛的无线通信技术，传输速率最大；Zigbee的优势是自组网和低功耗，蓝牙的优势是组网简单。

Wi-Fi、蓝牙、Zigbee三种无线通信技术比较

对比维度

Wi-Fi

蓝牙

zigbee

传输速度

300Mbps

1Mbps

250Kbps

通信距离(直径)

100~300m

2~30m

10~100m

频段

2.4GHz

2.4GHz

2.4GHz

安全性

低

高

高

功耗

10~50mA

20mA

5mA

功耗

2.5美元

2.5美元

3~5美元

主要应用

无线上网、PC、FDA

通信、汽车、IT、多媒体、工业、医疗、教育等

物联网M2M行业(智能电网、智能家居等)数据来源：观研天下整理

供给端技术的日益成熟，与之带来的硬件、数据平台、AI算法的成本降低，大大降低了使用AIoT平台的使用门槛，使消费者、企业、城市能够在与过去相似的预算水平下实现更智能的应用。

供给端技术的日益成熟给智能物联网产业带来的影响 数据来源：观研天下整理（zij）

观研报告网发布的《2021年中国AIoT（智能物联网）行业分析报告-行业格局现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国AIoT（智能物联网）行业发展概述

#### 第一节 AIoT（智能物联网）行业发展情况概述

- 一、AIoT（智能物联网）行业相关定义
- 二、AIoT（智能物联网）行业基本情况介绍
- 三、AIoT（智能物联网）行业发展特点分析

#### 四、AIoT（智能物联网）行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、AIoT（智能物联网）行业需求主体分析

### 第二节 中国AIoT（智能物联网）行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、AIoT（智能物联网）行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### （1）沟通协调机制

##### （2）风险分配机制

##### （3）竞争协调机制

#### 四、中国AIoT（智能物联网）行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国AIoT（智能物联网）行业生命周期分析

#### 一、AIoT（智能物联网）行业生命周期理论概述

#### 二、AIoT（智能物联网）行业所属的生命周期分析

### 第四节 AIoT（智能物联网）行业经济指标分析

#### 一、AIoT（智能物联网）行业的赢利性分析

#### 二、AIoT（智能物联网）行业的经济周期分析

#### 三、AIoT（智能物联网）行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国AIoT（智能物联网）行业进入壁垒分析

#### 一、AIoT（智能物联网）行业资金壁垒分析

#### 二、AIoT（智能物联网）行业技术壁垒分析

#### 三、AIoT（智能物联网）行业人才壁垒分析

#### 四、AIoT（智能物联网）行业品牌壁垒分析

#### 五、AIoT（智能物联网）行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球AIoT（智能物联网）行业市场发展现状分析

### 第一节 全球AIoT（智能物联网）行业发展历程回顾

### 第二节 全球AIoT（智能物联网）行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲AIoT（智能物联网）行业地区市场分析

#### 一、亚洲AIoT（智能物联网）行业市场现状分析

#### 二、亚洲AIoT（智能物联网）行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲AIoT（智能物联网）行业市场前景分析

#### 第四节 北美AIoT（智能物联网）行业地区市场分析

##### 一、北美AIoT（智能物联网）行业市场现状分析

##### 二、北美AIoT（智能物联网）行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美AIoT（智能物联网）行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲AIoT（智能物联网）行业地区市场分析

##### 一、欧洲AIoT（智能物联网）行业市场现状分析

##### 二、欧洲AIoT（智能物联网）行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲AIoT（智能物联网）行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界AIoT（智能物联网）行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球AIoT（智能物联网）行业市场规模预测

### 第三章 中国AIoT（智能物联网）产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品AIoT（智能物联网）总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国AIoT（智能物联网）行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国AIoT（智能物联网）产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国AIoT（智能物联网）行业运行情况

#### 第一节 中国AIoT（智能物联网）行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国AIoT（智能物联网）行业市场规模分析

第三节 中国AIoT（智能物联网）行业供应情况分析

第四节 中国AIoT（智能物联网）行业需求情况分析

第五节 我国AIoT（智能物联网）行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国AIoT（智能物联网）行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国AIoT（智能物联网）行业供需平衡分析

第八节 中国AIoT（智能物联网）行业发展趋势分析

第五章 中国AIoT（智能物联网）所属行业运行数据监测

第一节 中国AIoT（智能物联网）所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国AIoT（智能物联网）所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国AIoT（智能物联网）所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国AIoT（智能物联网）市场格局分析

## 第一节 中国AIoT（智能物联网）行业竞争现状分析

### 一、中国AIoT（智能物联网）行业竞争情况分析

### 二、中国AIoT（智能物联网）行业主要品牌分析

## 第二节 中国AIoT（智能物联网）行业集中度分析

### 一、中国AIoT（智能物联网）行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国AIoT（智能物联网）行业市场集中度分析

## 第三节 中国AIoT（智能物联网）行业存在的问题

## 第四节 中国AIoT（智能物联网）行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国AIoT（智能物联网）行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国AIoT（智能物联网）行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国AIoT（智能物联网）行业消费市场动态情况

### 第二节 中国AIoT（智能物联网）行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 AIoT（智能物联网）行业成本结构分析

### 第四节 AIoT（智能物联网）行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国AIoT（智能物联网）行业价格现状分析

### 第六节 中国AIoT（智能物联网）行业平均价格走势预测

#### 一、中国AIoT（智能物联网）行业价格影响因素

#### 二、中国AIoT（智能物联网）行业平均价格走势预测

#### 三、中国AIoT（智能物联网）行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国AIoT（智能物联网）行业区域市场现状分析

## 第一节 中国AIoT（智能物联网）行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区AIoT（智能物联网）市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区AIoT（智能物联网）市场规模分析

#### 四、华东地区AIoT（智能物联网）市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区AIoT（智能物联网）市场规模分析

#### 四、华中地区AIoT（智能物联网）市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区AIoT（智能物联网）市场规模分析

#### 四、华南地区AIoT（智能物联网）市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国AIoT（智能物联网）行业竞争情况

### 第一节 中国AIoT（智能物联网）行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国AIoT（智能物联网）行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国AIoT（智能物联网）行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 AIoT（智能物联网）行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国AIoT（智能物联网）行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国AIoT（智能物联网）行业未来发展前景分析

#### 一、AIoT（智能物联网）行业国内投资环境分析

#### 二、中国AIoT（智能物联网）行业市场机会分析

### 三、中国AIoT（智能物联网）行业投资增速预测

#### 第二节 中国AIoT（智能物联网）行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国AIoT（智能物联网）行业市场发展预测

##### 一、中国AIoT（智能物联网）行业市场规模预测

##### 二、中国AIoT（智能物联网）行业市场规模增速预测

##### 三、中国AIoT（智能物联网）行业产值规模预测

##### 四、中国AIoT（智能物联网）行业产值增速预测

##### 五、中国AIoT（智能物联网）行业供需情况预测

#### 第四节 中国AIoT（智能物联网）行业盈利走势预测

##### 一、中国AIoT（智能物联网）行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国AIoT（智能物联网）行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国AIoT（智能物联网）行业投资风险与营销分析

#### 第一节 AIoT（智能物联网）行业投资风险分析

##### 一、AIoT（智能物联网）行业政策风险分析

##### 二、AIoT（智能物联网）行业技术风险分析

##### 三、AIoT（智能物联网）行业竞争风险分析

##### 四、AIoT（智能物联网）行业其他风险分析

#### 第二节 AIoT（智能物联网）行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国AIoT（智能物联网）行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国AIoT（智能物联网）行业品牌战略分析

##### 一、AIoT（智能物联网）企业品牌的重要性

##### 二、AIoT（智能物联网）企业实施品牌战略的意义

##### 三、AIoT（智能物联网）企业品牌的现状分析

##### 四、AIoT（智能物联网）企业的品牌战略

##### 五、AIoT（智能物联网）品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国AIoT（智能物联网）行业市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国AIoT（智能物联网）行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国AIoT（智能物联网）行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国AIoT（智能物联网）行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国AIoT（智能物联网）行业营销渠道策略

#### 一、AIoT（智能物联网）行业渠道选择策略

#### 二、AIoT（智能物联网）行业营销策略

### 第三节 中国AIoT（智能物联网）行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国AIoT（智能物联网）行业重点投资区域分析

#### 二、中国AIoT（智能物联网）行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/547319547319.html>