

中国宠物食品行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物食品行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607318.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物食品是专门为宠物、小动物提供的食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品。

国家层面宠物食品行业政策

近年来，为加强宠物食品规范管理，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年1月农业部发布的《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》，设立饲料和饲料添加剂生产许可专家委员会，负责饲料和饲料添加剂生产许可的技术支持工作。

我国宠物食品行业相关政策汇总

文件名称

时间

发文部门

相关内容

《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》

2022.01

农业部

设立饲料和饲料添加剂生产许可专家委员会，负责饲料和饲料添加剂生产许可的技术支持工作。

《中华人民共和国电子商务法》

2018.08

全国人民代表大会

常务委员会

保障电子商务各方主体的合法权益，规范电子商务行为，维护市场秩序，促进电子商务持续发展

《饲料和饲料添加剂管理条例》

2016.02

国务院

加强对饲料、饲料添加剂的管理，提高饲料、饲料添加剂的质量，保障动物产品质量安全

《进出口饲料和饲料添加剂登记管理办法》

2016.08

农业农村部

加强进口饲料、饲料添加剂监督管理、保障动物产品质量安全，根据《饲料和饲料添加剂管理条例》，制定本办法。海关总署对出口饲料的出口生产企业实施注册登记制度，出口饲料

应当来自注册登记的出口生产企业，企业首先应通过申请取得“出口饲料生产、加工、存放企业检验检疫登记证”，并经海关总署推荐取得国外的注册。

《国务院办公厅关于促进进出口稳定增长的若干意见》

2015.07

国务院

意见提出坚决清理和规范进出口环节收费，加大对取消收费项目落实情况的督察力度，形成外贸企业松绑减负长效机制，防止乱收费问题反弹；加快推进外贸新型商业模式发展，制定支持外贸综合业务企业发展的政策措施；切实改善融资服务，加大对有订单、有效益企业的融资支持

《中华人民共和国动物防疫法（2015年修正）》

2015.04

全国人大代表大会

规定从事动物饲养、经营、运输等活动的单位和个人，应当做好免疫、消毒等动物疫病预防工作。经营、运输以及参加展览、演出和比赛的动物，应当附有检疫证明；经营和运输的动物产品，应当附有检疫证明、检疫标志

资料来源：观研天下整理

地方层面宠物食品行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策加强对宠物食品的监管，如黑龙江发布《关于2017年上半年全省饲料质量安全监督抽查结果的通报》提到，加强饲料质量安全监管，严厉打击饲料生产、经营和使用中的违法行为，规范饲料生产经营秩序，保障饲料和畜产品质量安全。

各省市宠物食品行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

上海

2020-05

关于开展药物饲料添加剂退出专项检查工作的通知

高度重视药物饲料添加剂退出工作，加强组织领导和监督管理，组织开展多渠道、多形式、多层次的宣传活动。

黑龙江

2017-11

关于2017年上半年全省饲料质量安全监督抽查结果的通报

加强饲料质量安全监管，严厉打击饲料生产、经营和使用中的违法行为，规范饲料生产经营秩序，保障饲料和畜产品质量安全

江西

2015-12

关于印发江西省畜牧兽医局(江西省饲料工作办公室)职能配置内设机构和人员编制规定的通知

负责全省种畜禽、草种、饲料及饲料添加剂的质量监测、鉴定和执法监督管理；审核发放种畜禽、草种生产经营许可证，审核饲料和饲料添加剂生产许可证。

福建

2014-07

关于印发《福建省畜禽养殖场、养殖小区备案管理办法》的通知

建立畜禽养殖档案，载明法律法规规定的有关内容；制定并实施完善的动物防疫制度，获得《动物防疫条件合格证》；不得使用国家禁止的兽药、饲料、饲料添加剂等投入品，严格遵守休药期规定。

广西

2007-01

饲料和饲料添加剂管理办法

加强对饲料、饲料添加剂的管理，保证饲料、饲料添加剂的质量

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国宠物食品行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国宠物食品行业发展概述

第一节 宠物食品行业发展情况概述

一、宠物食品行业相关定义

二、宠物食品特点分析

三、宠物食品行业基本情况介绍

四、宠物食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、宠物食品行业需求主体分析

第二节 中国宠物食品行业生命周期分析

一、宠物食品行业生命周期理论概述

二、宠物食品行业所属的生命周期分析

第三节 宠物食品行业经济指标分析

一、宠物食品行业的赢利性分析

二、宠物食品行业的经济周期分析

三、宠物食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球宠物食品行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物食品行业发展历程回顾

第二节 全球宠物食品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲宠物食品行业地区市场分析

一、亚洲宠物食品行业市场现状分析

二、亚洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物食品行业市场前景分析

第四节 北美宠物食品行业地区市场分析

一、北美宠物食品行业市场现状分析

二、北美宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物食品行业市场前景分析

第五节欧洲宠物食品行业地区市场分析

一、欧洲宠物食品行业市场现状分析

二、欧洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物食品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界宠物食品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球宠物食品行业市场规模预测

第三章 中国宠物食品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对宠物食品行业的影响分析

第三节中国宠物食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对宠物食品行业的影响分析

第五节中国宠物食品行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物食品行业运行情况

第一节中国宠物食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物食品行业市场规模分析

一、影响中国宠物食品行业市场规模的因素

二、中国宠物食品行业市场规模

三、中国宠物食品行业市场规模解析

第三节中国宠物食品行业供应情况分析

一、中国宠物食品行业供应规模

二、中国宠物食品行业供应特点

第四节中国宠物食品行业需求情况分析

一、中国宠物食品行业需求规模

二、中国宠物食品行业需求特点

第五节中国宠物食品行业供需平衡分析

第五章 中国宠物食品行业产业链和细分市场分析

第一节中国宠物食品行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、宠物食品行业产业链图解

第二节中国宠物食品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对宠物食品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对宠物食品行业的影响分析

第三节我国宠物食品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国宠物食品行业市场竞争分析

第一节中国宠物食品行业竞争现状分析

- 一、中国宠物食品行业竞争格局分析
- 二、中国宠物食品行业主要品牌分析

第二节中国宠物食品行业集中度分析

- 一、中国宠物食品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国宠物食品行业市场集中度分析

第三节中国宠物食品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国宠物食品行业模型分析

第一节中国宠物食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物食品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国宠物食品行业SWOT分析结论

第三节中国宠物食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国宠物食品行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物食品行业市场动态情况

第二节中国宠物食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节宠物食品行业成本结构分析

第四节宠物食品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国宠物食品行业价格现状分析

第六节中国宠物食品行业平均价格走势预测

- 一、中国宠物食品行业平均价格趋势分析
- 二、中国宠物食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物食品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国宠物食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国宠物食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国宠物食品行业区域市场现状分析

第一节中国宠物食品行业区域市场规模分析

一、影响宠物食品行业区域市场分布的因素

二、中国宠物食品行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物食品行业市场分析

（1）华东地区宠物食品行业市场规模

（2）华南地区宠物食品行业市场现状

（3）华东地区宠物食品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物食品行业市场分析

（1）华中地区宠物食品行业市场规模

（2）华中地区宠物食品行业市场现状

（3）华中地区宠物食品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物食品行业市场分析

- (1) 华南地区宠物食品行业市场规模
- (2) 华南地区宠物食品行业市场现状
- (3) 华南地区宠物食品行业市场规模预测

第五节 华北地区宠物食品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 华北地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 华北地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 华北地区宠物食品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 东北地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 东北地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 东北地区宠物食品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 西南地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 西南地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 西南地区宠物食品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 西北地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 西北地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 西北地区宠物食品行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国宠物食品行业市场规模区域分布预测

第十一章 宠物食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国宠物食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物食品行业未来发展前景分析

一、宠物食品行业国内投资环境分析

二、中国宠物食品行业市场机会分析

三、中国宠物食品行业投资增速预测

第二节中国宠物食品行业未来发展趋势预测

第三节中国宠物食品行业规模发展预测

一、中国宠物食品行业市场规模预测

二、中国宠物食品行业市场规模增速预测

三、中国宠物食品行业产值规模预测

四、中国宠物食品行业产值增速预测

五、中国宠物食品行业供需情况预测

第四节中国宠物食品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国宠物食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国宠物食品行业进入壁垒分析

一、宠物食品行业资金壁垒分析

二、宠物食品行业技术壁垒分析

三、宠物食品行业人才壁垒分析

四、宠物食品行业品牌壁垒分析

五、宠物食品行业其他壁垒分析

第二节宠物食品行业风险分析

一、宠物食品行业宏观环境风险

二、宠物食品行业技术风险

三、宠物食品行业竞争风险

四、宠物食品行业其他风险

第三节中国宠物食品行业存在的问题

第四节中国宠物食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国宠物食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国宠物食品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 宠物食品行业营销策略分析

一、宠物食品行业产品策略

二、宠物食品行业定价策略

三、宠物食品行业渠道策略

四、宠物食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607318.html>