

中国猎头行业发展趋势研究与投资前景调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国猎头行业发展趋势研究与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607317.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

猎头又叫高级人才寻访，意为物色人才的人，是帮助优秀的企业找到需要的人才。猎头也可指猎夺人才，即发现、追踪、评价、甄选和提供高级人才的行为。在国外，这是一种十分流行的人才招聘方式，香港和台湾地区把它翻译为“猎头”，大陆也称之为猎头，意思即指“网罗高级人才或挖掘高端人才”

。猎头行业主要服务包括标准服务、长期服务、国际服务、智囊团服务四种。

猎头行业服务情况

类别

服务内容

收费标准

标准服务

企业委托需求四个以下猎头职位的客户，猎头顾问通过专业的寻访途径获取人才信息,运用专业的人才测评技术和人才评价技术进行筛选，将合适的人才推荐给客户，跟踪服务到客户满意。

服务总费用为人才年薪的25%-35%。双方签订合作协议后，企业预付所有服务费的30%作为委托金，以支持猎头前期运作。面试合格人才报到时，继续支付总费用的70%。

长期服务

企业用人需求较多（四个或以上猎头职位)和长期(一年或以上)需要高级人才的客户，支付较低的委托金(人才年薪的20%-35%)，获得服务品质相同甚至部分指标优于标准猎头项目的服务，而且总体费用低于标准猎头项目;加强前期企业考察(外地企业需要实地考察)，充分了解企业的实际情况和文化氛围，提高需求的理解准确度;组建专业的团队为客户预先建立专用人才库，预先准备客户战略调整所需要的人才。

双方签订长期合作协议后，企业预付3~5万元委托金支持猎头年度运作或者协商确定;每面试合格录用一个职位人牙，支付该职位全部服务费的80%;保证期过后结清该职位余下服务费的20%。合约期满予以结算。

国际服务

随着经济全球化的不断深入，跨国公司的人才竞争战略更为引人注目，针对中国企业本土母公司及海外子公司对国际化人才的需求,猎头公司专门为中国企业或驻海外的中国企业客户开展了国际猎头服务。针对开展的国家有欧美地区，日本，俄罗斯等。

具体费用比例和服务费的支付方式由协商确定。

智囊团服务

随着猎头业务的开展，猎头公司积累了各行各业的人脉网络及社会关系。针对企业的具体情况，可以组织相当规模的顾问团队为企业提供咨询管理、营销、技术、财务和项目投融资等

项目服务。同时也可以通过介绍企业合作伙伴的形式拓展公司业务增强企业竞争力。
具体费用比例和服务费的支付方式由协商确定。

资料来源：观研天下整理

通过猎头招聘人才，既有优点也有缺点，优点在于时效性强、人岗匹配度高、招聘成功率高、保障性强、保密性强，缺点在于费用高昂、过度依赖会降低企业自身的招聘能力。

猎头服务优缺点解析

优点解析

时效性强

猎头公司作为专业的招聘机构，一般具有快速反应的特点。猎头招聘时效性强的特点保证了人选能及时到岗，并在与同行的人才争夺战中，占据先机。

人岗匹配度高

猎头的专业顾问会针对用人单位的岗位职责做详细的分析，制定出符合岗位实际的任职要求，清楚的知道在哪座城市，在哪个行业，在哪个企业能找到合适的人选，从而保证了人岗的高匹配度。

招聘成功率高

猎头的资源、招聘渠道以及猎头顾问相对于企业的人力资源部门招聘人员在专业性、高层人员招聘经验上都要略胜一筹，从而保证了较高的招聘成功率。

保障性强

通过猎头招聘的人才，一般会有3-6个月的保证期，人选在保证期内被辞退或者主动离职，猎头公司都会在约定的期限内进行补充招聘。

保密性强

企业在招聘高层人员时，会有各种各样的考量，比如想对岗位的薪酬保密、招聘新的人员来替换现有在岗人员、定向挖猎某企业的某个人员等，上述情况下能充分利用猎头招聘方式的隐秘性，减少招聘过程中意外干扰。

缺点解析

费用高昂

猎头招聘在项目启动时要收取一部分预付款，一般猎头招聘的总费用为职位年薪的20-30%，高昂的猎头招聘费用也使得猎头招聘这一渠道只适合于有实力的企业在招聘高层，紧缺人才时所采用。

过度依赖会降低企业自身的招聘能力

委托猎头招聘会过度依赖，会降低企业人力资源部门自身对于的高端人才的招聘引进能力，从而推高招聘成本。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

我国猎头行业开始发展于90年代初期，随着中国经济活力越来越强，外商对中国的投资也不断增大，猎头这一概念也随着外资一起引入了中国市场，国内第一家猎头公司（北京泰来猎头咨询事务所）就在这一时期诞生，但初期发展较为缓慢。直到2014年LinkedIn进入中国，我国国内服务猎头的自媒体、软件、网站如雨后春笋般发展起来。截止到2020年我国主营猎头业务的公司超过3000家。

近年来得益于政策推动（从2003年开始，国家陆续出台政策，鼓励猎头行业发展，并使行业管理更加规范化。如2019年北京《关于进一步发挥猎头机构引才融智作用建设专业化和国际化人力资源市场的若干措施(试行)》提出，加大猎头机构人才队伍建设，吸引海内外优秀猎头人才），我国猎头行业得到了良好的发展，市场规模呈现稳定增长。有数据显示，2014年我国猎头行业市场规模为404.1亿元，到2018年其市场规模增长到了1007.9亿元，年均复合增速为29.88%。按照这个速度计算，预计2019年、2020年以及2021年，我国猎头行业市场规模分别为1309.1亿元、1700.3亿元、2208.4亿元。

数据来源：观研天下整理

虽然近年我国猎头行业有了一定的发展，二线城市的猎企明显增加，如湖南，湖北，浙江，江苏，福建，河南，四川，安徽都覆盖有不少的猎头同行。但目前我国猎头公司主体依旧主要覆盖的在北上广深区域。

在猎头阵营的主力规模方面，市场结构发展不平衡。我国猎头行业仍以中小企业为主，50人以上规模仍是瓶颈点。数据显示，我国10人以下规模的猎头企业占比为47.73%，这个规模止损点低，跨业态成本也低。而超过百人规模的企业仅有9.09%。

数据来源：观研天下整理

在从事猎头行业工作人员来看，整体从业群体偏向年轻化态势。数据显示，2020年在我国有近40万从事猎头行业工作人员中，26-30岁占比最大，达到了39.30%；其次为31-35岁人群，占比为27.50%。

数据来源：观研天下整理

在前对接的客户业态类型来看，传统制造、快消零售、互联网+、通讯、5G等是目前我国猎头行业提供服务主要领域。其中互联网依旧是核心行业，占比58%，它是最舍得用猎头进行中高阶人员招募的板块。

数据来源：观研天下整理

在猎头业务offer金额方面，2022年1-3月，我国猎头业务冰火两重天，正增长的占比接近50%，负增长的接近40%。在猎头职位均单收费方面，5-10万的猎头单子占比达58%，即年薪25-50万职位为主。该类岗位特点是量大，分布广，且面试周期较短。也是广大猎头公司维

持收支平衡的主力职位。

数据来源：观研天下整理

三、面对疫情，猎企短期应对举措

2022年奥密克戎再次席卷世界，对我国也造成了巨大的冲击，抗疫给经济和民生造成了一定困扰，很多行业受到疫情影响。猎头行业属于人力资源中高端人才招聘行业，在招聘行业前沿，与经济联系紧密，一直对经济有极高的敏感度。根据数据显示，仅有23%的企业表示，疫情对春招没有任何影响，一切照常继续，有77%的企业多少都受到影响。具体的表现如下：

资料来源：观研天下整理

对此有相关人士建议，猎企应做好现有关键岗位人才的维护，加强内部协作，缩短招聘流程，做好潜在人才战略储备等。

猎头行业发展建议

招聘形式从线下转为线上

利用招聘平台，将招聘流程转移到线上，解放人力，提高招聘效率，降低招聘成本。

做好现有关键岗位人才的维护

标记关键岗位候选人，通过邮件、微信、电话等方式定期给予企业关怀，同步企业相关政策与面对疫情的应对措施，减少候选人担忧。

可安排线上入职流程、提前进行线上的入职培训，降低候选人入职风险，并在疫情后快速进入工作状态。

加强内部协作，缩短招聘流程

保障HR与用人部门等能够在线同步招聘进展与候选人情况，各相关人可清楚了解招聘流程，并及时跟进反馈，避免反复沟通，缩短招聘流程，降低风险。

全面数据分析，及时了解内部招聘状态，调整招聘策略

关注渠道分析数据、候选人分析数据、企业内部招聘各环节数据与离职数据，及时应对变化，调整策略。

做好潜在人才战略储备

建立完善的人才储备机制，比如从内部培训方面，建立梯队人员，能够在企业缺少人才的时候有人替补，而不至于出现人才缺口，给企业带来不必要的损失；

建立健全的招聘规划机制，即使打乱了当前招聘的规划，也能有其他招聘计划进行；

特殊时期，招聘方式也应该特殊对待，不要局限于当前仅有的招聘方式之中，而应该提前布局，灵活应对，从企业自身下功夫，树立企业自身品牌，吸引求职者，时刻为招聘做好最充足的准备。

自我提升—HR的招聘能力提升

“打铁尚需自身硬”，要赋能用人部门，完善企业招聘体系提升招聘水准，HR团队的招聘能力要先足够强。招聘能力大致分成三个部分，下面是基础硬技能，从下到上越来越无形，提升会需要更多的努力。

资料来源：观研天下整理

与此同时，为应对疫情，大家普遍认为首等重要的是开发新客户，占比64%。第二要做的是暂停员工招聘，占比42%。开源和节流，都包含了。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国猎头行业发展趋势研究与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国猎头、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国猎头行业发展概述

第一节 猎头行业发展情况概述

- 一、猎头行业相关定义
- 二、猎头特点分析
- 三、猎头行业基本情况介绍
- 四、猎头行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、猎头行业需求主体分析

第二节中国猎头行业生命周期分析

- 一、猎头行业生命周期理论概述
- 二、猎头行业所属的生命周期分析

第三节猎头行业经济指标分析

- 一、猎头行业的赢利性分析
- 二、猎头行业的经济周期分析
- 三、猎头行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球猎头行业市场发展现状分析

第一节全球猎头行业发展历程回顾

第二节全球猎头行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲猎头行业地区市场分析

- 一、亚洲猎头行业市场现状分析
- 二、亚洲猎头行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲猎头行业市场前景分析

第四节北美猎头行业地区市场分析

- 一、北美猎头行业市场现状分析
- 二、北美猎头行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美猎头行业市场前景分析

第五节欧洲猎头行业地区市场分析

- 一、欧洲猎头行业市场现状分析
- 二、欧洲猎头行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲猎头行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界猎头行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球猎头行业市场规模预测

第三章 中国猎头行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对猎头行业的影响分析

第三节中国猎头行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对猎头行业的影响分析

第五节中国猎头行业产业社会环境分析

第四章 中国猎头行业运行情况

第一节中国猎头行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国猎头行业市场规模分析

一、影响中国猎头行业市场规模的因素

二、中国猎头行业市场规模

三、中国猎头行业市场规模解析

第三节中国猎头行业供应情况分析

一、中国猎头行业供应规模

二、中国猎头行业供应特点

第四节中国猎头行业需求情况分析

一、中国猎头行业需求规模

二、中国猎头行业需求特点

第五节中国猎头行业供需平衡分析

第五章 中国猎头行业产业链和细分市场分析

第一节中国猎头行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、猎头行业产业链图解

第二节中国猎头行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对猎头行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对猎头行业的影响分析

第三节我国猎头行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国猎头行业市场竞争分析

第一节中国猎头行业竞争现状分析

一、中国猎头行业竞争格局分析

二、中国猎头行业主要品牌分析

第二节中国猎头行业集中度分析

一、中国猎头行业市场集中度影响因素分析

二、中国猎头行业市场集中度分析

第三节中国猎头行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国猎头行业模型分析

第一节中国猎头行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国猎头行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国猎头行业SWOT分析结论

第三节中国猎头行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国猎头行业需求特点与动态分析

第一节 中国猎头行业市场动态情况

第二节 中国猎头行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 猎头行业成本结构分析

第四节 猎头行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国猎头行业价格现状分析

第六节 中国猎头行业平均价格走势预测

- 一、中国猎头行业平均价格趋势分析
- 二、中国猎头行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国猎头行业所属行业运行数据监测

第一节 中国猎头行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国猎头行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国猎头行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国猎头行业区域市场现状分析

第一节 中国猎头行业区域市场规模分析

- 一、影响猎头行业区域市场分布的因素
- 二、中国猎头行业区域市场分布

第二节 中国华东地区猎头行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区猎头行业市场分析
 - (1) 华东地区猎头行业市场规模
 - (2) 华东地区猎头行业市场现状
 - (3) 华东地区猎头行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区猎头行业市场分析
 - (1) 华中地区猎头行业市场规模
 - (2) 华中地区猎头行业市场现状
 - (3) 华中地区猎头行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区猎头行业市场分析
 - (1) 华南地区猎头行业市场规模
 - (2) 华南地区猎头行业市场现状
 - (3) 华南地区猎头行业市场规模预测

第五节 华北地区猎头行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区猎头行业市场分析
 - (1) 华北地区猎头行业市场规模
 - (2) 华北地区猎头行业市场现状

(3) 华北地区猎头行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区猎头行业市场分析

(1) 东北地区猎头行业市场规模

(2) 东北地区猎头行业市场现状

(3) 东北地区猎头行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区猎头行业市场分析

(1) 西南地区猎头行业市场规模

(2) 西南地区猎头行业市场现状

(3) 西南地区猎头行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区猎头行业市场分析

(1) 西北地区猎头行业市场规模

(2) 西北地区猎头行业市场现状

(3) 西北地区猎头行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国猎头行业市场规模区域分布预测

第十一章 猎头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国猎头行业发展前景分析与预测

第一节 中国猎头行业未来发展前景分析

- 一、猎头行业国内投资环境分析
- 二、中国猎头行业市场机会分析
- 三、中国猎头行业投资增速预测

第二节 中国猎头行业未来发展趋势预测

第三节 中国猎头行业规模发展预测

- 一、中国猎头行业市场规模预测
- 二、中国猎头行业市场规模增速预测
- 三、中国猎头行业产值规模预测
- 四、中国猎头行业产值增速预测
- 五、中国猎头行业供需情况预测

第四节 中国猎头行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国猎头行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国猎头行业进入壁垒分析

- 一、猎头行业资金壁垒分析
- 二、猎头行业技术壁垒分析
- 三、猎头行业人才壁垒分析
- 四、猎头行业品牌壁垒分析
- 五、猎头行业其他壁垒分析

第二节猎头行业风险分析

- 一、猎头行业宏观环境风险
- 二、猎头行业技术风险
- 三、猎头行业竞争风险
- 四、猎头行业其他风险

第三节中国猎头行业存在的问题

第四节中国猎头行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国猎头行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国猎头行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国猎头行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 猎头行业营销策略分析

- 一、猎头行业产品策略
- 二、猎头行业定价策略
- 三、猎头行业渠道策略
- 四、猎头行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607317.html>