2019年中国电子级玻纤布市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电子级玻纤布市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/387316387316.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

电子级玻璃纤维布亦称为无碱玻纤布，是指碱金属氧化物含量小于0.8%的铝硼硅酸盐玻璃纤维布，是印制电路（PCB）覆铜板的关键原料，覆铜板的组成是在绝缘基体上单面或双面覆盖一层铜箔，经过热压而制成的一种板状材料。覆铜板是制备 PCB 电路的基础，配合阻焊油墨、线路油墨使用。覆铜板有刚性和挠性之分。电子玻纤纱作为增强材料应用在应用在刚性覆铜板中，近年随着超薄或极薄玻纤布的开发，玻纤也作为挠性覆铜板的应用材料。

中国是全球玻璃纤维纱第一生产大国，玻纤行业产能增长主要集中于三大池窑企业，受风电、热塑及覆铜板行业需求的拉动，行业产能利用率提高，产量稳中有增。2017年，需求转型带来快速发展，玻纤纱实现量价齐涨。据玻纤协会统计，2017年全行业实现玻璃纤维纱总产量408万吨，同比增长12.7%。2011-2017年我国玻璃纤维纱产量走势 资料来源：玻纤协会

电子布行业的上游原材料主要为电子纱，其占电子布成本约为 5-6 成左右，电子纱的价格波动将影响电子布行业的生产成本和利润水平。电子纱的价格受到市场供求变化的影响而波动。若未来电子纱价格发生大幅波动，可能对行业内企业生产成本控制造成不利影响，进而影响盈利的稳定性。 电子级玻纤产品主要应用于电子工业的覆铜板，而覆铜板是印制电路板的核心原料（PCB），PCB 应用范围包括航空航天、遥测、遥控、遥感、通讯、计算机、工业控制及电器等电子产品，电子信息产业是“中国制造 2025”的重点发展领域，根据权威机构预测，全球 PCB 产值到 2022 年将达到 756 亿美元。除了传统电子行业的产品需求，近年来，随着工业企业的自动化和智能化水平不断升级、汽车智能化和家居智能化程度不断提高，随着覆铜板行业发展进入景气周期，电子级玻纤产品市场需求也将呈现出高端化和持续增长的局面。

2017年我国电子级玻纤布行业产量约24.8亿米，需求量约30亿米。国内高端电子级玻纤布还需要从国外大量进口。2011-2017年中国电子级玻纤布产销情况资料来源：观研天下咨询整理

2017年我国电子级玻纤布规模达到了209.4亿元，同比2016年增长；增长了110.37%。规模快速增长主要由于行业产品均价迅猛增长。2011-2017年中国电子级玻纤布规模及平均价格走势 资料来源：观研天下咨询整理

电子级玻璃纤维布属于电绝缘玻璃纤维制品的范畴，是电子工业重要的基础材料。由于生产技术难度大、产品质量要求高，被视为纺织系列产品中的高新技术产品。电子玻纤布用作增强材料，浸以许多由不同树脂组成的胶粘剂而制成覆铜板，是印刷电路板的常用板材。像规格为7628的玻纤布主要应用于一般信息产品，而用于薄板的规格为2116与1080、106的玻纤布，多应用于笔记本电脑、手机、军事等高技术产品。

2011年至2017年，7628、2116号厚型电子布虽然占比总体较高，但其合计所占市场比

例逐年下降，而以1067号为代表的超薄布及更薄的极薄布占比逐年上升。根据相关数据估计，未来高端超薄布和极薄布市场将持续增长，市场占比将逐年提高。2011-2017年中国电子级玻纤布市场结构 资料来源：观研天下咨询整理

近些年来，从整体的发展来看，我国国民生产总值是保持波动中稳定增长的势头。在金融危机的冲击下，我国的经济并未因此而受到严重打击。但是，对于我国进出口贸易的发展，并非仅仅受到外界因素的影响，在很多方面受到我国基本国情的制约以及国定政策的导向，并且这些因素是相辅相承有着密不可分的必然关系的。我国要想实在对外贸易的均衡发展，对于进出口贸易的政策导向十分重要。从学术理论上分析，人民币的升值应该对我国进出口贸易的发展起到促进作用。但是，也因为美元的贬值造成以美元为计量单位的很多产品和服务也受到影响，因此间接地对我国的进出口贸易造成了一定程度发展阻碍。不管如何，我国的政策是要与时俱进的，要根据我国的国情甚至是国际经济发展的大环境来及时地调整以适应多变的经济形势。从国家政策角度来看，国际鼓励进出口贸易政策已经越来越显著，例如进出口信贷的支持、进出口贴息和进出口展会等等方面。 在一个利好的环境下，玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品企业对我国的进出口贸易市场十分看好，并且也坚信在国家政府大力支持下，我国的进出口贸易会在未来的经济发展中持久稳健发展。

随着我国玻璃纤维及其制品业的稳步崛起以及海外市场业务的不断拓展，我国玻璃纤维及其制品产品出口将延续增长态势，预计到2024年我国玻璃纤维及其制品产品出口总额将增长至281亿美元左右。（ww）

观研天下发布的《2019年中国电子级玻纤布市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国电子级玻纤布行业发展概述
第一节 电子级玻纤布行业发展情况概述
一、电子级玻纤布行业相关定义
二、电子级玻纤布行业基本情况介绍
三、电子级玻纤布行业发展特点分析
第二节 中国电子级玻纤布行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、电子级玻纤布行业产业链条分析
三、中国电子级玻纤布行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国电子级玻纤布行业生命周期分析
一、电子级玻纤布行业生命周期理论概述
二、电子级玻纤布行业所属的生命周期分析
第四节 电子级玻纤布行业经济指标分析
一、 电子级玻纤布行业的赢利性分析
二、 电子级玻纤布行业的经济周期分析
三、电子级玻纤布行业附加值的提升空间分析
第五节 中国电子级玻纤布行业进入壁垒分析
一、电子级玻纤布行业资金壁垒分析
二、电子级玻纤布行业技术壁垒分析
三、电子级玻纤布行业人才壁垒分析
四、电子级玻纤布行业品牌壁垒分析
五、电子级玻纤布行业其他壁垒分析
第二章 2016-2018年全球电子级玻纤布行业市场发展现状分析
第一节 全球电子级玻纤布行业发展历程回顾
第二节 全球电子级玻纤布行业市场区域分布情况
第三节 亚洲电子级玻纤布行业地区市场分析
一、亚洲电子级玻纤布行业市场现状分析
二、亚洲电子级玻纤布行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲电子级玻纤布行业市场前景分析

第四节 北美电子级玻纤布行业地区市场分析
一、北美电子级玻纤布行业市场现状分析
二、北美电子级玻纤布行业市场规模与市场需求分析
三、北美电子级玻纤布行业市场前景分析
第五节 欧盟电子级玻纤布行业地区市场分析
一、欧盟电子级玻纤布行业市场现状分析
二、欧盟电子级玻纤布行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟电子级玻纤布行业市场前景分析
第六节 2019-2025年世界电子级玻纤布行业分布走势预测
第七节 2019-2025年全球电子级玻纤布行业市场规模预测
第三章 中国电子级玻纤布产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品电子级玻纤布总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国电子级玻纤布行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国电子级玻纤布产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析
第四章 中国电子级玻纤布行业运行情况
第一节 中国电子级玻纤布行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国电子级玻纤布行业市场规模分析
第三节 中国电子级玻纤布行业供应情况分析

第四节 中国电子级玻纤布行业需求情况分析
第五节 中国电子级玻纤布行业供需平衡分析
第六节 中国电子级玻纤布行业发展趋势分析
第五章 中国电子级玻纤布所属行业运行数据监测
第一节 中国电子级玻纤布所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国电子级玻纤布所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国电子级玻纤布所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章 2016-2018年中国电子级玻纤布市场格局分析
第一节 中国电子级玻纤布行业竞争现状分析
一、中国电子级玻纤布行业竞争情况分析
二、中国电子级玻纤布行业主要品牌分析
第二节中国电子级玻纤布行业集中度分析
一、中国电子级玻纤布行业市场集中度分析
二、中国电子级玻纤布行业企业集中度分析
第三节 中国电子级玻纤布行业存在的问题
第四节 中国电子级玻纤布行业解决问题的策略分析
第五节 中国电子级玻纤布行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第七章 2016-2018年中国电子级玻纤布行业需求特点与动态分析
第一节 中国电子级玻纤布行业消费市场动态情况

第二节 中国电子级玻纤布行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 电子级玻纤布行业成本分析
第四节 电子级玻纤布行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国电子级玻纤布行业价格现状分析
第六节 中国电子级玻纤布行业平均价格走势预测
一、中国电子级玻纤布行业价格影响因素
二、中国电子级玻纤布行业平均价格走势预测
三、中国电子级玻纤布行业平均价格增速预测
第八章 2016-2018年中国电子级玻纤布行业区域市场现状分析
第一节 中国电子级玻纤布行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地电子级玻纤布市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区电子级玻纤布市场规模分析
四、华东地区电子级玻纤布市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区电子级玻纤布市场规模分析
四、华中地区电子级玻纤布市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区电子级玻纤布市场规模分析
第九章 2016-2018年中国电子级玻纤布行业竞争情况
第一节 中国电子级玻纤布行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国电子级玻纤布行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国电子级玻纤布行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境
第十章 电子级玻纤布行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十一章 2019-2025年中国电子级玻纤布行业发展前景分析与预测
第一节 中国电子级玻纤布行业未来发展前景分析
一、电子级玻纤布行业国内投资环境分析
二、中国电子级玻纤布行业市场机会分析
三、中国电子级玻纤布行业投资增速预测
第二节 中国电子级玻纤布行业未来发展趋势预测
第三节 中国电子级玻纤布行业市场发展预测
一、中国电子级玻纤布行业市场规模预测
二、中国电子级玻纤布行业市场规模增速预测
三、中国电子级玻纤布行业产值规模预测
四、中国电子级玻纤布行业产值增速预测
五、中国电子级玻纤布行业供需情况预测
第四节 中国电子级玻纤布行业盈利走势预测
一、中国电子级玻纤布行业毛利润同比增速预测
二、中国电子级玻纤布行业利润总额同比增速预测
第十二章 2019-2025年中国电子级玻纤布行业投资风险与营销分析
第一节 电子级玻纤布行业投资风险分析
一、电子级玻纤布行业政策风险分析
二、电子级玻纤布行业技术风险分析
三、电子级玻纤布行业竞争风险分析
四、电子级玻纤布行业其他风险分析
第二节 电子级玻纤布行业企业经营发展分析及建议
一、电子级玻纤布行业经营模式
二、电子级玻纤布行业销售模式
三、电子级玻纤布行业创新方向

第三节 电子级玻纤布行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国电子级玻纤布行业发展策略及投资建议
第一节 中国电子级玻纤布行业品牌战略分析
一、电子级玻纤布企业品牌的重要性
二、电子级玻纤布企业实施品牌战略的意义
三、电子级玻纤布企业品牌的现状分析
四、电子级玻纤布企业的品牌战略
五、电子级玻纤布品牌战略管理的策略
第二节 中国电子级玻纤布行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国电子级玻纤布行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第十四章 2019-2025年中国电子级玻纤布行业发展策略及投资建议
第一节 中国电子级玻纤布行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国电子级玻纤布行业定价策略分析
第三节 中国电子级玻纤布行业营销渠道策略
一、电子级玻纤布行业渠道选择策略
二、电子级玻纤布行业营销策略

第四节 中国电子级玻纤布行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国电子级玻纤布行业重点投资区域分析
二、中国电子级玻纤布行业重点投资产品分析
图表详见正文·····

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/387316387316.html