

中国城市公交行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市公交行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607311.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市公交泛指指城市范围内定线运营的公共汽车及轨道交通等交通方式。但无论哪种解释，公共交通都是人们日常出行的主要方式。有收费提供公共交通服务的运输方式，也有极少数免费服务。公共交通系统由通路、交通工具、站点设施等物理要素构成。

国家层面城市公交行业政策

近些年，为推动城市交通的发展，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2020年7月交通运输部、发展改革委发布的《关于印发绿色出行创建行动方案的通知》，提到优先选择公共交通、步行和自行车等绿色出行方式，降低小汽车通行总量，整体提升我国各城市的绿色出行水平。

我国城市公交行业相关政策汇总

文件名称

时间

发文部门

相关内容

关于印发《绿色出行创建行动方案》的通知

2020-07

交通运输部 发展改革委

通过开展绿色出行创建行动，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，引导公众出行优先选择公共交通、步行和自行车等绿色出行方式，降低小汽车通行总量，整体提升我国各城市的绿色出行水平。

关于表扬2019年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动成绩突出集体和个人的通报

2019-12

运输服务司

以“公交优先、绿色出行”为主题，通过组织开展多样化、富有群众参与性的宣传活动，广泛动员社会各界参与到绿色出行行动中，涌现出一批成绩突出的服务集体和个人。

关于支持新能源公交车推广应用的通知

2019-09

财政部工业和信息化部交通运输部

按照技术上应先进、质量上要可靠、安全上有保障的原则，适当提高新能源公交车技术指标门槛，重点支持技术水平高的优质产品。

关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税有关事项的公告

2019-06

国家税务总局 交通运输部

与本地区交通运输主管部门应当相互配合，共同做好城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税工作。

《城市公共交通安全管理条例(征求意见稿)》

2019-05

司法部

建立和完善城市公共交通体系，统筹利用各种公共交通方式，为公众提供安全可靠、便捷高效、经济适用、节能环保的城市公共交通服务，引导公众优先选择公共交通方式出行。

关于培育发展现代化都市圈的指导意见

2019-02

国家发展改革委

统筹考虑都市圈轨道交通网络布局，构建以轨道交通为骨干的通勤圈。在有条件地区编制都市圈轨道交通规划，推动干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路、城市轨道交通“四网融合”

。

关于进一步加强城市公共汽车和电车运行安全保障工作的通知

2018-11

交通运输部

指导城市公共汽电车企业新购置具有驾驶区域安全防护隔离设施的城市公共汽电车，鼓励城市公共汽电车企业协调客车生产企业对在用的城市公共汽电车改造安装驾驶区域安全防护隔离设施。

资料来源：观研天下整理

地方层面城市公交行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策推动城市交通的发展，如北京发布《2022年北京市交通综合治理行动计划》提到，2022年底，中心城区绿色出行比例达到74.6%，市民45分钟以内通勤出行占比达到56%，轨道交通出入口换乘距离小于30米的公交站点占比达到45%，公共交通占机动化出行比例达到51.8%。

各省市城市公交行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

北京

2022-05

关于印发《2022年北京市交通综合治理行动计划》的通知

2022年底，中心城区绿色出行比例达到74.6%，市民45分钟以内通勤出行占比达到56%，轨道交通出入口换乘距离小于30米的公交站点占比达到45%，公共交通占机动化出行比例达到51.8%

2021-03

关于印发《2021年北京市交通综合治理行动计划》的通知

坚持交通与城市协调融合发展。推进轨道与地面公交、慢行系统的多网融合发展。加快轨道交通线网建设。

2017-03

关于印发《2017年北京市缓解交通拥堵行动计划》的通知

推进综合交通枢纽及公交场站建设。加快推进苹果园、北苑北综合交通枢纽建设，研究提出京唐城际铁路城市副中心站、清河火车站、星火火车站、丰台火车站和北京新机场草桥航站楼等枢纽周边配套交通方案。

上海

2021-08

《关于深入践行人民城市重要理念建设更高水平公交都市示范城市的三年行动方案(2021—2023年)》的通知

坚持公共交通优先、系统协同、创新引领，加快完善公交都市建设长效机制，持续提高城市交通治理能力和服务水平，让人民群众在城市公共交通出行中有更多的获得感、幸福感和安全感。

山东

2019-08

关于印发山东省城市品质提升三年行动方案的通知

优化城市路网结构，提高路网密度，有序建设轨道交通，加快建设城市停车场，积极发展立体停车、智慧停车，优化城市交通组织，提高公共交通出行分担率。

重庆

2019-04

关于印发2019年重点民生实事工作目标任务的通知

加快推进智能交通项目建设，大幅提升我市交通管理智能化、信息化水平，充分挖掘现有路网潜力，续建50公里公交优先道，缓解城市道路交通拥堵。

黑龙江

2016-10

《黑龙江省新能源公交车推广应用考核实施细则》

进一步加快新能源汽车在公交领域的推广应用，促进公交行业节能减排和结构调整。城市公交企业通过全国新能源公交车运营补贴申报系统填报上一年度新增及更换的所有公交车（含

新能源公交车和非新能源公交车)信息

西藏自治区

2016-09

西藏自治区财政厅西藏自治区国税局转发《财政部国家税务总局关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税的通知》的通知

城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税。

辽宁

2016-01

关于印发《新能源公交车推广应用考核办法(试行)》的通知

将城市公交行业作为推广新能源车辆的重点领域,各市交通、财政、经济和信息化部门要认真研究推广新能源公交车工作,加大投入,统筹规划。2015 - 2019年,各省辖市新增及更换的公交车中新能源公交车比重应分别达到10%、15%、20%、25%、30%

资料来源:观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国城市公交行业现状深度研究与发展前景预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国城市公交行业发展概述

第一节城市公交行业发展情况概述

- 一、城市公交行业相关定义
- 二、城市公交特点分析
- 三、城市公交行业基本情况介绍
- 四、城市公交行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、城市公交行业需求主体分析

第二节中国城市公交行业生命周期分析

- 一、城市公交行业生命周期理论概述
- 二、城市公交行业所属的生命周期分析

第三节城市公交行业经济指标分析

- 一、城市公交行业的赢利性分析
- 二、城市公交行业的经济周期分析
- 三、城市公交行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球城市公交行业市场发展现状分析

第一节全球城市公交行业发展历程回顾

第二节全球城市公交行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲城市公交行业地区市场分析

- 一、亚洲城市公交行业市场现状分析
- 二、亚洲城市公交行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲城市公交行业市场前景分析

第四节北美城市公交行业地区市场分析

- 一、北美城市公交行业市场现状分析
- 二、北美城市公交行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美城市公交行业市场前景分析

第五节欧洲城市公交行业地区市场分析

- 一、欧洲城市公交行业市场现状分析
- 二、欧洲城市公交行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲城市公交行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界城市公交行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球城市公交行业市场规模预测

第三章 中国城市公交行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对城市公交行业的影响分析

第三节中国城市公交行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对城市公交行业的影响分析

第五节中国城市公交行业产业社会环境分析

第四章 中国城市公交行业运行情况

第一节中国城市公交行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国城市公交行业市场规模分析

一、影响中国城市公交行业市场规模的因素

二、中国城市公交行业市场规模

三、中国城市公交行业市场规模解析

第三节中国城市公交行业供应情况分析

一、中国城市公交行业供应规模

二、中国城市公交行业供应特点

第四节中国城市公交行业需求情况分析

一、中国城市公交行业需求规模

二、中国城市公交行业需求特点

第五节中国城市公交行业供需平衡分析

第五章 中国城市公交行业产业链和细分市场分析

第一节中国城市公交行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、城市公交行业产业链图解

第二节中国城市公交行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对城市公交行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对城市公交行业的影响分析

第三节我国城市公交行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国城市公交行业市场竞争分析

第一节中国城市公交行业竞争现状分析

一、中国城市公交行业竞争格局分析

二、中国城市公交行业主要品牌分析

第二节中国城市公交行业集中度分析

一、中国城市公交行业市场集中度影响因素分析

二、中国城市公交行业市场集中度分析

第三节中国城市公交行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国城市公交行业模型分析

第一节中国城市公交行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国城市公交行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国城市公交行业SWOT分析结论

第三节中国城市公交行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国城市公交行业需求特点与动态分析

第一节中国城市公交行业市场动态情况

第二节中国城市公交行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节城市公交行业成本结构分析

第四节城市公交行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国城市公交行业价格现状分析

第六节中国城市公交行业平均价格走势预测

- 一、中国城市公交行业平均价格趋势分析
- 二、中国城市公交行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国城市公交行业所属行业运行数据监测

第一节中国城市公交行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国城市公交行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国城市公交行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国城市公交行业区域市场现状分析

第一节中国城市公交行业区域市场规模分析

- 一、影响城市公交行业区域市场分布的因素
- 二、中国城市公交行业区域市场分布

第二节中国华东地区城市公交行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区城市公交行业市场分析
 - (1) 华东地区城市公交行业市场规模
 - (2) 华南地区城市公交行业市场现状
 - (3) 华东地区城市公交行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区城市公交行业市场分析
 - (1) 华中地区城市公交行业市场规模
 - (2) 华中地区城市公交行业市场现状
 - (3) 华中地区城市公交行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区城市公交行业市场分析
 - (1) 华南地区城市公交行业市场规模
 - (2) 华南地区城市公交行业市场现状
 - (3) 华南地区城市公交行业市场规模预测

第五节华北地区城市公交行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区城市公交行业市场分析

- (1) 华北地区城市公交行业市场规模
- (2) 华北地区城市公交行业市场现状
- (3) 华北地区城市公交行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区城市公交行业市场分析
 - (1) 东北地区城市公交行业市场规模
 - (2) 东北地区城市公交行业市场现状
 - (3) 东北地区城市公交行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区城市公交行业市场分析
 - (1) 西南地区城市公交行业市场规模
 - (2) 西南地区城市公交行业市场现状
 - (3) 西南地区城市公交行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区城市公交行业市场分析
 - (1) 西北地区城市公交行业市场规模
 - (2) 西北地区城市公交行业市场现状
 - (3) 西北地区城市公交行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国城市公交行业市场规模区域分布预测

第十一章 城市公交行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国城市公交行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市公交行业未来发展前景分析

一、城市公交行业国内投资环境分析

二、中国城市公交行业市场机会分析

三、中国城市公交行业投资增速预测

第二节 中国城市公交行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市公交行业规模发展预测

一、中国城市公交行业市场规模预测

二、中国城市公交行业市场规模增速预测

三、中国城市公交行业产值规模预测

四、中国城市公交行业产值增速预测

五、中国城市公交行业供需情况预测

第四节中国城市公交行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国城市公交行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国城市公交行业进入壁垒分析

- 一、城市公交行业资金壁垒分析
- 二、城市公交行业技术壁垒分析
- 三、城市公交行业人才壁垒分析
- 四、城市公交行业品牌壁垒分析
- 五、城市公交行业其他壁垒分析

第二节城市公交行业风险分析

- 一、城市公交行业宏观环境风险
- 二、城市公交行业技术风险
- 三、城市公交行业竞争风险
- 四、城市公交行业其他风险

第三节中国城市公交行业存在的问题

第四节中国城市公交行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国城市公交行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国城市公交行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国城市公交行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 城市公交行业营销策略分析

- 一、城市公交行业产品策略
- 二、城市公交行业定价策略
- 三、城市公交行业渠道策略
- 四、城市公交行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文