

2021年中国Mini LED市场分析报告- 行业规模与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国Mini LED市场分析报告-行业规模与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/547311547311.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着LED照明渗透率达到高位，上游芯片产能过剩，LED厂面临着极大的价格竞争压力，行业急需寻找更多新的应用领域。在此背景下，MiniLED作为一种极具发展前景的新技术，其应用的推广将极大扩大LED芯片的需求，给行业带来更多增量市场机会。

与目前主流显示技术LCD相比，Mini LED背光在显示、性能、成本、应用等方面优势突出。MiniLED背光可大幅提升LCD性能；更具潜在性能和成本优势；更适用超大屏，与激光、量子点等显示技术边界交叉；将LED带入消费级市场，加速渗透C端用户。

Mini LED技术优势 资料来源：观研天下整理

Mini产业正处于产能扩张周期，上游的设备、材料、芯片、封装等厂，中游的小间距显示厂、面板厂，下游的集成、安装、消费厂的市场格局都在加速形成。

Mini LED产业链 资料来源：观研天下整理

上游方面

Mini LED产业链上游中，芯片占比最大，达65%，其次是支架、封装胶和荧光粉分别占比15%、12%、2%。

Mini LED显示屏封装成本占比（%） 数据来源：观研天下整理

近年来，上游芯片端中国厂商加大投资布局Mini LED，目前，我国TOP6企业产能集中度达71%。随着LED芯片产能持续向中国转移，行业集中度将进一步提升，部分上游芯片企业Mini LED领域布局

企业

布局情况

三安光电

- Mini LED芯片已实现批量供货于三星公司
- 湖北三安Mini 显示芯片产业化项目预计2021年3月投产

晶元光电

- 与利亚德合作的Mini LED显示量产基地2020年3月落地，10月量产
- Mini LED产能在2020年9月转换就绪，中国台湾地区已有约50%产能切换至Mini LED

HC SEMITEK

- Mini RGB LED背光芯片供应群创光电55寸可卷曲AM Mini LED显示
- Mini LED等研发与制造项目

AMTC

· 南昌投资建设红黄光LED外延、芯片及Mini LED项目，项目一期投资人民币10亿元用于红黄光LED外延及芯片研发、生产和销售，预计2021年实现红黄光4吋片5万片/月。蓝绿光芯片目前年产能56万片4吋片

乾照

· 2020年6月公司出资15.97亿元于厦门翔安区正式开工建设VCSEL、Mini LED、Micro LED高端LED芯片等报道提研发生产项目

Lextar

- 投资3-4亿新台币改造产线用于Mini LED芯片生产
- 与晶典光电达成换股协议，合组富采投控公司，加速Mini

LED应用资料来源：观研天下整理

中国LED芯片企业竞争格局 数据来源：观研天下整理

中游方面

作为全球电子最具有发展潜力的国家之一，我国在电视、显示器、可穿戴设备、车载显示等终端需求旺盛的驱动下，MiniLED行业有望在未来几年迎来快速增长期。数据显示，2020年中国MiniLED市场规模在37.8亿元左右，同比增幅高达140%，预计2026年市场规模有望突破400亿元。

2020-2026年我国Mini LED行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

面板厂已经将MiniLED背光作为新的背光演进方向之一，国星光电、AMTC、聚飞、REFOND、HONCU TRONIC、隆达等企业都在积极投建MiniLED背光模组、面板、整机生产线。

部分封装企业MiniLED量产进程

企业

布局情况

国星光电

- 2019年制定假话投资10亿元扩产新一代LED封装器件及配套外延芯片，其中第一期项目投资5亿元，2020年上市完毕并达产
- 第二期项目已按计划投资5亿元。2020年8月，公司计划未来5年投资不超过19亿元建设国星光电吉利产业园项目

AMTC

· 2018年6月，在南昌市青山湖区新建1500-2000条LED封装生产线。2019年，第一期1000条LED封装生产线扩建项目全部落成，聚焦LED通用照明及背光两大应用；在第二期扩产的封装生产线中，规划500KK/月的倒装产能和2500KK/月的RGB产能，用于全面扩大小间距LED及Mini LED市场，已于2020年投产

聚飞

· 2019年8月计划发行可转债募资7.25亿元，用于惠州LED产品扩产项目、惠州LED技术研发中心建设项目。募投项目研发方向主要涵盖Mini LED模组制造技术等课题

REFOND

· 2018年建成了国内第一条Mini LED自动化生产线。2020年5月，计划募资6.99亿元在浙江义乌投资全彩表面贴装LED封装扩产项目、Mini LED背光封装生产项目、Micro

LED技术研发中心项目，Mini LED背光封装生产项目量产规模为663万片/年
HONCU TRONIC

· 2020年6月宣布将在广州市投资建设LED新型背光显示项目，项目投资分两期：第一期投资金额约1.5亿元，完全达产后年产值约6亿元，第二期项目投资规模约20亿元，预计完全达产后年产值约40亿元

隆达

· 2020年6月宣布与晶电共同成立投资控股公司，合作深耕Mini LED领域。Mini LED2021年贡献隆达营收比重可望超过10%资料来源：观研天下整理

下游方面

MiniLED可以应用在专业、商业、消费、租赁、体育和创意显示等多个显示领域。目前成本制约下，MiniLED将优先应用在这些领域的高端、中高端区间中。相比OLED背光产品，搭载Mini LED背光技术的产品具备更高的性价比，2019年以来，Mini LED产品密集发布，华硕、海信、康佳、京东方、苹果、小米等巨头纷纷推出MiniLED背光或类似技术的电视、显示器、车载显示等终端产品，Mini LED迎来商业化元年。

Mini LED产品发布时间线 资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国Mini LED市场分析报告-行业规模与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国Mini LED行业发展概述

第一节 Mini LED行业发展情况概述

- 一、Mini LED行业相关定义
- 二、Mini LED行业基本情况介绍
- 三、Mini LED行业发展特点分析
- 四、Mini LED行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、Mini LED行业需求主体分析

第二节 中国Mini LED行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、Mini LED行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国Mini LED行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国Mini LED行业生命周期分析

- 一、Mini LED行业生命周期理论概述
- 二、Mini LED行业所属的生命周期分析

第四节 Mini LED行业经济指标分析

- 一、Mini LED行业的赢利性分析
- 二、Mini LED行业的经济周期分析
- 三、Mini LED行业附加值的提升空间分析

第五节 中国Mini LED行业进入壁垒分析

- 一、Mini LED行业资金壁垒分析
- 二、Mini LED行业技术壁垒分析
- 三、Mini LED行业人才壁垒分析

四、Mini LED行业品牌壁垒分析

五、Mini LED行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球Mini LED行业市场发展现状分析

第一节 全球Mini LED行业发展历程回顾

第二节 全球Mini LED行业市场区域分布情况

第三节 亚洲Mini LED行业地区市场分析

一、亚洲Mini LED行业市场现状分析

二、亚洲Mini LED行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲Mini LED行业市场前景分析

第四节 北美Mini LED行业地区市场分析

一、北美Mini LED行业市场现状分析

二、北美Mini LED行业市场规模与市场需求分析

三、北美Mini LED行业市场前景分析

第五节 欧洲Mini LED行业地区市场分析

一、欧洲Mini LED行业市场现状分析

二、欧洲Mini LED行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲Mini LED行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界Mini LED行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球Mini LED行业市场规模预测

第三章 中国Mini LED产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品Mini LED总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国Mini LED行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国Mini LED产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国Mini LED行业运行情况

第一节 中国Mini LED行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国Mini LED行业市场规模分析

第三节 中国Mini LED行业供应情况分析

第四节 中国Mini LED行业需求情况分析

第五节 我国Mini LED行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国Mini LED行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国Mini LED行业供需平衡分析

第八节 中国Mini LED行业发展趋势分析

第五章 中国Mini LED所属行业运行数据监测

第一节 中国Mini LED所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国Mini LED所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国Mini LED所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国Mini LED市场格局分析

第一节 中国Mini LED行业竞争现状分析

一、中国Mini LED行业竞争情况分析

二、中国Mini LED行业主要品牌分析

第二节 中国Mini LED行业集中度分析

一、中国Mini LED行业市场集中度影响因素分析

二、中国Mini LED行业市场集中度分析

第三节 中国Mini LED行业存在的问题

第四节 中国Mini LED行业解决问题的策略分析

第五节 中国Mini LED行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国Mini LED行业需求特点与动态分析

第一节 中国Mini LED行业消费市场动态情况

第二节 中国Mini LED行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 Mini LED行业成本结构分析

第四节 Mini LED行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国Mini LED行业价格现状分析

第六节 中国Mini LED行业平均价格走势预测

一、中国Mini LED行业价格影响因素

二、中国Mini LED行业平均价格走势预测

三、中国Mini LED行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国Mini LED行业区域市场现状分析

第一节 中国Mini LED行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区Mini LED市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区Mini LED市场规模分析

四、华东地区Mini LED市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区Mini LED市场规模分析

四、华中地区Mini LED市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区Mini LED市场规模分析

四、华南地区Mini LED市场规模预测

第九章 2017-2021年中国Mini LED行业竞争情况

第一节 中国Mini LED行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国Mini LED行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国Mini LED行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 Mini LED行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国Mini LED行业发展前景分析与预测

第一节 中国Mini LED行业未来发展前景分析

- 一、Mini LED行业国内投资环境分析
- 二、中国Mini LED行业市场机会分析
- 三、中国Mini LED行业投资增速预测

第二节 中国Mini LED行业未来发展趋势预测

第三节 中国Mini LED行业市场发展预测

- 一、中国Mini LED行业市场规模预测
- 二、中国Mini LED行业市场规模增速预测
- 三、中国Mini LED行业产值规模预测
- 四、中国Mini LED行业产值增速预测
- 五、中国Mini LED行业供需情况预测

第四节 中国Mini LED行业盈利走势预测

- 一、中国Mini LED行业毛利润同比增速预测
- 二、中国Mini LED行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国Mini LED行业投资风险与营销分析

第一节 Mini LED行业投资风险分析

- 一、Mini LED行业政策风险分析
- 二、Mini LED行业技术风险分析
- 三、Mini LED行业竞争风险分析
- 四、Mini LED行业其他风险分析

第二节 Mini LED行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国Mini LED行业发展战略及规划建议

第一节 中国Mini LED行业品牌战略分析

- 一、Mini LED企业品牌的重要性

二、Mini LED企业实施品牌战略的意义

三、Mini LED企业品牌的现状分析

四、Mini LED企业的品牌战略

五、Mini LED品牌战略管理的策略

第二节 中国Mini LED行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国Mini LED行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国Mini LED行业发展策略及投资建议

第一节 中国Mini LED行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国Mini LED行业营销渠道策略

一、Mini LED行业渠道选择策略

二、Mini LED行业营销策略

第三节 中国Mini LED行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国Mini LED行业重点投资区域分析

二、中国Mini LED行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/547311547311.html>