

2020年中国基金市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国基金市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/367311367311.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从年龄来看，基金行业从业人员年龄层次集中在20-30岁，合计占比达64.79%；从学历来看，基金行业从业人员本科以上学历超过90%，其中硕士学历占比最多，达到59.82%；从薪酬来看，多数从业人员月薪在5000元以下，占比为47.36%，但薪酬在5000~10000、10001~15000、15001~30000这三个区间的人数占比较为接近，分别占比18.1%、14.37%、14.65%。综合可知，基金行业从业人员普遍年轻化，从业学历相对较高，虽然在职业初期薪酬不高，但随经验累积薪酬有很大上升空间。

公募基金行业从业者年龄情况分布 数据来源：智联招聘

公募基金行业从业者学历情况分布 数据来源：智联招聘

公募基金行业从业者月薪情况分布 数据来源：智联招聘

从基金行业从业人员从事的职位来看，公募基金行业热门职位为销售、研究分析和投资，占比分别为20.07%、19.52%和18.16%；从从业人员从事的部门来看，营销部、投资部和研究部也最为热门，占比达到20.07%、19.45%和18.14%。结合来看，职位和部门的热度是相对应的。

公募基金行业从业者职位情况分布 数据来源：智联招聘

公募基金行业从业者所在部门情况分布 数据来源：智联招聘

从基金从业人员层级及薪酬来看，基层员工平均月薪达到11671元，人数占比达到92.90%；中层管理人员平均月薪达到32691元，人数占比仅为6.28%；高层管理人员平均月薪达到49657元，人数占比仅为0.82%。可见，基金行业全职从业人员平均月薪都超过了1万元，薪资水平在全行业处于较高水平，基层员工之间激烈竞争，一旦晋身成功月薪可实现成倍增长。

不同职位层级的人数和平均月薪占比 数据来源：智联招聘

从性别分类的薪资结构来看，女性平均月薪8278元，男性平均月薪13718元，男性从业者平均薪资高于女性约40%，差距明显。

不同性别的平均薪酬 数据来源：智联招聘

从不同职务层级的性别分布来看，在基层员工的男女分布差别不大，男女比例分别为50.27%和49.73%。但到了中层管理和高层管理职务，男女比例差距拉开。男性在中层管理和高层管理中的比例分别达71.57%和80.49%，而且层级越高男性比例越多，女性在中高层管理岗位中可获得晋升的机会普遍少于男性。

不同职务层级的性别占比 数据来源：智联招聘

从不同部门不同性别的薪资对比来看，男性员工普遍比女性员工的薪资更高，尤其在人力行政部门的差距最为明显，男性和女性的薪资比值达到了2.02；而仅在属于基础工作的客户服务部门中，女性员工平均月薪超过了男性员工，男性和女性的薪资比值仅为0.97，但是差距不明显。

不同部门下男女平均薪资比值 数据来源：智联招聘

从部门不同性别从业数量来看，女性员工在多数部门中从业数量均超过男性，差距最为明显的是在服务部、品牌公关部和基金运营部/财务，男女比例差距分别为46.76%、30.94%和18.88%，可见，基金行业中女性在工作需要细心、创意和沟通能力的部门中，较能凸显工作优势，而女性的工作能力和优势在该行业并不能为自己来的较高回报。

不同部门下不同形变从业者数量占比 数据来源：智联招聘

从职务上看，平均月薪排名前三的分别是投资、IT/软件开发/信息技术和风控职位，月薪分别为17073元、14882元和13303元，而客户服务职位平均月薪最低，仅7238元。

不同职务基层员工的平均月薪分布 数据来源：智联招聘

从地区来看，不同职务在不同地区的平均月薪也存在较大差异，月薪上万的地区有北京、广东、上海、天津和辽宁，月薪分别为18131元、17606元、17257元、13935元、11644元。此外，紧跟在后面的区域为河北、湖北、四川、江苏、黑龙江，平均月薪均超过9000元。

不同省份平均月薪排名（前十） 数据来源：智联招聘

从人员流动上来看，基金行业从业人员仍在金融业内部流动，其中证券行业最高，占比31.59%，第二、第三为银行业和投资行业，分别占比19.59%和15.14%。

基金从业者在金融行业内具体转行去向情况 数据来源：智联招聘

从实习生期望工作所在地来看，由于北上广经济较发达，金融业发展相对较快较好，仍为实习的热门地区。其中上海以35.18%的占比居于首位，其次是北京和广东的占比分别为26.63%和17.69%。

公募基金实习生期望就职的工作所在地分布 数据来源：智联招聘

因研究分析相关岗位需要具备一定的专业知识，基金行业实习生岗位以研究分析相关职位最多，占比为22.18%；其次，销售相关职位和投资相关职位的需求量也较多，占比分别为13.37%和11.61%。而人力资源、交易和IT软件开发职位对于企业来说，更希望招聘有一定工作经验的从业者，因此实习生在这三个相关职位分布较少。

公募基金实习生所在职务分布情况 数据来源：智联招聘

从基金行业实习岗位所在部门来看，仅有信息技术部的平均薪资超过4000元达4657元，因信息技术是基金行业风险把控的重点领域，基金行业在信息技术领域的投入较高，而其他部门的平均薪资仅在3000元附近徘徊。

公募基金实习生所在部门的薪资排名分布（前十） 数据来源：智联招聘（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国基金市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国基金行业发展概述

第一节 基金行业发展情况概述

- 一、基金行业相关定义
- 二、基金行业基本情况介绍
- 三、基金行业发展特点分析

第二节 中国基金行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、基金行业产业链条分析
- 三、中国基金行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国基金行业生命周期分析

- 一、基金行业生命周期理论概述
- 二、基金行业所属的生命周期分析

第四节 基金行业经济指标分析

- 一、基金行业的赢利性分析
- 二、基金行业的经济周期分析
- 三、基金行业附加值的提升空间分析

第五节 中国基金行业进入壁垒分析

- 一、基金行业资金壁垒分析
- 二、基金行业技术壁垒分析
- 三、基金行业人才壁垒分析
- 四、基金行业品牌壁垒分析
- 五、基金行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球基金行业市场发展现状分析

第一节 全球基金行业发展历程回顾

第二节 全球基金行业市场区域分布情况

第三节 亚洲基金行业地区市场分析

- 一、亚洲基金行业市场现状分析
- 二、亚洲基金行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲基金行业市场前景分析

第四节 北美基金行业地区市场分析

- 一、北美基金行业市场现状分析
- 二、北美基金行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美基金行业市场前景分析

第五节 欧盟基金行业地区市场分析

- 一、欧盟基金行业市场现状分析
- 二、欧盟基金行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟基金行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界基金行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球基金行业市场规模预测

第三章 中国基金产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品基金总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国基金行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国基金产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国基金行业运行情况

第一节 中国基金行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国基金行业市场规模分析

第三节 中国基金行业供应情况分析

第四节 中国基金行业需求情况分析

第五节 中国基金行业供需平衡分析

第六节 中国基金行业发展趋势分析

第五章 中国基金所属行业运行数据监测

第一节 中国基金所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国基金所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国基金所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国基金市场格局分析

第一节 中国基金行业竞争现状分析

- 一、中国基金行业竞争情况分析
- 二、中国基金行业主要品牌分析

第二节 中国基金行业集中度分析

- 一、中国基金行业市场集中度分析
- 二、中国基金行业企业集中度分析

第三节 中国基金行业存在的问题

第四节 中国基金行业解决问题的策略分析

第五节 中国基金行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国基金行业需求特点与动态分析

第一节 中国基金行业消费市场动态情况

第二节 中国基金行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 基金行业成本分析

第四节 基金行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国基金行业价格现状分析

第六节 中国基金行业平均价格走势预测

- 一、中国基金行业价格影响因素
- 二、中国基金行业平均价格走势预测
- 三、中国基金行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国基金行业区域市场现状分析

第一节 中国基金行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区基金市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区基金市场规模分析
- 四、华东地区基金市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区基金市场规模分析
- 四、华中地区基金市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区基金市场规模分析
- 四、华南地区基金市场规模预测

第九章 2017-2020年中国基金行业竞争情况

第一节 中国基金行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国基金行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国基金行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 基金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国基金行业发展前景分析与预测

第一节 中国基金行业未来发展前景分析

- 一、基金行业国内投资环境分析

二、中国基金行业市场机会分析

三、中国基金行业投资增速预测

第二节 中国基金行业未来发展趋势预测

第三节 中国基金行业市场发展预测

一、中国基金行业市场规模预测

二、中国基金行业市场规模增速预测

三、中国基金行业产值规模预测

四、中国基金行业产值增速预测

五、中国基金行业供需情况预测

第四节 中国基金行业盈利走势预测

一、中国基金行业毛利润同比增速预测

二、中国基金行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国基金行业投资风险与营销分析

第一节 基金行业投资风险分析

一、基金行业政策风险分析

二、基金行业技术风险分析

三、基金行业竞争风险分析

四、基金行业其他风险分析

第二节 基金行业企业经营发展分析及建议

一、基金行业经营模式

二、基金行业销售模式

三、基金行业创新方向

第三节 基金行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国基金行业发展战略及规划建议

第一节 中国基金行业品牌战略分析

一、基金企业品牌的重要性

二、基金企业实施品牌战略的意义

三、基金企业品牌的现状分析

四、基金企业的品牌战略

五、基金品牌战略管理的策略

第二节 中国基金行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国基金行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国基金行业发展策略及投资建议

第一节 中国基金行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国基金行业定价策略分析

第三节 中国基金行业营销渠道策略

- 一、基金行业渠道选择策略
- 二、基金行业营销策略

第四节 中国基金行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国基金行业重点投资区域分析
- 二、中国基金行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/367311367311.html>