

中国电子商务市场现状观察及投资前景评估报告(2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子商务市场现状观察及投资前景评估报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/157311157311.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年对于电商行业来讲可谓是跌宕起伏的一年，在宏观经济走低、资本市场降温的背景下，广大电子商务企业仍然在不断加大市场营销和推广的力度，以价格战为主的促销活动无论是优惠力度还是社会影响上都超出了往年；另一方面，在电商巨头一路高歌猛进，新进者踌躇满志之时，也有大量的企业以不同的方式黯然退出，激烈乃至惨烈的市场竞争带给行业阵痛的同时，也在逐渐推进电商产业结构调整 and 升级的步伐。

2012年中国电子商务市场整体交易规模为8.1万亿元，较2011年上升27.9%，2011年同期增速为32.8%。2012Q4电子商务市场整体交易规模2.4万亿元，环比增长16.2%，同比增长27.5%。

展望2013年，电子商务外部运行环境低迷的情况整体难有大幅度的改善，电商企业的市场竞争将更加激烈乃至残酷，价格战之外的创新型营销方式也将不断涌现。而伴随着电子商务区域化发展模式的壮大以及产业集聚效应的提升，电子商务在改变人们生活方式的同时，也在区域乃至全国的经济发 展当中扮演着更加重要的角色，而电子商务为人们带来的便捷性和愉悦感，也通过更为丰富的终端，以更为贴近生活的方式在更广泛的用户群体当中得以体现。

《中国电子商务市场现状观察及投资前景评估报告(2013-2017)》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 电子商务概述

第一节 电子商务相关介绍

一、电子商务的概念

二、电子商务的分类

三、电子商务的作用

四、电子商务主要应用系统

第二节 电子商务的发展

一、电子商务的三大阶段

二、中国电子商务的发展

三、电子商务发展的支撑环境

四、电子商务网站的易用性规则

第二章 2011-2012年世界电子商务分析

第一节 2011-2012年世界电子商务发展状况

第二节 世界电子商务立法

第三节 美国

第四节 英国

第五节 德国

第三章 2011-2012年中国电子商务行业的发展

第一节 2011-2012年中国电子商务发展综述

一、中国电子商务发展历程回顾

二、发展我国电子商务的必要性

三、中国电子商务行业逐渐步入成熟期

四、“十一五”期间电子商务行业发展现状

五、中国电子商务行业迎来调整期

第二 2010-2012年中国电子商务行业发展现状

第三节 2011-2012年中国主要地区电子商务发展分析

一、浙江省电子商务产业发展现状

二、杭州创建国家级电子商务示范城市

三、深圳市电子商务行业发展现状

四、北京电子商务产业规模快速扩张

五、广州市电子商务行业发展现状

六、2012年上海市电子商务发展目标及思路

七、2012年重庆制定政策促进电商行业发展

第四节 2011-2012年企业应用电子商务分析

一、电子商务提升企业竞争力

二、企业应用电子商务主要竞争点分析

三、传统企业纷纷开展电子商务

四、传统企业应用电子商务的主要模式

五、企业开展电子商务存在的瓶颈及建议

六、中国企业开展电子商务具体实施策略

第五节 2011-2012年各类型企业电子商务的应用分析

一、外贸企业电子商务的应用状况

二、工业品领域企业电子商务的应用

三、大型企业电子商务的应用

四、中小企业电子商务的应用

第四章 2011-2012年中国电子商务市场分析

第一节 2010-2012年中国电子商务市场的发展

- 一、2010年我国电子商务市场规模扩张
- 二、2010年国内电子商务市场的发展变局
- 三、2011年中国电子商务市场发展状况
- 四、2011年中国电子商务市场的突出特点
- 五、2012年上半年电子商务市场发展态势
- 第二节 电子商务市场目标客户群体分析
 - 一、目标明确客户
 - 二、目标不是很明确
 - 三、无目标的游客
- 第三节 电子商务市场消费心理分析
 - 一、电子商务中消费心理的变化趋势和特征
 - 二、制约电子商务发展的心理因素分析
 - 三、电子商务中现代企业的应对策略
- 第四节 2011-2012年中国电子商务网站发展分析
- 第五章 2011-2012年B2B电子商务模式分析
 - 第一节 2011-2012年中国B2B电子商务发展概况
 - 第二节 2010-2012年中国B2B电子商务市场的发展
 - 第三节 2011-2012年B2B电子商务竞争分析
 - 一、国内B2B市场的竞争格局
 - 二、B2B行业主要竞争手段分析
 - 三、B2B电子商务渠道竞争分析
 - 四、“搜索 + B2B”竞争新模式探析
 - 五、B2B市场掀起新一轮洗牌
- 第六章 2011-2012年电子商务其他经营模式
 - 第一节 B2C（企业对消费者）
 - 第二节 C2C（消费者对消费者）
 - 第三节 C2B（消费者对企业）
- 第七章 2011-2012年移动电子商务发展分析
 - 第一节 移动电子商务概述
 - 一、移动电子商务的含义
 - 二、移动电子商务的优点
 - 三、移动电子商务的应用
 - 四、移动电子商务主要技术分析
 - 第二节 利用移动技术实施直面客户电子商务模式
 - 第三节 2011-2012年中国移动电子商务市场发展分析

第八章 电子商务对企业的影响

第一节 电子商务对会计的影响

- 一、电子商务对企业会计的影响
- 二、电子商务浪潮中的会计革命
- 三、电子商务环境中会计明细信息的变化
- 四、电子商社环境下会计模式的变化

第二节 电子商务对企业成本的影响

- 一、企业应用电子商务所需要的各项成本透析
- 二、电子商务在企业成本节约中的作用
- 三、电子商务模式下企业战略成本管理策略

第三节 电子商务对企业现金管理的影响

第九章 2011-2012年电子商务在不同行业的应用

第一节 农业电子商务

第二节 零售业电子商务

第三节 医药电子商务

第四节 汽车零部件业电子商务

第十章 电子商务安全及诚信体系

第一节 电子商务安全概述

第二节 电子商务网络信息安全

第三节 企业电子商务网站的安全

第四节 移动电子商务安全

第五节 电子商务的诚信体系

第十一章 2011-2012年网上支付市场分析

第一节 中国网上支付发展概述

- 一、网上支付发展历史
- 二、网上支付需满足的需求
- 三、实现网上支付的必要条件
- 四、网上支付系统典型流程

第二节 2011-2012年中国网上支付用户的调研情况

第三节 2010-2012年中国网上支付市场发展分析

第四节 2010-2012年中国网络购物市场网上支付分析

第十二章 2010-2012年重点企业经营状况分析

第一节 环球资源

- 一、公司简介
- 二、2010年环球资源经营状况

- 三、2011年环球资源经营状况
- 四、2012年上半年环球资源经营状况
- 五、环球资源推出全新业务方案

第二节 亚马逊公司

- 一、公司简介
- 二、2010年亚马逊经营状况
- 三、2011年亚马逊经营状况
- 四、2012年上半年亚马逊经营状况
- 五、亚马逊拓展中国市场的举措

第三节 阿里巴巴

- 一、公司简介
- 二、阿里巴巴SWOT分析
- 三、2009年阿里巴巴经营状况
- 四、2010年阿里巴巴经营状况
- 五、2011年阿里巴巴经营状况
- 六、阿里巴巴B2B业务强制实名制

第四节 淘宝网

- 一、公司简介
- 二、淘宝网的产品与服务
- 三、2009年淘宝经营状况
- 四、2010年淘宝经营状况
- 五、2011年淘宝网新规引争议

第五节 焦点科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月焦点科技经营状况分析
- 三、2011年1-12月焦点科技经营状况分析
- 四、2012年1-6月焦点科技经营状况分析

第六节 浙江网盛生意宝股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月生意宝经营状况分析
- 三、2011年1-12月生意宝经营状况分析
- 四、2012年1-6月生意宝经营状况分析

第七节 慧聪网

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月慧聪网经营状况分析

三、2011年1-12月慧聪网经营状况分析

四、2012年1-6月慧聪网经营状况分析

第八节 EBAY易趣

一、公司简介

二、ebay易趣网拓展移动电子商务市场

三、易趣在与淘宝竞争中的失误决策

第九节 其他电子商务企业

一、京东商城

二、当当网

三、铭万网

四、金银岛

五、敦煌网

第十三章 中国电子商务发展前景及趋势

第一节 中国电子商务行业前景展望

一、电子商务面临的机遇与挑战

二、中国电子商务产业发展前景乐观

三、未来中国电子商务产业前景预测

第二节 中国电子商务发展趋势

一、中国电子商务行业的发展方向

二、我国电子商务行业发展走势分析

三、中国电子商务未来发展的重点

图表目录：

图表：企业营业额增长与革新活动的关系

图表：生产力提升与采用的电子商务技术数量的关系

图表：2000-2011年美国电子商务市场规模

图表：2012-2016年美国电子商务市场规模预测

图表：2010-2015年美国移动电子商务市场规模

图表：2011年美国电子商务零售商营销预算分配情况

图表：欧洲主要国家零售业电子商务销售额对比图

图表：2011年英国在线购物相关数据

图表：2006-2010年德国网购零售营业额和所占零售额比例

图表：2009-2010年德国网上消费支出情况

图表：2011年德国网络购物用户性别与年龄分布

图表：2001-2011年巴西网络购物用户增长情况

图表：2011年我国电子商务服务企业区域分布情况

图表：2011年我国电子商务服务企业行业分布情况

图表：2008-2013年我国电子商务服务行业直接从业人员情况

图表：2008-2013年我国电子商务服务企业带动从业人员情况

图表：2012年上半年电子商务融资案例行业占比情况

图表：传统企业开展电子商务的主要模式

图表：中国工业电子商务交易额及增长率情况

图表：工业品企业一般销售模式示意图

图表：中国电子商务地区发展态势图

图表：2008-2011年中国电子商务市场交易规模

图表：电子商务行业网站数量持续增长

图表：2010年电商网站有购买行为的网民数量月度走势

图表：2010年国内B2C网站访客数量月度走势

图表：2010年国内C2C网站访客购买率月度走势

图表：2010年化工行业电子商务网站市场份额占比图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/157311157311.html>