

中国核泵行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国核泵行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/817309.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、新建机组增量叠加存量电站运维需求，共同打开国内核泵行业长期成长空间

核泵是核电站专用泵，被称为核电站的转动心脏，负责输送高温高压带辐射介质；属于核安全级设备，直接关系反应堆安全，是核电产业链里面壁垒极高的专用装备。

我国核电产业起步于上世纪 70 年代初的实验研究阶段，1985 年秦山核电厂一期工程正式开工，由此拉开国内核电站自主建设的序幕。截至 2024 年底，国内在运、在建及核准待建核电机组合计 102 台，总装机容量达 1.13 亿千瓦，连续第二年位居全球首位，规模可观的存量核电项目储备，为核泵行业备件更换、大修运维市场夯实基础，赋予行业中期需求确定性。

进入“十五五”时期，核电建设迎来良好开局，首批新建核电项目顺利落地；2026 年 7 月 31

日国务院常务会议核准浙江金七门二期、广东太平岭三期、辽宁庄河一期、山东莱阳一期共 4 个核电项目、8 台机组，项目估算总投资超 1700 亿元。

从装机规模变化来看，国内核能发电在运装机容量自 2019 年的 48.7GW 提升至 2023 年的 56.9GW，期间年复合增长率为 4.0%；后续随着大批在建核电站陆续建成投入商运，预计国内核电在运装机容量将由 2024 年的 63.1GW 增长至 2029 年的 102.8GW，对应年复合增长率达到 10.3%。国内早期投运的二代核电机组逐步步入大修延寿周期，而核泵作为核电站关键转动设备，服役周期内存在持续的备件更换与检修需求，运维后市场占比有望持续提升。整体来看，新建核电项目释放新增设备订单，存量电站催生持续的运维备件需求，增量与存量市场双向共振，共同打开国内核泵行业长期成长空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、核泵行业订单传导路径清晰，核主泵先行

核电项目在拿到国家能源局前期工作批复之后，随即启动长周期设备招标工作。核主泵属于典型的长周期关键核岛设备，自合同签订算起整体交付周期约 45 个月，因此往往最先开启订单落地。

从存量运维市场来看，国内三代机组泵类市场已经处于持续扩容通道，2019 - 2023 年，我国在运三代核电机组用泵累计市场规模自 74.7 亿元提升至 110.2 亿元，期间年复合增速达到 10.2%；展望未来，预计到 2029 年国内全部在运三代核电机组用泵累计市场规模有望攀升至 407.3 亿元，2024 - 2029 年的年复合增长率可达 23.1%。细分结构上，核主泵在核电泵市场当中占据主导地位，市场占比稳定维持在 50% 以上，核二级、三级泵以及常规岛用泵占比相对更小。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、整机与零部件双向突破、三代堆与新型堆同步布局，国内核泵产业迈入自主发展新阶段核泵行业准入门槛极高。截至2026年3月，国内拥有核电泵类许可证的企业仅13家。具备核主泵设计与制造资质的企业仅四家：沈鼓集团、东方法马通、哈电动装和上海电气凯士比。我国核主泵产业逐步摆脱国外技术掣肘，已经实现屏蔽主泵、轴封主泵、小型堆主泵多技术路线同步突破，关键零部件国产化持续补短板，同时前瞻布局第四代核电泵类装备，形成多路径协同发展格局。

在屏蔽主泵领域，沈鼓集团牵头联合研发团队历经十年潜心攻关，攻克多项关键技术壁垒，成功研制全球最大 CAP1400 屏蔽电机主泵，且已成功应用于国核示范电站 2 号机组。该突破让我国跻身全球第二个掌握大型商业核电站屏蔽主泵自主设计、制造及工程应用全套技术的国家，彻底打破海外长期技术垄断。产品性能指标大幅领先国际水准，额定工况下水力效率高达 86.5%，较国际同类先进产品提升 3%—5%；配套自研电机绝缘系统适配极端工况，可在 200℃ 高温、 2×10^{-4} Gy 强辐射环境下稳定运行，满足核电站 60 年长寿命设计要求。凭借领先的技术实力与成熟的工程落地能力，沈鼓集团稳居国内屏蔽主泵赛道龙头，细分市场市占率高达 69.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

小型堆主泵实现重要工程突破，2025 年 4 月，哈电集团动装公司研制的“玲龙一号”全球首堆首台主泵完成验收发运，该型号为单速立式全密封泵，研发团队历时千余天攻克 20 余项关键技术，完成屏蔽主泵全链条自主化研制，标志我国核泵技术能力由大型商用压水堆进一步延伸至模块化小堆场景。

轴封主泵方面，沈鼓集团研发的“华泵一号”顺利通过行业鉴定，实现三代轴封主泵技术完整自主化，作为华龙一号机组主力泵型，为后续批量化核电建设筑牢设备基础。

国产替代从“整机”向“核心部件”纵深推进。零部件端国产化进程持续推进，核主泵硬质合金密封环实现技术突破，打破海外垄断；崇德科技配套国产核主泵轴承的浙江三澳华龙一号项目已顺利并网，同时斩获 36

台新建核电机组主泵轴承批量订单，核心零部件自主补位有效降低整机供应链风险。

面向更远期的第四代核电赛道，浙富核电为国内首家取得钠冷快堆主泵制造许可的企业，承接示范快堆一回路主泵供货任务，已完成 4 款合计 8 台核级电磁泵供货，第四代堆专用泵装备的技术储备，为行业打开长期增量空间。

国内核泵产业自主发展情况

类别

技术/产品

核心企业

关键进展

核心指标/数据

屏蔽主泵

CAP1400屏蔽电机主泵

沈鼓集团

历经十年攻关，成功开发全球最大CAP1400屏蔽电机主泵，应用于国核示范电站2号机组，使我国成为全球第二个具备大型商业核电站屏蔽主泵自主设计制造能力的国家

额定工况水力效率86.5%，较国际同类产品提升3%—5%；电机绝缘系统可在200 、2×10 Gy强辐射工况下满足60年设计寿命；国内屏蔽主泵细分市场市占率69.2%，累计订单36台，国内唯一具备自主供应能力的企业

轴封主泵

“华泵一号”（HLZB-100）

沈鼓集团、中广核工程有限公司

2025年1月通过行业鉴定，由叶奇蓁、于俊崇院士等13位专家评审，认定拥有完全自主知识产权，达到国际先进水平

历经十余年研发，实现三代轴封主泵技术完整自主化；作为华龙一号机组主力泵型，具有在核电站广泛推广应用的前景

小型堆主泵

“玲龙一号”主泵

哈电集团动装公司

2025年4月全球首堆首台主泵完成验收发运，从哈尔滨发运至海南昌江

单速立式全密封泵，研发团队历时1000余天攻克20余项关键技术，实现屏蔽主泵全链条自主化研制；标志核泵技术能力由大型商用压水堆延伸至模块化小堆场景

核主泵整机集成

轴封型+屏蔽型核主泵一体化

哈电动装（佳电股份控股子公司）

国内唯一同时具备轴封型及屏蔽型核主泵设计、制造、试验一体化资质的企业

产品覆盖“华龙一号”“国和一号”“玲龙一号”等国家重大核电工程；2025年核电产品收入9.98亿元，同比增长14.80%，毛利率38.08%；投资约3.81亿元建设核主泵全流量试验台

关键零部件

核主泵硬质合金密封环

中国五矿（中钨高新）

核主泵硬质合金密封环国产化研制成功，彻底打破国外技术垄断，完善国内核主泵核心技术体系

WC基硬质合金机械密封环长期被国外少数国家垄断；攻克4项核心技术，搭建国内相关考核试验台架

核主泵轴承

崇德科技

配套国产核主泵轴承的浙江三澳华龙一号项目顺利并网发电；同步承接36台新建核电机组主泵轴承批量订单

另有2套存量在运机组进口主泵轴承国产化替代研发项目；累计完成21套核电主泵及主泵电机配套滑动轴承交付，18套在手订单有序推进

第四代核电

钠冷快堆主泵

浙富核电

国内首家获得钠冷快堆主泵制造许可的单位，承接示范快堆工程一回路主泵供货任务

攻克温度场控制技术、细长轴系稳定性设计技术、大面积硬质合金堆焊技术等多项关键技术；已供货4款共8台核级电磁泵，正研发更大容量、更高耐温、更高效率的电磁泵

铅基/铅铋堆主泵

浙富核电

国内介入铅基、锂铅泵研制经验最多的单位之一

参与兆瓦级、十兆瓦级、百兆瓦级铅铋堆主泵研制；拥有丰富的池式堆主泵、回路式堆主泵研制经验

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国核泵行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）》数

据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 核泵 行业基本情况介绍

第一节 核泵 行业发展情况概述

一、核泵 行业相关定义

二、核泵 特点分析

三、核泵 行业供需主体介绍

四、核泵 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国核泵 行业发展历程

第三节 中国核泵行业经济地位分析

第二章 中国核泵 行业监管分析

第一节 中国核泵 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国核泵 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对核泵 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国核泵 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国核泵 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国核泵 行业环境分析结论

第四章 全球核泵 行业发展现状分析

第一节 全球核泵 行业发展历程回顾

第二节 全球核泵 行业规模分布

一、2021-2025年全球核泵 行业规模

二、全球核泵 行业市场区域分布

第三节 亚洲核泵 行业地区市场分析

一、亚洲核泵 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲核泵 行业市场规模与需求分析

三、亚洲核泵 行业市场前景分析

第四节 北美核泵 行业地区市场分析

一、北美核泵 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美核泵 行业市场规模与需求分析

三、北美核泵 行业市场前景分析

第五节 欧洲核泵 行业地区市场分析

一、欧洲核泵 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲核泵 行业市场规模与需求分析

三、欧洲核泵 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球核泵 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球核泵 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国核泵 行业运行情况

第一节 中国核泵 行业发展介绍

一、核泵行业发展特点分析

二、核泵行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国核泵 行业市场规模分析

一、影响中国核泵 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国核泵 行业市场规模

三、中国核泵行业市场规模数据解读

第三节 中国核泵 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国核泵 行业供应规模

二、中国核泵 行业供应特点

第四节 中国核泵 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国核泵 行业需求规模

二、中国核泵 行业需求特点

第五节 中国核泵 行业供需平衡分析

第六章 中国核泵 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国核泵 行业市场动态情况

第二节 核泵 行业成本与价格分析

一、核泵行业价格影响因素分析

二、核泵行业成本结构分析

三、2021-2025年中国核泵 行业价格现状分析

第三节 核泵 行业盈利能力分析

一、核泵 行业的盈利性分析

二、核泵 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国核泵 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国核泵 行业的经济周期分析

第七章 中国核泵 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国核泵 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、核泵 行业产业链图解

第二节 中国核泵 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对核泵 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对核泵 行业的影响分析

第三节 中国核泵 行业细分市场分析

一、中国核泵 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国核泵 行业市场竞争分析

第一节 中国核泵 行业竞争现状分析

一、中国核泵 行业竞争格局分析

二、中国核泵 行业主要品牌分析

第二节 中国核泵 行业集中度分析

一、中国核泵 行业市场集中度影响因素分析

二、中国核泵 行业市场集中度分析

第三节 中国核泵 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国核泵 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国核泵 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国核泵 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国核泵 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国核泵 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国核泵 行业区域市场现状分析

第一节 中国核泵 行业区域市场规模分析

一、影响核泵 行业区域市场分布的因素

二、中国核泵 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区核泵 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区核泵 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区核泵 行业市场规模

2、华东地区核泵 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区核泵 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区核泵 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区核泵 行业市场规模

2、华中地区核泵 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区核泵 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区核泵 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区核泵 行业市场规模

2、华南地区核泵 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区核泵 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区核泵 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区核泵 行业市场规模

2、华北地区核泵 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区核泵 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区核泵 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区核泵 行业市场规模

2、东北地区核泵 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区核泵 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区核泵 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区核泵 行业市场规模

2、西南地区核泵 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区核泵 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区核泵 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区核泵 行业市场规模

2、西北地区核泵 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区核泵 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国核泵 行业市场规模区域分布预测

第十一章 核泵 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国核泵 行业发展前景分析与预测

第一节 中国核泵 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国核泵 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国核泵 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国核泵 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国核泵 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国核泵 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国核泵 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国核泵 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国核泵 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国核泵 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国核泵 行业需求偏好预测

第十三章 中国核泵 行业研究总结

第一节 观研天下中国核泵 行业投资机会分析

一、未来核泵 行业国内市场机会

二、未来核泵行业海外市场机会

第二节 中国核泵 行业生命周期分析

第三节 中国核泵 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国核泵 行业SWOT分析结论

第四节 中国核泵 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国核泵 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国核泵 行业投资价值结论

第十四章 中国核泵 行业风险及投资策略建议

第一节 中国核泵 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国核泵 行业风险分析

一、核泵 行业宏观环境风险

二、核泵 行业技术风险

三、核泵 行业竞争风险

四、核泵 行业其他风险

五、核泵 行业风险应对策略

第三节 核泵 行业品牌营销策略分析

一、核泵 行业产品策略

二、核泵 行业定价策略

三、核泵 行业渠道策略

四、核泵 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/817309.html>