2016-2022年中国智能家电市场竞争态势及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智能家电市场竞争态势及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/247309247309.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

继智能电视渗透率持续攀升、成为消费主流之后，家电产业已进入全面拥抱互联网的时代。智能化空调、物联网冰箱、物联网洗衣机等产品，不断推陈出新：通过云服务中心、微信、手机遥控器、微博私信等终端进行操控的智能空调，自动感知食物数量和食材、并推荐食谱的物联网冰箱，以及自动感知衣物重量和污渍并自动投放洗涤剂的智能滚筒洗衣机。随着智能控制技术、信息技术的飞速发展以及各种移动智能终端的普及，白电产品的人机互动和终端互通将会实现更高的水平，白电产品的智能体验将会更加人性化，智能化趋势的加速成为2015年白电产业的最大标志。伴随白电产品的智能化浪潮加速，智能黑白电将实现协同发展，以手机、pad等移动终端为操控中心的智能家电生态将会趋于完善。

智能化是一个逐渐发展升级的过程，家电的智能水平会不断从低级向高级发展，因此不能简单评判一款家电产品智能水平的高低。过去是线控，后来是遥控，现在是无线网络控制，最后可能是眼睛控制、神经控制。对于智能化这种功能性的标准，很难以一个简单的标准去划分产品的智商等级，并且对家电产品进行智能水平界定不符合未来产业发展方向。根据目前家电市场的发展轨迹，智能化的浪潮已经铺陈开来，未来的智能电视应该不仅仅是一个终端产品，而应该是一个能为用户提供自主性强、可无限加载智能服务内容的开放式的系统平台。

中国报告网发布的《2016-2022年中国智能家电市场竞争态势及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 智能家电产业环境透视
第一章 智能家电行业发展综述
第一节 智能家电行业概况
一、智能家电的概念
二、智能家电与传统家电的区别

三、智能家电的功能与特点
第二节 智能家电行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
第二章 中国智能家电行业发展环境分析
第一节 经济环境分析
一、国家宏观经济环境
二、行业宏观经济环境
第二节 政策环境分析
一、行业法规及政策
二、行业发展规划
第三节 技术环境分析
一、主要生产技术分析
二、技术发展趋势分析
第三章 国际智能家电行业发展分析
第一节 美国智能家电发展分析
一、智能电网技术的发展
二、需求响应型家用电器的发展
三、住宅能源管理系统研发
四、智能电网家电标准化
第二节 欧洲智能家电发展分析
一、欧洲智能电网的发展
二、家用电器的智能化技术
第三节 日本智能家电发展分析
一、智能电网的日本特色
二、智能网络家用电器发展分析
第四节 国际智能家电行业发展经验启示
一、我国智能电网发展的驱动力和关键技术
二、智能电网将推动智能家电行业的快速发展
第二部分 智能家电行业深度分析
第四章 中国智能家电行业运行现状分析

第一节 中国智能家电行业发展状况分析
一、中国智能家电行业发展阶段
二、中国智能家电行业发展总体概况
三、中国智能家电行业发展特点分析
第二节 2013-2015年智能家电行业发展现状
一、中国智能家电行业市场规模
二、中国智能家电行业发展分析
三、中国智能家电企业发展分析
第三节 2013-2015年智能家电市场情况分析
一、中国智能家电市场总体概况
二、中国智能家电产品市场发展分析
第五章 中国智能家电市场化相关条件分析
第一节 中国家电行业发展现状
一、市场规模趋于稳定
二、市场集中度高且稳定
三、行业壁垒和进入障碍较高
四、行业政策指向转型升级
五、行业具有良好的发展前景
第二节 我国智能家电发展现状与智能家电行业关联性分析
一、我国智能家电行业发展现状
1、起步较晚，市场规模仍较小
2、区域发展不平衡
3、市场竞争较小
4、行业前景较大
二、智能家电的发展对智能家电行业市场化的促进作用
1、智能技术的发展将促进对智能家电的需求
2、协议与技术标准的互通与融合
3、智能家电技术的成熟
第三节 中国智能电网发展现状分析
一、中国智能电网投资规模比例显著提升
二、中国智能电网投资区域结构以华东、华中和华北偏多
三、中国智能电网投资重点以大型电网为主
第四节 互联网的发展与智能家电行业市场化关联性分析
一、我国互联网发展现状分析
1、网民规模扩大，上网时间增长

2、互联网基础资源愈加丰富
3、互联网应用状况发展平稳
二、互联网的发展对智能家电行业市场化的影响
1、互联网技术渗透至家电产品
2、互联网厂商进驻智能家电行业
第五节 我国物联网发展现状分析
一、物联网产业体系基本齐全
二、我国物联网核心技术水平与发达国家仍有差距
三、物联网标准化建设还需加强统筹管理
四、物联网市场规模迅速扩大
第六节 三网融合发展现状分析
一、三网融合用户数量取得突破
二、三网融合进入全面推广期
三、三网融合存在一定技术难点
四、三网融合尚未形成有效的盈利模式
第六章 中国智能家电行业技术发展分析
第一节 模糊控制技术发展分析
一、模糊控制技术发展概况
1、模糊控制技术发展概况
2、模糊控制系统
3、模糊控制技术发展特征
4、模糊控制技术发展前景
二、模糊技术的应用
1、模糊技术的应用情况
2、模糊家电系统分析
第二节 神经网络技术发展分析
一、神经网络技术发展概况
1、神经网络技术发展概况
2、神经网络技术控制系统
3、神经网络技术主要特点
4、神经网络技术发展趋势
二、神经网络技术的应用
第三节 云计算技术发展分析
一、云计算发展状况
1、云计算发展现状

2、云计算发展特点
3、云计算项目
4、云计算竞争分析
5、云计算发展趋势
6、企业转型
二、云计算技术发展分析
1、云计算标准化进展
2、云计算的关键技术
第三部分 智能家电市场全景调研
第七章 中国智能家电主要细分产品市场分析
第一节 智能电视市场发展分析
一、中国智能电视市场现状分析
1、中国智能电视市场规模快速扩大
2、中国智能电视市场竞争激烈
3、消费者对智能电视购买需求旺盛
4、智能电视技术尚未十分成熟
5、智能电视当前主要品牌仍为传统电视品牌
6、行业标准的推出促进智能电视的发展
7、一体机和机顶盒模式短期内竞争激烈
二、智能电视发展趋势及前景
1、智能电视发展趋势分析
2、智能电视发展前景预测
三、智能电视消费者认知度与需求调研
1、调研目的与样本说明
2、消费者对智能电视的功能需求
3、消费者对智能电视品牌购买预期
4、影响消费者购买智能电视的主因
5、消费者对智能电视价格的接受程度
6、消费者对智能电视的消费趋势及预测
第二节 智能洗衣机市场发展分析
一、中国智能洗衣机发展现状分析
1、中国智能洗衣机市场规模较大
2、中国智能洗衣机技术发展水平较高
3、中国智能洗衣机市场竞争程度激烈
4、消费者对智能洗衣机的需求增长

二、中国智能洗衣机发展趋势与前景分析
1、中国智能洗衣机发展趋势
2、中国智能洗衣机发展前景分析
第三节 智能空调市场发展分析
一、中国智能空调发展现状分析
1、我国智能空调市场发展仍处于初级阶段
2、智能空调市场规模不断扩大
3、智能空调市场竞争激烈，国产品牌竞争力增强
4、竞争方向转向性能与设计
二、中国智能空调发展趋势与前景
1、中国智能空调发展趋势
2、中国智能空调发展前景
第四节 智能冰箱市场发展分析
一、中国智能冰箱发展现状分析
1、智能冰箱目前市场规模较小
2、智能冰箱相关技术越来越成熟
3、高端智能冰箱的竞争程度相对较小
4、智能冰箱品牌几乎是传统冰箱品牌
5、消费者对智能冰箱的认知越来越高
二、智能冰箱的发展趋势分析和前景
1、智能冰箱的发展趋势分析
2、智能冰箱的发展前景
第五节 智能小家电产品市场发展分析
一、中国智能小家电发展现状分析
1、中国智能小家电目前整体处于单个智能化阶段
2、智能小家电相关智能技术不断发展
3、智能小家电市场竞争相对较小
4、消费者对智能小家电的概念较为模糊
二、中国智能小家电发展趋势和前景分析
1、智能小家电发展趋势分析
2、智能小家电发展前景
第四部分 智能家电市场竞争格局分析
第八章 智能家电市场竞争格局及集中度分析
第一节 智能家电行业国际竞争格局分析
一、国际智能家电市场发展状况

二、国际智能家电市场竞争格局
三、国际智能家电市场发展趋势分析
四、跨国企业在华市场竞争力分析
第二节 智能家电行业国内竞争格局分析
一、国内智能家电行业市场规模分析
二、国内智能家电行业竞争格局分析
三、国内智能家电行业竞争力分析
第三节 智能家电行业集中度分析
一、行业销售集中度分析
二、行业利润集中度分析
三、行业工业总产值集中度分析
第九章 智能家电行业区域市场分析
第一节 行业总体区域结构特征分析
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
四、行业规模指标区域分布分析
五、行业效益指标区域分布分析
六、行业企业数的区域分布分析
第二节 华东地区智能家电行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第三节 华南地区智能家电行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第四节 华中地区智能家电行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第五节 华北地区智能家电行业分析

一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第六节 东北地区智能家电行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第七节 西南地区智能家电行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第八节 西北地区智能家电行业分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第十章 中国智能家电重点企业经营状况分析
第一节 海尔电器集团有限公司
一、公司发展简况简介
二、企业主营业务与产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业优势与劣势分析
六、企业最新发展动向
第二节 广东美的电器股份有限公司
一、公司发展简况简介
二、企业主营业务与产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业优势与劣势分析
六、企业最新发展动向
第三节 创维数码控股有限公司

一、公司发展简况简介
二、企业主营业务与产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业优势与劣势分析
六、企业最新发展动向
第四节 青岛海信电器股份有限公司
一、公司发展简况简介
二、企业主营业务与产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业优势与劣势分析
六、企业最新发展动向
第五节 四川长虹电器股份有限公司
一、公司发展简况简介
二、企业主营业务与产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业优势与劣势分析
六、企业最新发展动向
第六节 TCL多媒体科技控股有限公司
一、公司发展简况简介
二、企业主营业务与产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业优势与劣势分析
六、企业最新发展动向
第七节 康佳集团股份有限公司
一、公司发展简况简介
二、企业主营业务与产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业优势与劣势分析
六、企业最新发展动向
第八节 南京熊猫电子股份有限公司

一、公司发展简况简介
二、企业主营业务与产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业优势与劣势分析
六、企业最新发展动向
第九节 海信科龙电器股份有限公司
一、公司发展简况简介
二、企业主营业务与产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业优势与劣势分析
六、企业最新发展动向
第十节 珠海格力电器股份有限公司
一、公司发展简况简介
二、企业主营业务与产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业优势与劣势分析
六、企业最新发展动向
第五部分 智能家电行业发展前景展望
第十一章 2016-2022年智能家电行业前景及趋势预测
第一节 2016-2022年智能家电市场发展前景
一、智能家电市场发展潜力
二、智能家电市场发展前景展望
1、家电厂商看好智能家电的发展前景
2、智能小家电市场增长迅速
3、技术与政策的支持利于智能家电的发展
三、智能家电细分行业发展前景分析
第二节 2016-2022年智能家电市场发展趋势分析
一、智能家电行业发展趋势分析
1、多项智能化
2、节 能环保
3、网络化
二、智能家电行业市场规模预测

1、智能家电行业市场容量预测
2、智能家电行业销售收入预测
三、智能家电行业细分市场发展趋势预测
第三节 2016-2022年中国智能家电行业供需预测
一、中国智能家电行业供给预测
二、中国智能家电行业需求预测
三、中国智能家电行业供需平衡预测
第十二章 2016-2022年智能家电行业投资机会与风险防范
第一节 中国智能家电行业投资特性分析
一、智能家电行业进入壁垒分析
二、智能家电行业盈利模式分析
三、智能家电行业盈利因素分析
第二节 中国智能家电行业固定资产投资结构
一、智能家电行业投资规模分析
二、智能家电行业投资资金来源构成
三、智能家电行业投资项目建设分析
四、智能家电行业投资资金用途分析
五、智能家电行业投资主体构成分析
第三节 中国智能家电行业投资风险
一、智能家电行业政策风险
二、智能家电行业供求风险
三、智能家电行业宏观经济波动风险
四、智能家电行业关联产业风险
五、智能家电行业产品结构风险
六、智能家电行业技术风险
七、行业其他风险
第四节 智能家电行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、智能家电行业投资机遇
第六部分 智能家电行业发展战略研究
第十三章 智能家电行业发展战略研究
第一节 智能家电行业发展战略研究
一、战略综合规划

二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对中国智能家电品牌的战略思考
一、智能家电品牌的重要性
二、智能家电实施品牌战略的意义
三、智能家电企业品牌的现状分析
四、中国智能家电企业的品牌战略
五、智能家电品牌战略管理的策略
第三节 智能家电行业经营策略分析
一、智能家电市场细分策略
二、智能家电市场新策略
三、品牌定位与品类规划
四、智能家电新产品差异化战略
第四节 智能家电行业投资战略研究
一、2015年智能家电行业投资战略
二、2016-2022年智能家电行业投资战略
三、2016-2022年细分行业投资战略
第十四章 研究结论及发展建议
第一节 智能家电行业研究结论及建议
第二节 智能家电子行业研究结论及建议
第三节 智能家电行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2016-2022年智能家电行业盈利收入预测
图表：2016-2022年智能家电行业市场总值成长速度预测
图表：2013-2015年智能家电销售规模及家电行业总规模对比
图表：2013-2015年中国国内生产总值及增长率
图表：2013-2015年中国规模以上工业企业生产值及增长率
图表：住宅能源管理系图

图表：智能电网综合标准化示范试点名单
图表：2013-2015年1-11月中国智能家电行业市场规模
图表：2013-2015年1-11月年中国智能家电新房市场渗透率
图表：2016-2022年中国智能家电市场规模(单位：亿元)
图表：2016-2022年中国智能家电规模及智能终端规模分析预测
图表：2020年主要智能家电市场渗透率预测
图表：海尔集团2015年6月-2015年6月主要财务指标
图表：海尔集团2015年6月-2015年6月利润指标
图表：海尔集团2015年6月-2015年6月资产负债表
图表：海尔集团2013年6月-2015年6月现金流量表
图表：2016-2022年中国智能家电市场规模预测（亿元）
图表：2010-2015年1-11月中国智能家电市场规模
图表：2015年11月智能家电百度指数搜索分布
图表：截止到2015年1-11月智能家电主要产品市场渗透率
图表：2010—2015年九阳集团主营业务收入与成本趋势
图表：2010—2015年苏泊尔主营业务收入与成本情况趋势
图表：“十一五”到“十二五”期间我国电力总投资变化
图表：“十一五”到“十二五”期间我国电网投资变化
图表：2013-2015年1-11月我国电网基本建设投资完成额
图表：“十二五”到“十三五”期间我国智能电网投资规模预测
图表：2014-2015年国家电网智能电网投资额及比例（亿元）
图表：国家电网各环节智能化投资比例
图表：2016-2022年智能电网各子系统市场规模测算
图表：2020年我国智能电网投资额将接近470亿元
图表：2015年12月-2015年6月中国互联网基础资源对比
图表：2015年6月中国IPv6地址数量
图表：2015年6月中国IPv4地址资源变化情况
图表：2015年中国分类域名数
图表：2015年中国分类CN域名数
图表：截止到2015年6月中国网站数量
图表：中国国际出口带宽就及增长率
图表：中国主要骨干网络国际出口带宽数
图表：2012.12-2015.6中国网民对各类网络应用的使用率
图表：物联网生态体系图
图表：物联网生态环境商业模式

图表：物联网操作系统的架构
图表：消费者对智能电视的功能需求
图表：消费者对智能电视品牌购买预期调查图表
图表：智能电视最重要的功能
图表：消费者智能电视预期购买率
图表：中国2013-2015年智冰箱销量
图表：2015年智能冰箱品牌排行榜
图表：大量风险资金与企业涌入智能家电/智能家居领域
图表：2016-2022年中国智能家电产值及智能终端市场规模
图表：中国家电企业数量区域分布图
图表：华东地区智能家电需求量
图表：华南地区智能家电需求量
图表：华中地区智能家电市场需求量
图表：华北地区智能家电市场需求量
图表：东北地区智能家电市场需求
图表：西南地区智能家电市场需求
图表：西北地区智能家电市场需求量
图表：2013-2015年青岛海尔主要财务指标
图表：2013-2015年青岛海尔净利润
图表：2013-2015年青岛海尔主营收
图表：2013-2015年青岛海尔每股收益
图表：2013-2015年青岛海尔营业利润率
图表：2013-2015年青岛海尔净资产收益率
图表：2013-2015年青岛海尔流动比例
图表：2013-2015年青岛海尔资产负债率
图表：2013-2015年青岛海尔净利润增长率
图表：2013-2015年青岛海尔净资产增长率
图表：2013-2015年青岛海尔存货周转率（次）
图表：2013-2015年美的集团主要财务指标
图表：2013-2015年美的集团净利润
图表：2013-2015年美的集团主营收
图表：2013-2015年美的集团每股收益
图表：2013-2015年美的集团营业利润率
图表：2013-2015年美的集团净资产收益率
图表：2013-2015年美的集团流动比率

图表：2013-2015年美的集团资产负债率
图表：2013-2015年美的集团净利润增长率
图表：2013-2015年美的集团净资产增长率
图表：2013-2015年美的集团存货周转率
图表：2013-2015年美的集团总资产周转率
图表：创维彩电的渠道模式
图表：2013-2015创维集团主要财务指标分析
图表：2013-2015创维集团利润表
图表：2013-2015创维集团资产负债表
图表：2013-2015创维集团现金流量表
图表：2013-2015海信集团主要财务指标
图表：2013-2015海信集团利润表
图表：2013-2015海信集团资产负债率表
图表：2013-2015海信集团现金流量表
图表：2013-2015四川长虹主要财务指标分析
图表：2013-2015四川长虹利润表
图表：2013-2015四川长虹资产负债率
图表：2013-2015四川长虹现金流量表
图表：2013-2015年TCL集团主要财务指标分析
图表：2013-2015年TCL集团利润表
图表：2013-2015年TCL集团资产负债率
图表：2013-2015年TCL集团现金流量表
图表：2013-2015年深圳康佳集团主要财务指标
图表：2013-2015年深圳康佳集团利润率
图表：2013-2015年深圳康佳集团资产负债率
图表：2013-2015年深圳康佳集团现金流量表
图表：包销商的区域网络
图表：熊猫集团新的渠道模式
图表：2013-2015年熊猫电子主要财务指标
图表：2013-2015年熊猫电子利润表
图表：2013-2015年熊猫电子资产负债表
图表：2013-2015年熊猫电子现金流量表
图表：2013-2015年海信科龙集团主要财务指标分析
图表：2013-2015年海信科龙集团利润表
图表：2013-2015年海信科龙集团资产负债表

图表：2013-2015年海信科龙集团现金流量表
图表：2013-2015年格力集团主要财务指标分析
图表：2013-2015年格力集团利润表
图表：2013-2015年格力集团资产负债表
图表：2013-2015年格力集团现金流量表
图表：2016-2022年智能家电市场容量预测
图表：主要智能家电市场容量占有率
图表：2016-2022年智能家电行业销售收入预测
图表：2015年全球智能家电产量分布
图表：2015年全球及中国主要智能家电产量
图表：2016-2022年中国智能家电供给预测
图表：2016-2022年中国智能家电行业需求预测
图表：2016-2022年中国智能家电行业供需平衡预测
图表：2013-2015年智能家电行业投资规模
图表：2015年智能家电线上市场投资规模结构
图表：智能家电行业投资主体构成
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/247309247309.html