

2020年中国共享单车市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国共享单车市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/477307477307.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章共享单车行业概述

第一节共享单车相关概述

一、共享单车简介

二、共享单车主要分类

三、共享单车发展历史

第二节中国共享经济市场特点

第三节共享单车行业生命周期

第四节共享单车行业商业模式

第二章共享单车行业发展环境分析

第一节共享单车行业发展经济环境分析

一、地区GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节共享单车行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

第三节共享单车行业发展政策环境分析

一、关于鼓励规范互联网单车服务的若干意见(征求意见稿)》

二、地方性共享单车政策

(一)《北京市“十三五”时期交通规划建设规划》

(二)《深圳市关于鼓励规范互联网单车服务的若干意见(征求意见稿)》

(三)《上海市公共单车发展指导意见》

(四)《北京市鼓励规范发展共享单车的指导意见(试行)》

第四节共享单车行业发展技术环境分析

第三章中国共享单车行业供给发展现状

第一节共享单车行业市场概况

第二节共享单车用户规模情况

一、2017-2020年共享单车用户规模分析

二、2017-2020年共享单车市场需求分析

三、2017-2020年共享单车投放量分析

四、共享单车价格情况分析

第三节中国共享单车竞争格局分析

一、中国共享单车企业竞争格局

二、中国共享单车竞争市场集中度

三、中国共享单车品牌集中度

第四节中国共享单车发展困境分析

第四章共享单车行业投融资情况分析

第一节共享单车行业融资动态

第二节共享单车行业盈利方式

一、租金

二、金融

三、保险

四、广告

五、其他

第三节共享单车经济效益测算

第五章中国共享单车用户市场分析

第一节主流共享单车APP下载情况

第二节中国共享单车品牌竞争情况

一、共享单车行业品牌选择偏好分布

二、中国共享单车用户粘性指数排行

三、中国共享单车用户满意度排行

第六章重点区域共享单车市场分析

第一节北京市

一、共享单车市场环境

二、共享单车市场现状分析

三、共享单车竞争格局

第二节上海市

- 一、共享单车市场环境
- 二、共享单车市场现状分析
- 三、共享单车竞争格局

第三节深圳市

- 一、共享单车市场环境
- 二、共享单车市场现状分析
- 三、共享单车竞争格局

第四节南京市

- 一、共享单车市场环境
- 二、共享单车市场现状分析
- 三、共享单车竞争格局

第五节杭州市

- 一、共享单车市场环境
- 二、共享单车市场现状分析
- 三、共享单车竞争格局

第七章我国共享单车行业重点企业分析

第一节北京拜克洛克科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节北京摩拜科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节优拜单车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节金通科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节深圳市欧兔智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章2021-2026年共享单车行业发展预测

第一节2021-2026年共享单车行业发展预测

一、2021-2026年共享单车用户规模预测

二、2021-2026年共享单车市场规模预测

第二节2021-2026年共享单车行业发展前景

一、2021-2026年共享单车行业发展空间

二、2021-2026年共享单车行业发展前景

第三节2021-2026年共享单车行业发展趋势

第九章2021-2026年共享单车行业投资分析

第一节2021-2026年共享单车行业投资风险

一、市场风险

二、竞争风险

三、政策风险

四、资金安全监管风险

五、其他

第二节2021-2026年共享单车行业发展影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2021-2026年共享单车行业投资环境分析

第四节共享单车行业发展策略

一、共享单车行业发展机遇

二、共享单车行业发展面临的挑战

三、共享单车行业发展策略

第五节中国共享单车行业投资建议

- 一、共享单车行业投资热点
- 二、共享单车行业热点投资方向
- 三、共享单车行业资本运作建议

图表详见报告正文..... (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国共享单车市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/477307477307.html>