

中国OTC感冒药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国OTC感冒药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667306.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、流行性感冒发病人数

感冒药泛指用于治疗感冒的各种药，包括中成药，汤剂，西药，冲剂等等，目前大多数感冒药都是复方制剂常用的组方搭配有：解热镇痛药、鼻黏膜血管收缩药、组胺拮抗剂、中枢兴奋药、抗病毒药。感冒是最普遍也是患病率高的疾病。2012-2018年我国流行性感冒发病人数持续增长，2019年国内经历了大规模流感侵袭，流行性感冒发病人数激增，达近十年来峰值。2020年以来，受疫情影响，居民愈发注重防范，长时间佩戴口罩使得流行性感冒发病人数下降。2021年我国流行性感冒发病人数为66.82万人。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、OTC感冒药市场规模

OTC药是指非处方药，是为方便公众用药，在保证用药安全的前提下，经国家卫生行政部门规定或审定后，不需要医师或其它医疗专业人员开写处方即可购买的药品，一般公众凭自我判断，按照药品标签及使用说明就可自行使用。OTC感冒药是指非处方感冒药。尽管近两年来我国流行性感冒发病人数有所减少，但基于庞大的人口数量，我国OTC感冒药市场规模仍呈现增长态势。数据显示，2015-2021年我国OTC感冒药市场规模由346.3亿元增长至468.4亿元，年复合增长率为5.16%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、OTC药占比情况

感冒药成为我国非处方药的重要品类之一。根据数据，感冒药在中国OTC市场中销售占比排名第一位，为17%，远高于肠胃用药、皮肤用药、妇科用药等其他类型非处方药。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、中成药相关政策

受益于相关政策，中成药在 OTC 感冒药市场中逐渐占据主导地位。《“十四五”中医药发展规划》出炉，顶层设计支持中医药产业发展。2022 年 3 月，国务院办公厅发布《“十四五”中医药发展规划》，强调建设优质高效中医药服务体系、提升中医药健康服务能力并推动中药产业高质量发展，明确“十四五”时期中医药发展目标任务和重点措施，在中医医疗机构扩容、中药创新、中药价格和医保政策等方面提出具体目标。《规划》为“十四五”期间中医药产业发展指明方向，随着相关鼓励性措施陆续落地，OTC 感冒药中成药市场将迎来进一步扩容。

中医药行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	2019.10.26
《关于促进中医药传承创新发展的意见》					中共中央、国务院

中医药]顶层设计文件，全方位支持中医药发展 2020.09.28

《中药注册分类及申报资料要求》 国家药监局 将中药注册分类按照中药创新药、中药改良型新药、古代经典名方中药复方制剂、同名同方药等进行分类，并细化申报资料要求。充分体现中药研发规律，坚持传承与创新并重 2021.02.02

《关于结束中药配方颗粒试点工作的公告》 国家药监局、中医药管理局等
从二级以上医院扩展至所有医疗机构，生产企业采取备案制，由国家统一制定标准

2021.02.09 《关于加快中医药特色发展若干政策措施》 国务院 再次从顶层设计角度，提出更好发挥中医药特色和比较优势，推动中医药和西医药相互补充、协调发展 2021.12.30

《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》 国家医保局、中医药管理局
中医药支持政策落地，提升医保支持力度，中医医疗机构暂缓执行DRG等 2022.01.10

《关于调整部分药品限定支付范围的通知》 福建省医保局
30个药品取消医保支付限制，包括多个中药注射剂产品 2022.03.03

《关于印发“十四五”中医药发展规划的通知》 国务院办公厅 统筹考虑医疗、科研、产业、教育、文化、国际合作等中医药发展重点领域,共提出十个方面重点任务，及15项主要发展指标 2022.05.04

《关于印发深化医药卫生体制改革2022年重点工作任务的通知》
国务院办公厅 推进中医药推进中医药综合改革。开展医疗、医保、医药联动促进中医药传承创新发展试点。加强基层医疗卫生机构中医药服务能力建设等

资料来源：观研天下整理

五、感冒中成药市场份额

感冒药是OTC药品市场上竞争最为剧烈的领域之一，上千家企业竞相角逐。尽管竞争激烈，但该类药品市场空间巨大、技术门槛较低和利润回报丰厚，仍刺激着众多企业进入赛场。目前我国感冒中成药市场中华润三九、以岭药业、云南白药等企业处于领先地位，市场规模占比较大。

数据来源：观研天下数据中心整理 (zlj)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国OTC感冒药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国OTC感冒药行业发展概述

第一节 OTC感冒药行业发展情况概述

一、OTC感冒药行业相关定义

二、OTC感冒药特点分析

三、OTC感冒药行业基本情况介绍

四、OTC感冒药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、OTC感冒药行业需求主体分析

第二节 中国OTC感冒药行业生命周期分析

一、OTC感冒药行业生命周期理论概述

二、OTC感冒药行业所属的生命周期分析

第三节 OTC感冒药行业经济指标分析

一、OTC感冒药行业的赢利性分析

二、OTC感冒药行业的经济周期分析

三、OTC感冒药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球OTC感冒药行业市场发展现状分析

第一节 全球OTC感冒药行业发展历程回顾

第二节 全球OTC感冒药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲OTC感冒药行业地区市场分析

一、亚洲OTC感冒药行业市场现状分析

二、亚洲OTC感冒药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲OTC感冒药行业市场前景分析

第四节 北美OTC感冒药行业地区市场分析

一、北美OTC感冒药行业市场现状分析

二、北美OTC感冒药行业市场规模与市场需求分析

三、北美OTC感冒药行业市场前景分析

第五节欧洲OTC感冒药行业地区市场分析

一、欧洲OTC感冒药行业市场现状分析

二、欧洲OTC感冒药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲OTC感冒药行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界OTC感冒药行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球OTC感冒药行业市场规模预测

第三章 中国OTC感冒药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对OTC感冒药行业的影响分析

第三节中国OTC感冒药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对OTC感冒药行业的影响分析

第五节中国OTC感冒药行业产业社会环境分析

第四章 中国OTC感冒药行业运行情况

第一节中国OTC感冒药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国OTC感冒药行业市场规模分析

一、影响中国OTC感冒药行业市场规模的因素

二、中国OTC感冒药行业市场规模

三、中国OTC感冒药行业市场规模解析

第三节中国OTC感冒药行业供应情况分析

一、中国OTC感冒药行业供应规模

二、中国OTC感冒药行业供应特点

第四节中国OTC感冒药行业需求情况分析

一、中国OTC感冒药行业需求规模

二、中国OTC感冒药行业需求特点

第五节中国OTC感冒药行业供需平衡分析

第五章 中国OTC感冒药行业产业链和细分市场分析

第一节中国OTC感冒药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、OTC感冒药行业产业链图解

第二节中国OTC感冒药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对OTC感冒药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对OTC感冒药行业的影响分析

第三节我国OTC感冒药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国OTC感冒药行业市场竞争分析

第一节中国OTC感冒药行业竞争现状分析

一、中国OTC感冒药行业竞争格局分析

二、中国OTC感冒药行业主要品牌分析

第二节中国OTC感冒药行业集中度分析

一、中国OTC感冒药行业市场集中度影响因素分析

二、中国OTC感冒药行业市场集中度分析

第三节中国OTC感冒药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国OTC感冒药行业模型分析

第一节中国OTC感冒药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国OTC感冒药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国OTC感冒药行业SWOT分析结论

第三节中国OTC感冒药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国OTC感冒药行业需求特点与动态分析

第一节中国OTC感冒药行业市场动态情况

第二节中国OTC感冒药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 OTC感冒药行业成本结构分析

第四节 OTC感冒药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国OTC感冒药行业价格现状分析

第六节中国OTC感冒药行业平均价格走势预测

一、中国OTC感冒药行业平均价格趋势分析

二、中国OTC感冒药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国OTC感冒药行业所属行业运行数据监测

第一节中国OTC感冒药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国OTC感冒药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国OTC感冒药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国OTC感冒药行业区域市场现状分析

第一节中国OTC感冒药行业区域市场规模分析

一、影响OTC感冒药行业区域市场分布的因素

二、中国OTC感冒药行业区域市场分布

第二节中国华东地区OTC感冒药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区OTC感冒药行业市场分析

(1) 华东地区OTC感冒药行业市场规模

(2) 华南地区OTC感冒药行业市场现状

(3) 华东地区OTC感冒药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区OTC感冒药行业市场分析

(1) 华中地区OTC感冒药行业市场规模

(2) 华中地区OTC感冒药行业市场现状

(3) 华中地区OTC感冒药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区OTC感冒药行业市场分析

- (1) 华南地区OTC感冒药行业市场规模
- (2) 华南地区OTC感冒药行业市场现状
- (3) 华南地区OTC感冒药行业市场规模预测

第五节华北地区OTC感冒药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区OTC感冒药行业市场分析

- (1) 华北地区OTC感冒药行业市场规模
- (2) 华北地区OTC感冒药行业市场现状
- (3) 华北地区OTC感冒药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区OTC感冒药行业市场分析

- (1) 东北地区OTC感冒药行业市场规模
- (2) 东北地区OTC感冒药行业市场现状
- (3) 东北地区OTC感冒药行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区OTC感冒药行业市场分析

- (1) 西南地区OTC感冒药行业市场规模
- (2) 西南地区OTC感冒药行业市场现状
- (3) 西南地区OTC感冒药行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区OTC感冒药行业市场分析

- (1) 西北地区OTC感冒药行业市场规模
- (2) 西北地区OTC感冒药行业市场现状
- (3) 西北地区OTC感冒药行业市场规模预测

第十一章 OTC感冒药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国OTC感冒药行业发展前景分析与预测

第一节中国OTC感冒药行业未来发展前景分析

一、OTC感冒药行业国内投资环境分析

二、中国OTC感冒药行业市场机会分析

三、中国OTC感冒药行业投资增速预测

第二节中国OTC感冒药行业未来发展趋势预测

第三节中国OTC感冒药行业规模发展预测

一、中国OTC感冒药行业市场规模预测

二、中国OTC感冒药行业市场规模增速预测

三、中国OTC感冒药行业产值规模预测

四、中国OTC感冒药行业产值增速预测

五、中国OTC感冒药行业供需情况预测

第四节中国OTC感冒药行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国OTC感冒药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国OTC感冒药行业进入壁垒分析

- 一、OTC感冒药行业资金壁垒分析
- 二、OTC感冒药行业技术壁垒分析
- 三、OTC感冒药行业人才壁垒分析
- 四、OTC感冒药行业品牌壁垒分析
- 五、OTC感冒药行业其他壁垒分析

第二节 OTC感冒药行业风险分析

- 一、OTC感冒药行业宏观环境风险
- 二、OTC感冒药行业技术风险
- 三、OTC感冒药行业竞争风险
- 四、OTC感冒药行业其他风险

第三节中国OTC感冒药行业存在的问题

第四节中国OTC感冒药行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国OTC感冒药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国OTC感冒药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国OTC感冒药行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 OTC感冒药行业营销策略分析

- 一、OTC感冒药行业产品策略
- 二、OTC感冒药行业定价策略
- 三、OTC感冒药行业渠道策略
- 四、OTC感冒药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667306.html>