

# 2017-2022年中国大型客车市场竞争态势及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国大型客车市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/267305267305.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大型客车是指车长大于等于6米或者核定载客人数大于等于20人的载客汽车，大型客车的运距多达数百公里，有的车厢内全部设座位；有的全部设铺位，所以俗称“卧铺车”，并有存放乘客随身行李的行李架或行李仓。

我国的大型客车行业更为成熟，而且在产品竞争力逐步提升的大环境下，市场规模也在不断扩大。如今不少车型已经销往全球各地，比如欧洲、日本等等，“国货”正在用越来越可靠的品质与低廉的价格，慢慢融入到世界客车领域中。

过相比大型客车发达的欧洲地区来说，中国大客车的发展形势依然很严峻。虽然这方面近些年得到了政府和各大汽车厂家的重视，但在产品安全方面仍会出现一些不太和谐的声音，比如使用一段时间后产品稳定性较差，而且安全设计有待提高。

中国目前的大型客车市场是一片红海，得去国外寻找蓝海，其成本控制实在是令人发指。大型客车价格只是相当于日本客车的一半，韩国客车的70%，而非洲，南美，东南亚，俄罗斯由于人口众多，经济相对落后，公共交通开始大量兴起，所以市场十分庞大，国内的大型客车巨头都会积极开拓国外市场，由于性价比良好，能与中国大型客车在上述市场竞争只有印度。

中国报告网发布的《2017-2022年中国大型客车市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章大型客车行业相关概述

#### 1.1大型客车行业定义及特点

##### 1.1.1大型客车行业的定义

##### 1.1.2大型客车行业产品/服务特点

#### 1.2大型客车行业经营模式分析

##### 1.2.1生产模式

##### 1.2.2采购模式

### 1.2.3销售模式

## 第二章大型客车行业市场特点概述

### 2.1行业市场概况

#### 2.1.1行业市场特点

#### 2.1.2行业市场化程度

#### 2.1.3行业利润水平及变动趋势

### 2.2进入本行业的主要障碍

### 2.3行业的周期性、区域性

#### 2.3.1行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2行业的区域性

### 2.4行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1行业产业链概述

#### 2.4.2上游产业分布

#### 2.4.3下游产业分布

## 第三章2014-2016年中国大型客车行业发展环境分析

### 3.1大型客车行业政治法律环境

#### 3.1.1国家对汽车行业的调控政策

#### 3.1.2环保节能政策

##### 1、节能环保型汽车认证制度影响分析

##### 2、新能源汽车生产准入制实施影响分析

#### 3.1.3流通及贸易政策

#### 3.1.4技术政策

#### 3.1.5回收政策

#### 3.1.6政策环境对行业的影响

### 3.2大型客车行业经济环境分析

#### 3.2.1-2016年全球经济发展形势

#### 3.2.2-2016年我国宏观经济形势分析

##### 1、中国GDP增长情况分析

##### 2、工业经济发展形势分析

##### 3、全社会固定资产投资分析

##### 4、社会消费品零售总额分析

##### 5、城乡居民收入与消费分析

##### 6、对外贸易的发展形势分析

### 3.2.3-20167年我国宏观经济前景展望

## 3.3大型客车行业社会环境分析

### 3.3.1大型客车产业社会环境

### 3.3.2社会环境对行业的影响

## 3.4大型客车行业技术环境分析

### 3.4.1大型客车技术分析

### 3.4.2大型客车技术发展水平

### 3.4.3行业主要技术发展趋势

#### 1、CAN总线技术

#### 2、节能技术

#### 3、全承载技术

### 3.4.4技术环境对行业的影响

## 第四章全球大型客车行业发展概述

### 4.12014-2016年全球大型客车行业发展情况概述

#### 4.1.1全球大型客车行业发展现状

#### 4.1.2全球大型客车行业发展特征

### 4.22014-2016年全球主要地区大型客车行业发展状况

#### 4.2.1欧洲大型客车产品技术特点综述

##### 1、动力装置

##### 2、发动机布置型式

##### 3、底盘型式

##### 4、悬架、制动

##### 5、车身结构

##### 6、造型

##### 7、内饰

#### 4.2.2美国

#### 4.2.3日本

### 4.32017-2022年全球大型客车行业发展前景预测

#### 4.3.1全球大型客车行业发展前景分析

#### 4.3.2全球大型客车行业发展趋势分析

### 4.4全球大型客车行业重点企业发展动态分析

## 第五章中国大型客车行业发展概述

### 5.1中国大型客车行业发展状况分析

#### 5.1.1中国大型客车行业发展历程

##### 1、起步阶段（1949年-1978年）

## 2、成长阶段（1978年--2016年）

## 3、成熟阶段（2006年-现在）

### 5.1.2中国大型客车行业发展总体概况

### 5.1.3中国大型客车行业发展特点分析

#### 1、行业的发展以结构调整为主

#### 2、技术水平提高，配套环境趋好

#### 3、社会资本涌入带来契机

### 5.22014-2016年大型客车行业发展现状

#### 5.2.12014-2016年中国大型客车行业市场规模

#### 5.2.22014-2016年中国大型客车行业发展分析

### 5.32017-2022年中国大型客车行业面临的困境及对策

#### 5.3.1中国大型客车行业面临的困境及对策

##### 1、中国大型客车行业面临困境

##### 2、中国大型客车行业对策探讨

#### 5.3.2国内大型客车市场发展空间分析

##### 1、公路客运发展空间巨大

##### 2、城市公交将成为整个客车市场的主要拉动力量

##### 3、旅游客车存在巨大商机

## 第六章中国大型客车行业市场运行分析

### 6.12014-2016年中国大型客车行业总体规模分析

#### 6.1.1企业数量结构分析

#### 6.1.2人员规模状况分析

#### 6.1.3行业资产规模分析

#### 6.1.4行业市场规模分析

### 6.22014-2016年中国大型客车行业产销情况分析

#### 6.2.1中国大型客车行业工业总产值

#### 6.2.2中国大型客车行业工业销售产值

#### 6.2.3中国大型客车行业产销率

### 6.32014-2016年中国大型客车行业市场供需分析

#### 6.3.1中国大型客车行业供给分析

#### 6.3.2中国大型客车行业需求分析

#### 6.3.3中国大型客车行业供需平衡

### 6.42014-2016年中国大型客车行业财务指标总体分析

#### 6.4.1行业盈利能力分析

#### 6.4.2行业偿债能力分析

#### 6.4.3行业营运能力分析

#### 6.4.4行业发展能力分析

### 第七章中国大型客车行业细分市场分析

#### 7.1大型客车行业细分市场概况

##### 7.1.1市场细分充分程度

##### 7.1.2市场细分发展趋势

##### 7.1.3市场细分战略研究

##### 7.1.4细分市场结构分析

#### 7.2大型高级客车市场

##### 7.2.1市场发展现状概述

##### 7.2.2行业市场需求分析

##### 7.2.3产品市场潜力分析

#### 7.3大型中级客车市场

##### 7.3.1市场发展现状概述

##### 7.3.2行业市场需求分析

##### 7.3.3产品市场潜力分析

#### 7.4大型普通客车市场

##### 7.4.1市场发展现状概述

##### 7.4.2行业市场需求分析

##### 7.4.3产品市场潜力分析

### 第八章中国大型客车行业上、下游产业链分析

#### 8.1大型客车行业产业链概述

##### 8.1.1产业链定义

##### 8.1.2大型客车行业产业链

#### 8.2大型客车行业主要上游产业发展分析

##### 8.2.1钢铁行业发展变化及影响

##### 8.2.2橡胶行业发展变化及影响

##### 8.2.3石油行业发展变化及影响

#### 8.3大型客车行业主要下游产业发展分析

##### 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

##### 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

### 第九章中国大型客车行业市场竞争格局分析

#### 9.1中国大型客车行业竞争格局分析

##### 9.1.1大型客车行业区域分布格局

##### 9.1.2大型客车行业企业规模格局

### 9.1.3大型客车行业企业性质格局

## 9.2中国大型客车行业竞争五力分析

### 9.2.1上游议价能力

### 9.2.2下游议价能力

### 9.2.3新进入者威胁

### 9.2.4替代产品威胁

### 9.2.5现有企业竞争

## 9.3我国大型客车市场竞争特点

### 9.3.1势力范围逐步调整

### 9.3.2价格战继续升级

### 9.3.3多元化营销日趋明朗

## 9.4中国大型客车行业竞争因素

### 9.4.1客流规律

### 9.4.2政策因素

### 9.4.3公交客车大型化

### 9.4.4卧铺客车的市场表现

## 9.5中国大型客车行业竞争策略SanshengConsulting建议

## 第十章中国大型客车行业领先未来发展展望

### 10.1郑州宇通集团有限公司竞争力分析

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业主要产品分析

#### 10.1.3企业竞争优势分析

#### 10.1.4企业经营状况分析

#### 10.1.5企业最新发展动态

#### 10.1.6企业发展战略分析

### 10.2厦门金龙旅行车有限公司竞争力分析

#### 10.2.1企业发展基本情况

#### 10.2.2企业主要产品分析

#### 10.2.3企业竞争优势分析

#### 10.2.4企业经营状况分析

#### 10.2.5企业最新发展动态

#### 10.2.6企业发展战略分析

### 10.3安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析

#### 10.3.1企业发展基本情况

#### 10.3.2企业主要产品分析

- 10.3.3企业竞争优势分析
- 10.3.4企业经营状况分析
- 10.3.5企业最新发展动态
- 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4上海申沃客车有限公司竞争力分析
  - 10.4.1企业发展基本情况
  - 10.4.2企业主要产品分析
  - 10.4.3企业竞争优势分析
  - 10.4.4企业经营状况分析
  - 10.4.5企业最新发展动态
  - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5金龙联合汽车工业（苏州）有限公司竞争力分析
  - 10.5.1企业发展基本情况
  - 10.5.2企业主要产品分析
  - 10.5.3企业竞争优势分析
  - 10.5.4企业经营状况分析
  - 10.5.5企业最新发展动态
  - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6中通客车控股股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1企业发展基本情况
  - 10.6.2企业主要产品分析
  - 10.6.3企业竞争优势分析
  - 10.6.4企业经营状况分析
  - 10.6.5企业最新发展动态
  - 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7河南少林汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1企业发展基本情况
  - 10.7.2企业主要产品分析
  - 10.7.3企业竞争优势分析
  - 10.7.4企业经营状况分析
  - 10.7.5企业最新发展动态
  - 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8辽宁曙光汽车集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1企业发展基本情况
  - 10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10安徽江淮汽车股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2017-2022年中国大型客车行业发展趋势与前景分析

11.12017-2022年中国大型客车市场发展前景

11.1.12017-2022年大型客车市场发展潜力

11.1.22017-2022年大型客车市场发展前景展望

11.1.32017-2022年大型客车细分行业发展前景分析

11.22017-2022年中国大型客车市场发展趋势预测

11.2.12017-2022年大型客车行业发展趋势

11.2.22017-2022年大型客车市场规模预测

11.2.32017-2022年大型客车行业应用趋势预测

11.32017-2022年中国大型客车行业供需预测

11.3.12017-2022年中国大型客车行业供给预测

11.3.22017-2022年中国大型客车行业需求预测

11.3.32017-2022年中国大型客车供需平衡预测

第十二章2017-2022年中国大型客车行业投资前景

12.1大型客车行业投资特性分析

12.1.1大型客车行业进入壁垒分析

12.1.2大型客车行业盈利模式分析

### 12.1.3大型客车行业盈利因素分析

## 12.2大型客车行业投资机会分析

### 12.2.1产业链投资机会

### 12.2.2细分市场投资机会

### 12.2.3重点区域投资机会

### 12.2.4产业发展的空白点分析

## 12.3大型客车行业投资风险分析

### 12.3.1大型客车行业政策风险

### 12.3.2宏观经济风险

### 12.3.3市场竞争风险

### 12.3.4原材料价格风险

### 12.3.5产品结构风险

### 12.3.6技术研发风险

## 第十三章2017-2022年中国大型客车企业投资战略分析

### 13.1战略综合规划

### 13.2技术开发战略

### 13.3区域战略规划

### 13.4产业战略规划

### 13.5营销品牌战略

### 13.6竞争战略规划

## 第十四章研究结论及建议

### 14.1研究结论

### 14.2中国报告网建议

#### 14.2.1行业发展策略建议

#### 14.2.2行业投资方向建议

#### 14.2.3行业投资方式建议

## 图表目录

图表：大型客车行业特点

图表：大型客车行业生命周期

图表：大型客车行业产业链分析

图表：2014-2016年大型客车行业市场规模分析

图表：2017-2022年大型客车行业市场规模预测

图表：中国大型客车行业盈利能力分析

图表：中国大型客车行业运营能力分析

图表：中国大型客车行业偿债能力分析

图表：中国大型客车行业发展能力分析

图表：中国大型客车行业经营效益分析

图表：2014-2016年大型客车重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国大型客车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国大型客车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国大型客车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国大型客车竞争力分析

图表：2017-2022年中国大型客车产能预测

图表：2017-2022年中国大型客车消费量预测

图表：2017-2022年中国大型客车市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国大型客车发展趋势预测

图表：中国报告网建议

图表：区域发展战略规划

略.....

(GYQH)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/267305267305.html>