

2009-2012年包装行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年包装行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/6730267302.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球包装市场的总值大约为4240亿美元。全球包装市场在2004-2008年期间的年均增长率为3.5%，而且有望在2014年达到5970亿美元的市场总值；欧洲包装市场的总值大约为1270亿美元。欧洲包装市场在1998-2008年期间的增长率为1.2%；美洲包装市场的总值大约为1780亿美元。北美包装市场在1998-2008年期间的平均增长率为1.04%，2008年达到1220亿美元的市场总值。拉丁美洲包装市场的价值从1998年开始就停滞不前，始终保持在300亿美元左右；亚洲包装市场的总值大约为1140亿美元。在2004-2008年期间，亚洲包装市场的年均增长率为1.5%，2008年达到1180亿美元的市场总值。中国包装工业一直以高于18%的年均增长率迅速发展壮大，目前中国生产的瓦楞纸包装制品、复合软包装、金属桶、集装箱、塑料编织袋等主要产量已居世界前列。中国包装工业已经基本形成了一个以纸、塑料、金属、玻璃、印刷、机械为主要构成，拥有一定现代化技术装备、门类比较齐全的工业体系。“十一五”期间，中国包装工业的总产值可望达到4500亿元人民币，并保持年均7%的增长速度从2011年到2015年，总产值可望突破6000亿元，每年平均增速约维持在16%的水平。伴随着中国国民经济的快速、健康发展，中国包装工业已成为一个极具发展潜力的产业。

现在，随着人们环保意识的日益增强，各行各业都在加紧研制开发各种绿色环保产品。而“绿色包装”则是当今和未来整个二十一世纪包装行业应为之奋斗的目标。由于我国社会主义市场经济的进一步发展和全球环保呼声的日益高涨，围绕环保展开的市场竞争会更加激烈。就各种产品而言，这一竞争不再单单的是传统观念和形式，即产品质量、产品价值、产品外观上的竞争，更重要的是看其是否符合或有利于环保要求的竞争。21世纪的国际、国内两大市场，将是一个逐步向“绿色”演变的市场。在这一市场形态中，环保型产品将日渐占据市场的主导地位。这就要求未来的各种产品（包括各种包装产品），要在“绿色”二字上做文章、下功夫，多开发研制科技含量高的绿色环保新产品，凡不属“绿色产品”者，今后恐怕难以在国际、国内市场占有一席之地。就包装行业而言，不仅要注意尽量开发研制能有效节约资源能源，有利于保护环境的绿色包装产品和可回收再利用的各种包装废弃物，而且还要注意加快开发研制以一年生草本纤维植物为主要原料的环保包装新产品。我国是一个农业大国，每年农作物收割完后所形成的秸秆资源十分丰富，如麦秆、棉秆、玉米秆、豆秆、高粱秆、芝麻秆、稻秆，以及其它各种农作物秸秆等，以此作原料研制成功的绿色环保包装新产品，不但能有效排除“秸秆黑烟”的产生，防止大气污染，易于降解、有利回收；同时还可为农业“清洁生产”走出一条环保新路子，其开发前景极为广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国包装联合会、中国包装技术协会、中国经济景气监测中心、中国包装网、《中国包装》、国内外相关报刊杂志等发表公布的基础信息以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国包装行业的发展现状、各子行业的发展状况、竞争格局、发展趋势、新产品与技术等进行了研究，并重点分析了我国包装行业发

展状况和特点，以及中国包装行业将面临的挑战以及企业的发展策略。报告还对全球的包装行业发展态势作了详细分析，综合了纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、印刷包装、包装机械等重要板块的内容，并对包装业进行了趋向研判，是包装生产企业、科研单位、投资机构等单位准确了解目前包装业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球包装行业现状分析

第一节 全球包装行业发展分析

- 一、2009年上半年全球包装市场总值
- 二、2009年上半年按地区划分全球包装市场
- 三、2009年上半年按材料划分全球包装市场
- 四、2009年上半年按服务领域划分全球包装市场
- 五、2004-2009年上半年全球包装市场发展趋势

第二节 欧洲包装行业发展分析

- 一、2009年上半年欧洲包装市场总值
- 二、2009年上半年按地区划分欧洲包装市场
- 三、2009年上半年按材料划分欧洲包装市场
- 四、2009年上半年按服务领域划分欧洲包装市场
- 五、1998-2009年上半年欧洲包装市场发展趋势

第三节 美洲包装行业发展分析

- 一、2009年上半年美洲包装市场总值
- 二、2009年上半年按地区划分美洲包装市场
- 三、2009年上半年北美洲包装市场分析
- 四、2009年上半年按包装材料划分美洲包装市场
- 五、2009年上半年按服务行业划分北美包装市场
- 六、1998-2009年上半年北美包装市场发展趋势

第四节 亚洲包装行业发展分析

- 一、2009年上半年亚洲包装市场总值
- 二、2009年上半年按地区划分亚洲包装市场
- 三、2009年上半年按材料划分亚洲包装市场
- 四、2009年上半年按服务领域划分亚洲包装市场
- 五、2004-2009年上半年亚洲包装市场发展趋势

第二章 中国包装行业现状分析

第一节 中国包装行业现状分析

一、2008-2009年我国包装业发展分析

二、2008-2009年国内软包装行业分析

三、2008-2009年包装工业年均增长率

四、我国包装市场发展潜力分析

第二节 我国绿色包装状况分析

一、绿色包装概述

二、我国的绿色包装技术发展状况

三、绿色包装壁垒对我国出口的影响

四、针对包装技术壁垒应采取的对策

第三节 包装技术发展分析

一、包装技术的创新之路

二、纳米技术在包装产业中的应用

三、自动化技术在包装行业广泛应用

四、气调包装技术在食品行业中的应用

五、无菌软塑包装技术及其市场前景

六、“市场准入”推动包装技术革新

第三章 包装行业相关产业分析

第一节 包装物流发展分析

一、包装物流管理分析

二、物流包装废弃资源的综合利用

三、2008-2009年物流包装业发展分析

第二节 包装材料市场分析

一、我国包装材料市场分析

二、纸制易拉罐引发包装材料革命

三、2009年新包装材料的推广情况

四、2009年医用包装材料行业分析

第四章 包装业主要子行业分析

第一节 纸包装产业分析

一、2009年我国造纸行业发展分析

二、2009年印刷包装用纸价格走势

三、2009年我国纸包装业发展分析

四、2009年我国纸箱产量情况统计

五、2009年纸包装产品进出口分析

六、纸包装工业从发展中反思教训

七、纸包装市场的发展前景分析

第二节 塑料包装业分析

- 一、2009年塑料包装行业发展分析
- 二、2009年塑料包装制造业运行情况
- 三、2009年塑料包装容器产量数据统计
- 四、2008年塑料包装容器进出口分析
- 五、2009年塑料包装容器进出口分析
- 六、塑料瓶包装行业盈利能力分析
- 七、塑料瓶加工企业发展策略分析

第三节 金属包装业分析

- 一、我国金属包装行业发展要素
- 二、2009年金属包装制造业运行情况
- 三、2009年我国镀锡板产量数据统计
- 四、2008年铝制包装容器进出口分析
- 五、2009年铝制包装容器进出口分析
- 六、2008年钢制包装容器进出口分析
- 七、2009年钢制包装容器进出口分析
- 八、2009年中国金属包装发展机遇和挑战

第四节 玻璃包装业分析

- 一、玻璃瓶装饮料市场现状分析
- 二、玻璃包装行业产品结构调整
- 三、玻璃包装行业技术进步情况
- 四、药品玻璃包装产业发展情况
- 五、酒瓶玻璃包装产业发展前景
- 六、玻璃瓶包装的设计趋势分析
- 七、2008年玻璃包装进出口分析
- 八、2009年玻璃包装进出口分析

第五节 纺织及木制品包装业分析

- 一、2009年我国麻袋产量数据统计
- 二、2009年货物包装用袋进口分析
- 三、2009年货物包装用袋出口分析
- 四、2009年木制包装容器进口分析
- 五、2009年木制包装容器出口分析

第六节 包装印刷业分析

- 一、凹凸压印工艺在包装行业中的应用
- 二、纸包装印刷领域的新技术与新工艺

- 三、电子监管码包装印刷业的商机与困惑
- 四、包装印刷行业高档印刷发展机会分析
- 五、2009年港澳投资内地包装印刷业门槛

第七节 包装机械业分析

- 一、包装机械自动化的革命
- 二、2009年包装机械产量数据分析
- 三、2009年包装机械原材料市场分析
- 四、2009年中小食品包装机械企业风险
- 五、2009年食品包装机械急需种类分析
- 六、包装机械技术发展趋势分析

第五章 重点产品市场包装分析

第一节 日化包装分析

- 一、化妆品包装设计知识概述
- 二、2009年化妆品的市场规模
- 三、2009年化妆品塑料包装市场规模
- 四、化妆品塑料包装瓶行业前景
- 五、美容化妆品盒包装的发展创新
- 六、化妆品环保包装新趋势

第二节 饮料包装分析

- 一、亚洲饮料罐市场分析
- 二、欧洲饮料罐市场分析
- 三、国内外饮料罐发展现状
- 四、2009年饮料罐研发情况
- 五、饮料包装发展趋势分析
- 六、饮料包装多元化发展趋势

第三节 酒类包装分析

- 一、酒包装市场发展综述
- 二、我国酒包装行业发展概况
- 三、国内白酒包装市场分析
- 四、白酒包装市场竞争策略
- 五、葡萄酒包装趋势分析

第四节 药品包装分析

- 一、2009年中国医药包装产业发展思路
- 二、2008年外资看好中国医药包装市场
- 三、2008年输液包装塑料化带来的变局

四、2009年我国医药包装材料价格走势

五、2009年我国药品包装市场亟待规范

六、医药包装发展趋势分析

第五节 食品包装分析

一、食品纸包装进入QS认证时代

二、2008年食品包装业出口交货值

三、2009年番茄酱包装业发展分析

四、2009年液态食品包装市场分析

五、可食性食品包装业的发展分析

六、糖果包装产业发展趋势分析

第六节 罐头包装分析

一、金属在罐头包装中的应用

二、我国罐头行业发展现状分析

三、番茄酱包装钢桶市场现状分析

四、2009年我国罐头产量数据分析

五、我国罐头企业发展现状分析

六、塑料罐头包装市场前景分析

第七节 涂料产品包装分析

一、世界涂料市场现状分析

二、中国涂料市场现状分析

三、我国涂料包装概况及展望

四、国外涂料包装现状及标准解析

五、涂料市场竞争新格局分析

六、我国涂料包装市场亟待整治

第二部分 行业竞争格局

第六章 包装行业竞争分析

第一节 包装业的竞争格局

一、我国包装市场竞争格局及趋势

二、我国奶业包装市场的竞争格局

三、我国食品包装机械业市场格局

四、我国纸包装行业市场竞争分析

第二节 2009年包装竞争分析

一、2008年包装市场竞争情况分析

二、2009年包装市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国包装行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测
- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年生命周期分析及预测
- 第七章 包装企业竞争策略分析
 - 第一节 包装市场竞争策略分析
 - 一、2009年包装市场增长潜力分析
 - 二、2009年包装主要潜力品种分析
 - 三、现有包装竞争策略分析
 - 四、包装潜力品种竞争策略选择
 - 五、典型企业品种竞争策略分析
 - 第二节 包装企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对包装行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后包装行业竞争格局的变化
 - 三、2009-2012年我国包装市场竞争趋势
 - 四、2009-2012年包装行业竞争格局展望
 - 五、2009-2012年包装行业竞争策略分析
 - 六、2009-2012年包装企业竞争策略分析
- 第八章 包装重点企业竞争分析
 - 第一节 江苏中达新材料集团股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第二节 珠海中富实业股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第三节 佛山华新包装股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第四节 湖北京山轻工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 黄山永新股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 江苏申龙高科集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 浙江景兴纸业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 其他包装企业分析

一、中国包装和食品机械总公司

二、中山市张家边企业集团有限公司

三、浙江胜达包装集团有限公司

四、浙江爱迪尔包装集团公司

五、利乐（中国）有限公司

六、南京金陵金箔股份有限公司

第三部分 行业前景预测

第九章 包装业发展趋势分析

第一节 包装行业发展趋势

- 一、未来国际包装发展趋势分析
- 二、未来我国包装行业发展前景分析
- 三、未来我国包装工业发展趋势分析
- 四、塑料绿色包装行业发展趋势分析
- 五、包装行业加快推广绿色环保工艺

第二节 我国包装业的发展预测

- 一、2008年包装业的发展走势
- 二、2009年包装业消费发展预测
- 三、2009年包装业的市场发展预测
- 四、2009年包装业的机遇发展预测
- 五、2009-2012年中国包装业发展预测

第十章 包装行业发展预测

第一节 2009-2012年包装市场趋势分析

- 一、2008-2009年包装市场趋势总结
- 二、2009-2012年包装发展趋势分析
- 三、2009-2012年包装市场发展空间
- 四、2009-2012年包装产业政策趋向
- 五、2009-2012年包装价格走势分析

第二节 2009-2012年包装市场预测

- 一、2009-2012年包装市场结构预测
- 二、2009-2012年包装市场需求前景
- 三、2009-2012年包装市场价格预测
- 四、2009-2012年包装行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 包装行业投资现状分析

第一节 2008年包装行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年包装行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 包装行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年包装行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十三章 包装行业投资机会与风险

第一节 包装行业投资效益分析

一、2008-2009年包装行业投资状况分析

二、2009-2012年包装行业投资效益分析

三、2009-2012年包装行业投资趋势预测

四、2009-2012年包装行业的投资方向

五、2009-2012年包装行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响包装行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响包装行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响包装行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响包装行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国包装行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国包装行业发展面临的机遇分析

第三节 包装行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年包装行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年包装行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年包装行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年包装同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年包装行业其他风险及控制策略

第十四章 包装行业投资战略研究

第一节 包装行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对包装品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、包装实施品牌战略的意义
- 三、包装企业品牌的现状分析
- 四、包装企业的品牌战略
- 五、包装品牌战略管理的策略

第三节 包装行业投资战略研究

- 一、2008年包装行业投资战略
- 二、2009年包装行业投资战略
- 三、2009-2012年包装行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

第十五章 包装行业经营发展策略

第一节 商品包装对提升我国出口产品竞争力的作用

- 一、包装与出口竞争力的关系
- 二、国际商品包装的发展趋势
- 三、我国出口商品包装的现状
- 四、改善出口商品包装的建议

第二节 绿色包装对我国出口贸易的影响及应对策略

- 一、绿色包装的内涵
- 二、绿色包装对我国出口贸易的影响
- 三、我国出口贸易实施绿色包装的建议

第三节 我国包装业发展策略分析

一、我国包装设备企业发展策略分析

二、印刷包装企业规避营销风险策略

三、中小包装印刷企业融资策略分析

图表目录

图表：2009年上半年按地区划分全球包装业（1）

图表：2009年上半年按地区划分全球包装业（2）

图表：2009年上半年按材料划分全球包装业（1）

图表：2009年上半年按材料划分全球包装业（2）

图表：2009年上半年按服务领域划分全球包装业（1）

图表：2009年上半年按服务领域划分全球包装业（2）

图表：2004-2014年全球包装市场发展趋势（1）

图表：2004-2014年全球包装市场发展趋势（2）

图表：2009年上半年按地区划分欧洲包装业（1）

图表：2009年上半年按地区划分欧洲包装业（2）

图表：2009年上半年按材料划分欧洲包装业（1）

图表：2009年上半年按材料划分欧洲包装业（2）

图表：2009年上半年按服务领域划分欧洲包装业（1）

图表：2009年上半年按服务领域划分欧洲包装业（2）

图表：1998-2009年上半年欧洲包装市场发展趋势

图表：2009年上半年按地区划分美洲包装业（1）

图表：2009年上半年按地区划分美洲包装业（2）

图表：2009年上半年北美洲包装业

图表：2009年上半年按包装材料划分美洲包装业（1）

图表：2009年上半年按包装材料划分美洲包装业（2）

图表：2009年上半年按服务行业划分北美包装业（1）

图表：1998-2009年上半年北美包装市场发展趋势（1）

图表：1998-2009年上半年北美包装市场发展趋势（2）

图表：2009年上半年按地区划分亚洲包装业（1）

图表：2009年上半年按地区划分亚洲包装业（2）

图表：2009年上半年按材料划分亚洲包装业（1）

图表：2009年上半年按材料划分亚洲包装业（2）

图表：2009年上半年按服务领域划分亚洲包装业（1）

图表：2009年上半年按服务领域划分亚洲包装业（2）

图表：2004-2009年上半年亚洲包装市场发展趋势（1）

图表：2004-2009年上半年亚洲包装市场发展趋势（2）

图表：2008年1-12月纸箱产量全国合计

图表：2008年1-12月纸箱产量北京市合计

图表：2008年1-12月纸箱产量天津市合计

图表：2008年1-12月纸箱产量河北省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量山西省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量吉林省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月纸箱产量上海市合计

图表：2008年1-12月纸箱产量江苏省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量浙江省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量安徽省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量福建省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量江西省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量山东省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量河南省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量湖北省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量湖南省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量广东省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量广西区合计

图表：2008年1-12月纸箱产量海南省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量重庆市合计

图表：2008年1-12月纸箱产量四川省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量贵州省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量云南省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量陕西省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月纸箱产量新疆区合计

图表：2008年1-12月纸箱产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月纸箱产量全国合计

图表：2009年1-6月纸箱产量北京市合计

图表：2009年1-6月纸箱产量天津市合计

图表：2009年1-6月纸箱产量河北省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量山西省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量吉林省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月纸箱产量上海市合计

图表：2009年1-6月纸箱产量江苏省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量浙江省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量安徽省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量福建省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量江西省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量山东省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量河南省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量湖北省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量湖南省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量广东省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量广西区合计

图表：2009年1-6月纸箱产量海南省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量重庆市合计

图表：2009年1-6月纸箱产量四川省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量贵州省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量云南省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量陕西省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月纸箱产量新疆区合计

图表：2009年1-6月纸箱产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月包装容器制造业行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月包装容器制造业行业收入前十家企业

图表：2008年5月包装容器制造业行业收入前十家企业

图表：2008年8月包装容器制造业行业收入前十家企业

图表：2008年11月包装容器制造业行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月包装容器制造业行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月包装容器进口数据

图表：2008年1季度包装容器进口数据

图表：2008年1月包装容器进口数据

图表：2008年2月包装容器进口数据

图表：2008年3月包装容器进口数据

图表：2008年2季度包装容器进口数据

图表：2008年4月包装容器进口数据

图表：2008年5月包装容器进口数据

图表：2008年6月包装容器进口数据

图表：2008年3季度包装容器进口数据

图表：2008年7月包装容器进口数据

图表：2008年8月包装容器进口数据

图表：2008年9月包装容器进口数据

图表：2008年4季度包装容器进口数据

图表：2008年10月包装容器进口数据

图表：2008年11月包装容器进口数据

图表：2008年12月包装容器进口数据

图表：2008年1-12月包装容器出口数据

图表：2008年1季度包装容器出口数据

图表：2008年1月包装容器出口数据

图表：2008年2月包装容器出口数据

图表：2008年3月包装容器出口数据

图表：2008年2季度包装容器出口数据

图表：2008年4月包装容器出口数据

图表：2008年5月包装容器出口数据

图表：2008年6月包装容器出口数据

图表：2008年3季度包装容器出口数据

图表：2008年7月包装容器出口数据

图表：2008年8月包装容器出口数据

图表：2008年9月包装容器出口数据

图表：2008年4季度包装容器出口数据

图表：2008年10月包装容器出口数据

图表：2008年11月包装容器出口数据

图表：2008年12月包装容器出口数据

图表：2009年1-6月包装容器进口数据

图表：2009年1季度包装容器进口数据

图表：2009年1月包装容器进口数据

图表：2009年2月包装容器进口数据

图表：2009年3月包装容器进口数据

图表：2009年2季度包装容器进口数据

图表：2009年4月包装容器进口数据

图表：2009年5月包装容器进口数据

图表：2009年6月包装容器进口数据

图表：2009年1-6月包装容器出口数据

图表：2009年1季度包装容器出口数据

图表：2009年1月包装容器出口数据

图表：2009年2月包装容器出口数据

图表：2009年3月包装容器出口数据

图表：2009年2季度包装容器出口数据

图表：2009年4月包装容器出口数据

图表：2009年5月包装容器出口数据

图表：2009年6月包装容器出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/6730267302.html>