

# 中国LNG行业发展深度研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国LNG行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587302.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

液化天然气（LNG）是将气田生产的天然气净化处理后，经一连串超低温液化而获得常压下是液体的天然气，其被公认为地球上最干净的化石能源。液化天然气燃烧后对空气污染非常小，而且放出的热量大，所以是一种清洁、高效的先进能源。

产业链来看，我国LNG产业链庞大。其上游主要包括勘探、开发、净化、分离、液化等几个环节；产业链中游主要包括LNG的运输，接收，储存，调峰等环节；产业链下游环节即最终消费市场，包括工业燃气、城市燃气、发电燃气、天然气化工等。可以看出我国液化天然气是一条贯穿天然气产业全过程，且资金庞大，技术密集，涉及企业众多的完整产业链。

资料来源：公开资料整理

### 1、产量、消费量均呈上升趋势

我国LNG行业起步较晚，1996年，我国第一座天然气液化工厂——上海五号沟LNG站开始建设；2006年，广东大鹏LNG接收站正式投产运作，拉开了中国进口LNG的序幕。近年来，随着国家在油气领域改革，民营企业也纷纷在LNG行业中下游投资布局，行业进入快速发展阶段。

产量方面来看，2014年~2021年我国液化天然气产量呈现逐年递增态势，截止至2021年年底，国内液化天然气产量约为1545.1万吨，同比增长15.92%。

资料来源：国家统计局

消费量方面，伴随着国内能源结构的转型，国内对于液化天然气的表观消费量也是呈现逐年递增态势。2015年我国液化天然气表观消费量约为2479.6万吨；截止到2020年底，其表观消费量变增长至8047.8万吨。预计2021年将达到8500万吨以上。

资料来源：观研天下整理

### 2、进口量也呈逐年递增态势，且LNG接收能力逐渐增强

目前，我国能源消费结构依然处于煤多气少的态势。通过对比中国和世界能源消费结构的差异，因此我国液化天然气仍然需要依靠大量进口来满足国内需求。且我国进口LNG超过了进口管道气，占到总进口气的66.1%左右。

近年来，随着我国液化天然气需求的日益增长，液化天然气进口量也是呈现逐年递增态势。2015年我国液化天然气进口量约为1963万吨；截止至2020年底，我国液化天然气进口量变增长至6713万吨，较上一年同比增长11.42%。

资料来源：海关总署

从LNG的接收能力来看，截至2021年底，我国已建成22座LNG接收站，较2015年增加了10

座。目前我国LNG接收能力已达到约9910万吨每年。

资料来源：观研天下整理

另外，当前国内还有25座拟建或待建，可以看出我国LNG的接收能力正在逐渐增强。在全球能源转型的大背景下，LNG扮演的角色已经越来越重要，而我国作为第一大LNG进口国，LNG接收站安全智能运行和全生命周期监测也将会是行业发展的关键点之一。

省市	业主	项目	年规模	预计投产时间
河北	河北建投	曹妃甸新天唐山LNG接收站	1200万吨	2021年
天津	国家管网、中海油	中海油天津LNG二期项目	600万吨	2021年
北京	北京燃气	北京燃气天津南港LNG应急储备项目	500万吨	2022年
山东	国家管网	龙口南山LNG接收站项目一期	500万吨	2021年
山东	鲁信集团、海诺港务	龙口港LNG接收站	600万吨	2021年
江苏	中海油	中海油滨海LNG接收站	601万吨	2023年
江苏	中天	中天江阴LNG储配站项目	200万吨	2021年
浙江	浙江浙能	温州液化天然气(LNG)项目	300万吨	2022年
浙江	杭州、嘉兴燃气	浙江嘉兴LNG应急调峰储运站	100万吨	2021年
浙江	新奥	新奥舟山接收站及加注站二期	200万吨	2021年
浙江	君安能源	玉环市大麦屿能源(LNC)中转储运项目	200万吨	2021年
福建	国家管网、中海油	漳州LNG接收站项目	300万吨	2022年
福建	中国国储	中国国储漳州LNG接收站项目	300万吨	2024年
广东	粤电、太平洋油气	阳江LNG调峰储气库	100万吨	2021年
广东	中天能源	潮州华丰中天LNG储配站	100万吨	2021年
广东	广州燃气	广州LNG应急调峰气源站11TT	100万吨	2022年
广东	中石油	中石油深圳LNG接收站	600万吨	2022年
广东	广东能源	惠州LNG接收站	280万吨	2023年
广东	华瀛天然气	潮州华瀛液化天然气接收站项目	300万吨	2023年
广东	澳门天然气	珠海直湾岛LNG接收站	500万吨	2025年
广东	九丰	江门广海湾LNC接收站	600万吨	2023年
广东	协鑫	茂名协鑫粤西LNG接收站	600万吨	2023年
广东	中石油	揭阳LNG项目	650万吨	2023年

资料来源：公开资料整理（LQM）

观研报告网发布的《中国LNG行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国LNG行业发展概述

#### 第一节 LNG行业发展情况概述

- 一、LNG行业相关定义
- 二、LNG特点分析
- 三、LNG行业基本情况介绍
- 四、LNG行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、LNG行业需求主体分析

#### 第二节 中国LNG行业生命周期分析

- 一、LNG行业生命周期理论概述
- 二、LNG行业所属的生命周期分析

#### 第三节 LNG行业经济指标分析

- 一、LNG行业的赢利性分析
- 二、LNG行业的经济周期分析
- 三、LNG行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球LNG行业市场发展现状分析

### 第一节全球LNG行业发展历程回顾

### 第二节全球LNG行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲LNG行业地区市场分析

#### 一、亚洲LNG行业市场现状分析

#### 二、亚洲LNG行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲LNG行业市场前景分析

### 第四节北美LNG行业地区市场分析

#### 一、北美LNG行业市场现状分析

#### 二、北美LNG行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美LNG行业市场前景分析

### 第五节欧洲LNG行业地区市场分析

#### 一、欧洲LNG行业市场现状分析

#### 二、欧洲LNG行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲LNG行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界LNG行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球LNG行业市场规模预测

## 第三章 中国LNG行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对LNG行业的影响分析

### 第三节中国LNG行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对LNG行业的影响分析

### 第五节中国LNG行业产业社会环境分析

## 第四章 中国LNG行业运行情况

### 第一节中国LNG行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国LNG行业市场规模分析

#### 一、影响中国LNG行业市场规模的因素

#### 二、中国LNG行业市场规模

#### 三、中国LNG行业市场规模解析

### 第三节中国LNG行业供应情况分析

#### 一、中国LNG行业供应规模

#### 二、中国LNG行业供应特点

### 第四节中国LNG行业需求情况分析

#### 一、中国LNG行业需求规模

#### 二、中国LNG行业需求特点

### 第五节中国LNG行业供需平衡分析

## 第五章 中国LNG行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国LNG行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、LNG行业产业链图解

### 第二节中国LNG行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对LNG行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对LNG行业的影响分析

### 第三节我国LNG行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国LNG行业市场竞争分析

### 第一节中国LNG行业竞争现状分析

#### 一、中国LNG行业竞争格局分析

#### 二、中国LNG行业主要品牌分析

## 第二节中国LNG行业集中度分析

### 一、中国LNG行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国LNG行业市场集中度分析

## 第三节中国LNG行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国LNG行业模型分析

### 第一节中国LNG行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国LNG行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国LNG行业SWOT分析结论

### 第三节中国LNG行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国LNG行业需求特点与动态分析

### 第一节中国LNG行业市场动态情况

### 第二节中国LNG行业消费市场特点分析



一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 LNG行业成本结构分析

第四节 LNG行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国LNG行业价格现状分析

第六节中国LNG行业平均价格走势预测

一、中国LNG行业平均价格趋势分析

二、中国LNG行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国LNG行业所属行业运行数据监测

第一节中国LNG行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国LNG行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国LNG行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国LNG行业区域市场现状分析

第一节中国LNG行业区域市场规模分析

一、影响LNG行业区域市场分布的因素

二、中国LNG行业区域市场分布

第二节中国华东地区LNG行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区LNG行业市场分析

#### (1) 华东地区LNG行业市场规模

#### (2) 华东地区LNG行业市场现状

#### (3) 华东地区LNG行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区LNG行业市场分析

#### (1) 华中地区LNG行业市场规模

#### (2) 华中地区LNG行业市场现状

#### (3) 华中地区LNG行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区LNG行业市场分析

#### (1) 华南地区LNG行业市场规模

#### (2) 华南地区LNG行业市场现状

#### (3) 华南地区LNG行业市场规模预测

## 第五节华北地区LNG行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区LNG行业市场分析

#### (1) 华北地区LNG行业市场规模

#### (2) 华北地区LNG行业市场现状

#### (3) 华北地区LNG行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区LNG行业市场分析

#### (1) 东北地区LNG行业市场规模

#### (2) 东北地区LNG行业市场现状

#### (3) 东北地区LNG行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区LNG行业市场分析

### (1) 西南地区LNG行业市场规模

### (2) 西南地区LNG行业市场现状

### (3) 西南地区LNG行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区LNG行业市场分析

### (1) 西北地区LNG行业市场规模

### (2) 西北地区LNG行业市场现状

### (3) 西北地区LNG行业市场规模预测

## 第十一章 LNG行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

### 第十二章 2022-2029年中国LNG行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国LNG行业未来发展前景分析

- 一、LNG行业国内投资环境分析
- 二、中国LNG行业市场机会分析
- 三、中国LNG行业投资增速预测

#### 第二节 中国LNG行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国LNG行业规模发展预测

- 一、中国LNG行业市场规模预测
- 二、中国LNG行业市场规模增速预测
- 三、中国LNG行业产值规模预测
- 四、中国LNG行业产值增速预测
- 五、中国LNG行业供需情况预测

#### 第四节 中国LNG行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国LNG行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国LNG行业进入壁垒分析

- 一、LNG行业资金壁垒分析
- 二、LNG行业技术壁垒分析

三、LNG行业人才壁垒分析

四、LNG行业品牌壁垒分析

五、LNG行业其他壁垒分析

第二节 LNG行业风险分析

一、LNG行业宏观环境风险

二、LNG行业技术风险

三、LNG行业竞争风险

四、LNG行业其他风险

第三节中国LNG行业存在的问题

第四节中国LNG行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国LNG行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国LNG行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国LNG行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 LNG行业营销策略分析

一、LNG行业产品策略

二、LNG行业定价策略

三、LNG行业渠道策略

四、LNG行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587302.html>