

# 2016-2022年中国血液制品行业深度调查及发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国血液制品行业深度调查及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/237302237302.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

血液制品主要是以健康人血浆为原料，采用生物学工艺或分离纯化技术制备的生物活性制剂，包括白蛋白、免疫球蛋白、各种凝血因子等。在医疗急救及某些特定疾病的预防和治疗上，血液制品有着其他药品不可替代的重要作用。

近年来，在政策与需求的驱动下，我国血液制品行业规模逐年增长，数据显示，2013年我国血液制品行业销售收入达到168.55亿元，增幅达到17%，呈现出较好的发展态势。

总体而言，我国血液制品行业处于严重供不应求状态，全国理论血浆需求量为8000吨，而2012年国内总体采浆量仅4000吨，供需失衡导致了血液制品行业的卖方强势格局。

由于大部分血液制品属于医保产品，其终端价格被发改委管制，价格的变化属于政策范畴。但从趋势来看大部分产品的价格处于上升趋势，涨价背后的核心驱动力仍是供不应求。在供需平衡短期难以改善的背景下，价格提升的趋势仍将延续。

此外，卫生部提出“十二五”期间实施“血液倍增”计划，通过原料血浆综合利用率、增加原料血浆的供应量、建立血液制品的供应、储备、定价和保障机制，力争“十二五”期间血液制品供应量比“十一五”末增加一倍。

中国报告网发布的《2016-2022年中国血液制品行业深度调查及发展态势预测报告》首先介绍了血液制品行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 血液制品行业发展综述

#### 第一节 血液制品行业相关概念概述

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要产品分类

#### 第二节 最近3-5年中国血液制品行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 血液制品行业产业链分析

#### 一、血液制品行业产业链分析

##### 1、血液制品行业产业链简介

##### 2、上游原料对血液制品的影响

#### 二、单采血浆站发展状况分析

##### 1、单采血浆站数量变化

##### 2、单采血浆站地区分布

##### 3、单采血浆站企业分布

##### 4、单采血浆站的采浆量

##### 5、单采血浆站的投浆量

#### 三、原料血浆供应市场状况调研

## 第二章 血液制品行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 血液制品行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、血液制品行业相关标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、血液制品产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、血液制品产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、血液制品技术分析

#### 二、血液制品技术发展水平

#### 三、2014-2015年血液制品技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 我国血液制品行业运行现状分析

### 第一节 我国血液制品行业发展状况分析

#### 一、我国血液制品行业发展阶段

## 二、我国血液制品行业发展总体概况

## 三、我国血液制品行业发展特点分析

## 四、血液制品行业经营模式分析

### 第二节 2014-2015年血液制品行业发展现状

#### 一、2014-2015年我国血液制品行业市场规模

##### 1、我国血液制品营业规模分析

##### 2、我国血液制品投资规模分析

#### 二、2014-2015年我国血液制品行业发展分析

##### 1、我国血液制品行业发展情况分析

##### 2、我国血液制品行业研发情况分析

#### 三、2014-2015年中国血液制品企业发展分析

##### 1、中外血液制品企业对比分析

##### 2、我国血液制品主要企业动态分析

### 第三节 2014-2015年血液制品市场情况分析

#### 一、2014-2015年中国血液制品市场总体概况

#### 二、2014-2015年中国血液制品产品市场发展分析

## 第四章 我国血液制品行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2015年中国血液制品行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2015年中国血液制品行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国血液制品市场供需分析

#### 一、2014-2015年我国血液制品行业供给情况

##### 1、我国血液制品行业供给分析

##### 2、我国血液制品行业生产情况分析

##### 3、重点市场占有份额

#### 二、2014-2015年我国血液制品行业需求情况

##### 1、血液制品行业需求市场

##### 2、血液制品行业客户结构

### 3、血液制品行业需求的地区差异

### 三、2014-2015年我国血液制品行业供需平衡分析

#### 第四节 血液制品行业进出口市场分析

##### 一、血液制品行业进出口综述

##### 二、血液制品行业出口市场分析

###### 1、2014-2015年行业出口整体情况

###### 2、2014-2015年行业出口总额分析

###### 3、2014-2015年行业出口产品结构

##### 三、血液制品行业进口市场分析

###### 1、2014-2015年行业进口整体情况

###### 2、2014-2015年行业进口总额分析

###### 3、2014-2015年行业进口产品结构

#### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 中国白蛋白市场发展分析

##### 第一节 白蛋白市场概述

###### 一、白蛋白的基本特性

###### 二、白蛋白的生理功能

###### 三、白蛋白的临床应用

##### 第二节 人血白蛋白临床应用调查

###### 一、调查资料与方法

###### 二、调查结果分析

###### 1、患者年龄与性别分布

###### 2、临床应用科室分布

###### 3、不同疾病用药分布

###### 4、个人用药总量分布

###### 5、用药前患者血清白蛋白水平

###### 6、与美国UHC标准对比

##### 第三节 人血白蛋白市场供求分析

###### 一、人血白蛋白市场消费现状

###### 1、全球消费情况

###### 2、我国消费情况

###### 二、人血白蛋白市场供给规模

###### 1、人血白蛋白批签发总量

###### 2、国产人血白蛋白批签发量

###### 3、进口人血白蛋白批签发量

### 三、人血白蛋白市场企业格局

- 1、国产人血白蛋白企业格局
- 2、进口人血白蛋白企业格局

### 四、人血白蛋白市场价格行情

- 1、2002年之前国产价格较低
- 2、2007年国产价格多次上调
- 3、2013年白蛋白价格全面上调

### 五、人血白蛋白市场发展潜力

## 第六章 中国免疫球蛋白市场发展分析

### 第一节 免疫球蛋白市场概述

- 一、免疫球蛋白的基本特性
- 二、免疫球蛋白的产品分类
- 三、免疫球蛋白的临床应用

### 第二节 免疫球蛋白市场供求分析

- 一、免疫球蛋白市场需求分析
- 二、免疫球蛋白市场供给分析
- 三、免疫球蛋白市场产品结构
- 四、免疫球蛋白市场价格分析

### 第三节 免疫球蛋白产品市场分析

#### 一、静注人免疫球蛋白市场供求分析

- 1、静注人免疫球蛋白市场消费现状
- 2、静注人免疫球蛋白市场供给规模
- 3、静注人免疫球蛋白市场企业格局
- 4、静注人免疫球蛋白市场价格行情
- 5、静注人免疫球蛋白市场发展潜力

#### 二、乙肝人免疫球蛋白市场供求分析

- 1、我国乙肝患者数量与相关规划
- 2、乙肝人免疫球蛋白市场消费现状
- 3、乙肝人免疫球蛋白市场供给规模
- 4、乙肝人免疫球蛋白市场企业格局
- 5、乙肝人免疫球蛋白市场价格行情
- 6、乙肝人免疫球蛋白市场发展潜力

#### 三、狂犬病人免疫球蛋白市场供求分析

- 1、我国狂犬病发病情况与区域分布
- 2、狂犬病人免疫球蛋白市场供给规模

- 3、狂犬病人免疫球蛋白市场企业格局
- 4、狂犬病人免疫球蛋白市场价格行情
- 5、狂犬病人免疫球蛋白市场发展潜力

#### 四、破伤风人免疫球蛋白市场供求分析

- 1、我国破伤风发病情况与区域分布
- 2、破伤风人免疫球蛋白市场消费现状
- 3、破伤风人免疫球蛋白市场供给规模
- 4、破伤风人免疫球蛋白市场企业格局
- 5、破伤风人免疫球蛋白市场价格行情
- 6、破伤风人免疫球蛋白市场发展潜力

#### 五、人免疫球蛋白市场供求分析

- 1、人免疫球蛋白市场供给规模
- 2、人免疫球蛋白市场企业格局
- 3、人免疫球蛋白市场价格行情

### 第七章 中国凝血因子市场发展分析

#### 第一节 凝血因子市场概述

- 一、凝血因子的基本特性
- 二、凝血因子的产品分类
- 三、凝血因子的临床应用

#### 第二节 血友病发病情况调查

- 一、血友病患者数量统计
- 二、血友病患者区域分布
- 三、血友病患者增长趋势
- 四、血友病患者治疗情况

#### 第三节 凝血因子市场供求分析

- 一、凝血因子市场消费现状
- 二、凝血因子市场供给规模
  - 1、凝血因子总批签发量
  - 2、凝血因子批签发结构
- 三、凝血因子细分产品市场
  - 1、凝血因子 批签发量
  - 2、纤维蛋白原批签发量
  - 3、凝血酶原复合物批签发量
- 四、凝血因子市场企业格局
  - 1、凝血因子 企业格局

## 2、纤维蛋白原企业格局

## 3、凝血酶原复合物企业格局

## 五、凝血因子市场价格行情

## 六、凝血因子市场发展潜力

## 第四节 重组血液制品市场分析

### 一、重组血液制品市场概述

### 二、重组血液制品市场需求现状

### 三、重组血液制品市场发展潜力

## 第八章 中国血液制品行业技术进展分析

### 第一节 血液制品生产工艺流程

#### 一、孔氏分离法

#### 二、层析法

### 第二节 血液制品行业研发进展

#### 一、血液制品研究进展概述

#### 二、白蛋白生产技术研发进展

##### 1、血浆白蛋白制品

##### 2、重组白蛋白制品

##### 3、重组白蛋白融合药物

#### 三、免疫球蛋白技术研发进展

##### 1、肌肉注射用免疫球蛋白

##### 2、静脉注射用免疫球蛋白

##### 3、皮下注射用免疫球蛋白

##### 4、特异性免疫球蛋白

#### 四、凝血因子生产技术研发进展

##### 1、纤维蛋白原

##### 2、凝血酶

##### 3、因子

##### 4、因子

##### 5、von Willebrand因子复合物

##### 6、因子

##### 7、凝血酶原复合物

##### 8、活化凝血酶原复合物

##### 9、因子

##### 10、因子

#### 五、微量血浆蛋白成分研发进展

- 1、蛋白C
- 2、抗凝血酶
- 3、 1-抗胰蛋白酶
- 4、组织纤溶酶原激活剂
- 5、 2-巨球蛋白
- 6、补体脂酶抑制剂C1-抑制剂、
- 7、其他微量血浆蛋白

### 第三节 血液制品最新研发动向

- 一、国际血液制品技术发展动向
- 二、国内血液制品技术发展动向

### 第四节 血液制品专利申请分析

#### 一、人血白蛋白专利申请分析

- 1、产品技术活跃程度分析
- 2、产品技术领先企业分析

#### 二、免疫球蛋白专利申请分析

- 1、产品技术活跃程度分析
- 2、产品技术领先企业分析

#### 三、凝血因子专利申请分析

- 1、产品技术活跃程度分析
- 2、产品技术领先企业分析

### 第四部分 竞争格局分析

## 第九章 2016-2022年血液制品行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、血液制品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、血液制品行业企业间竞争格局分析

#### 三、血液制品行业集中度分析

#### 四、血液制品行业SWOT分析

### 第二节 中国血液制品行业竞争格局综述

#### 一、血液制品行业竞争概况

二、中国血液制品行业竞争力分析

三、中国血液制品竞争力优势分析

四、血液制品行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年血液制品行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外血液制品竞争分析

二、2014-2015年我国血液制品市场竞争分析

三、2014-2015年我国血液制品市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要血液制品企业动向

第四节 血液制品市场竞争策略分析

第十章 2016-2022年血液制品行业领先企业经营形势分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构与研发动向

四、企业采血站分布与销售网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略分析

第二节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构与研发动向

四、企业采血站分布与销售网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略分析

第三节 上海莱士血液制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构与研发动向

四、企业采血站分布与销售网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略分析

第四节 中国生物制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构与研发动向

#### 四、企业采血站分布与销售网络

#### 五、企业经营优劣势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第五节 四川远大蜀阳药业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构与研发动向

#### 四、企业采血站分布与销售网络

#### 五、企业经营优劣势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第六节 成都蓉生药业有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构与研发动向

#### 四、企业采血站分布与销售网络

#### 五、企业经营优劣势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第七节 兰州生物制品研究所

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构与研发动向

#### 四、企业采血站分布与销售网络

#### 五、企业经营优劣势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第八节 山东泰邦生物制品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构与研发动向

#### 四、企业采血站分布与销售网络

#### 五、企业经营优劣势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第九节 山西康宝生物制品股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构与研发动向

#### 四、企业采血站分布与销售网络

#### 五、企业经营优劣势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第十节 贵州泰邦生物制品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构与研发动向

#### 四、企业采血站分布与销售网络

#### 五、企业经营优劣势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第五部分 发展前景展望

## 第十一章 2016-2022年血液制品行业前景及趋势预测

### 第一节 2016-2022年血液制品市场发展前景

#### 一、2016-2022年血液制品市场发展潜力

#### 二、2016-2022年血液制品市场发展前景展望

#### 三、2016-2022年血液制品细分行业发展前景分析

### 第二节 2016-2022年血液制品市场发展趋势预测

#### 一、2016-2022年血液制品行业发展趋势

#### 二、2016-2022年血液制品市场规模预测

##### 1、血液制品行业市场规模预测

##### 2、血液制品行业营业收入预测

#### 三、2016-2022年血液制品行业应用趋势预测

#### 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2016-2022年中国血液制品行业供需预测

#### 一、2016-2022年中国血液制品行业供给预测

#### 二、2016-2022年中国血液制品行业产量预测

#### 三、2016-2022年中国血液制品行业销量预测

#### 四、2016-2022年中国血液制品行业需求预测

#### 五、2016-2022年中国血液制品行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2016-2022年血液制品行业投资机会与风险防范

### 第一节 血液制品行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、血液制品行业投资现状分析

### 第二节 2016-2022年血液制品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、血液制品行业投资机遇

### 第三节 2016-2022年血液制品行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国血液制品行业投资建议

- 一、血液制品行业未来发展方向
- 二、血液制品行业主要投资建议
- 三、中国血液制品企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十三章 2016-2022年血液制品行业面临的困境及对策

### 第一节 2015年血液制品行业面临的困境

### 第二节 血液制品企业面临的困境及对策

- 一、重点血液制品企业面临的困境及对策
- 二、中小血液制品企业发展困境及策略分析
- 三、国内血液制品企业的出路分析

### 第三节 中国血液制品行业存在的问题及对策

- 一、中国血液制品行业存在的问题
- 二、血液制品行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国血液制品市场发展面临的挑战与对策

一、中国血液制品市场发展面临的挑战

二、中国血液制品市场发展对策分析

第十四章 血液制品行业发展战略研究

第一节 血液制品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国血液制品品牌的战略思考

一、血液制品品牌的重要性

二、血液制品实施品牌战略的意义

三、血液制品企业品牌的现状分析

四、我国血液制品企业的品牌战略

五、血液制品品牌战略管理的策略

第三节 血液制品经营策略分析

一、血液制品市场细分策略

二、血液制品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、血液制品新产品差异化战略

第四节 血液制品行业投资战略研究

一、2015年血液制品行业投资战略

二、2016-2022年血液制品行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 血液制品行业研究结论及建议

第二节 血液制品子行业研究结论及建议

第三节 血液制品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 2014-2015年血液制品行业经营效益分析

图表 2014-2015年中国血液制品行业盈利能力分析

图表 2014-2015年中国血液制品行业运营能力分析

图表 2014-2015年中国血液制品行业偿债能力分析

图表 2014-2015年中国血液制品行业发展能力分析

图表 2014-2015年中国血液制品行业进出口状况表

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/237302237302.html>