

中国化工新材料行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化工新材料行业发展深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/817301.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

化工新材料是新材料产业的重要组成部分，产品品类丰富，下游应用场景广泛。我国已是全球最大化工新材料生产国，近年来行业供给能力和自给率明显提升，但行业结构性矛盾突出，中低端产品供给较为充足，高端产品本土供应不足，且高端领域在技术、装备、原材料等方面仍存在多重挑战，需从技术攻关、产业链协同等多方向协同发力，补齐高端短板。

1.化工新材料：产品体系丰富多元，下游应用多点开花

化工新材料是新材料产业的重要组成部分，是具有传统化工材料所不具备的优异性能或某种特殊功能的新型化工材料。相较传统化工材料，其具备质量轻、性能优异、功能性强、技术含量高、附加值高等特点。

化工新材料产品种类繁多，主要涵盖聚氨酯材料、工程塑料、高端聚烯烃、功能性膜材料、新能源材料、高性能纤维、电子化学品、氟硅材料、特种橡胶与热塑性弹性体等大类，每一大类下又可细分为多个小类。随着技术持续进步，化工新材料应用领域不断拓展，目前已形成多元化的需求结构，广泛覆盖体育休闲、建筑、家电、包装、汽车、氢能、光伏、风电、锂电池、机器人、工程机械、航空航天、水处理、医疗、半导体、显示面板等诸多领域，在国民经济各行业中发挥着日益重要的作用。

化工新材料细分类别及应用领域情况	细分类别	代表产品	应用领域	聚氨酯材料
MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）、TDI（甲苯二异氰酸酯）等				

冰箱冷柜、胶粘剂、汽车、制鞋、家具、氨纶等	工程塑料	聚碳酸酯（PC）、聚甲醛（POM）、聚醚醚酮（PEEK）、聚苯硫醚（PPS）、聚酰亚胺（PI）等		
-----------------------	------	--	--	--

电子电器、汽车、航空航天、日用消费品、建材、工程机械、医疗器械等				高端聚烯烃
茂金属聚烯烃、聚烯烃弹性体、超高分子量聚乙烯等				

食品、建筑、汽车、锂电池、医用材料等				功能性膜材料
--------------------	--	--	--	--------

反渗透膜、光学膜、质子交换膜、锂电池隔膜等			水处理、显示面板、氢能、锂电池等	
新能源材料				

锂电池正极材料、负极材料、电解液、光伏封装材料，以及风电叶片用环氧树脂、聚氨酯等				
新能源汽车、储能、光伏、风电等	高性能纤维	碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯纤维等		
航空航天、风电、新能源汽车、体育休闲、建筑等				电子化学品

光刻胶、高纯试剂、电子特气、封装材料等	半导体、显示面板、PCB等	氟硅材料	包括聚四氟乙烯（PTFE）、聚偏氟乙烯（PVDF）等氟树脂，以及硅树脂、硅烷偶联剂等有机硅材料	
化工防腐、航空航天、锂电池、光伏、医疗、涂料等		特种橡胶与热塑性弹性体		

氟橡胶、氢化丁腈橡胶、热塑性聚氨酯弹性体（TPU）等	汽车、电子设备、建筑等	其他		
如生物基及可降解材料、纳米材料等	汽车、包装、医疗等			

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.我国化工新材料行业供给能力提升，自给率超85%

在利好政策支持、企业积极布局与技术持续进步等多重因素推动下，近年来我国化工新材料行业供给能力不断提升，产能、产量均呈稳步增长态势。数据显示，2020年至2025年，我国化工新材料产能年均复合增长率约为10.01%；产量则由2700万吨增至5346万吨，年均复合增长率约为14.64%，供给基础不断夯实。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

随着供给能力持续增强，我国化工新材料进口依赖度逐步下降，自给率不断上行。2020年至2025年，行业自给率由64%显著提升至86.3%，本土供给已在多数品类中占据主导地位，产业链自主保障能力持续增强，为下游产业的稳定发展提供了有力支撑。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.我国化工新材料行业结构性矛盾仍存，高端产品本土供应不足

虽然我国已成为全球最大化工新材料生产国，但行业结构性矛盾依然突出。国内化工新材料产能大多集中在中低端领域，供给较为充足，在满足国内需求的同时还大量出口海外；而高端产品受制于技术、制造设备、原材料及客户认证等因素，本土供应不足，仍依赖进口，产业发展不均衡问题显著。

高端聚烯烃[如POE（聚烯烃弹性体）、茂金属聚乙烯、茂金属聚丙烯等]、特种工程塑料、电子化学品等高端品种，国内自给率仍然偏低，长期依赖进口，成为制约半导体、航空航天、精密制造等下游产业发展的“卡脖子”环节。其中，国内POE、茂金属聚乙烯、茂金属聚丙烯在专用催化剂、核心单体原料、精密聚合工艺等核心环节存在技术短板，产业化水平不足，进口依赖度较高。数据显示，2025年上述产品进口依赖度均超70%，进口替代空间广阔。

数据来源：公开资料、观研天下整理(WJ)

4.化工新材料供给端面临多重挑战，多措并举推进行业高端化升级

整体来说，我国化工新材料供给端短板明显，高端领域存在核心技术突破有限、部分生产装备和关键原料依赖进口、产品性能稳定性有待提升、产业链协同不足等多重挑战。一方面，高端牌号聚合工艺、专用催化剂体系等关键技术尚未完全突破；部分精密制造、精密提纯装备依赖进口，核心原材料供给存在约束，难以支撑高端产品规模化、稳定化生产。

另一方面，国产高端产品在批次一致性、性能稳定性等核心指标上，与国际头部企业产品仍存在明显差距，难以满足高端严苛场景的使用标准。同时，上游原料供应、中游材料制备、下游应用验证之间的协同机制尚不完善，制约全产业链自主可控能力提升。

高端化已成为我国化工新材料行业发展的重要趋势。这不仅是破解当前“低端过剩、高端短缺”结构性矛盾的必然选择，更是支撑半导体、航空航天、新能源等战略性新兴产业自主可控发展的关键所在。要补齐高端短板、提升本土供给水平，需从技术攻关、产业链协同、下游验证、一体化布局、标准体系、产能建设等多方面协同发力。

其一，加大研发投入，突破核心技术。聚焦高端聚烯烃、特种工程塑料、半导体用光刻胶等关键领域，推动产学研协同攻关，突破聚合工艺、精密提纯、催化剂体系及关键制造设备等核心技术瓶颈。其二，加强产业链协同。推动上游原料供应、中游材料制备、下游应用验证各环节紧密衔接，构建“原料—材料—应用”协同体系，降低对外部供应链的依赖，提升全产业链自主可控水平与抗风险能力。其三，强化下游协同验证。推动材料企业与下游应用端建立联合攻关机制，围绕半导体、航空航天、精密制造等高端场景开展协同验证，缩短产品导入周期，加速高端产品的商业化落地。

其四，推进产业链一体化布局。鼓励企业向上游关键原料延伸、向下游高附加值应用拓展，构建从原料到应用的完整产业链条，提升成本竞争力与综合竞争优势。

其五，完善标准与认证体系。加快化工新材料产品标准制定，推动国内标准与国际接轨，降低国产材料进入高端供应链的认证门槛，提升国产材料的市场认可度与导入效率。其六，统筹产能布局。加大高端产品产能建设力度，推动资源向高端材料产业化项目倾斜，完善高端产品供给体系。

在上述多维度举措协同推进下，我国化工新材料高端产品性能与供给能力有望不断提升，高端产品进口依赖度将进一步下降，为半导体、航空航天等战略性新兴产业提供更坚实的材料支撑，推动我国从化工新材料生产大国迈向产业强国。与此同时，化工新材料自给率也有望进一步提升。中国石油和化学工业联合会发布的《“十五五”化工新材料产业发展指南》显示，到2030年化工新材料整体自给率有望达94%，其中高端聚烯烃、电子化学品和特种工程塑料等高端产品自给率达到70%及以上。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国化工新材料行业发展深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年

）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 化工新材料 行业基本情况介绍

第一节 化工新材料 行业发展情况概述

一、化工新材料 行业相关定义

二、化工新材料 特点分析

三、化工新材料 行业供需主体介绍

四、化工新材料 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国化工新材料 行业发展历程

第三节 中国化工新材料行业经济地位分析

第二章 中国化工新材料 行业监管分析

第一节 中国化工新材料 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国化工新材料 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对化工新材料 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国化工新材料 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国化工新材料 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国化工新材料 行业环境分析结论

第四章 全球化工新材料 行业发展现状分析

第一节 全球化工新材料 行业发展历程回顾

第二节 全球化工新材料 行业规模分布

一、2021-2025年全球化工新材料 行业规模

二、全球化工新材料 行业市场区域分布

第三节 亚洲化工新材料 行业地区市场分析

一、亚洲化工新材料 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲化工新材料 行业市场规模与需求分析

三、亚洲化工新材料 行业市场前景分析

第四节 北美化工新材料 行业地区市场分析

一、北美化工新材料 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美化工新材料 行业市场规模与需求分析

三、北美化工新材料 行业市场前景分析

第五节 欧洲化工新材料 行业地区市场分析

一、欧洲化工新材料 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲化工新材料 行业市场规模与需求分析

三、欧洲化工新材料 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球化工新材料 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球化工新材料 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国化工新材料 行业运行情况

第一节 中国化工新材料 行业发展介绍

一、化工新材料行业发展特点分析

二、化工新材料行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国化工新材料 行业市场规模分析

一、影响中国化工新材料 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国化工新材料 行业市场规模

三、中国化工新材料行业市场规模数据解读

第三节 中国化工新材料 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国化工新材料 行业供应规模

二、中国化工新材料 行业供应特点

第四节 中国化工新材料 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国化工新材料 行业需求规模

二、中国化工新材料 行业需求特点

第五节 中国化工新材料 行业供需平衡分析

第六章 中国化工新材料 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国化工新材料 行业市场动态情况

第二节 化工新材料 行业成本与价格分析

一、化工新材料行业价格影响因素分析

二、化工新材料行业成本结构分析

三、2021-2025年中国化工新材料 行业价格现状分析

第三节 化工新材料 行业盈利能力分析

一、化工新材料 行业的盈利性分析

二、化工新材料 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国化工新材料 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国化工新材料 行业的经济周期分析

第七章 中国化工新材料 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国化工新材料 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、化工新材料 行业产业链图解

第二节 中国化工新材料 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对化工新材料 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对化工新材料 行业的影响分析

第三节 中国化工新材料 行业细分市场分析

一、中国化工新材料 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国化工新材料 行业市场竞争分析

第一节 中国化工新材料 行业竞争现状分析

一、中国化工新材料 行业竞争格局分析

二、中国化工新材料 行业主要品牌分析

第二节 中国化工新材料 行业集中度分析

一、中国化工新材料 行业市场集中度影响因素分析

二、中国化工新材料 行业市场集中度分析

第三节 中国化工新材料 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国化工新材料 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国化工新材料	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国化工新材料	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国化工新材料	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国化工新材料	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国化工新材料	行业区域市场现状分析
第一节 中国化工新材料	行业区域市场规模分析
一、影响化工新材料	行业区域市场分布的因素
二、中国化工新材料	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区化工新材料	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区化工新材料	行业市场分析
1、2021-2025年华东地区化工新材料	行业市场规模
2、华东地区化工新材料	行业市场现状
3、2026-2033年华东地区化工新材料	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区化工新材料	行业市场分析
1、2021-2025年华中地区化工新材料	行业市场规模
2、华中地区化工新材料	行业市场现状
3、2026-2033年华中地区化工新材料	行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化工新材料 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区化工新材料 行业市场规模

2、华南地区化工新材料 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区化工新材料 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区化工新材料 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区化工新材料 行业市场规模

2、华北地区化工新材料 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区化工新材料 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区化工新材料 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区化工新材料 行业市场规模

2、东北地区化工新材料 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区化工新材料 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区化工新材料 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区化工新材料 行业市场规模

2、西南地区化工新材料 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区化工新材料 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区化工新材料 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区化工新材料 行业市场规模

2、西北地区化工新材料 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区化工新材料 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国化工新材料 行业市场规模区域分布预测

第十一章 化工新材料 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国化工新材料 行业发展前景分析与预测

第一节 中国化工新材料 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国化工新材料 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国化工新材料 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国化工新材料 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国化工新材料 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国化工新材料 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国化工新材料 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国化工新材料 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国化工新材料 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国化工新材料 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国化工新材料 行业需求偏好预测

第十三章 中国化工新材料 行业研究总结

第一节 观研天下中国化工新材料 行业投资机会分析

一、未来化工新材料 行业国内市场机会

二、未来化工新材料行业海外市场机会

第二节 中国化工新材料 行业生命周期分析

第三节 中国化工新材料 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国化工新材料 行业SWOT分析结论

第四节 中国化工新材料 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国化工新材料 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国化工新材料 行业投资价值结论

第十四章 中国化工新材料 行业风险及投资策略建议

第一节 中国化工新材料 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国化工新材料 行业风险分析

一、化工新材料 行业宏观环境风险

二、化工新材料 行业技术风险

三、化工新材料 行业竞争风险

四、化工新材料 行业其他风险

五、化工新材料 行业风险应对策略

第三节 化工新材料 行业品牌营销策略分析

一、化工新材料 行业产品策略

二、化工新材料 行业定价策略

三、化工新材料 行业渠道策略

四、化工新材料 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/817301.html>