

2020年中国摩托车整车市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国摩托车整车市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/477301477301.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年中国摩托车整车行业发展运行概况

第一节 2020年中国摩托车整车行业重点产品发展运行分析

一、三轮摩托车

（一）三轮摩托车产量分析

（二）三轮摩托车品牌分析

二、越野摩托车

（一）场地越野赛车分析

（二）林道越野赛车分析

（三）长距离耐力摩托车分析

（四）复古越野车车分析

（五）障碍攀爬赛车分析

三、电动摩托车

（一）主要生产企业分析

（二）市场规模快速增长

第二节 中国摩托车整车行业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 2020年世界摩托车整车行业发展态势分析

第一节 2020年世界摩托车整车市场发展状况分析

一、世界摩托车整车行业特点分析

（一）世界摩托车发展历史

（二）世纪各国发展情况

（三）各地区摩托车需求存在差异

（四）世界摩托车进口国家分布广泛

二、世界摩托车整车市场需求分析

第二节 2020年影响世界摩托车整车行业发展因素分析

第三节 2020年世界摩托车整车市场发展趋势分析

一、产品朝着e化发展

二、我国将成为全球最大的摩托车制造基地

三、制造模式将向大规模定制模式转变

第三章 宏观经济对摩托车整车行业影响分析

第一节 2020年新经济形势下对中国经济的影响

一、新经济形势下对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

（一）通货紧缩指价格总体水平的下跌

（二）通货紧缩是一个持续的过程

（三）通货紧缩价格一般水平明显地下降

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节 2020年摩托车整车行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

二、融资渠道分析

（一）内部筹资渠道

（二）外部筹资渠道

三、企业融资建议

（一）建立企业股权质押贷款的有效渠道

（二）建立企业信用评价机构，健全信用制度

（三）建立和完善企业担保机构。

（四）鼓励建立发展为融资服务的中介机构。

第三节 国内摩托车整车行业相关政策及影响分析

一、摩托车整车行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节 2020年新经济形势下对摩托车整车行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

二、能源供应影响

（一）我国能源消费结构现状分析

（二）我国能源消费结构亟待调整

三、企业用工环境

第四章 2020年中国摩托车整车行业规模及供需状况分析

第一节 2020年中国摩托车整车行业规模现状

一、2020年行业产值略有下降

二、主流车型仅150系列摩托车小幅增长

三、大排量摩托车增速较快

第二节 2020年中国摩托车整车行业不同规模企业发展分析

一、不同规模企业工业产值分析

二、不同规模企业销售收入分析

三、不同规模企业资产规模分析

四、不同规模企业市场占有率分析

第三节 2020年中国摩托车整车行业市场需求状况分析

一、中国摩托车整车行业需求结构分析

二、摩托车整车行业中国重点需求客户

（一）年轻一代摩托车消费者的消费心理分析

（二）中年摩托车消费者消费心理的分析。

（三）老年摩托车消费者消费心理的分析

第四节 2020年中国摩托车整车行业供给状况分析

一、中国摩托车整车行业产量规模分析

二、中国摩托车整车行业产能规模分析

三、中国摩托车整车行业技术现状剖析

四、摩托车整车行业中国重点厂商分布

第五章 中国摩托车整车行业进出口分析及预测

第一节 进口现状分析

第二节 出口现状分析

一、出口市场规模

二、摩托车五大系列出口量排名

三、摩托车五大系列出口金额排名

四、前十家摩托车企业产品金额排名

第三节 进出口预测

一、进口预测

二、出口预测

第六章 2020年中国摩托车整车行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国摩托车整车行业竞争现状分析

一、摩托车整车行业竞争程度分析

二、摩托车整车行业技术竞争分析

三、摩托车整车行业价格竞争分析

第二节 2020年中国摩托车整车行业竞争格局分析

一、摩托车整车行业集中度分析

二、摩托车整车市场销售区域集中分析

第三节 2020年摩托车整车行业提升竞争力策略分析

一、战略综合规划

（一）经营多元发展战略

（二）资产整合发展战略

（三）海外要市场

二、技术开发战略

三、区域战略规划

第七章 2020年中国各地区摩托车整车行业运行状况

第一节 2020年华北地区摩托车整车行业运行情况

一、华北地区摩托车整车行业产销分析

二、华北地区摩托车整车行业盈利能力分析

三、华北地区摩托车整车行业偿债能力分析

四、华北地区摩托车整车行业营运能力分析

第二节 2020年华东地区摩托车整车行业运行情况

一、华东地区摩托车整车行业产销分析

二、华东地区摩托车整车行业盈利能力分析

三、华东地区摩托车整车行业偿债能力分析

四、华东地区摩托车整车行业营运能力分析

第三节 2020年华南地区摩托车整车行业运行情况

一、华南地区摩托车整车行业产销分析

二、华南地区摩托车整车行业盈利能力分析

三、华南地区摩托车整车行业偿债能力分析

四、华南地区摩托车整车行业营运能力分析

第四节 2020年华中地区摩托车整车行业运行情况

一、华中地区摩托车整车行业产销分析

二、华中地区摩托车整车行业盈利能力分析

三、华中地区摩托车整车行业偿债能力分析

四、华中地区摩托车整车行业营运能力分析

第五节 2020年西南地区摩托车整车行业运行情况

一、西南地区摩托车整车行业产销分析

二、西南地区摩托车整车行业盈利能力分析

三、西南地区摩托车整车行业偿债能力分析

四、西南地区摩托车整车行业营运能力分析

第六节 2020年西北地区摩托车整车行业运行情况

一、西北地区摩托车整车行业产销分析

二、西北地区摩托车整车行业盈利能力分析

三、西北地区摩托车整车行业偿债能力分析

四、西北地区摩托车整车行业营运能力分析

第七节 2020年东北地区摩托车整车行业运行情况

一、东北地区摩托车整车行业产销分析

二、东北地区摩托车整车行业盈利能力分析

三、东北地区摩托车整车行业偿债能力分析

四、东北地区摩托车整车行业营运能力分析

第八章 2020年摩托车整车相关行业发展现状分析

第一节 上游行业市场发展分析

一、汽车零配件行业

（一）摩托车零部件企业产品现状

（二）摩托车零配件行业销售情况

（三）摩托车零部件产品出口情况分析

第二节 下游行业市场发展分析

一、人均保有量仍低于发达国家水平

二、中西部农村将成未来主要消费力量

第九章 摩托车整车行业重点企业分析

第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 力帆实业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 重庆宗申动力机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国嘉陵工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 钱江摩托股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2020年摩托车整车行业投资机会与风险分析

第一节 摩托车整车行业内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节 摩托车整车行业外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

（一）取消了部分过渡政策

（二）增值税暂行条例风险影响

三、企业结构与战略

（一）防御型战略组织

（二）开拓型战略组织

（三）分析型战略组织

（四）被动反应型战略组织

四、政府扶持力度

第三节 2020年摩托车整车行业主要区域投资机会

一、重庆地区

二、广东地区

三、浙江地区

第四节 2020年摩托车整车行业出口市场投资机会

一、进口投资机会

二、出口投资机会

第十一章 2021-2026年中国摩托车整车行业发展预测

第一节 2021-2026年国内摩托车整车行业产量预测

第二节 2021-2026年国内摩托车整车行业市场需求预测

第三节 2021-2026年国内摩托车整车行业市场价格预测

第四节 2021-2026年国内摩托车整车行业集中度预测

第五节 专家研究结论

一、摩托车行业存在的问题

- (一) 城市市场大幅萎缩
- (二) 政策的限制、收费名目繁多

二、投资价值分析

- (一) 投资环境分析
- (二) 行业投资策略

附录：锂电池在摩托车行业的应用情况

一、磷酸铁锂的技术特性

- (一) 使用安全
- (二) 循环寿命长
- (三) 高效率输出。
- (四) 高温性能好。
- (五) 大容量
- (六) 无记忆效应
- (七) 重量轻
- (八) 环保

二、磷酸铁锂的应用

- (一) 应用领域
- (二) 厂商介绍

三、摩托车启动锂电池意义

图表目录：

图表1：2017-2020年出口市场规模

图表2：中国摩托车整车行业技术现状

图表3：电动摩托车主要企业

图表4：2020年摩托车行业在第二产业中的地位

图表5：2020年摩托车行业在GDP中的地位

图表6：2020年环球市场买家地区分布与买家活跃度统计

图表7：摩托车整车工艺流程

表格8：2017-2020年中国摩托车整车行业不同规模企业工业产值分析

表格9：2017-2020年中国摩托车整车行业不同规模企业销售收入分析

表格10：2017-2020年中国摩托车整车行业不同规模企业资产规模分析

表格11：2017-2020年中国摩托车整车行业不同规模企业资产规模分析

图表12：摩托车整车行业中国重点需求客户分析

图表13：中国摩托车整车行业产量规模分析

图表14：中国摩托车整车行业产能规模分析

图表15：中国摩托车整车行业技术现状

图表16：2017-2020年进口市场规模

图表17：2017-2020年出口市场规模

图表18：2021-2026年进口预测

图表19：2021-2026年出口预测

图表20：2020年摩托车整车行业集中度分析

图表详见报告正文.....（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国摩托车整车市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/477301477301.html>