

2017-2022年中国环卫用车产业现状调查及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国环卫用车产业现状调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/267300267300.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环卫用车是用于城市市容整理、清洁的专用车辆。环卫用车主要分为洒水车系列和垃圾车系列为主。

受政策影响，新能源市政环卫用车将成为今后几年的发展趋势。我国第一轮新能源汽车示范推广数量截至--2016年3月，总计已经超过50万辆，但距离《节能与新能源汽车产业发展规划(2016-2020年)》规定中的-2016年80万辆规划目标尚有缺口。此外，新能源汽车私人消费环境尚未成熟，国内新能源汽车推广还主要是公共领域。因此，继北京、上海等城市要求环卫用车政

府采购额度达到一定比例之后，国内其他城市的环卫用车采购也将呈现新能源化。

由于环卫用车市场细分程度高，目前的环卫用车辆采购项目多是各自为战，很难整合资源，从而难以发挥集中采购的优势。假如政府对环卫用车采购需求进行合理整合，可以最大限度发挥集采优势，大大降低了采购成本。例如天津市容环境综合整治清融雪专用设备购置项目已经进行了3批，环卫用车购置项目进行了4批。大批量的采购需求吸引了众多企业参加，公开采购的县一级城市配备环卫用车的数量标准和价格标准等，这导致了不同区域的环卫用车车辆档次差异大，对于地区而言极不公平。因此，推行环卫用车政

府采购标准化建设将是环卫用车采购的发展趋势，政府采购标准化不仅包括理论的标准化、程序的标准化、工作机制的标准化等宏观层面的采购，还包括环卫用车等特种车采购的微观层面。只有在各个层面都有标准可依、有标准可执行，政府采购工作才能在标准化道路规范有序开展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国环卫用车产业现状调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证 券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章环卫用车行业相关概述

1.1环卫用车行业定义及特点

1.1.1环卫用车行业的定义

1.1.2环卫用车行业产品/服务特点

1.2环卫用车行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

第二章环卫用车行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2014-2016年中国环卫用车行业发展环境分析

3.1环卫用车行业政治法律环境

3.1.1《节能与新能源汽车产业发展规划(2016-2020年)》

3.1.2《国务院办公厅关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》

3.1.3《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》

3.1.4《关于购买纯电动专用车有关财政政策》

3.2环卫用车行业经济环境分析

3.2.1-2016年全球经济发展形势

3.2.2-2016年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3-2016年我国宏观经济前景展望

3.3环卫用车行业社会环境分析

3.3.1环卫用车产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、科技环境分析
- 5、生态环境分析

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4环卫用车行业技术环境分析

3.4.1环卫用车技术特性功能的发展

- 1、垃圾车技术发展方向
- 2、吸粪车技术发展方向
- 3、清洗车技术发展方向
- 4、扫路车技术发展方向

3.4.2国内环卫车辆的技术特征

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球环卫用车行业发展概述

4.12014-2016年全球环卫用车行业发展情况概述

4.1.1全球环卫用车行业发展现状

4.1.2全球环卫用车行业发展特征

4.1.3欧美日主流环卫车/设备产品介绍

- 1、垃圾车
- 2、扫路车
- 3、除雪车

4.22014-2016年全球主要地区环卫用车行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.32017-2022年全球环卫用车行业发展前景预测

4.3.1全球环卫用车行业发展前景分析

4.3.2全球环卫用车行业发展趋势分析

4.4全球环卫用车行业重点企业发展动态分析

4.4.1欧洲主流环卫车企业介绍

1、德国哈勒公司

2、德国法恩公司

3、德国施密特公司

4.4.2美国主流环卫车企业介绍

1、美国豪士科集团公司

2、美国联邦信号公司

3、美国史堪顿制造公司

4.4.3日本主流环卫车企业介绍

1、日本富士重工

2、日本新明和工业株式会社

3、日本丰和HOWA

第五章中国环卫用车行业发展概述

5.1中国环卫用车行业发展状况分析

5.1.1中国环卫用车行业发展阶段

5.1.2中国环卫用车行业发展总体概况

5.1.3中国环卫用车行业发展特点分析

5.22014-2016年环卫用车行业发展现状

5.2.12014-2016年中国环卫用车行业市场规模

5.2.22014-2016年中国环卫用车行业发展分析

5.32017-2022年中国环卫用车行业面临的困境及对策

5.3.1中国环卫用车行业面临的困境

1、改装企业多

2、品种规模小

3、低端产品多

4、专业性不强

5、产品系列特征不明显

5.3.2中国环卫用车企业发展困境及策略分析

1、中国环卫用车企业面临的困境

2、中国环卫用车企业的对策探讨

5.3.3国内环卫用车发展趋势

1、集成化

2、环保化

3、人性化

4、数字化

第六章中国环卫用车行业市场运行分析

6.12014-2016年中国环卫用车行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22014-2016年中国环卫用车行业产销情况分析

6.2.1中国环卫用车行业工业总产值

6.2.2中国环卫用车行业工业销售产值

6.2.3中国环卫用车行业产销率

6.32014-2016年中国环卫用车行业市场供需分析

6.3.1中国环卫用车行业供给分析

6.3.2中国环卫用车行业需求分析

6.3.3中国环卫用车行业供需平衡

6.42014-2016年中国环卫用车行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国环卫用车行业细分市场分析

7.1环卫用车行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2洒水车市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场需求分析

7.2.3产品市场潜力分析

7.3吸污车市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场需求分析

7.3.3产品市场潜力分析

7.4垃圾车市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场需求分析

7.4.3产品市场潜力分析

第八章中国环卫用车行业上、下游产业链分析

8.1环卫用车行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2环卫用车行业产业链

8.2环卫用车行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3环卫用车行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国环卫用车行业市场竞争格局分析

9.1中国环卫用车行业竞争格局分析

9.1.1环卫用车行业区域分布格局

9.1.2环卫用车行业企业规模格局

9.1.3环卫用车行业企业性质格局

9.2中国环卫用车行业竞争五力分析

9.2.1行业上游议价能力

9.2.2行业下游议价能力

9.2.3行业新进入者威胁

9.2.4行业替代产品威胁

9.2.5行业现有企业竞争

9.3中国环卫用车行业竞争SWOT分析

9.4中国环卫用车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国环卫用车行业竞争策略SanshengConsulting建议

第十章中国环卫用车行业领先未来发展展望

10.1福建龙马环卫装备股份有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

- 10.1.3企业竞争优势分析
- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.1.5企业最新发展动态
- 10.1.6企业发展战略分析
- 10.2广西升禾环保科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
 - 10.2.5企业最新发展动态
 - 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3中联重科股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
 - 10.3.5企业最新发展动态
 - 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
 - 10.4.5企业最新发展动态
 - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5陕西汽车控股集团有限公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
 - 10.5.5企业最新发展动态
 - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6航天晨光股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7东风汽车集团股份有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8比亚迪股份公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9启迪桑德环境资源股份有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10青岛同辉汽车技术有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2017-2022年中国环卫用车行业发展趋势与前景分析

11.12017-2022年中国环卫用车市场前景

11.1.12017-2022年环卫用车市场发展潜力

- 11.1.22017-2022年环卫用车市场前景展望
- 11.1.32017-2022年环卫用车细分行业发展前景分析
- 11.22017-2022年中国环卫用车市场发展趋势预测
- 11.2.12017-2022年环卫用车行业发展趋势
- 11.2.22017-2022年环卫用车市场规模预测
- 11.2.32017-2022年环卫用车行业应用趋势预测
- 11.32017-2022年中国环卫用车行业供需预测
- 11.3.12017-2022年中国环卫用车行业供给预测
- 11.3.22017-2022年中国环卫用车行业需求预测
- 11.3.32017-2022年中国环卫用车供需平衡预测
- 第十二章2017-2022年中国环卫用车行业投资前景
- 12.1环卫用车行业投资特性分析
- 12.1.1环卫用车行业进入壁垒分析
- 12.1.2环卫用车行业盈利模式分析
- 12.1.3环卫用车行业盈利因素分析
- 12.2环卫用车行业投资风险分析
- 12.2.1环卫用车行业政策风险
- 12.2.2宏观经济风险
- 12.2.3市场竞争风险
- 12.2.4原材料价格风险
- 12.2.5产品结构风险
- 12.2.6技术研发风险
- 12.2.7其他投资风险
- 第十三章2017-2022年中国环卫用车企业投资战略分析
- 13.1战略综合规划
- 13.2技术开发战略
- 13.3区域战略规划
- 13.4产业战略规划
- 13.5营销品牌战略
- 13.6竞争战略规划
- 第十四章研究结论及建议
- 14.1研究结论
- 14.2中国报告网建议
- 14.2.1行业发展策略建议
- 14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：环卫用车行业特点

图表：环卫用车行业生命周期

图表：环卫用车行业产业链分析

图表：2014-2016年环卫用车行业市场规模分析

图表：2017-2022年环卫用车行业市场规模预测

图表：中国环卫用车行业盈利能力分析

图表：中国环卫用车行业运营能力分析

图表：中国环卫用车行业偿债能力分析

图表：中国环卫用车行业发展能力分析

图表：中国环卫用车行业经营效益分析

图表：2014-2016年环卫用车重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国环卫用车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国环卫用车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国环卫用车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国环卫用车竞争力分析

图表：2017-2022年中国环卫用车产能预测

图表：2017-2022年中国环卫用车消费量预测

图表：2017-2022年中国环卫用车市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国环卫用车发展趋势预测

图表：中国报告网建议

图表：区域发展战略规划

略.....

(GYQH)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/267300267300.html>