

2016-2022年中国影视设备市场运行态势及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国影视设备市场运行态势及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/237300237300.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年末，我国家用影视设备制造工业企业达382家，行业总资产达2702.3亿元，同比增长22.52%。2014年，我国规模以上家用影视设备制造工业企业实现主营业务收入达3903.4亿元，同比增长13.89%；实现利润总额达145亿元，同比增长15.24 %。随着我国广播影视、舞台剧场等行业的发展，影视文化照明设备制造及系统集成和视音频制播传系统集成行业的客户规模和市场容量不断增长。各地区演播室建设、舞台建设、影视制作环境建设等都给行业带来了新的客户资源和产品服务需求。近几年来影视设备行业市场容量快速增长，预期未来这一发展趋势还将继续保持。

中国广播电视设备制造业行业是一个高度市场化的竞争行业，近年来，国外厂商看到了我国在这一领域的发展潜力，纷纷进军国内市场。德国ARRI、意大利DESISTI、美国ETC等影视照明设备制造商，日本索尼、法国汤姆逊等广播电视音视频设备制造商均希望在中国市场有所拓展。一般而言，国际厂商产品成熟度高，技术较为先进，主要以产品销售为主，系统集成通过国内代理或合作伙伴来完成，其主要原因是该领域系统集成除主要产品外还包括很多第三方产品，无任何一家国外厂商可提供全部产品，并且国外厂商集成费用极高，后期服务及人员费用也很高，国内客户大部分不能承受，使得国内企业的系统集成服务有了极好的发展空间。

近几年来我国影视设备制造与集成服务市场快速发展，市场规模正处于稳定增长阶段，行业市场容量不断扩大。由于竞争加剧等因素影响行业利润水平稳中有降。以前影视设备制造与系统集成服务业、广播电视音视频系统集成服务业的毛利率分别为25%、20%左右。到2014年，影视设备行业由于竞争逐渐加剧等因素的影响，影视设备制造与系统集成服务业、广播电视音视频系统集成服务业的平均毛利率分别维持在20%、15%左右，呈现出稳中有降的发展态势。不过考虑到行业整体还处于成长阶段，行业市场容量以及利润总量还是在迅速成长之中。未来一段时间，受竞争加剧和成本上升等因素影响，行业的利润水平还会继续下降。但是行业的市场容量巨大，市场拥有广阔的发展空间，市场投资前景广阔。

中国报告网发布的《2016-2022年中国影视设备市场运行态势及发展定位分析报告》首先介绍了影视设备行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 影视设备产业环境透视

第一章 影视设备行业概述

第一节 影视设备行业定义

一、影视的定义

二、影视设备的定义

第二节 影视设备行业发展历程

第三节 影视设备行业分类情况

第四节 影视设备产业链分析

第二章 2009-2014年中国影视设备行业发展环境分析

第一节 2009-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2009-2014年中国影视设备行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2009-2014年中国影视设备行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 影视设备行业运行分析

第三章 2009-2014年中国影视设备行业总体发展状况

第一节 中国影视设备行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国影视设备行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国影视设备行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国影视设备市场供需分析

第一节 影视设备市场现状分析及预测

一、2009-2014年我国影视设备行业总产值分析

二、2016-2022年我国影视设备行业总产值预测

第二节 影视设备产品产量分析及预测

一、2009-2014年我国影视设备产量分析

二、2016-2022年我国影视设备产量预测

第三节 影视设备市场需求分析及预测

一、2009-2014年我国影视设备市场需求分析

二、2016-2022年我国影视设备市场需求预测

第四节 影视设备进出口数据分析

一、我国影视设备进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2016-2022年国内影视设备产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分 影视设备市场发展形势

第五章 影视设备行业发展现状分析

第一节 全球影视设备行业发展分析

一、全球影视设备行业发展历程

二、全球影视设备行业发展现状

三、全球影视设备行业发展预测

第二节 中国影视设备行业发展分析

一、2009-2014年中国影视设备行业发展态势分析

二、2009-2014年中国影视设备行业发展特点分析

三、2009-2014年中国影视设备行业市场供需分析

第三节 中国影视设备产业特征与行业重要性

第四节 影视设备行业特性分析

一、数字摄影机技术性能指标

二、数字摄影机的发展前景

第六章 中国影视设备市场规模分析

第一节 2013年中国影视设备市场规模分析

第二节 2013年中国影视设备区域市场规模分析

一、2013年东北地区市场规模分析

二、2013年华北地区市场规模分析

三、2013年华东地区市场规模分析

四、2013年华中地区市场规模分析

五、2013年华南地区市场规模分析

六、2013年西部地区市场规模分析

第七章 中国影视文化照明设备及系统行业市场规模分析

第一节 中国影视文化照明设备及系统行业概述

一、市场分类

二、发展历程

第二节 中国影视文化照明设备及系统行业市场规模分析

一、中国影视文化照明设备及系统整体市场规模及趋势分析

二、中国广播影视行业照明设备及系统细分市场规模及趋势分析

三、中国舞台行业照明设备及系统细分市场规模及趋势分析

四、中国建筑景观照明设备及系统市场规模及趋势分析

第三节 中国影视文化照明设备及系统行业市场竞争格局

一、国内企业情况

二、海外企业情况

第八章 影视设备及其主要上下游产品

第一节 影视设备上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 影视设备行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三节 影视设备产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第九章 影视设备行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 影视设备企业竞争策略分析

一、提高影视设备企业核心竞争力的对策

二、影响影视设备企业核心竞争力的因素及提升途径

第四部分 影视设备行业竞争策略

第十章 影视设备行业重点企业竞争分析

第一节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2014年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第二节 华谊兄弟传媒集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2014年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第三节 康佳集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2014年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第四节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2014年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第五节 吉视传媒

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2014年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第六节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2014年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第七节 深圳中恒华发股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2014年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第八节 江苏宏图高科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2014年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第十一章 数字电影设备发展概况

第一节 数字电影设备发展回顾

一、国际数字电影设备的发展

二、我国数字电影设备发展

三、数字电影标准建立

第二节 数字摄影设备的发展

一、数字摄影机与胶片摄影机结构比较

二、数字摄影机技术性能指标

第三节 电影后期制作过程中的数字电影设备

一、电影数字后期制作--数字中间片

二、电影数字后期制作主要设备

三、数字中间片技术和设备前景

第四节 数字电影放映设备

一、数字放映机的基本组成

二、数字放映机的关键技术

三、我国数字电影放映机现状的思考

四、数字放映设备未来的发展

第十二章 影视设备产业用户度分析

第一节 影视设备产业用户认知程度

第二节 影视设备产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十三章 2016-2022年影视设备行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前影视设备存在的问题

第二节 影视设备未来发展预测分析

一、中国影视设备发展方向分析

二、2016-2022年中国影视设备行业发展规模预测

三、2016-2022年中国影视设备行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国影视设备行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、管理风险分析

三、产品投资风险

第十四章 观点与结论

第一节 影视设备行业营销策略分析及建议

一、影视设备行业营销模式

二、影视设备行业营销策略

第二节 影视设备行业企业经营发展分析及建议

一、影视设备行业经营模式

二、影视设备行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第四节 :济研：市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表 影视设备产业链分析

图表 2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表 2009-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013年全年全国各省市城镇居民人均可支配收入对比表

图表 2013年全年全国各省市农村居民人均收入对比表

图表 存款准备金率历次调整一览表

图表 2012年11月-2013年11月社会消费品零售总额月度同比增长

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/237300237300.html>