

2011-2015年卫星导航行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年卫星导航行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/117300117300.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过了2008年的低迷之后，中国GPS整体市场开始出现逐渐回暖的迹象，2010年中国GPS市场容量达到908.3万套，同比增长117.8%。其中，车载GPS销量达到342.7万套，较2009年增长102.2%。在汽车市场“井喷”式发展的良好形势下，汽车导航市场也实现了飞速发展，而且随着汽车逐渐进入千家万户，在汽车刚性需求带动下，汽车导航市场仍然具有巨大的发展潜力。在巨大的发展潜力下，各大厂商纷纷加大市场拓展力度，力图在中国汽车导航市场占有一席之地，目前国内汽车导航市场竞争仍然比较比较混乱，类似于战国争霸时期。随着市场消费心理逐渐成熟，以及我国各大城市堵车问题的日益凸显，具有智能导航功能的专业汽车GPS将受到用户更广泛的青睐，对于GPS厂商来说，要想在激烈的市场竞争中最终胜出，过硬品质、技术创新二者显得尤为重要。中国车载导航市场，特别是汽车前装导航市场是从2007年开始进入第一个五年周期（车厂订单通常为5年），头两年每年仅有30多万台，2009年和2010年明显呈加速扩张的态势，一方面是原有高端车型的装配率有很大的提高，另一方面由于硬件成本的大幅度下降，中低端车型也开始装配车载导航仪，以前只有合资车厂装配导航仪，现在国产汽车厂也积极进入这个市场，未来两年国产车厂前装导航仪的装配量将会大幅度提高。汽车前装导航仪它有别于山寨市场或自由品牌的后装市场。对于前装和准前装导航仪，汽车厂都要对购买者承担产品质量和售后服务的责任，对品质要求很高，地图的售价也比较高。汽车前装导航市场也是车载导航市场的主流市场，更是导航电子地图企业的主要收入来源。所以只有能够进入汽车前装市场的图商才能够成为主流图商，也才能在竞争中胜出。

国内的主流导航地图商才会不遗余力的为争夺前装导航市场而不断发力。目前已经有两家图商实现了上市进入资本市场，作为第三家有资格进入这一市场的易图通也一直将车厂市场作为最重要的目标市场，从2010年开始易图通公司大大加快了进入车厂导航仪市场的步伐，成为中国第三家实质性进入车厂导航仪市场的图商，截至目前，已经取得十几个车厂，近三十个车型的车载导航市场份额。从目前的国内车载导航市场来看，由原来的两家图商垄断的格局已经被打破，三足鼎立的格局雏形已经出现。随着移动互联网、车联网等的深入推进，中国的汽车产业息化进程也得以往深层次发展。在TSP领域具有关键性地位的车载导航服务企业特别是导航地图企业在推动汽车信息化上将起着非常重要的作用。而目前中国车载导航地图市场所形成的三足鼎立竞争格局，更有助于助推汽车信息化的发展。从市场的表现上看，三大图商均在车载导航市场作为重点市场进行运作的同时开始实施差异化的竞争战略。无论是在产品上、技术上、服务上，均追求最大程度的创新性和先进性。以易图通为例，在完善三维地图、精细化路网信息的同时，继续扩大自己在动态三维实境地图、门址导航地图等独有技术方面的优势。另外还推出满足不同平台的TSP解决方案，满足车联网、移动互联网时代对汽车信息化服务的需求。在竞争之间完成了企业自身的提升，而整个行业内企业素质的提升势必将推动整个行业的发展和进步！

现在汽车导航系统已经不仅仅出现在高端轿车的高配车型上。很多售价15万到20万RMB左右的家用汽车也推出了装载导航系统的导航版。此外，随着大量的媒体宣传以及导航系统的硬件和软件功能变得更加完善，“开车用导航”的观念正越来越被广大消费者所接受。详细分析了中国车载音响，车载DVD和车载导航系统的现状和市场特点后认为，车载导航系统会是这三类产品中发展最为迅速的领域。由于前装车载导航系统在排量1.6~2.5L以及>2.5L的车型中的装载比例不断提高，预计到2015年中国前装的车载导航系统销售额将会突破23亿美元。就目前来说，中国前装车载导航系统市场基本上还是被外资品牌所垄断。不仅前装市场发展迅猛，后装的汽车导航产品也预计会迎来一个快速的发展期。不同于前装车载导航系统市场被外商巨头垄断的局面，中国自主品牌在后装汽车导航产品市场中占据了相当的市场份额。较为有代表性的自主品牌包括好帮手，天派和华阳等。由于相对更有竞争力的价格优势和比较完善的销售网络的支撑，中国自主品牌后装汽车导航产品的发展势头已经完全盖过了许多知名外资品牌。然而，由于受到便携式导航仪和导航手机的强烈冲击，中国后装汽车导航系统的市场竞争也将更趋激烈。由于消费者对导航功能的需求已经逐渐被激发，汽车导航产品正越来越被广大消费者所接受。无论是前装还是后装导航系统都将会迎来一个前所未有的快速发展时期。

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、中国全球定位系统技术应用协会、中国GPS应用协会、国家测绘局、中国电波研究所、矢野研究所、清华大学、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及卫星导航专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对全球卫星导航产业的发展现状、中国卫星导航产业的发展状况，以及卫星导航细分市场情况等重大问题进行了分析，并重点研究了各类卫星导航产品、卫星导航技术的生产、研发情况和销售状况，是卫星导航产业相关企业、科研单位、政府部门等准确了解目前中国卫星导航产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 卫星导航的概述

第一节 卫星导航的定义和系统介绍

一、卫星导航定义

二、卫星导航系统

第二节 卫星导航的分类与功能

一、导航产品的分类

二、卫星导航终端的主要功能

三、卫星导航系统技术的应用及其拓展

四、卫星定位与导航技术

第三节 导航产业链及产业发展特点

- 一、导航产业链分析
- 二、卫星导航产业的发展特点

第四节 软件GPS原理与应用

- 一、全球卫星定位系统概况
- 二、GPS的传统架构
- 三、软件GPS原理
- 四、软件GPS应用

第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景

- 一、系统更新、升级及新系统发展方面
- 二、新技术、新方法的应用方面

第二章 全球卫星导航市场分析

第一节 世界卫星导航发展概述

- 一、世界卫星导航发展历史
- 二、全球卫星导航市场情况

第二节 全球卫星导航市场分析

- 一、全球卫星导航行业情况分析
- 二、各国卫星导航行业特色分析
- 三、美俄欧卫星导航行业的对比
- 四、中外卫星导航市场对比分析

第三节 全球GPS发展与应用

- 一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展
- 二、GPS应用于电离层监测
- 三、GPS应用于对流层监测
- 四、GPS作为卫星测高仪的应用
- 五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途

第四节 美国卫星导航市场分析

- 一、美国GPS系统介绍
- 二、2010-2011年美国卫星导航行业发展现状
- 三、2010-2011年美国卫星导航行业发展特点
- 四、2010-2011年美国卫星导航技术发展分析
- 五、2011-2015年美国卫星导航行业发展趋势

第五节 俄罗斯卫星导航市场分析

- 一、俄罗斯Glonass系统
- 二、2010-2011年俄罗斯卫星导航行业发展现状

三、2010-2011年俄罗斯卫星导航行业发展特点

四、2010-2011年俄罗斯卫星导航技术发展分析

五、2011-2015年俄罗斯卫星导航行业发展趋势

第六节 欧洲卫星导航市场分析

一、欧洲伽利略系统

二、2010-2011年欧洲卫星导航行业发展现状

三、2010-2011年欧洲卫星导航行业发展特点

四、2010-2011年欧洲卫星导航技术发展分析

五、2011-2015年欧洲卫星导航行业发展趋势

第三章 我国卫星导航业发展分析

第一节 我国卫星导航业发展的状况

一、我国的卫星导航业发展历史与现状

二、我国卫星导航产业发展的特点

三、卫星导航产业发展的重要意义

四、我国卫星导航呈现多元化格局

五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

第二节 中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

一、中国北斗导航系统的介绍

二、北斗卫星导航应用五年成就与启示

三、2010年北斗卫星导航定位系统入网用户情况

四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较

五、2011年中国北斗二号卫星导航系统布网情况

六、中国北斗定位导航系统精度分析

第三节 北斗卫星导航系统的效益与应用分析

一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益

二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望

三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用

四、北斗系统在军事上应用的发展

第四节 2010-2011年我国卫星导航市场分析

一、2010年上半年卫星导航市场分析

二、2010年下半年卫星导航市场分析

三、2011年1季度卫星导航市场分析

四、2011年卫星导航市场的走向分析

第四章 2010-2011年中国卫星导航产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国卫星导航产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国卫星导航产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国卫星导航产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国卫星导航产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国卫星导航产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国卫星导航产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国卫星导航产业利润总额分析

一、2010-2011年中国卫星导航产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国GPS市场发展分析

第一节 我国GPS市场发展情况

一、我国民用GPS产业现状

二、2010年中国GPS市场发展情况

三、2011年我国GPS导航手机市场分析

四、2011年2月中国GPS市场分析

五、我国GPS厂商网络直销的优势

第二节 我国GPS市场发展困境及政策动向

一、GPS产业发展的弊端

二、中国GPS市场发展面临的问题

三、制约我国GPS发展因素分析

四、2011年我国GPS导航界政策动向分析

第三节 2010年上半年中国GPS导航仪市场调查研究

一、调查结论

二、整体市场产品调查

三、品牌关注格局

四、价格关注调查

五、细分市场格局

第四节 2010年下半年GPS市场调查研究

一、调查结论

二、整体市场品牌调查

三、细分市场品牌格局

四、产品价格关注调查

第五节 2011年1季度中国GPS市场分析

一、市场概述及结论

二、整体市场品牌关注调查

三、产品价格结构

四、细分市场品牌结构

第六章 中国卫星导航细分市场分析

第一节 汽车导航市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 电子地图市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 智能交通与动态导航市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 卫星导航行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国卫星导航行业竞争格局综述

一、2010年卫星导航行业集中度

二、2010年卫星导航行业竞争程度

三、2010年卫星导航企业与品牌数量

四、2010年卫星导航行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年卫星导航行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外卫星导航竞争分析

二、2010-2011年我国卫星导航市场竞争分析

三、2010-2011年我国卫星导航市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要卫星导航企业动向

第八章 卫星导航企业竞争策略分析

第一节 卫星导航市场竞争策略分析

一、2011年卫星导航市场增长潜力分析

二、2011年卫星导航主要潜力品种分析

三、现有卫星导航产品竞争策略分析

四、潜力卫星导航品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 卫星导航企业竞争策略分析

一、金融危机对卫星导航行业竞争格局的影响

二、金融危机后卫星导航行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国卫星导航市场竞争趋势

四、2011-2015年卫星导航行业竞争格局展望

五、2011-2015年卫星导航行业竞争策略分析

六、2011-2015年卫星导航企业竞争策略分析

第九章 我国卫星导航企业竞争分析

第一节 卫星导航运营商服务商

一、北京合众思壮

二、北京北斗星通

三、中寰卫星导航

四、北京盛基恒信

五、北京中软

六、深圳赛格导航

第二节 重点品牌GPS厂家

- 一、北京城际高科
- 二、江苏新科电子
- 三、宇达电通
- 四、北京纽曼
- 五、北京华旗
- 六、盈科创展
- 七、深圳航盛
- 八、深圳麦士威

第三节 我国兼做GPS业务的重点企业分析

- 一、航天晨光股份有限公司
- 二、中国电信集团公司
- 三、中国移动通信集团公司
- 四、中国联合通信有限公司
- 五、长虹集团

第三部分 行业前景预测

第十章 卫星导航行业发展趋势分析

第一节 我国卫星导航行业前景与机遇分析

- 一、我国卫星导航行业发展前景
- 二、我国卫星导航发展机遇分析
- 三、2011年卫星导航的发展机遇分析
- 四、2011年卫星导航的价格趋势分析

第二节 2011-2015年中国卫星导航市场趋势分析

- 一、2010-2011年卫星导航市场趋势总结
- 二、2011-2015年卫星导航发展趋势分析
- 三、2011-2015年卫星导航市场发展空间
- 四、2011-2015年卫星导航产业政策趋向
- 五、2011-2015年卫星导航技术革新趋势
- 六、2011-2015年卫星导航价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十一章 未来卫星导航行业发展预测

第一节 2011-2015年国际卫星导航市场预测

- 一、2011-2015年全球卫星导航行业产值预测
- 二、2011-2015年全球卫星导航市场需求前景
- 三、2011-2015年全球卫星导航市场价格预测

第二节 2011-2015年国内卫星导航市场预测

- 一、2011-2015年国内卫星导航行业产值预测
- 二、2011-2015年国内卫星导航市场需求前景
- 三、2011-2015年国内卫星导航市场价格预测
- 四、2011-2015年国内卫星导航行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 卫星导航行业投资现状分析

第一节 2010年卫星导航行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月卫星导航行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十三章 卫星导航行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年卫星导航行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划主要任务
- 四、电子信息产业振兴规划主要工程
- 五、电子信息产业振兴规划主要措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对卫星导航行业的影响

第十四章 卫星导航行业投资机会与风险

第一节 卫星导航行业投资效益分析

- 一、2010-2011年卫星导航行业投资状况分析
- 二、2011-2015年卫星导航行业投资效益分析
- 三、2011-2015年卫星导航行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年卫星导航行业的投资方向
- 五、2011-2015年卫星导航行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响卫星导航行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响卫星导航行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响卫星导航行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响卫星导航行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国卫星导航行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国卫星导航行业发展面临的机遇分析

第三节 卫星导航行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年卫星导航行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年卫星导航行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年卫星导航行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年卫星导航行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年卫星导航同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年卫星导航行业其他风险及控制策略

第十五章 卫星导航行业投资战略研究

第一节 卫星导航行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国卫星导航品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、卫星导航实施品牌战略的意义

三、卫星导航企业品牌的现状分析

四、我国卫星导航企业的品牌战略

五、卫星导航品牌战略管理的策略

第三节 卫星导航行业投资战略研究

一、2011年电子信息产业投资战略

二、2011年卫星导航行业投资战略

三、2011-2015年卫星导航行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：卫星导航产业链分析

图表：国际卫星导航市场规模

图表：国际卫星导航生命周期

图表：2003-2010年中国卫星导航市场规模

图表：2002-2010年全球卫星导航产业市场规模

图表：2008-2010年卫星导航行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国卫星导航行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国卫星导航行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国卫星导航行业资产情况分析

图表：2008-2010年卫星导航制造行业总体状况

图表：2009-2010年中国卫星导航行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国卫星导航行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国卫星导航行业产能预测

图表：2011-2015年中国卫星导航行业消费量预测

图表：2011-2015年中国卫星导航行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国卫星导航行业发展前景预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

- 图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度
- 图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2010年年末电话用户数
- 图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2010年年末各类教育招生人数
- 图表：2010年人口数及其构成
- 图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2011年1-3月工业生产主要指标
- 图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数
- 图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数
- 图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升
- 图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落
- 图表：2010年1-12月汽车导航仪产量全国合计
- 图表：2010年1-12月汽车导航仪产量北京市合计
- 图表：2010年1-12月汽车导航仪产量天津市合计
- 图表：2010年1-12月汽车导航仪产量河北省合计
- 图表：2010年1-12月汽车导航仪产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车导航仪产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量全国合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量北京市合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量天津市合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量河北省合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量吉林省合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量上海市合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量江苏省合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量浙江省合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量安徽省合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量福建省合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量江西省合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量山东省合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量河南省合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量湖北省合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量湖南省合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量广东省合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量广西区合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量海南省合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量重庆市合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量四川省合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量贵州省合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量云南省合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量陕西省合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量新疆区合计

图表：2011年1-4月汽车导航仪产量内蒙古合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/117300117300.html>