

中国塑木复合材料行业发展深度分析与未来前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑木复合材料行业发展深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617294.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 塑木复合材料行业概述

塑木是以锯末、木屑、竹屑、稻壳、麦秸、大豆皮、花生壳、甘蔗渣、棉秸秆等低值生物质纤维为主原料，与塑料合成的一种复合材料。从生产原料来看，塑木复合材料的原料可采用各种废旧塑料、废木料及农作物的剩余物。因此塑木复合材料的研制和广泛应用，有助于减缓塑料废弃物的污染，也有助于减少农业废弃物焚烧给环境带来的污染。塑木复合材料的生产和使用，不会向周围环境散发危害人类健康的挥发物，材料本身还可回收利用，是一种全新的绿色环保产品，也是一种生态洁净的复合材料。

2. 塑木复合材料产量

塑木复合材料是已被当今世界上许多国家逐步推广应用的绿色环保新型材料。我国塑木复合材料产业也得到国家政策的有力支持，其制造技术进入《中国资源综合利用技术政策大纲》及《战略性新兴产业发展规划》，产业进入高速发展期。据数据，2017-2021年我国塑木复合材料产量由255万吨增长至383万吨。

我国塑木复合材料行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	2021.07
《“十四五”循环经济发展规划》	2021.03	国家发展和改革委员会	统筹规划建设再生资源加工利用基地，推进废钢铁、废有色金属、报废机动车、退役光伏组件和风电机组叶片、废旧家电、废旧电池、废旧轮胎废旧木制品、废旧纺织品、废塑料、废纸、废玻璃、厨余垃圾等城市废弃物分类利用和集中处置，引导再生源加工利用项目集聚发展。鼓励京津冀、长三角、珠三角、成渝等重点城市群建设区域性再生资源加工利用基地”		
《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	2021.02	国务院	全面推行循环经济理念，构建多层次资源高效循环利用体系;大力发展绿色经济推进钢铁、石化、建材等行业绿色化改造		
《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》	2020.01	国务院	建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，确保实现碳达峰、碳中和目标，推动我国绿色发展迈上新台阶。健全绿色低碳循环发展的流通体系，加快构建废旧物资循环利用体系，加强废纸、废塑料、废旧轮胎、废金属、废玻璃等再生资源回收利用，提升资源产出率和回收利用率。		
《关于进一步加强塑料污染治理的意见》	2019.10	国家发展改革委、生态环境部	推进资源化能源化利用。推动塑料废弃物资源化利用的规范化、集中化和产业化，相关项目要向资源循环利用基地等园区集聚，提高塑料废弃物资源化利用水平。		
《产业结构调整指导目录(2019年本)》	2018.11	国家发展和改革委员会	新型塑料建材。塑木复合材料，环境保护与资源节约综合利用，等废旧物资等资源循环再利用技术、设备开发及应用		
《战略性新兴产业分类(2018)》		国家统计局	生物质热塑复合材料;城乡生活垃圾综		

合利用之重点产品和服务，筑和交通废物循环利用;农林废弃物资源化利用”之重点产品和服务林业剩余物综合利用 2017.04 《循环发展引领行动》 国家发展改革委 激发循环发展新动能，增强科技创新驱动力，通过国家科技计划(专项、基金等)统筹支持符合条件的循环经济共性关键技术研发，加快减量化再利用与再制造、废物资源化利用、产业共生与链接等领域的关键技术、工艺和设备的研发制造。支持资源循环产业“走出去”之“推动再制造产品进入国际市场，实施对标行动，保障再制造产品的性能稳定性、质量可靠性等达到欧美国家标准”

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3. 塑木复合材料销量

在国内环保政策趋严背景下，塑木复合材料市场需求正在不断增加，由2017年的248万吨增长至2020年340万吨。2020年9月22日中国在第75届联合国大会上正式提出2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和的目标，推动我国塑木复合材料市场需求进一步增长，2021年销量达390万吨左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

4. 塑木复合材料市场规模

随着塑木复合材料产销增加，行业市场规模呈现增长态势。2020年我国塑木复合材料行业市场规模为8亿美元，较上年同比增长14.29%；2021年我国塑木复合材料行业市场规模为9亿美元，较上年同比增长12.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分市场看，我国塑木复合材料在建材行业中应用情况良好，需求占比达75%左右。木塑材料生产中新技术的应用将使其获得更大的拓展空间，按照目前可以应用的木塑工艺，木塑材料可从建筑领域扩充到交通、铁路、航运、汽车、电器、包装等更广泛的层面，成为木材、金属、塑料、陶瓷、水泥、玻璃等传统材料的有力竞争者，在资源利用中最大限度地实现低值化材料向高值化应用领域的转移和推进。

数据来源：观研天下数据中心整理

5. 塑木复合材料竞争格局

从竞争情况看，我国塑木复合材料生产企业数量较少，专业生产塑木复合材料的企业仅有100家左右。按照产能划分，塑木复合材料行业呈现梯队化竞争格局，其中第一梯队包括绿森塑木、国风木塑、福瑞森塑木、森泰木塑等企业，年产能在2万吨以上；第二梯队企业以木新代、华龙塑木、绿可聚锋塑木等企业为主，年产能小于1万吨；第三梯队多为小规模企业，与头部企业在产能方面差距较大。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国塑木复合材料行业发展深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国塑木复合材料行业发展概述

第一节 塑木复合材料行业发展情况概述

- 一、塑木复合材料行业相关定义
- 二、塑木复合材料特点分析
- 三、塑木复合材料行业基本情况介绍
- 四、塑木复合材料行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、塑木复合材料行业需求主体分析

第二节 中国塑木复合材料行业生命周期分析

一、塑木复合材料行业生命周期理论概述

二、塑木复合材料行业所属的生命周期分析

第三节 塑木复合材料行业经济指标分析

一、塑木复合材料行业的赢利性分析

二、塑木复合材料行业的经济周期分析

三、塑木复合材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球塑木复合材料行业市场发展现状分析

第一节 全球塑木复合材料行业发展历程回顾

第二节 全球塑木复合材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲塑木复合材料行业地区市场分析

一、亚洲塑木复合材料行业市场现状分析

二、亚洲塑木复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲塑木复合材料行业市场前景分析

第四节 北美塑木复合材料行业地区市场分析

一、北美塑木复合材料行业市场现状分析

二、北美塑木复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美塑木复合材料行业市场前景分析

第五节 欧洲塑木复合材料行业地区市场分析

一、欧洲塑木复合材料行业市场现状分析

二、欧洲塑木复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲塑木复合材料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界塑木复合材料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球塑木复合材料行业市场规模预测

第三章 中国塑木复合材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对塑木复合材料行业的影响分析

第三节 中国塑木复合材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对塑木复合材料行业的影响分析

第五节 中国塑木复合材料行业产业社会环境分析

第四章 中国塑木复合材料行业运行情况

第一节 中国塑木复合材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国塑木复合材料行业市场规模分析

一、影响中国塑木复合材料行业市场规模的因素

二、中国塑木复合材料行业市场规模

三、中国塑木复合材料行业市场规模解析

第三节 中国塑木复合材料行业供应情况分析

一、中国塑木复合材料行业供应规模

二、中国塑木复合材料行业供应特点

第四节 中国塑木复合材料行业需求情况分析

一、中国塑木复合材料行业需求规模

二、中国塑木复合材料行业需求特点

第五节 中国塑木复合材料行业供需平衡分析

第五章 中国塑木复合材料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国塑木复合材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、塑木复合材料行业产业链图解

第二节 中国塑木复合材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对塑木复合材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对塑木复合材料行业的影响分析

第三节 我国塑木复合材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国塑木复合材料行业市场竞争分析

第一节 中国塑木复合材料行业竞争现状分析

一、中国塑木复合材料行业竞争格局分析

二、中国塑木复合材料行业主要品牌分析

第二节 中国塑木复合材料行业集中度分析

一、中国塑木复合材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国塑木复合材料行业市场集中度分析

第三节 中国塑木复合材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国塑木复合材料行业模型分析

第一节 中国塑木复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国塑木复合材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国塑木复合材料行业SWOT分析结论

第三节 中国塑木复合材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国塑木复合材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国塑木复合材料行业市场动态情况

第二节 中国塑木复合材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 塑木复合材料行业成本结构分析

第四节 塑木复合材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国塑木复合材料行业价格现状分析

第六节 中国塑木复合材料行业平均价格走势预测

一、中国塑木复合材料行业平均价格趋势分析

二、中国塑木复合材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国塑木复合材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国塑木复合材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国塑木复合材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国塑木复合材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国塑木复合材料行业区域市场现状分析

第一节 中国塑木复合材料行业区域市场规模分析

一、影响塑木复合材料行业区域市场分布的因素

二、中国塑木复合材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区塑木复合材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑木复合材料行业市场分析

(1) 华东地区塑木复合材料行业市场规模

(2) 华南地区塑木复合材料行业市场现状

(3) 华东地区塑木复合材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑木复合材料行业市场分析

(1) 华中地区塑木复合材料行业市场规模

(2) 华中地区塑木复合材料行业市场现状

(3) 华中地区塑木复合材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑木复合材料行业市场分析

(1) 华南地区塑木复合材料行业市场规模

(2) 华南地区塑木复合材料行业市场现状

(3) 华南地区塑木复合材料行业市场规模预测

第五节 华北地区塑木复合材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区塑木复合材料行业市场分析

(1) 华北地区塑木复合材料行业市场规模

(2) 华北地区塑木复合材料行业市场现状

(3) 华北地区塑木复合材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区塑木复合材料行业市场分析

(1) 东北地区塑木复合材料行业市场规模

(2) 东北地区塑木复合材料行业市场现状

(3) 东北地区塑木复合材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区塑木复合材料行业市场分析

(1) 西南地区塑木复合材料行业市场规模

(2) 西南地区塑木复合材料行业市场现状

(3) 西南地区塑木复合材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区塑木复合材料行业市场分析

(1) 西北地区塑木复合材料行业市场规模

(2) 西北地区塑木复合材料行业市场现状

(3) 西北地区塑木复合材料行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国塑木复合材料行业市场规模区域分布预测

第十一章 塑木复合材料行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国塑木复合材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国塑木复合材料行业未来发展前景分析

- 一、塑木复合材料行业国内投资环境分析
- 二、中国塑木复合材料行业市场机会分析
- 三、中国塑木复合材料行业投资增速预测

第二节 中国塑木复合材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国塑木复合材料行业规模发展预测

- 一、中国塑木复合材料行业市场规模预测
- 二、中国塑木复合材料行业市场规模增速预测
- 三、中国塑木复合材料行业产值规模预测
- 四、中国塑木复合材料行业产值增速预测
- 五、中国塑木复合材料行业供需情况预测

第四节 中国塑木复合材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国塑木复合材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国塑木复合材料行业进入壁垒分析

- 一、塑木复合材料行业资金壁垒分析
- 二、塑木复合材料行业技术壁垒分析
- 三、塑木复合材料行业人才壁垒分析
- 四、塑木复合材料行业品牌壁垒分析
- 五、塑木复合材料行业其他壁垒分析

第二节 塑木复合材料行业风险分析

- 一、塑木复合材料行业宏观环境风险
- 二、塑木复合材料行业技术风险
- 三、塑木复合材料行业竞争风险
- 四、塑木复合材料行业其他风险

第三节 中国塑木复合材料行业存在的问题

第四节 中国塑木复合材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国塑木复合材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国塑木复合材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国塑木复合材料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 塑木复合材料行业营销策略分析

一、塑木复合材料行业产品策略

二、塑木复合材料行业定价策略

三、塑木复合材料行业渠道策略

四、塑木复合材料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617294.html>