

中国玻璃制品行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃制品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587294.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃制品是采用玻璃为主要原料加工而成的生活用品、工业用品的统称，广泛用于建筑、日用、医疗、化学、家居、电子、仪表、核工程等领域。

资料来源：观研天下整理

一、玻璃市场现状

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。

受下游需求向好，近年来我国玻璃产量整体呈现稳步增长。数据显示，2021年平板玻璃产量突破10亿重量箱，达到10.2亿重量箱，同比增长8.4%；中空玻璃产量为15913.7万吨，同比增长3.4%；夹层玻璃累计产量为13150.1万平方米，累计增长12.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

玻璃的原材料主要包括石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等。其中纯碱成本占比最大，达到了54%。

资料来源：观研天下整理

纯碱又名碳酸钠，化学式为 Na_2CO_3 ，又称苏打、碱灰，是白色粉末。纯碱其实属于盐类物质，因其水溶液显弱碱性而称纯碱。近几年来我国纯碱产量波动不大，表观消费量趋于稳定，行业的产能利用率在85%-90%之间浮动。数据显示，2021年我国纯碱产量为2913.3万吨，同比增长3.4%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二、玻璃制品细分领域市场现状

自改革开放以来，国际同行业龙头企业的大批量涌入，给我国的玻璃制品行业带来了先进的生产工艺、质量控制方法以及技术水平。在国际先进技术水平的带领下，我国玻璃制品行业取得了较快的发展，在生产工艺、技术研发、质量控制等方面都有较大的进步，市场得到了较大的发展。数据显示，2021年上半年我国玻璃制品制造业业务收入557.28亿元，累计同比增长15.88%；实现利润25.66亿元，累计同比增长39.60%；主营业务收入利润率4.60%。

其中2021年上半年我国日用玻璃制品制造业汇总企业单位数476家，主营业务收入189.86亿元，累计同比增长8.71%；利润总额6.32亿元，累计同比下降19.41%；主营业务收入利润率3.33%。玻璃包装容器制造业汇总企业单位数284家，主营业务收入331.72亿元，累计同比增长25.79%；利润总额17.32亿元，累计同比增长122.24%；主营业务收入利润率5.22%。玻璃仪器制造业汇总企业单位数44家，主营业务收入16.83亿元，累计同比下降25.74%；利润总额1.47亿元，累计同比下降9.17%；主营业务收入利润率8.73%。玻璃保温容器制造业汇总企业单位41家，主营业务收入18.86亿元，累计同比下降5.16%；利润总额0.56亿元，累计同比下降27.21%；主营业务收入利润率2.97%。

1、日用玻璃

日用玻璃主要指用于日用品、家用电器等行业包装的玻璃。自上世纪70年代以来,受益于国内日用玻璃行业开始普遍采用窑炉和自动成型设备生产,产量不断增长。尤其是进入21世纪以来,随着生产工艺技术的越来越成熟,原材料、资源和市场优势不断凸显,产量呈现快速增长态势。目前我国日用玻璃产量已跃居世界第一位。根据数据显示,据统计,截至2021年1-11月我国日用玻璃制品产量为747.5万吨,同比13.47%。

数据来源：中国日用玻璃行业协会，观研天下整理

而虽然我国日用玻璃产量较大,但由于我国人口众多,人均消费玻璃数量与发达国家相比仍有较大差距。预计随着我国居民生活水平的不断提高,居民人均可支配收入不断增长,人民对健康、美观、高品质的家居用品的需求也在不断提升,国内日用玻璃市场的消费潜力将逐渐展现。

2、医用玻璃

药用玻璃即是专门用于药品包装的玻璃,一般指玻璃瓶罐及器皿。按国际标准药用玻璃可以分为三种,分别为硼硅玻璃、中性玻璃与钠钙玻璃。

药用玻璃是医药包装的一种。近年来我国医药包装行业市场稳定扩张,目前已突破千亿元。数据显示,2020年中国医药包装行业市场规模达到1250亿元,同比增长8.04%;预计到2021年中国医药包装行业市场规模将达到1343亿元。

数据来源：观研天下整理

作为医药包装的重要组成部分之一,药用玻璃行业市场规模也随着医药包装市场规模的扩张而不断增长。但2015-2020年期间,药用玻璃市场规模震荡攀升。具体来看,自2015年市场突破200亿元后,我国药用玻璃市场持续稳定在200亿以上。到2020年受疫情影响,药用玻璃市场规模234亿元,同比增长1.3%,整体行业增势放缓。

数据来源：观研天下整理

目前我国以钠钙玻璃和低硼硅玻璃为主,中硼硅玻璃使用占比低。预计未来低硼硅药用玻璃

在较长时间内仍将保留较大的市场空间，中硼硅药用玻璃仍将经历较长的替代进程。这是因为作为药品及保健品的主要消费群体之一，老年人口的增加势必会刺激医药行业的快速增长，也给医用包装材料带来了巨大的市场空间。伴随着各类新型药品的问世，医药包装行业迎来了新的发展契机。

而作为医药包装的重要组成部分之一，药用玻璃行业市场规模也随着医药包装市场规模的扩张而不断增长。随着一致性评价等相关行业政策的不断出台，医药包装将跟随仿制药同步实现产品升级。国外医药企业普遍选择中硼硅玻璃作为药用玻璃的材料。为通过一致性评价的要求，制药企业有足够的动力去更多的选择中硼硅玻璃作为包装材料。

但目前国内掌握中硼硅药用玻璃原材料，即中硼硅药用玻璃管生产技术的企业仍较少，少数实现原材料量产企业的产品质量与国外进口产品相比仍存在一定的差距，产能方面亦严重不足，包括公司在内的国内中硼硅药用玻璃生产企业仍主要以进口原材料为主，即进口中硼硅药用玻璃管并用于生产中硼硅药用玻璃瓶。同时，由于注射剂用中硼硅药用玻璃瓶的价格一般是同种制备工艺的低硼硅、钠钙玻璃瓶的5-10倍，对一些价格较低、对包材品质要求不高的注射剂来说，成本压力导致中硼硅药用玻璃的替代进程较为缓慢。

3、电子玻璃

近年来得益于政策支持，我国电子行业迅猛发展。以电子行业中的集成电路行业为例，从2012年《集成电路产业十二五发展规划》到2020年的《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》，国务院、工信部等密集发布了支持集成电路行业的多种政策，有效支持了集成电路行业的跨越式发展。

以汽车电子为例，随着汽车智能化和电动化趋势的影响，汽车电子广泛应用于汽车各种领域中。受益于汽车电子市场的快速成长，汽车电子类应用逐渐成为全球被动元件大厂的支柱性收入。近年来我国汽车电子市场规模一直保持稳定增长。数据显示，2021年我国汽车电子市场规模达1104亿美元。预计2022年我国汽车电子市场规模将进一步增长至1181亿美元。

数据来源：观研天下整理

而电子设备、汽车消费市场的快速发展，对电子玻璃的需求也不断增加。根据中国电子信息产业统计年鉴的数据，2019年，消费市场出现下滑，下游应用领域对于玻璃基板的需求量也出现下降，为9.6万吨。2020年，由于疫情的影响，消费市场在上半年受到一定影响，下半年经济逐渐恢复，消费热情随着经济向好持续走高，我国显示玻璃基板的销量上升至10万吨以上。2021年，我国显示玻璃基板的销量超过10.5万吨。

数据来源：中国电子信息产业统计年鉴，观研天下整理（WW）

三、玻璃制品下游市场现状

1、建筑市场

随着中国社会政治经济的不断发展与进步,中国各大行业都取得了明显的成就,其中建筑行业

发展速度最为显著。尤其是我国房地产开发事业发展极为迅速。2021年中国固定资产投资(不含农户)54.45万亿元，比2020年增长4.9%；比2019年增长8.0%，两年平均增长3.9%。2021年中国房地产开发投资14.76万亿元，比2020年增长4.4%；比2019年增长11.7%，两年平均增长5.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

我国建筑业在国民经济和社会发展中的作用日益增强。自2009年以来，建筑业增加值占国内生产总值的比例始终保持在6.5%以上。2018年达到了6.87%的较高点，建筑业国民经济支柱产业的地位稳固。2020年建筑业增加值占国内生产总值的比例创历史新高，达7.2%，全年全社会建筑业实现增加值72996亿元，比2019年增长3.5%，增速高于国内生产总值1.2个百分点。2021年建筑业实现增加值80138亿元，比上年增长2.1%；建筑业增加值占国内生产总值的比重为7.01%。2021年，中国建筑业实现总产值293079亿元，占国内生产总值的比重25.63%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、医药市场

医药是预防或治疗或诊断人类和牲畜疾病的物质或制剂，具有预防疾病，治疗疾病，减少痛苦，增进健康等优点。

近年来，人均可支配收入的增加、医药卫生体制的改革以及人口老龄化的加剧，进一步扩大了医药消费需求，我国医药市场快速发展。预计在医药需求持续增长的背景下，医药行业前景可期。

资料来源：观研天下整理

根据数据显示，中国医药市场规模从2017年的14304亿元增长至2020年的17919亿元，年均复合增长率达7.8%。2021年我国医药市场规模达19220亿元，预计2022年将进一步达到22311亿元。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

而随着我国医药行业市场规模的扩大，将对我国药品玻璃包装行业起到带动作用。与此同时国内生物制剂和保健品市场增速较快，将带动药用玻璃下游需求增速稳定。

观研报告网发布的《中国玻璃制品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国玻璃制品行业发展概述

第一节玻璃制品行业发展情况概述

一、玻璃制品行业相关定义

二、玻璃制品特点分析

三、玻璃制品行业基本情况介绍

四、玻璃制品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、玻璃制品行业需求主体分析

第二节中国玻璃制品行业生命周期分析

一、玻璃制品行业生命周期理论概述

二、玻璃制品行业所属的生命周期分析

第三节玻璃制品行业经济指标分析

- 一、玻璃制品行业的赢利性分析
- 二、玻璃制品行业的经济周期分析
- 三、玻璃制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球玻璃制品行业市场发展现状分析

第一节全球玻璃制品行业发展历程回顾

第二节全球玻璃制品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲玻璃制品行业地区市场分析

- 一、亚洲玻璃制品行业市场现状分析
- 二、亚洲玻璃制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲玻璃制品行业市场前景分析

第四节北美玻璃制品行业地区市场分析

- 一、北美玻璃制品行业市场现状分析
- 二、北美玻璃制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美玻璃制品行业市场前景分析

第五节欧洲玻璃制品行业地区市场分析

- 一、欧洲玻璃制品行业市场现状分析
- 二、欧洲玻璃制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲玻璃制品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界玻璃制品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球玻璃制品行业市场规模预测

第三章 中国玻璃制品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对玻璃制品行业的影响分析

第三节中国玻璃制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对玻璃制品行业的影响分析

第五节中国玻璃制品行业产业社会环境分析

第四章 中国玻璃制品行业运行情况

第一节中国玻璃制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国玻璃制品行业市场规模分析

一、影响中国玻璃制品行业市场规模的因素

二、中国玻璃制品行业市场规模

三、中国玻璃制品行业市场规模解析

第三节中国玻璃制品行业供应情况分析

一、中国玻璃制品行业供应规模

二、中国玻璃制品行业供应特点

第四节中国玻璃制品行业需求情况分析

一、中国玻璃制品行业需求规模

二、中国玻璃制品行业需求特点

第五节中国玻璃制品行业供需平衡分析

第五章 中国玻璃制品行业产业链和细分市场分析

第一节中国玻璃制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、玻璃制品行业产业链图解

第二节中国玻璃制品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对玻璃制品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对玻璃制品行业的影响分析

第三节我国玻璃制品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国玻璃制品行业市场竞争分析

第一节 中国玻璃制品行业竞争现状分析

一、中国玻璃制品行业竞争格局分析

二、中国玻璃制品行业主要品牌分析

第二节 中国玻璃制品行业集中度分析

一、中国玻璃制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国玻璃制品行业市场集中度分析

第三节 中国玻璃制品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国玻璃制品行业模型分析

第一节 中国玻璃制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国玻璃制品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国玻璃制品行业SWOT分析结论

第三节 中国玻璃制品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国玻璃制品行业需求特点与动态分析

第一节中国玻璃制品行业市场动态情况

第二节中国玻璃制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节玻璃制品行业成本结构分析

第四节玻璃制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国玻璃制品行业价格现状分析

第六节中国玻璃制品行业平均价格走势预测

一、中国玻璃制品行业平均价格趋势分析

二、中国玻璃制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国玻璃制品行业所属行业运行数据监测

第一节中国玻璃制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国玻璃制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国玻璃制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国玻璃制品行业区域市场现状分析

第一节 中国玻璃制品行业区域市场规模分析

一、影响玻璃制品行业区域市场分布的因素

二、中国玻璃制品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区玻璃制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻璃制品行业市场分析

(1) 华东地区玻璃制品行业市场规模

(2) 华南地区玻璃制品行业市场现状

(3) 华东地区玻璃制品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玻璃制品行业市场分析

(1) 华中地区玻璃制品行业市场规模

(2) 华中地区玻璃制品行业市场现状

(3) 华中地区玻璃制品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区玻璃制品行业市场分析

(1) 华南地区玻璃制品行业市场规模

(2) 华南地区玻璃制品行业市场现状

(3) 华南地区玻璃制品行业市场规模预测

第五节 华北地区玻璃制品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区玻璃制品行业市场分析

(1) 华北地区玻璃制品行业市场规模

(2) 华北地区玻璃制品行业市场现状

(3) 华北地区玻璃制品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区玻璃制品行业市场分析

- (1) 东北地区玻璃制品行业市场规模
- (2) 东北地区玻璃制品行业市场现状
- (3) 东北地区玻璃制品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区玻璃制品行业市场分析

- (1) 西南地区玻璃制品行业市场规模
- (2) 西南地区玻璃制品行业市场现状
- (3) 西南地区玻璃制品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区玻璃制品行业市场分析

- (1) 西北地区玻璃制品行业市场规模
- (2) 西北地区玻璃制品行业市场现状
- (3) 西北地区玻璃制品行业市场规模预测

第十一章 玻璃制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国玻璃制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国玻璃制品行业未来发展前景分析

一、玻璃制品行业国内投资环境分析

二、中国玻璃制品行业市场机会分析

三、中国玻璃制品行业投资增速预测

第二节 中国玻璃制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国玻璃制品行业规模发展预测

一、中国玻璃制品行业市场规模预测

二、中国玻璃制品行业市场规模增速预测

三、中国玻璃制品行业产值规模预测

四、中国玻璃制品行业产值增速预测

五、中国玻璃制品行业供需情况预测

第四节中国玻璃制品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国玻璃制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国玻璃制品行业进入壁垒分析

- 一、玻璃制品行业资金壁垒分析
- 二、玻璃制品行业技术壁垒分析
- 三、玻璃制品行业人才壁垒分析
- 四、玻璃制品行业品牌壁垒分析
- 五、玻璃制品行业其他壁垒分析

第二节玻璃制品行业风险分析

- 一、玻璃制品行业宏观环境风险
- 二、玻璃制品行业技术风险
- 三、玻璃制品行业竞争风险
- 四、玻璃制品行业其他风险

第三节中国玻璃制品行业存在的问题

第四节中国玻璃制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国玻璃制品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国玻璃制品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国玻璃制品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 玻璃制品行业营销策略分析

- 一、玻璃制品行业产品策略
- 二、玻璃制品行业定价策略
- 三、玻璃制品行业渠道策略
- 四、玻璃制品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议