

2021年中国信息通信行业分析报告- 市场深度研究与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国信息通信行业分析报告-市场深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/557293557293.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

浙江省信息通信业“十三五”发展成效

“十三五”期间，浙江省信息通信业保持平稳较快发展态势，规划主要目标任务顺利完成，行业发展规模和信息通信基础设施建设水平位居全国前列，网间互联互通能力有效提升，业务应用蓬勃发展，“最多跑一次”改革持续深化，行业治理水平显著提升，安全保障能力不断强化，信息通信业在我省经济社会发展中的战略性、基础性、先导性作用更加凸显。2020年电信业务收入达856.42亿元，电信业务总量（按2015年不变单价测算）完成8309.42亿元，总量及收入均居全国第三。固定资产投资规模稳中有升，2020年达219.02亿元，完成额位居全国第三。移动互联网快速发展，增值电信业务收入增长迅猛。

“十三五”期间发展成效列表

要点

重点内容

信息通信业持续领先发展

行业收入规模保持平稳增长，2020年电信业务收入达856.42亿元，电信业务总量（按2015年不变单价测算）完成8309.42亿元，总量及收入均居全国第三。固定资产投资规模稳中有升，2020年达219.02亿元，完成额位居全国第三。

信息通信基础设施迈上新台阶

网络通信能力持续增强，缆线路总长度居全国第三，建成全国领先的光纤和移动宽带网络，建设5G基站6.26万个，实现5G网络规模商用。网间互联互通和国际通信服务能力持续增强，率先建成国家（杭州）新型互联网交换中心，开通杭州国家级互联网骨干直联点，国际互联网数据专用通道数居全国第二。完成全省LTE网络和固定网络的IPv6升级改造。

融合创新应用能力显著增强

物联网加速向各行业渗透，终端用户达1.15亿，居全国第三。5G应用创新能力有效提升，在工业、医疗、教育等领域形成一批试点示范项目，在历届工业和信息化部“绽放杯”5G应用征集大赛中获奖数居全国前列。工业互联网标识解析体系有序推进，建设省内10个工业互联网标识解析节点，节点数量居全国前列，累计标识注册量超3亿个。

行业管理和服务水平稳步提升

全面深化“最多跑一次”改革，助力政府数字化转型。提速降费工作取得显著成效，“携号转网”服务全面推广，骚扰电话、垃圾短信、移动应用程序（APP）侵害用户权益专项整治扎实开展。网络质量持续优化，网内及网间平均时延、平均丢包率等网络性能指标均有较大改善。电信基础设施共建共享、宽带接入网业务试点和移动通信转售等工作有序推进。全省电信用户综合满意指数为85.26，行业管理和服务水平持续提升。

安全保障能力不断提升

网络安全体系更加完善，常态化开展网络安全防护检查、技能竞赛、应急演练，推动建设网

络安全威胁处置和应急指挥平台、网络安全公共服务平台等多个省级平台，网络安全应急和防护能力显著提升。应急通信保障机制进一步完善，顺利完成G20杭州峰会等重大活动和“利奇马”台风等自然灾害通信保障任务。率先完成大数据综合分析平台浙江省级平台建设，运用通信大数据有效支撑疫情防控。资料来源：浙江省发改委，观研天下整理

浙江省信息通信业发展“十四五”规划

到2025年，信息通信业规模进一步壮大，建成高速泛在、集成互联、智能绿色、安全可靠的新型信息通信基础设施，行业转型发展和融合应用达到新水平，行业管理服务水平迈上新台阶，网络安全综合保障能力得到新提升，实现行业高质量发展，打造国际一流、国内领先的信息通信业发展高地。力争到2025年，实现基础电信企业电信业务收入1000亿元，互联网服务业务收入3500亿元，5G基站数20万座，10G-PON及以上端口数80万个等。

浙江省信息通信业“十四五”主要发展目标

类别

主要指标

单位

2020年

2025年目标

年均增速[累计变化]

行业规模

1

基础电信企业电信业务收入

亿元

856.42

1000

3.1%

2

互联网服务业务收入

亿元

2000*

3500

11.8%

3

信息通信基础设施累计投资

亿元

-

900

（十四五）

-

4

电信业务总量（2019年不变单价）

亿元

950

2400

20.4%

基础设施

5

5G基站数

万

6.26

20

26.2%

6

新型互联网交换中心峰值流量

T

0.2

1.5

[1.3]

7

杭州骨干直联点网间带宽

T

0.67

1.2

[0.53]

8

省际出口带宽

T

80.5

200

[119.5]

9

10G-PON及以上端口数

万

10

80

[70]

10

移动网络IPv6流量占比

%

-

70

-

应用普及

11

千兆宽带用户数

万

55.7

500

55.1%

12

5G用户普及率

%

14.6

70

[55.4]

13

物联网终端用户

亿

1.15

2

11.7%

14

工业互联网标识注册量

亿

3

30

58.5%

15

5G虚拟专网数

个

-

300

-

绿色节能

16

单位电信业务总量综合能耗下降幅度

%

-

15（十四五）

-

17

新建大型和超大型数据中心PUE值

-

-

<1.3

-

普惠共享

18

行政村5G通达率

%

-

100

-

19

电信用户综合满意指数

-

85.26

>86

[>0.74]

20

互联网信息服务投诉处理及时率

%

-

>90

-资料来源：浙江省发改委，观研天下整理

有序推进5G高质量网络建设。加快5G独立组网（SA）规模化部署。拓展5G网络覆盖范围，分阶段、分场景采用不同策略推进5G网络建设，实现行政村以上地区5G网络覆盖。加快5G室内分布系统引入，满足各类室内应用的多样化需求。推动5G行业虚拟专网建设，在工业、交通、教育、医疗、港口等重点行业开展创新试点示范。支持5G共建共享，鼓励5G异网漫游，逐步形成热点地区多网并存、偏远地区一网托底的网络格局。统筹推进4G与5G网络协同发展。

专栏1：5G网络部署工程

专栏1：5G网络部署工程

工程目标：到2025年，全省建成5G基站20万个，实现行政村以上地区5G网络全覆盖。

工程内容：加快5G独立组网（SA）规模化部署，优先在中心城区、产业园区、港口、交通枢纽、居民住宅区、医院、学校、重点景区等重点区域以及杭州亚运会、杭州国际会议中心、世界互联网大会等重要场馆完成5G网络部署优化，加快向乡镇以下区域延伸，率先实现城乡全覆盖，建成5G精品网络。面向行业应用需求，推动5G行业虚拟专网在工业制造、交通、教育、医疗、港口等重点领域试点部署。按照“集约利用存量资源、能共享不新建”的原则，完善行业内共建共享协调机制，深入推进5G共建共享。支持广电5G网络建设。鼓励基础电信企业在市场化机制下开展5G异网漫游。资料来源：浙江省发改委，观研天下整理

高水平打造千兆网络标杆省。加快推进“双千兆”网络建设，扩大千兆光纤网络覆盖范围，推进城市及乡镇10G-PON OLT设备大规模部署，开展城镇老旧小区光接入网能力升级改造。完善产业园区、商务楼宇、学校、医疗卫生机构等重点场所千兆光纤网络覆盖。推动全光接入网进一步向用户终端延伸，推广实施光纤到房间、到桌面、到机器，按需开展用户侧接入设备升级。加强网络各环节协同建设，提升端到端千兆业务体验，积极引导宽带用户向千兆光纤宽带业务迁移。加快光纤接入技术演进升级，支持有条件地区超前布局更高速率宽带接入网络。

专栏2：千兆光纤宽带网络建设工程

专栏2：千兆光纤宽带网络建设工程

工程目标：到2025年，10G-PON及以上端口数达80万个，千兆宽带用户数达500万户，城市家庭千兆接入能力和商务楼宇万兆接入能力全面提升，有效支撑4K/8K、VR及智慧家庭等新型业务发展。

工程内容：大力推进千兆光纤网络部署，重点在城市及乡镇区域规模部署10G-PON OLT设备，持续推动老旧小区、工业园区等光纤到户薄弱区域光分配网千兆接入能力改造。按需升级家庭和企业网关设备，优化家庭室内布线和千兆无线局域网组网。丰富千兆光纤应用场景，开展千兆宽带应用试点示范，推动云化虚拟现实、超高清视频等新业务发展，引导用户向

千兆速率宽带升级。资料来源：浙江省发改委，观研天下整理

打造云边协同的数据中心集群。落实长三角一体化国家战略，支持建设长三角国家级区域型数据中心集群。以杭州主核心区和宁温金义副核心区为重点，加强大型以上数据中心布局建设。在重点应用场景按需部署集网络、存储、计算为一体的边缘数据中心节点。优化超大型/大型数据中心间网络连接，满足跨地域数据资源调度和互访需求。加快老旧小散数据中心淘汰升级。

专栏3：绿色数据中心优化布局工程

专栏3：绿色数据中心优化布局工程

工程目标：到2025年，形成区域集群-本地中心-

边缘节点的多层次数据中心布局，数据中心服务能力持续提升，绿色化水平进一步提高。

工程内容：推进数据中心云化、绿色化，新建大型和超大型数据中心PUE值不高于1.3，持续推进存量数据中心绿色化改造。优先支持杭州、宁波、温州、金义等都市圈做大做强数据中心，重点支持中国电信（杭州）大数据中心、中国移动长三角（杭州）第二数据中心等项目建设。在有条件的地区支持建设长三角国家级区域型数据中心集群，实现算力资源调度与共享。鼓励数据中心与网络融合发展，鼓励数据中心跨网、跨地域数据交互，提升基础电信企业和互联网企业互联互通水平，提供高质量数据传输服务。鼓励在数据量大、时延要求高的应用场景部署边缘数据中心节点，支撑智慧亚运、世界互联网大会、工业互联网等重要场景需求。资料来源：浙江省发改委，观研天下整理

推动新型互联网交换中心创新发展。不断扩大业务接入范围与接入单位类型，构建以交换中心为核心的网间互联新生态。探索IPv6、人工智能、SDN等新技术在交换中心的应用，开展云互联、融合工业互联网的新业务创新。充分发挥交换中心助力行业监管的作用。打造国内“互联主体最多、互通能力最强、疏导流量最大”的国家级基础网络设施。

专栏4：互联互通优化提升工程

专栏4：互联互通优化提升工程

工程目标：到2025年，实现杭州骨干直联点网间带宽扩容至1.2T以上；新型互联网交换中心接入成员数量突破100家，峰值流量达1.5T以上；扩容省际出口带宽至200T；按需新增国际互联网数据专用通道，能有效支撑国际业务发展需求。

工程内容：扩容互联网省际出口及杭州国家级互联网骨干直联点，适时按需部署200G/400G超高速、超大容量传输系统，进一步提升网间流量疏导能力。提升新型互联网交换中心能力，出台管理办法，在杭州交换节点基础上，适度延伸地市节点，汇聚至少100家企业流量，有效满足数字化发展的流量交换需求。持续优化互联网骨干网，推动骨干直联点与交换中心协同发展。优化现有国际互联网数据专用通道，促进现有通道进一步扩展用户规模，按需新增国际互联网数据专用通道，满足用户国际化运营的网络需求。资料来源：浙江省发改委，观研天下整理

持续提升新型数字基础设施安全管理水平。打造领先的5G安全保障能力，构建融合应

用和新型设施网络安全保障体系，分领域分场景探索建设网络安全靶场。指导新型互联网交换中心建立完善网络安全管理制度，落实网络安全防护措施。护航工业互联网安全创新发展，完善工业互联网网络安全分类分级管理机制，深化工业企业外网、工业互联网标识解析二级节点网络安全防护检查。强化物联网、车联网基础安全管理，健全物联网卡全生命周期安全监管机制。推广普及人工智能、区块链等新技术新产品在网络安全领域的应用，前瞻布局6G、量子通信等新技术安全，推动网络安全产业创新发展。

专栏5：5G网络安全保障平台建设工程

专栏5：5G网络安全保障平台建设工程

工程目标：到2025年，建成5G网络安全保障等平台，属地网络安全技术支撑能力有效强化，网络安全保障水平显著提升。

工程内容：围绕5G、物联网、工业互联网等应用场景，统筹规划实施一批网络安全技术和设施改造提升项目，推进5G网络安全保障等平台建设。鼓励重点网络安全企业开展安全测评方法和关键技术攻关，研制脆弱性检测、模拟攻击、模糊性测试等安全测评专用工具。加强网络安全威胁信息共享和网络安全攻防演练，全面提升大数据环境下防攻击、防泄露、防窃取的监测预警和应急处置能力。资料来源：浙江省发改委，观研天下整理

加强应急通信保障体系建设，完善部门间、地区间、企业间协调联动的协同机制。统筹卫星与地面、公网与专网建设，综合利用5G、卫星通信、短波等通信技术，提高公众通信网的抗灾能力和预警发布能力。加强应急通信保障队伍建设、装备配备和物资储备，强化培训演练、预案修订，顺利完成杭州亚运会等重大活动的信息通信保障任务。强化安全生产防范应对能力，严格落实企业主体责任，加强通信网络运行安全和施工现场管理，整治通信建设工程安全隐患，化解安全生产重大风险。

专栏6：应急通信能力提升工程

专栏6：应急通信能力提升工程

工程目标：到2025年，建成基于新技术的应急通信保障体系，应急通信保障重大任务顺利完成，应急通信能力有效提升。

工程内容：建立健全应急通信指挥体系，采用地理信息、大数据、物联网等新技术，推动应急指挥调度平台升级改造，加强预防预警、决策分析、应急处置等能力建设。围绕亚运会、世界互联网大会、防汛防台等重大任务，加强应急通信手段建设，加快5G应急通信车、无人机高空基站等新型保障设施部署，优化应急通信保障队伍运行机制。资料来源：浙江省发改委，观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国信息通信行业分析报告-市场深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国信息通信行业发展概述

第一节 信息通信行业发展情况概述

- 一、信息通信行业相关定义
- 二、信息通信行业基本情况介绍
- 三、信息通信行业发展特点分析
- 四、信息通信行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、信息通信行业需求主体分析

第二节 中国信息通信行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、信息通信行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国信息通信行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国信息通信行业生命周期分析

一、信息通信行业生命周期理论概述

二、信息通信行业所属的生命周期分析

第四节 信息通信行业经济指标分析

一、信息通信行业的赢利性分析

二、信息通信行业的经济周期分析

三、信息通信行业附加值的提升空间分析

第五节 中国信息通信行业进入壁垒分析

一、信息通信行业资金壁垒分析

二、信息通信行业技术壁垒分析

三、信息通信行业人才壁垒分析

四、信息通信行业品牌壁垒分析

五、信息通信行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球信息通信行业市场发展现状分析

第一节 全球信息通信行业发展历程回顾

第二节 全球信息通信行业市场区域分布情况

第三节 亚洲信息通信行业地区市场分析

一、亚洲信息通信行业市场现状分析

二、亚洲信息通信行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲信息通信行业市场前景分析

第四节 北美信息通信行业地区市场分析

一、北美信息通信行业市场现状分析

二、北美信息通信行业市场规模与市场需求分析

三、北美信息通信行业市场前景分析

第五节 欧洲信息通信行业地区市场分析

一、欧洲信息通信行业市场现状分析

二、欧洲信息通信行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲信息通信行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界信息通信行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球信息通信行业市场规模预测

第三章 中国信息通信产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国信息通信行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国信息通信产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国信息通信行业运行情况

第一节 中国信息通信行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国信息通信行业市场规模分析

第三节 中国信息通信行业供应情况分析

第四节 中国信息通信行业需求情况分析

第五节 我国信息通信行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国信息通信行业供需平衡分析

第七节 中国信息通信行业发展趋势分析

第五章 中国信息通信所属行业运行数据监测

第一节 中国信息通信所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国信息通信所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国信息通信所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国信息通信市场格局分析

第一节 中国信息通信行业竞争现状分析

一、中国信息通信行业竞争情况分析

二、中国信息通信行业主要品牌分析

第二节 中国信息通信行业集中度分析

一、中国信息通信行业市场集中度影响因素分析

二、中国信息通信行业市场集中度分析

第三节 中国信息通信行业存在的问题

第四节 中国信息通信行业解决问题的策略分析

第五节 中国信息通信行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国信息通信行业需求特点与动态分析

第一节 中国信息通信行业消费市场动态情况

第二节 中国信息通信行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 信息通信行业成本结构分析

第四节 信息通信行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国信息通信行业价格现状分析

第六节 中国信息通信行业平均价格走势预测

- 一、中国信息通信行业价格影响因素
- 二、中国信息通信行业平均价格走势预测
- 三、中国信息通信行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国信息通信行业区域市场现状分析

第一节 中国信息通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区信息通信市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区信息通信市场规模分析
- 四、华东地区信息通信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区信息通信市场规模分析
- 四、华中地区信息通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区信息通信市场规模分析
- 四、华南地区信息通信市场规模预测

第九章 2017-2021年中国信息通信行业竞争情况

第一节 中国信息通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国信息通信行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国信息通信行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 信息通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国信息通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国信息通信行业未来发展前景分析

一、信息通信行业国内投资环境分析

二、中国信息通信行业市场机会分析

三、中国信息通信行业投资增速预测

第二节 中国信息通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国信息通信行业市场发展预测

一、中国信息通信行业市场规模预测

二、中国信息通信行业市场规模增速预测

三、中国信息通信行业产值规模预测

四、中国信息通信行业产值增速预测

五、中国信息通信行业供需情况预测

第四节 中国信息通信行业盈利走势预测

一、中国信息通信行业毛利润同比增速预测

二、中国信息通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国信息通信行业投资风险与营销分析

第一节 信息通信行业投资风险分析

一、信息通信行业政策风险分析

二、信息通信行业技术风险分析

三、信息通信行业竞争风险分析

四、信息通信行业其他风险分析

第二节 信息通信行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国信息通信行业发展战略及规划建议

第一节 中国信息通信行业品牌战略分析

- 一、信息通信企业品牌的重要性
- 二、信息通信企业实施品牌战略的意义
- 三、信息通信企业品牌的现状分析
- 四、信息通信企业的品牌战略
- 五、信息通信品牌战略管理的策略

第二节 中国信息通信行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国信息通信行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国信息通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国信息通信行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国信息通信行业营销渠道策略

- 一、信息通信行业渠道选择策略

二、信息通信行业营销策略

第三节 中国信息通信行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国信息通信行业重点投资区域分析

二、中国信息通信行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/557293557293.html>