

2016-2022年中国电解锌行业发展态势及投资定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电解锌行业发展态势及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/237292237292.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电解锌，是一种化学反应，通过电解来提取纯锌（锌：Zn）。

利用次氧化锌可以批量生产电解金属锌，次氧化锌浸出采取两段中性浸出，一段中性浸出时在次氧化锌反应池中加入含稀硫酸的电解废液、酸性浸出压滤液组成混合液，将pH值控制在5-5.2，再加入MnO₂粉和FeSO₄，并投入次氧化锌原料，除掉大部分As、Sb等杂质，得到杂质含量较低的ZnSO₄溶液；二段中性浸出时，在上述溶液中加入次氧化锌、稀硫酸、MnO₂粉、FeSO₄，进一步除去As、Sb等杂质，得到含杂质更少的ZnSO₄溶液，再经二次净化，获得纯净的ZnSO₄溶液，再电解即得本发明产品锌锭。该方法以次氧化锌为原料电解制取金属锌，较好地解决了在炼锌过程中的环境污染，降低了生产成本。

用萃取-电解法进一步提取金属锌的际酰院氏那π悬炼尾矿的原料来提取金属锌，采用常用的有机溶剂磷酸三丁酯和2-[2-乙基己基]磷酸为萃取剂来萃取金属锌。

硫化锌矿悬浮电解一步炼锌属于化学和冶金领域，其特征是在特殊结构的悬浮电解槽阳极室用氯盐溶液电解产生的新生态氯浸出硫化锌矿并同时在阴极室电积经净化后的含氯化锌的阳极溶液，控制适当的条件，经济合理地从硫化锌矿制取gb470—83一级或二级电解锌和锌粉。

锌易溶于酸，也易从溶液中置换金、银、铜等。由于锌在常温下表面易生成一层保护膜，所以锌最大的用途是用于镀锌工业。锌能和许多有色金属形成合金，其中锌与铝、铜等组成的合金，广泛用于压铸件。锌与铜、锡、铅组成的黄铜，用于机械制造业。含少量铅镉等元素的锌板可制成锌锰干电池负极、印花锌板、有粉腐蚀照像制板和胶印印刷板等。锌与酸或强碱都能发生反应，放出氢气。锌肥（硫酸锌、氯化锌）有促进植物细胞呼吸、碳水化合物的带谢等作用。锌粉、锌钡白、锌铬黄可作颜料。氧化锌还可用于医药、橡胶、油漆等工业。

中国报告网发布的《2016-2022年中国电解锌行业发展态势及投资定位分析报告》首先介绍了电解锌行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2009-2014年中国电解锌行业发展概述

第一节 电解锌行业发展情况

一、电解锌定义

二、电解锌行业发展历程

第二节 电解锌产业链分析

一、产业链模型介绍

二、电解锌产业链模型分析

第三节 中国电解锌行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2009-2014年中国电解锌行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、货币供应量平稳增长情况

第二节 中国电解锌行业政策环境分析

- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
- 二、相关政策法规对市场的影响程度
- 三、电解锌市场国家宏观发展规划调控方向

第三节 中国电解锌行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国电解锌行业技术环境分析

第三章 电解锌产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 国内外技术对比分析

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

第四章 2009-2014年全球电解锌产品市场运行态势分析

第一节 全球电解锌产品市场现状分析

- 一、全球电解锌产品市场供需分析
- 二、全球电解锌产品价格走势分析
- 三、全球电解锌产品市场运行特征分析

第二节 全球电解锌产品主要国家及地区发展情况分析

- 一、美国
- 二、亚洲
- 三、欧洲

第五章 2009-2014年国内电解锌产品市场运行结构分析

第一节 国内电解锌产品市场规模分析

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、市场季节变动分析

第二节 国内外电解锌产品市场供给平衡性分析

第六章 2009-2014年中国电解锌行业市场现状运营分析

第一节 电解锌市场现状分析及预测

- 一、2009-2014年我国电解锌市场规模分析
- 二、2016-2022年我国电解锌市场规模预测

第二节 电解锌产品产能分析及预测

- 一、2009-2014年我国电解锌产能分析
- 二、2016-2022年我国电解锌产能预测

第三节 电解锌产品产量分析及预测

- 一、2009-2014年中国电解锌产量分析
- 二、2016-2022年我国电解锌产量预测

第四节 电解锌市场需求分析及预测

- 一、2009-2014年中国电解锌市场需求分析
- 二、2016-2022年我国电解锌市场需求预测

第五节 电解锌价格趋势分析

- 一、2009-2014年我国电解锌市场价格分析
- 二、2016-2022年我国电解锌市场价格预测

第六节 电解锌行业生产分析

一、产品进口、自有比例

二、国内产品生产基地分布

三、产品及原材料产业集***展分析

第七节 电解锌行业市场供给分析

一、电解锌生产规模现状

二、电解锌产能规模分布

三、电解锌市场价格走势

四、电解锌重点厂商分布

五、电解锌产供状况分析

第七章 2009-2014年电解锌行业采购状况分析

第一节 2009-2014年电解锌成本分析

一、2009-2014年原材料成本走势分析

二、2009-2014年劳动力供需及价格分析

三、2009-2014年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 电解锌产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 2010-2014年国内电解锌产品进出口贸易分析

第一节 2009-2014年国内电解锌产品进口情况分析

第二节 2009-2014年国内电解锌产品出口情况分析

第三节 2009-2014年国内进出口相关政策及税率研究

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五节 2016-2022年电解锌产品进出口预测分析

第九章 2009-2014年中国电解锌市场竞争格局分析

第一节 电解锌行业竞争结构分析

一、现有企业的竞争力

二、供应商的议价能力

三、下游客户的议价能力

四、替代品的威胁

五、行业潜在进入者威胁力

第二节 电解锌行业行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 影响国际竞争力因素

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

五、政府的作用

第四节 电解锌竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

第五节 2016-2022年国内电解锌产品市场竞争态势预测

一、来自原料的挑战

二、来自国外高端产品的竞争

三、未来我国电解锌行业竞争更加激烈

第六节 2016-2022年国内电解锌企业竞争策略分析

一、产能扩张策略

二、企业并购策略

三、精细化管理策略

四、价格与技术竞争策略

五、对外“联合”策略

第十章 行业盈利能力分析

一、2009-2014年电解锌市场行业销售毛利率

二、2009-2014年电解锌市场行业销售利润率

三、2009-2014年电解锌市场行业总资产利润率

四、2009-2014年电解锌市场行业净资产利润率

五、2009-2014年电解锌市场行业产值利税率

六、2016-2022年电解锌市场行业盈利能力预测

第十一章 行业成长性分析

一、2009-2014年电解锌市场行业销售收入增长分析

二、2009-2014年电解锌市场行业总资产增长分析

三、2009-2014年电解锌市场行业固定资产增长分析

四、2009-2014年电解锌市场行业净资产增长分析

五、2009-2014年电解锌市场行业利润增长分析

六、2016-2022年电解锌市场行业增长预测

第十二章 中国电解锌产业市场营销策略竞争深度研究

第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节 销售渠道对电解锌行业品牌发展的重要性

第三节 电解锌行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节 销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第十三章 2009-2014年中国电解锌行业营销策略和销售渠道考察

第一节 中国电解锌行业目前主要营销渠道分析

第二节 中国电解锌行业重点企业营销策略

第三节 中国电解锌行业产品营销策略建议

第四节 中国电解锌行业营销渠道变革专家研究

一、电解锌行业营销渠道新理念

二、电解锌行业渠道管理新发展

三、当前中国中小企业的外部营销环境

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节 中国电解锌行业营销渠道发展趋势点评

一、营销渠道结构扁平化

二、营销渠道终端个性化

三、营销渠道关系互动化

四、营销渠道商品多样化

第十四章 2009-2014年电解锌国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

- 一、葫芦岛“电解锌银浮选项目”正式启动
- 二、湖南三立力争五年内建成32万吨电解锌配套项目
- 三、四川会泽10万吨电解锌项目在建
- 四、驰宏锌锗10万吨电解锌项目资金到位
- 五、太丰集团6万吨电解锌扩规项目投产
- 六、江西玉山富顺锌业6万吨电解锌项目投产

第二节 国内拟在建项目分析

- 一、江西自立3万吨电解锌项目开工
- 二、花垣10万吨电解锌浸出渣综合利用项目年底或投产
- 三、吉首市2万吨电解锌及利用阳极渣综合回收项目开工
- 四、瑞丽开发区10万吨电解锌项目投产
- 五、德兴市投资8亿元的10万吨电解锌项目开工

第十五章 2009-2014年中国电解锌重点企业竞争力分析

第一节 湖南三立集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业财务指标与经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业发展新动态与战略规划分析

第二节 四川宏达股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、财务分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展成长能力分析

第三节 锌业股份

- 一、企业简介
- 二、财务分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展成长能力分析

七、锌业股份电解锌厂七月份阴极锌产量创新高

第四节 太丰集团

一、企业简介

二、企业财务指标与经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业发展新动态与战略规划分析

第五节 云南驰宏锌锗股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第六节 中冶葫芦岛有色金属集团有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

七、中冶有色电解锌厂成功开动无芯炉

第七节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第八节 其他重点企业分析

一、白银有色金属公司

二、云南冶金集团股份有限公司

三、汉中八一锌业公司

四、景成集团

五、四川四环电解锌有限公司

第十六章 2009-2014年电解锌地区销售情况及竞争力深度研究

第一节 中国电解锌各地区对比销售分析

第二节 “东北地区”销售分析

一、2009-2014年东北地区销售规模

二、2016-2022年东北地区销售规模预测分析

第三节 “华北地区”销售分析

一、2009-2014年华北地区销售规模

二、2016-2022年华北地区销售规模预测分析

第四节 “华东地区”销售分析

一、2009-2014年华东地区销售规模

二、2016-2022年华东地区销售规模预测分析

第五节 “华南地区”销售分析

一、2009-2014年华南地区销售规模

二、2016-2022年华南地区销售规模预测分析

第六节 “西北地区”销售分析

一、2009-2014年西北地区销售规模

二、2016-2022年西北地区销售规模预测分析

第七节 “华中地区”销售分析

一、2009-2014年华中地区销售规模

二、2016-2022年华中地区销售规模预测分析

第八节 “西南地区”销售分析

一、2009-2014年西南地区销售规模

二、2016-2022年西南地区销售规模预测分析

第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第十七章 2009-2014年电解锌下游应用行业发展分析

第一节 下游应用行业发展状况

第二节 下游应用行业市场集中度

第三节 下游应用行业发展趋势

第十八章 2016-2022年电解锌行业前景展望

第一节 2016-2022年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2016-2022年电解锌下游需求行业发展展望

二、2016-2022年电解锌行业产能预测

四、进出口形势展望

第二节 电解锌市场前景分析

一、电解锌市场容量分析

二、电解锌行业利好利空政策

三、电解锌行业发展前景分析

第三节 电解锌未来发展预测分析

一、中国电解锌发展方向分析

二、2016-2022年中国电解锌行业发展规模

三、2016-2022年中国电解锌行业发展趋势预测

第四节 2016-2022年电解锌行业供需预测

一、2016-2022年电解锌行业供给预测

二、2016-2022年电解锌行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与供给的关键趋势

1、需求变化因素

2、厂商产能因素

3、原料供给状况

4、技术水平提高

5、政策变动因素

六、中国电解锌行业swot分析

第六节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第七节 总体行业“十三五”整体规划及预测

一、电解锌行业国际展望

二、国内电解锌行业发展展望

第十九章 2016-2022年电解锌行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、竞争风险

五、国际贸易风险

第四节 行业投资策略与建议

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第二十章 电解锌企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 重视电解锌企业“十三五”发展战略编制的相关要素

一、电解锌企业“十三五”发展战略应考虑的重点内容

二、企业“十三五”发展战略编制的分类

三、重视企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位”

四、注重商业模式创新

第五节 电解锌企业参与深入“十三五”发展战略研究分析

第二十一章 2016-2022年电解锌行业盈利模式与营销战略分析

第一节 我国电解锌行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业广告与促销方式分析

第二节 市场的重点客户战略实施研究

第三节 电解锌行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节 我国电解锌行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第二十二章 2016-2022年中国电解锌项目融资问题分析

第一节 企业融资结构的国际比较与借鉴

第二节 中国电解锌项目的融资演变

第三节 中国电解锌项目特点、融资特点及影响因素分析

一、电解锌及其项目的主要特点

二、电解锌项目的融资特点

三、电解锌项目的融资相关影响因素

第四节 中国电解锌项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第二十三章 2016-2022年电解锌行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、电解锌定制生产模式

二、电解锌的经营模式

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2016-2022年全国投资规模预测

第四节 2016-2022年电解锌行业投资收益预测

第五节 2016-2022年电解锌项目投资建议

第六节 :济研：2016-2022年电解锌项目融资建议

图表 1：产业链模型

图表 2：电解锌行业产业链

图表 3：电解锌行业生命周期示意图

图表 4：2009-2014年国内生产总值及其增长速度

图表 5：2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 6：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 7：2009-2014年农村居民人均纯收入

图表 8：2009-2014年城镇居民人均纯收入

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/237292237292.html>