

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纽扣市场竞争规模现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/227291227291.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章2013-2015年世界服装纺织产业运营状况浅析

第一节2013-2015年国际服装市场运行总况

一、世界纺织服装市场运行特点

二、国际服装品牌高低端零售市场分析

三、金融危机下国际服装市场动态

第二节美国

一、经济危机中美国服装行业依然存在增长的小板块

二、美国服装市场运行状况

三、尼泊尔的服装向美国的出口下降

四、全美纺织服装进出口排行榜

第三节日本

一、日本纺织品服装市场消费特点

二、日本服装企业经营业绩分析

三、日本服装进口状况分析

四、日本服装企业以错位竞争占领市场

第四节韩国

一、韩国服装市场分析

二、韩国服装品牌进入中国服装市场的特点

三、韩国服装业的“新增长动力产业”发展战略

第二章2013-2015年中国纽扣行业市场发展环境解析

第一节2013-2015年中国经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013-2015年中国纽扣市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、伟星股份制订全国纽扣标准

三、规范交易行为政策纽扣产业发展保驾护航

四、纽扣行业税收管理

第三节2013-2015年中国纽扣市场社会环境分析

一、纽扣等服装饰品受消费者青睐

二、纽扣污染问题

第三章2013-2015年中国纽扣产业运行新形势透析

第一节2013-2015年中国纽扣行业动态分析

一、伟星股份纽扣龙头技术创新为发展源泉

二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”

三、纽扣厂项目受市民关注

第二节2013-2015年中国纽扣产业运行总况

一、中国辅料产业发展阐述

二、中国纽扣产业特点分析

三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章

第三节2013-2015年中国纽扣产业产区集群分布

一、义乌纽扣行业步伐加快

二、西塘小纽扣寒流之中不感冒

三、桥头崛起东方第一纽扣市场

第四节2013-2015年中国纽扣产业技术工艺分析

一、纽扣的制造流程

二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

第五节2013-2015年中国纽扣产业热点问题探讨

第四章中国纽扣制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第五章2013-2015年中国纽扣市场运行态势分析

第一节2013-2015年中国纽扣市场最新资讯透析

一、虎门最大纽扣厂新接2000份订单

二、纽扣之都：运作国际品牌年收400亿

三、永嘉桥头纽扣助力中国服装产业大发展

第二节2013-2015年中国纽扣市场运行状况透析

一、纽扣市场供给情况分析

二、纽扣市场需求情况分析

三、影响纽扣市场供需的因素分析

第三节2013-2015年中国纽扣市场热点产品分析

一、木头扣

二、树脂扣

三、金属扣

第六章2013-2015年中国纽扣进出口贸易市场数据监测

第一节2013-2015年中国贱金属制袖扣、饰扣进出口数据统计情况 (71171100)

一、贱金属制袖扣、饰扣进出口数量分析

二、贱金属制袖扣、饰扣进出口金额分析

三、贱金属制袖扣、饰扣进出口国家及地区分析

第二节2013-2015年中国揿扣进出口数据统计情况 (96061000)

一、揿扣进出口数量分析

二、揿扣进出口金额分析

三、揿扣进出口国家及地区分析

第三节2013-2015年中国塑料制纽扣进出口数据统计情况 (96062100)

一、塑料制纽扣进出口数量分析

二、塑料制纽扣进出口金额分析

三、塑料制纽扣进出口国家及地区分析

第七章2013-2015年中国纽扣行业市场营销解析

第一节2013-2015年中国纽扣市场营销综述

一、纽扣行业发生了巨大的变化

二、嘉善纽扣产业商标品牌建设逆市突增

三、中国纽扣之都谋划升级

第二节2013-2015年中国纽扣市场营销新模式

一、网络营销也成为永嘉纽扣业发展的销售渠道

二、用B2B卖纽扣快销型企业发展迅猛

三、桥头纽扣城营销模式变迁的启示

第三节2013-2015年中国纽扣市场营销策略分析

第八章2013-2015年中国纽扣市场竞争格局透析

第一节2013-2015年中国纽扣行业竞争现状

一、不同材质纽扣成本竞争分析

二、价格竞争分析

第二节2013-2015年中国纽扣产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2015-2020年中国纽扣行业竞争趋势分析

第九章中国纽扣典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节浙江伟星实业发展股份有限公司(002003)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节力顿纽扣配件(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上海伟星纽扣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2013-2015年中国纽扣相关行业运行形势剖析—服装

第一节2013-2015年中国服装产业运行特点分析

第二节2013-2015年中国服装产业运行总况

一、中国服装行业发展日趋成熟

二、中国纺织服装业正面临拐点

三、服装制造业经济指标监测

四、中国服装业产业集群分析

第三节2013-2015年中国服装市场监测

一、服装产量统计分析

二、中国服装市场销售情况分析

三、中国服装进出口贸易分析

第四节2015-2020年中国服装产业发展趋势分析

第十一章2015-2020年中国纽扣行业前景展望与趋势预测

第一节2015-2020年中国纽扣行业发展前景分析

一、工艺纽扣的发展潜力

二、纽扣印花的市场前景分析

第二节2015-2020年中国纽扣行业发展趋势分析

一、新型纽扣的设计形状流行趋势

二、纽扣的需求呈现六大趋势

三、纽扣的材质发展新趋势

第三节2015-2020年中国纽扣行业市场预测分析

一、纽扣市场供给情况分析

二、纽扣市场需求情况分析

三、纽扣及其零件进出口贸易预测分析

第四节2015-2020年中国纽扣市场盈利预测分析

第十二章2015-2020年中国纽扣行业投资潜力分析

第一节2015-2020年中国纽扣行业投资机会分析

一、纽扣行业区域投资潜力分析

二、纽扣行业投资吸引力分析

第二节2015-2020年中国纽扣行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节HB汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/227291227291.html>