

中国汽车减震市场竞争规模现状及发展前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车减震市场竞争规模现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/227286227286.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 汽车减震器概述

第一节 减震器的基本概念

一、阻尼

二、车身重量转移

三、减震器存在的问题

四、不同弹簧减震器的不同特点介绍

第二节 汽车减震器的结构

一、液压式减震器

二、充气式减震器

三、阻力可调式减震器

第三节 汽车减震器产品发展阶段

一、加布里埃尔减震器

二、平衡弹簧式减震器

三、空气弹簧减震器

四、液压减震器

五、麦弗逊式减震器

第二章 2014年世界汽车减震、缓冲市场透析

第一节 2014年世界汽车减震器产业运行概况

一、世界汽车减震器产业特点分析

二、世界汽车减震器技术研发进展分析

三、世界汽车减震器生产与贸易分析

第二节 2014年世界汽车减震器产业主要国家分析

一、美国汽车减震器业分析

二、俄罗斯减震器对大客车影响分析

三、日本汽车减震器产业分析

第三节 2015-2020年世界汽车减震器产业发展趋势分析

第三章 世界汽车减震、缓冲器主要企业运行情况透析

第一节 (美驰) ArvinMeritor

一、企业概况

二、汽车减震器市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第二节 德尔福汽车系统 (Delphi Automotive Systems)

一、企业概况

二、汽车减震器市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第三节 茅场 (Kayaba)

一、企业概况

二、汽车减震器市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第四章 2014年中国汽车减震、缓冲市场运行环境解析

第一节 2014年中国汽车减震、缓冲产业环境分析

一、石油对汽车盘式制动器行业的影响分析

二、钢铁行业对汽车车桥市场影响分析

三、汽车零部件发展趋势影响

四、汽车零部件的出口政策及影响分析

第二节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整 (人民币升值)

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、中国汽车工业发展形势

第三节 2014年中国汽车减震、缓冲市场产业政策环境分析

一、《汽车产业发展政策》

二、减震器的行业标准

三、《汽车零部件进口管理办法》

第五章 2014年中国汽车零部件行业运营态势分析

第一节 近几年中国汽车产业数据分析

一、2013-2015年中国汽车制造业经济数据分析

二、2013-2015年9月中国汽车产销数据分析

三、2014年9月中国汽车保有量分析

四、2013-2015年中国汽车进出口数据分析

第二节 2014年中国汽车零配件市场运行总况

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场需求分析

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国商用汽车配件市场发展分析

第三节 2014年中国汽车零部件市场流通模式探析

一、国际汽车零部件市场流通模式概况

二、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析

第六章 2014年中国汽车减震器产业运行态势分析

第一节 2014年中国汽车减震器产业运行综述

一、能发电的汽车减震器——GenShock（图）

二、汽车减震器常见的故障及处理方法

三、内江打造“中国西部汽车零部件基地”

第二节 磁力汽车减震器与传统油压减震器的对比

一、工作原理的对比

二、传统减震器的特点

三、减震器研究新进展

第七章 中国汽车减震器制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章 2014年中国汽车减震器产业市场深度剖析

第一节 2014年中国汽车减震器产业市场概述

一、减震器企业20强分析

二、奔驰因减震器失效召回进口S级轿车

三、明星减震器与本田达成合作协议

四、NASA用汽车减震器解决登月飞船震动问题

第二节 2014年中国汽车减震器产业市场供需分析

- 一、汽车减震器产业供给情况分析
- 二、汽车减震器产业市场需求分析
- 三、影响汽车减震器产业供需的因素分析

第三节 2014年中国汽车减震器价格分析

- 一、品牌汽车减震器价格分析
- 二、影响价格的因素分析

第一节 2013-2015年中国缓冲器进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国缓冲器出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国缓冲器进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国缓冲器进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2013-2015年中国汽车减震器细分产品市场进出口数据分析

第一节 2013-2015年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口总体数据

- 二、8703所列车辆用的悬挂减震器进出口金额分析
- 三、8703所列车辆用的悬挂减震器进出口国家及地区分析

- 一、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口数量分析
- 二、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口金额分析
- 三、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口国家及地区分析
- 一、30座及以上的客车用悬挂减震器进出口数量分析
- 二、30座及以上的客车用悬挂减震器进出口金额分析
- 三、30座及以上的客车用悬挂减震器进出口国家及地区分析

第十一章 2014年中国汽车减震器产业市场竞争新格局透析

第一节 2014年中国汽车减震器产业竞争总况

- 一、汽车减震器品牌竞争分析
- 二、外资企业加大在华市场投资力度
- 三、中国减震器厂家将产品质量作为竞争优势

第二节 2014年中国汽车减震器、缓冲产业项目进展分析

- 一、汽车减震器产业项目

1、市年产80万只汽车减振器生产线项目

2、浙川汽车减振器厂扩建项目

3、年产600万支汽车减震器项目

二、汽车缓冲市场在建项目分析

第三节 2014年中国汽车减震器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2014年中国汽车减震器企业提升竞争力策略分析

第五节 2015-2020年中国车减震器竞争趋势探析

第十二章 中国汽车减震缓冲器产业优势企业关键性财务数据分析

第一节 汽车减震器

一、广州昭和汽车零部件有限公司

二、巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司

三、四川川南减震器集团股分有限公司

四、凯迩必机械工业（镇江）有限公司

五、天津平和汽车配件有限公司

第二节 汽车缓冲器

一、天津机动车辆轨道交通设备有限责任公司

二、东铁集团有限公司

三、牡丹江金缘钩缓制造有限责任公司

四、辽宁富士稀土永磁电机有限公司

五、沈阳东阳聚氨酯有限公司

第十三章 2014年中国汽车产业链及配套模式分析

第一节 汽车产业的产业链概述

一、汽车产业链区间正在重新被划分

二、我国六大汽车产业集群未来发展规划

三、整车制造业

四、汽车零部件制造业

第二节 零部件业产业链投资分析

一、加固产业链

二、储备资金

三、吸纳新技术

第三节 国外汽车生产配套模式现状及发展趋势分析

一、几种典型配套模式介绍

二、国外汽车产业配套模式的发展趋势

第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车）

一、我国汽车配套模式分析

二、我国汽车配套模式趋势分析

第十四章 2014年中国汽车减震器缓冲行业配套机会分析

第一节 轿车减震、缓冲器需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车减震、缓冲器市场机会分析

第二节 MPV减震、缓冲器需求分析

一、MPV产销分析

二、MPV减震、缓冲器市场机会分析

第三节 皮卡减震、缓冲器需求分析

一、皮卡市场趋势分析

二、皮卡减震、缓冲器市场机会分析

第四节 SUV减震、缓冲器需求分析

第十五章 2015-2020年中国汽车减震、缓冲器产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国汽车减震、缓冲器产业发展前景分析

一、汽车减震、缓冲器产业发展方向分析

二、汽车减震、缓冲器供给预测分析

三、汽车减震、缓冲器需求预测分析

四、中国汽车减震、缓冲器产业市场进出口预测分析

第二节 2015-2020年中国汽车减震、缓冲器产业市场盈利预测分析

第三节 2015-2020年中国汽车减震、缓冲器行业发展策略分析

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

三、提高我国汽车减震、缓冲器国产化

四、加强资本运作

五、企业营销策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/227286227286.html>