

中国功能沙发行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能沙发行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637285.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、概述及定义

功能沙发是在普通沙发的基础上，新增姿态调整、转向、摇摆、按摩及储藏等功能新型软体家具。功能沙发符合人体工学设计，依靠内置的线性驱动系统作为核心动力来源，用户通过手动或电动控制，可实现不同的坐姿和不同的躺卧角度切换。

功能沙发分类

数据来源：观研天下整理

在产业链方面，功能沙发行业上游为皮革、微纤维、织布、锂电池、电子元器件等原材料；下游为应用领域，主要包括家庭、办公、电竞、影院等场景，终端为消费者。

功能沙发产业链图解

数据来源：观研天下整理

2、全球功能沙发市场规模迅速恢复发展，北美占据较高的市场份额

近年来，随着全球经济水平持续提升和疫情后的加速修复，全球功能沙发市场规模迅速恢复发展的态势，北美领先欧洲、亚太地区，占据较高的市场份额。根据数据显示，2020年全球功能沙发行业市场规模为244.73亿美元，预计2023年市场规模达327亿美元。从产品地域分布看，目前欧美是智能沙发的主要消费市场，其中美国作为智能电动沙发的发源地在全球功能沙发的占比约为达54.01%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、美国功能沙发全球先行，中国企业逐渐进入美国市场

其中，美国作为智能电动沙发的发源地，在全球功能沙发的占比约为达54%。美国长时间品牌塑造与市场培育叠加高人均可支配收入等因素，驱动功能沙发行业进入成熟期。根据数据显示，2020年美国功能沙发市场规模达114.83亿美元，同比下降2.69%，其主要原因是受疫情影响，但是消费规模绝对值并未发生较大改变。

数据来源：观研天下整理

在企业方面，美国功能沙发厂商创意先行，中国企业逐渐进入美国市场。美国制造商La-Z-Boy于1928年通过创新首次开辟功能沙发品类，Ashley Furniture在1997年进入功能沙发市场，而敏华控股于1993年依托深圳沙发工厂把产品销往美国功能沙发市场，2018-2020年连续三年位列全球功能沙发销量第一。

美国功能沙发制造商

美国制造商

成立时间

开拓功能沙发市场时间及方式

中国制造商

进入美国市场时间及方式

La-Z-Boy

成立于1927年

于1928年通过创新首次开辟功能沙发品类

敏华控股成立于1992年

1997年：依托深圳沙发工厂，在香港从事销售业务，并把业务拓展到了日本、韩国新加坡及中东，把产品销往美国市场

Ashley Furniture

成立于1945年

于1997年通过生产躺椅进入功能家具市场，后续拓展到功能沙发等品类

顾家家居成立于1982年

2011：在美国设立分公司，加大市场营销力度，美国市场的大客户Euromarket Designs Inc、Rooms To Go Central Corp、Williams Sonoma等需求强劲，带动企业2013-2015年美国外销收入累计增长额为2.93亿元，年均复合增长率45.36%。

数据来源：观研天下整理

4、中国功能沙发市场增长性较强，渗透率相对较低

在国内市场，我国沙发行业发展整体趋于稳定，其中功能沙发行业市场增长性较强。根据数据显示，2020年我国功能沙发行业市场规模为87.8亿元，2014-2020年复合增长率为12.85%，预计2023年市场规模将达到99.83亿元。

数据来源：观研天下整理

但是，对标美国市场，我国功能沙发行业渗透率较低，2021年仅为17.3%，2015-2021年复合增长率为8.86%，而美国市场渗透率为48%。长期来看，随着消费主体年轻化、沙发功能偏好增强，购买力及意愿的提升，国内市场方兴未艾，我国功能沙发行业渗透率提升空间仍然较大。

数据来源：观研天下整理

5、功能沙发的潜在消费者为中高收入群体

而消费群体方面，功能沙发作为普通沙发的替代品，其潜在消费者为中高收入群体。据数据

显示，年收入在20-50万范围内的人群中，拥有过或是计划购买功能沙发的占比高达81%，而这一比例在年收入10万以下的人群中仅为19%。长期来看，随着我国中高收入群体不断扩大，功能沙发行业潜在消费者群体也随之扩大，并且消费市场将拥有更坚实的基础。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

6、AI或将助力功能沙发行业优化升级

近年来，AI在各行各业应用加速渗透，在功能沙发行业方面，AI将助力其功能性与交互性或将显著优化。

AI或将助力功能沙发行业优化升级

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国功能沙发行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国功能沙发行业发展概述

第一节 功能沙发行业发展情况概述

一、功能沙发行业相关定义

二、功能沙发特点分析

三、功能沙发行业基本情况介绍

四、功能沙发行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、功能沙发行业需求主体分析

第二节 中国功能沙发行业生命周期分析

一、功能沙发行业生命周期理论概述

二、功能沙发行业所属的生命周期分析

第三节 功能沙发行业经济指标分析

一、功能沙发行业的赢利性分析

二、功能沙发行业的经济周期分析

三、功能沙发行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球功能沙发行业市场发展现状分析

第一节 全球功能沙发行业发展历程回顾

第二节 全球功能沙发行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲功能沙发行业地区市场分析

一、亚洲功能沙发行业市场现状分析

二、亚洲功能沙发行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲功能沙发行业市场前景分析

第四节 北美功能沙发行业地区市场分析

一、北美功能沙发行业市场现状分析

二、北美功能沙发行业市场规模与市场需求分析

三、北美功能沙发行业市场前景分析

第五节 欧洲功能沙发行业地区市场分析

一、欧洲功能沙发行业市场现状分析

二、欧洲功能沙发行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲功能沙发行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界功能沙发行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球功能沙发行业市场规模预测

第三章 中国功能沙发行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对功能沙发行业的影响分析

第三节 中国功能沙发行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对功能沙发行业的影响分析

第五节 中国功能沙发行业产业社会环境分析

第四章 中国功能沙发行业运行情况

第一节 中国功能沙发行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国功能沙发行业市场规模分析

一、影响中国功能沙发行业市场规模的因素

二、中国功能沙发行业市场规模

三、中国功能沙发行业市场规模解析

第三节 中国功能沙发行业供应情况分析

一、中国功能沙发行业供应规模

二、中国功能沙发行业供应特点

第四节 中国功能沙发行业需求情况分析

一、中国功能沙发行业需求规模

二、中国功能沙发行业需求特点

第五节 中国功能沙发行业供需平衡分析

第五章 中国功能沙发行业产业链和细分市场分析

第一节 中国功能沙发行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、功能沙发行业产业链图解

第二节 中国功能沙发行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对功能沙发行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对功能沙发行业的影响分析

第三节 我国功能沙发行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国功能沙发行业市场竞争分析

第一节 中国功能沙发行业竞争现状分析

一、中国功能沙发行业竞争格局分析

二、中国功能沙发行业主要品牌分析

第二节 中国功能沙发行业集中度分析

一、中国功能沙发行业市场集中度影响因素分析

二、中国功能沙发行业市场集中度分析

第三节 中国功能沙发行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国功能沙发行业模型分析

第一节 中国功能沙发行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国功能沙发行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国功能沙发行业SWOT分析结论

第三节 中国功能沙发行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国功能沙发行业需求特点与动态分析

第一节 中国功能沙发行业市场动态情况

第二节 中国功能沙发行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 功能沙发行业成本结构分析

第四节 功能沙发行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国功能沙发行业价格现状分析

第六节 中国功能沙发行业平均价格走势预测

一、中国功能沙发行业平均价格趋势分析

二、中国功能沙发行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能沙发行业所属行业运行数据监测

第一节 中国功能沙发行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国功能沙发行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国功能沙发行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国功能沙发行业区域市场现状分析

第一节 中国功能沙发行业区域市场规模分析

一、影响功能沙发行业区域市场分布的因素

二、中国功能沙发行业区域市场分布

第二节 中国华东地区功能沙发行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能沙发行业市场分析

(1) 华东地区功能沙发行业市场规模

(2) 华南地区功能沙发行业市场现状

(3) 华东地区功能沙发行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能沙发行业市场分析

(1) 华中地区功能沙发行业市场规模

(2) 华中地区功能沙发行业市场现状

(3) 华中地区功能沙发行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能沙发行业市场分析

(1) 华南地区功能沙发行业市场规模

(2) 华南地区功能沙发行业市场现状

(3) 华南地区功能沙发行业市场规模预测

第五节 华北地区功能沙发行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能沙发行业市场分析

(1) 华北地区功能沙发行业市场规模

(2) 华北地区功能沙发行业市场现状

(3) 华北地区功能沙发行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区功能沙发行业市场分析

(1) 东北地区功能沙发行业市场规模

(2) 东北地区功能沙发行业市场现状

(3) 东北地区功能沙发行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区功能沙发行业市场分析

(1) 西南地区功能沙发行业市场规模

(2) 西南地区功能沙发行业市场现状

(3) 西南地区功能沙发行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区功能沙发行业市场分析

(1) 西北地区功能沙发行业市场规模

(2) 西北地区功能沙发行业市场现状

(3) 西北地区功能沙发行业市场规模预测

第十一章 功能沙发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国功能沙发行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能沙发行业未来发展前景分析

一、功能沙发行业国内投资环境分析

二、中国功能沙发行业市场机会分析

三、中国功能沙发行业投资增速预测

第二节 中国功能沙发行业未来发展趋势预测

第三节 中国功能沙发行业规模发展预测

一、中国功能沙发行业市场规模预测

二、中国功能沙发行业市场规模增速预测

三、中国功能沙发行业产值规模预测

四、中国功能沙发行业产值增速预测

五、中国功能沙发行业供需情况预测

第四节 中国功能沙发行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国功能沙发行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国功能沙发行业进入壁垒分析

一、功能沙发行业资金壁垒分析

二、功能沙发行业技术壁垒分析

三、功能沙发行业人才壁垒分析

四、功能沙发行业品牌壁垒分析

五、功能沙发行业其他壁垒分析

第二节 功能沙发行业风险分析

一、功能沙发行业宏观环境风险

二、功能沙发行业技术风险

三、功能沙发行业竞争风险

四、功能沙发行业其他风险

第三节 中国功能沙发行业存在的问题

第四节 中国功能沙发行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国功能沙发行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国功能沙发行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国功能沙发行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 功能沙发行业营销策略分析

一、功能沙发行业产品策略

二、功能沙发行业定价策略

三、功能沙发行业渠道策略

四、功能沙发行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637285.html>