

2021年中国商务事业行业分析报告- 产业运营现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国商务事业行业分析报告-产业运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/557284557284.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

福建省商务事业“十三五”发展成效

“十三五”期间，全省社会消费品零售总额从2015年的12273亿元，增至2020年的18626.5亿元，累计增长51.8%，位次由2015年全国第11位上升至2020年第7位。电子商务迅猛发展，全省围绕传统优势产业培育垂直电商平台、网上交易市场超150个。2020年全省实现网络零售额6242.3亿元，同比增长24.7%，规模居全国第6位。

“十三五”期间发展成效列表

要点

重点内容

商贸流通消费加快发展

全省社会消费品零售总额从2015年的12273亿元，增至2020年的18626.5亿元，累计增长51.8%，位次由2015年全国第11位上升至2020年第7位。电子商务迅猛发展，全省围绕传统优势产业培育垂直电商平台、网上交易市场超150个。2020年全省实现网络零售额6242.3亿元，同比增长24.7%，规模居全国第6位。

对外贸易提质增效

全省进出口、出口、进口规模分别实现年均增长6%、3.9%、9.8%；进出口、出口规模分别从2015年的10478.4亿元、6991.8亿元增至2020年的14035.7亿元、8474.4亿元，持续保持全国第7、6位，进口规模从全国第8位提升至第7位，进出口占全国比重从“十二五”末期的4.27%提升至4.36%。民营企业 and 一般贸易占比分别从2015年的46.9%、70.8%提升至2020年的50.5%、74.9%，跨境电商、市场采购等新业态加快发展。2020年，全省服务贸易进出口规模居全国第9位。

双向投资水平稳步提升

全省实际使用外资规模保持全国第8位，五年累计使用外资1541.5亿元。总投资净增千万美元（以上）项目1966个。截至“十三五”末，77家世界500强企业累计在闽投资项目213个，投资总额225.3亿美元。以共建“一带一路”国家和地区为重点稳妥推进对外投资，全省备案（核准）对外投资项目1487个，对外直接投资中方实际投资额年均增长7.4%，“十三五”期间累计投资额176.2亿美元，是“十二五”时期累计投资额的3.4倍。对外承包工程完成营业额54.7亿美元，是“十二五”时期的1.6倍。

自贸试验区改革创新持续深化

挂牌以来，总体方案和深化方案明确试点的322项任务，已实施307项（国家部委暂缓实施和正在推进共15项），完成率达95%。累计推出实施17批480项创新举措，其中全国首创196项、对台102项。34项创新成果由国务院或国家有关部门发文在全国复制推广，6项试点经验列入“全国自贸试验区最佳实践案例”，走在全国前列；179项试点经验在全省复制推广。区内累计新增企业10.5万户，注册资本2.3万亿元，分别是挂牌前的6.7倍、10.2倍。新增外

资企业4520家，合同外资335.1亿美元，分别占全省同期的34.8%、38.4%，分别是挂牌前的4倍、4.4倍。培育发展了物联网、基金小镇、航空维修等一批具有示范带动作用的产业平台，跨境电商、融资租赁、离岸贸易等新业态加快发展。

口岸通关环境不断优化

中国（福建）国际贸易单一窗口上线百余项政务服务功能，基本实现国际贸易主要业务“一站式”办理，入选全国自贸试验区“最佳实践案例”。率先试点实施闽台海关AEO互认、采信台湾地区认证认可结果和检验检测结果等。进口、出口货物整体通关时效好于全国、领先沿海省市。五年来，全省海运外贸集装箱吞吐量年均增长3.1%，口岸外贸货运量年均增长2.2%。资料来源：福建省人民政府，观研天下整理

福建省商务事业“十四五”发展规划

力争到2025年，全省社会消费品零售总额达25520亿元，网络零售额达12500亿元，货物进出口总额达17913亿元，外贸新业态出口占比达10%。力争“十四五”期间，实际使用外资达1900亿元，实际对外投资额达162亿美元。

“十四五”时期全省商务发展主要预期性指标

类别

指标

2020年

2025年

年均/累计

国内市场

1.社会消费品零售总额（亿元）

18626.5

25520

6.5%

2.网络零售额（亿元）

6242.3

12500

14.9%

对外贸易

3.货物进出口总额（亿元）

14035.7

17913

5%

4.外贸新业态出口占比（%）

6.99

10

-

利用外资

5.实际使用外资（亿元）

347.9

-

{ 1900 }

对外投资

6.实际对外投资额（亿美元）

32.3

-

- { 162 } 资料来源：福建省人民政府，观研天下整理

深化“全闽乐购”促消费行动。抢抓重要节庆窗口和假日休假旅游季节，推动各地线上线下一结合持续开展消费促进系列活动，把“全闽乐购”办得更火更旺。挖掘农村消费潜力。实施“全闽乐购·县乡走透透”系列活动，繁荣闽菜消费。组织实施“促进闽菜繁荣三年行动”，做强闽菜大产业、畅通闽菜大物流、建设闽菜大市场、服务闽菜大民生，打造闽菜产业全链条。

专栏 2：“全闽乐购”促消费系列活动

专栏 2：“全闽乐购”促消费系列活动

持续开展“全闽乐购”促消费活动。在城市，开展“游商圈、逛夜市、她经济”城市消费季活动，打造“新消费、新联动、新体验”的商贸文旅盛会。在乡村，推动开展汽车下乡、“淘宝镇”“淘宝村”促销、县乡直播节等“全闽乐购·县乡走透透”系列活动，提振农村消费市场。在网上，升级建设“全闽乐购·汇聚福建”日用品专区，支持福茶网平台做大交易规模，加快形成平台效应。

“全闽乐购·她经济”：充分发挥女性在消费中的重要作用，围绕“她漂亮”“她宝宝”“她健康”“她爱吃”“她姐姐”五大板块，推介全省有自主品牌、有一定影响力、产品（或服务）主要面向女性消费需求的百家女性消费企业，展示推广美妆个护、鞋包服饰、珠宝首饰、家居饰品、母婴亲子、运动健康养生、美食餐饮、养老家政等产品和服务，激发女性消费热潮。

“云餐厅”：依托福建广电网络互动云电视、闽政通 APP、商务一键通 APP、福建商务微信公众号等平台设立“云餐厅”，组织餐饮经营企业提供线上订餐，送餐到家或到店堂食的快餐、正餐、团餐、西餐、火锅、小吃等，组织净菜经销和食品经销企业配送半成品、预包装食品到家。加强与互联网订餐平台合作，推进“互联网+餐饮”线上线下融合发展。推进“云餐厅”平台常态化运营。

“一十百千万”工程：突出福茶、福酒、闽菜、闽品等特色商品，举办一场闽菜宣传推广省级启动仪式、十场地市活动，打造百家线下“闽菜馆”，推动“千品万福”（千种品牌、万款福字号）福建旅游商品进景区，促进商旅融合。资料来源：福建省人民政府，观研天下整理

深化“助力万企成长”外贸辅导，开展外贸企业孵化工作，强化企业成长激励，帮助“专精特新”企业和行业“单项冠军”拓展外贸。促进大中小企业协同发展，培育一批富有活力和创新力、专业化程度高、协作能力强、出口超1亿元的“小巨人”企业。

专栏3：外贸创新发展十大行动

专栏3：外贸创新发展十大行动

“双循环”市场拓展行动。扩大与RCEP成员贸易规模，深化“丝路贸易”合作。开展“千名律师助出口”行动，加快贸易全链条数字化赋能，推动行业集群式拓展国际市场。支持外贸企业精准对接国内市场消费升级需求。

贸易产业融合行动。推动贸易与双向投资协调发展，保障产业链供应链畅通运转，增强贸易安全性和抗风险能力。壮大外贸主体，培育一批“小巨人”企业。加快培育外贸自主品牌。

优进优出行动。优化进口产品结构，扩大民生产品和资源产品进口。优化国际市场布局，推动建设国际营销服务网点，提高新兴市场贸易比重。优化贸易方式和发展模式。打造一批进出口贸易平台。

服务贸易创新发展行动。深化服务贸易创新发展试点，打造数字服务贸易各类支撑平台。用好服贸会、进博会、上交会和数交会等平台，支持企业参加境内外服务贸易展洽会。支持建设一批服务外包产业集聚区。

市场采购创新提升行动。探索市场采购高效监管路径，推进市场采购与跨境电商、外贸综合服务、海外仓等新业态新模式融合。加强招商引流和主体培育，培育一批示范企业和商户。促进品质升级，培育市场采购商品自主品牌。

跨境电商发展行动。加快综试区建设，持续办好跨交会，用好投洽会等平台。对接国家“丝路电商”合作机制，打造国别合作示范和地方活动品牌。高质量建设海外仓，优化电商综合服务体系。

加工贸易提升行动。培育加工贸易新增长点，用好加博会平台，引导传统优势产业梯度转移。支持企业申请开展各类保税维修业务，引导保税维修业务做大做强。

贸易畅通行动。进一步优化口岸通关流程，提高口岸通关效率，加强口岸收费公开。持续拓展“单一窗口+”模式，完善信保等贸易金融服务功能。深化关港贸联动发展，拓展跨境运输通道。支持开通更多“丝路海运”航线。

信保服务提升行动。持续扩大覆盖面，合理降低保费费率，适当提高限额满足率。进一步推广“小微护航行动”，全面深化小微企业服务。创新保险产品，提供更全面的风险及融资综合解决方案。

金融服务提升行动。加强重点外贸企业融资服务。完善银行业金融机构支持外贸企业融资奖励办法。加大汇率避险产品宣传推介力度，支持企业运用汇率避险产品防范风险。资料来源：

福建省人民政府，观研天下整理

全面落实外商投资法及实施条例，落实两清单一目录，进一步念好引资“三字经”，开展多元化招商，实施国际投资促进行动，强化商务、发改、工信等部门招商工作统筹协调，提

升引资综合竞争优势。

专栏 4：多元化引资“三字经”

专栏 4：多元化引资“三字经”

研“商”势：深入研究国际投资、人才流动、资金投向等新变化、新特点，梳理出契合本地产业发展方向、要素禀赋、比较优势的国际投资有效信息。

摸“商”情：对国家新开放领域、各级投资优惠政策等进一步整理提炼，总结借鉴各地好经验好做法。

谋“商”策：深入分析本地经济发展形势，找准发展定位，紧盯高技术制造业和服务业，精准策划招商项目。

通“商”脉：分行业、分区域梳理分析客商资源，寻找目标投资商，以商招商。

推“商”机：开展在线招商、远程招商、线上洽谈等推介活动，推动项目对接。

拓“商”路：加强与国际知名商（协）会或国内投资中介机构的联系，借助资源开展委托招商。

强“商”基：扎实推进开发区标准化建设和自贸试验区制度创新，做大做强重点平台，打造利用外资新高地。

织“商”网：持续推进福建省国际投资促进网、“云上投洽会”等信息化平台建设，为各地招商提供服务。

促“商”约：通过远程视频与项目投资商在线洽谈，促进一批项目云上签约、视频签约等。

解“商”忧：以诚待商、以情感商，通过挂钩联系、派驻服务等方式，主动了解回应企业和投资商存在的困难，推动项目尽快转化升级、落地建设。

重“商”诺：落实招商引资政策，鼓励加快到资。

传“商”讯：依托网络平台和媒体资源，及时发布招商资讯和惠企政策，推动网络招商工作常态化。资料来源：福建省人民政府，观研天下整理

对标国内外先进地区，高质量建设福建自贸试验区，打造新时代改革开放先行区、高质量产业发展集聚区、两岸融合发展示范区、“海丝”和“金砖”开放合作引领区，建设更高水平开放型经济新体制，率先在积极服务和深度融入新发展格局上有更大作为。

专栏 5：自贸试验区重点平台提升行动

专栏 5：自贸试验区重点平台提升行动

推动福州、厦门、平潭三片区，立足产业基础和优势，坚持企业需求导向和问题导向，通过制度创新，提升跨境电商、物联网、融资租赁、集成电路、中欧班列、航空维修、国际航运中心、进口商品、离岸贸易、两岸影视基地等重点平台建设水平，为全省产业创新发展提供有力支撑，力争在 2025 年前培育 8 个流量超百亿元的平台，培育 2 个流量上千亿元、在全国具有较大影响力的平台。资料来源：福建省人民政府，观研天下整理

以政府引导、企业主导、市场化运作为原则，以共建“一带一路”国家和中欧班列沿线国家为重点，鼓励企业在充分评估风险的基础上，打造具有区位优势、产业定位清晰、运营管

理先进、基础设施完善的境外经贸合作园区，助力境外投资闽企集聚发展。支持有实力的省级（以上）开发区参与境外合作园区建设，提升境外合作园区建设管理水平。重点推动中印尼“两国双园”高起点规划、高水平建设。

专栏 6：中印尼“两国双园”

专栏 6：中印尼“两国双园”

用好中印尼“两国双园”副部（省）级磋商机制，推进中印尼“两国双园”项目建设，确定福清元洪投资区作为中方园区，印尼方采取一园多区模式，以民丹工业园、阿维尔那工业园和巴塘工业园为印尼方合作园区。以大宗食品食材产业链、供应链为重点，深化海洋经济开放合作，探索产业互联、设施互通、政策互惠的双园结对合作机制，构筑中国与印尼之间投资贸易绿色通道，打造成为深化中印尼经贸合作、促进区域经济疫后复苏的新平台、RCEP 合作示范区。推动成立“两国双园”产业合作促进会、筹建印尼办事处，深化两国产业合作，策划生成更多重大国际双向投资项目。推动与中国食品土畜进出口商会、中国机电产品进出口商会等全国性行业商协会和印尼相关经贸促进机构，构建联合招商机制，开展全球招商推介，推动更多全球海洋经济及食品行业龙头企业、更多大项目好项目在双方园区落地。资料来源：福建省人民政府，观研天下整理

突出以通促融、以惠促融、以情促融，进一步提升对台经贸合作层次。抓住粤港澳大湾区战略机遇，全方位深化闽港闽澳经贸合作。

专栏 7：闽台港澳展会合作平台提升行动

专栏 7：闽台港澳展会合作平台提升行动

闽台展会合作：持续深化政府搭台、市场运作的办展模式，指导、支持办好农订会、林博会、机博会、农博会、花博会、茶博会、文博会等各类涉台经贸展会，培育壮大市场主体，推动展会转型升级。加强与台湾行业协会和知名会展机构沟通对接，组织更多台商台企参展参会，提升展会影响力，增强展会辐射力。充分利用经贸展会平台，围绕福建特色资源和产业优势，深入开展多层次、宽领域的合作，全方位推动闽台经贸高质量融合发展。

“福建品牌港澳行”：鼓励我省企业参加港澳各类国际性贸易展会，全力推广我省时装、家品、电子产品、中医药等品牌，打造港澳国际展会的福建区域品牌。联合港澳贸易促进机构，组织企业赴共建“一带一路”国家和葡语国家参办展，探索联合在海外建立产品销售服务中心，持续扩大福建品牌影响力。资料来源：福建省人民政府，观研天下整理

持续推动口岸扩大开放，提升口岸质量效益，统筹推进平安、效能、智慧、法治、绿色“五型”口岸建设，打造一流口岸营商环境。

专栏 8：国际贸易单一窗口拓展提升行动

专栏 8：国际贸易单一窗口拓展提升行动

建设便利化、智能化、国际化中国（福建）国际贸易单一窗口。推进物联网、人工智能、大数据、区块链等新科技应用，加快提升服务功能和智能水平。持续推动“单一窗口+”模式，推进口岸“通关+物流”业务协同，深化关、港、贸、税、金一体化运作。加强全省单一窗口

数据汇聚和统筹开发利用，提升外贸综合服务数字化水平。拓展应用推广，不断扩大企业应用覆盖面。资料来源：福建省人民政府，观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国商务事业行业分析报告-产业运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国商务事业行业发展概述

第一节 商务事业行业发展情况概述

- 一、商务事业行业相关定义
- 二、商务事业行业基本情况介绍
- 三、商务事业行业发展特点分析
- 四、商务事业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、商务事业行业需求主体分析

第二节 中国商务事业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、商务事业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国商务事业行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国商务事业行业生命周期分析
 - 一、商务事业行业生命周期理论概述
 - 二、商务事业行业所属的生命周期分析
- 第四节 商务事业行业经济指标分析
 - 一、商务事业行业的赢利性分析
 - 二、商务事业行业的经济周期分析
 - 三、商务事业行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国商务事业行业进入壁垒分析
 - 一、商务事业行业资金壁垒分析
 - 二、商务事业行业技术壁垒分析
 - 三、商务事业行业人才壁垒分析
 - 四、商务事业行业品牌壁垒分析
 - 五、商务事业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球商务事业行业市场发展现状分析

- 第一节 全球商务事业行业发展历程回顾
- 第二节 全球商务事业行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲商务事业行业地区市场分析
 - 一、亚洲商务事业行业市场现状分析
 - 二、亚洲商务事业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲商务事业行业市场前景分析
- 第四节 北美商务事业行业地区市场分析
 - 一、北美商务事业行业市场现状分析
 - 二、北美商务事业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美商务事业行业市场前景分析
- 第五节 欧洲商务事业行业地区市场分析

- 一、欧洲商务事业行业市场现状分析
- 二、欧洲商务事业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲商务事业行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界商务事业行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球商务事业行业市场规模预测

第三章 中国商务事业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国商务事业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国商务事业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国商务事业行业运行情况

第一节 中国商务事业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国商务事业行业市场规模分析

第三节 中国商务事业行业供应情况分析

第四节 中国商务事业行业需求情况分析

第五节 我国商务事业行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国商务事业行业供需平衡分析

第七节 中国商务事业行业发展趋势分析

第五章 中国商务事业所属行业运行数据监测

第一节 中国商务事业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国商务事业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国商务事业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国商务事业市场格局分析

第一节 中国商务事业行业竞争现状分析

一、中国商务事业行业竞争情况分析

二、中国商务事业行业主要品牌分析

第二节 中国商务事业行业集中度分析

一、中国商务事业行业市场集中度影响因素分析

二、中国商务事业行业市场集中度分析

第三节 中国商务事业行业存在的问题

第四节 中国商务事业行业解决问题的策略分析

第五节 中国商务事业行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国商务事业行业需求特点与动态分析

第一节 中国商务事业行业消费市场动态情况

第二节 中国商务事业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 商务事业行业成本结构分析

第四节 商务事业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国商务事业行业价格现状分析

第六节 中国商务事业行业平均价格走势预测

- 一、中国商务事业行业价格影响因素
- 二、中国商务事业行业平均价格走势预测
- 三、中国商务事业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国商务事业行业区域市场现状分析

第一节 中国商务事业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区商务事业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区商务事业市场规模分析
- 四、华东地区商务事业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区商务事业市场规模分析

四、华中地区商务事业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区商务事业市场规模分析
- 四、华南地区商务事业市场规模预测

第九章 2017-2021年中国商务事业行业竞争情况

第一节 中国商务事业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国商务事业行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国商务事业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 商务事业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国商务事业行业发展前景分析与预测

第一节 中国商务事业行业未来发展前景分析

- 一、商务事业行业国内投资环境分析
- 二、中国商务事业行业市场机会分析
- 三、中国商务事业行业投资增速预测

第二节 中国商务事业行业未来发展趋势预测

第三节 中国商务事业行业市场发展预测

- 一、中国商务事业行业市场规模预测
- 二、中国商务事业行业市场规模增速预测
- 三、中国商务事业行业产值规模预测
- 四、中国商务事业行业产值增速预测
- 五、中国商务事业行业供需情况预测

第四节 中国商务事业行业盈利走势预测

- 一、中国商务事业行业毛利润同比增速预测

二、中国商务事业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国商务事业行业投资风险与营销分析

第一节 商务事业行业投资风险分析

- 一、商务事业行业政策风险分析
- 二、商务事业行业技术风险分析
- 三、商务事业行业竞争风险分析
- 四、商务事业行业其他风险分析

第二节 商务事业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国商务事业行业发展战略及规划建议

第一节 中国商务事业行业品牌战略分析

- 一、商务事业企业品牌的重要性
- 二、商务事业企业实施品牌战略的意义
- 三、商务事业企业品牌的现状分析
- 四、商务事业企业的品牌战略
- 五、商务事业品牌战略管理的策略

第二节 中国商务事业行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国商务事业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国商务事业行业发展策略及投资建议

第一节 中国商务事业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国商务事业行业营销渠道策略

一、商务事业行业渠道选择策略

二、商务事业行业营销策略

第三节 中国商务事业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国商务事业行业重点投资区域分析

二、中国商务事业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/557284557284.html>