

2018年中国连接器市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国连接器市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/317284317284.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内连接器行业各细分领域已涌现出一批技术水平高、自主研发能力强、资金规模雄厚、拥有自主品牌的本土企业，国内连接器行业的发展阶段正处于从初创阶段步入规模化阶段的关键时期，行业集中度和领先企业的进入壁垒将加速提高，因此凭借规模效应和研发优势的细分领域龙头加速成长可期。随着国内连接器产业进入成熟生命周期，龙头企业并购速度、质量有望进一步提高。在连接器应用领域方面，由于全球移动互联网加速发展、汽车以及新能源车产业快速推进、武器装备加速信息化，推动了连接器在通信、汽车以及国防军工行业的持续增长。因此我们重点推荐在通信、汽车以及军工子领域中发展迅速、实力较强且还没有进行充分产业并购，同时兼具成长性的企业。建议重点关注电连技术、永贵电器、航天电器。

一、航天电器：军品主业优势明显，业务规模稳步增长

业务稳定增长，奠定未来发展基础。2016年公司积极拓展新的业务增长点，公司产品订货、产品销售收入实现较快增长。虽然由于部分原材料供应价格上涨和营业收入的增长导致营业成本较上年同期增长21.69%，还有研发投入较上年同期增长29.76%，所以归母净利润增速不及营业收入增速。公司2016年连接器、电机、继电器营业收入分别为14.42亿元、5.18亿元、2.26亿元，同比增长分别为19.75%、23.08%、7.73%；同时公司新增光通信器件业务。2017年上半年，公司实现营业收入12.72亿元，同比增长15.76%，实现归母净利润1.49亿元，同比增长18.13%，业绩符合预期。未来随着费用占比恢复正常水平、同时依托公司核心技术优势持续拓展新业务，公司未来发展可期。

军品主业优势明显，产品种类不断丰富。2017年半年报显示，公司业务主要由连接器、微特电机、继电器三大板块构成，70%以上产品销售给航天、航空、电子、舰船、兵器等军工单位，军品基本覆盖全部军工装备领域。受益于国防军工市场的高速发展、武器装备电子化程度提升和国产化率提升，公司各类业务稳定增长，主要产品连接器、电机和继电器订单充足，研发生产情况良好。公司积极推进光器件领域的发展，不仅加大研发投入的力度，还于2016年6月以现金1.1亿元完成了对江苏奥雷光电有限公司63.83%股权的收购，同时奥雷光电承诺2016-2018年净利润不低于900万元、1300万元和1800万元；此次收购将提高公司在光模块和光通讯器件的研制生产能力，进一步提升公司光电传输一体化产品的核心技术。经过多年的发展，公司已形成完整的新产品开发、市场营销和生产供应链体系，受益于国防装备、通信、大数据、轨道交通等国家重点发展行业的需求增长，公司业务规模、经营效益有望持续稳定增长。

表：航天电器（002025.SZ）业绩预测

二、永贵电器：轨交连接器龙头，通信和新能源等板块齐头并进

立足轨道交通，坚持多元化发展。公司主营业务为各类电连接器、连接器组件及精密智能产品的研发、制造、销售和技术支持，公司从原来的单一产品“轨道交通连接器”延伸至“

新能源电动汽车连接器、通信连接器、军工连接器”，并围绕各大领域纵深拓展，使得公司产品更加多元化，不断提高公司核心竞争力。公司近年来各项业务进展顺利，整体经营状况良好，轨道交通、新能源板块业务保持持续稳定增长，通过外延并购的方式整合战略资源并获得通信板块的快速发展，随着军工板块业务的逐步成熟和完善，将推动公司业务的高速发展，形成轨道交通、新能源汽车、通信、军工四大领域齐头并进的发展格局。未来，公司将继续增强对连接器新领域的突破，实现公司在各领域的多元化发展。

轨交连接器龙头，通信和新能源等板块齐头并进。公司从轨道交通连接器起航，深耕多年，在国内轨道交通连接器细分领域占据龙头地位。同时，公司不断充足技术储备，拓展客户资源，丰富产品结构，为公司轨道交通板块收入稳定增长奠定了坚实的基础。通信板块，公司完成了对翊腾电子的收购，并在2016年6月完成并表，翊腾电子在报告期内持续保持其竞争优势，不断开发新产品以满足客户需求，且维持较高毛利率水平，在报告期内实现了业绩承诺，带动通信板块收入爆发式增长；新能源板块，公司拥有坚实的技术基础以及成熟的市场拓展能力，在国内新能源汽车产销量日益增长、新能源汽车连接器及相关产业需求不断上升的背景下，公司新能源板块收入持续增长。

表：永贵电器（300351.SZ）业绩预测

三、电连技术：微型连接器领域优势显著，智能设备快速发展带动产品需求

微型电连接器领域优势显著，高端布局竞争领先。公司是国内先进的微型电连接器及互连系统相关产品供应商，经营的微型射频连接器及线缆连接器组件是智能手机等智能移动终端产品以及其他新兴智能设备中的关键电子元件。公司凭借在产品质量与性能、研发能力、产销规模等方面的优势，在我国连接器行业处于领先地位。从客户来看，公司已经进入全球主流智能手机品牌供应链，已成为华为、三星、小米、中兴等全球知名智能手机企业的供应商，已进入华勤通讯、龙旗科技等国内知名智能手机设计公司的供应链。凭借不断提高的研发能力、逐年扩充的业务规模、持续领先的产品和服务，公司行业内地位稳步提升，于2014年、2015年及2016年连续三年获得中国电子元件行业协会颁发的“中国电子元件百强企业”称号，其中2016年排名第26位，在连接器行业中排名第5。

智能设备快速发展带动产品需求，微型电连接器市场空间广阔。公司的产品主要对接3C产业，涵盖智能手机、平板电脑、可穿戴设备等产品。近年来，可穿戴设备、物联网等领域快速发展，对连接器产业提出了新的要求。可穿戴设备和物联网设备要在特定的外形、较小的空间内包含广泛的功能性，需要在空间非常受限的环境中保持信号和功率的完整性，因此对微型化设计的连接器的需求非常迫切，这将使国内微型电连接器及互连系统相关产品的需求总量持续处于较高水平。同时，在新技术的推动下，3C产业的科技含量不断提升，产品品类持续扩张，需要微型电连接器及互连系统相关产品不断推陈出新，以满足3C产业需求，这将使相关产品保持较快的技术升级节奏，有利于行业保持较高利润水平，维持健康的发展态势。同时，国内新能源汽车、智能家居、物联网、移动医疗、无人机、机器人和自动化设备等新兴产业正在快速发展，增长空间巨大，对微型电连接器及互连系统相关产品形成

了广阔的潜在市场空间。

表：电连技术（300679.SZ）业绩预测

观研天下发布的《2018年中国连接器市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年世界连接器产业发展形势分析

第一节 2016-2017年世界连接器产业发展概况分析

一、世界连接器市场形势分析

二、国外连接器研发成果分析

三、全球连接器销售现状分析

第二节 2016-2017年世界连接器区域市场运行状况分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、中国台湾

第三节 2018-2024年世界连接器产业发展趋势预测分析

第二章 2016-2017年世界著名连接器顶级品牌企业经营分析

第一节 AMP

一、企业发展历程分析

二、2016-2017年企业经营状况分析

三、2016-2017年企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 MOLEX

- 一、企业发展历程分析
- 二、2016-2017年企业经营状况分析
- 三、2016-2017年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第三节 JAE

- 一、企业发展历程分析
- 二、2016-2017年企业经营状况分析
- 三、2016-2017年企业竞争战略分析
- 四、企业竞争力分析

第四节 HRS

- 一、企业发展历程分析
- 二、2016-2017年企业经营状况分析
- 三、2016-2017年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第五节 AMPHENOL

- 一、企业发展历程分析
- 二、2016-2017年企业经营状况分析
- 三、2016-2017年企业竞争战略分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 LG

- 一、企业发展历程分析
- 三、2016-2017年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第三章 2016-2017年中国连接器业发展环境分析

第一节 2016-2017年中国连接器产业经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2017年中国连接器产业政策法规发展环境分析

一、中国制定有关连接器的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

第三节 2016-2017年中国连接器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2016-2017年中国连接器产业营运格局分析

第一节 2016-2017年中国连接器产业发展动态分析

一、中国连接器应用状况分析

二、中国产业规模分析

三、军事/航天连接器发展态势研究

第二节 2016-2017年中国连接器产业技术变革分析

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

三、连接器产品多方面关键技术尚待突破

第三节 2016-2017年中国连接器进出口形势分析

第五章 2016-2017年中国连接器市场运行态势分析

第一节 2016-2017年中国连接器产品发展动态分析

一、3G时代手机连接器现状

二、无线技术发展对连接器的影响

三、小型化趋势下的连接器市场

第二节 2016-2017年中国连接器市场发展存在的问题分析

一、连接器市场发展面临的困境

二、连接器市场发展的瓶颈

三、连接器发展的安全质量问题

第三节 2016-2017年中国连接器行业的发展对策分析

一、连接器市场发展的策略

二、连接器发展的管理措施

三、对连接器产品质量和安全运行工作的建议

第六章 2016-2017年中国连接器细分产品市场需求状况分析

第一节 不同性能的连接器市场发展分析

- 一、PCB连接器
- 二、光纤连接器
- 三、射频连接器

第二节 不同应用领域的连接器市场发展分析

- 一、A/V连接器
- 二、手机连接器
- 三、汽车连接器

第七章 2016-2017年中国电压 1000伏的插头及插座市场进出口数据分析

第一节 2016-2017年中国电压 1000伏的插头及插座出口统计

第二节 2016-2017年中国电压 1000伏的插头及插座进口统计

第三节 2016-2017年中国电压 1000伏的插头及插座进出口价格对比

第四节 中国电压 1000伏的插头及插座进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2016-2017年中国电子组件及组件制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2016-2017年（按季度更新）中国电子组件及组件制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2016-2017年（按季度更新）中国电子组件及组件制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年电子组件及组件制造盈利能力预测

第三节 2016-2017年（按季度更新）中国电子组件及组件制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年电子组件及组件制造产品产销预测

第四节 2016-2017年（按季度更新）电子组件及组件制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2016-2017年中国连接器行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2017年中国连接器行业集中度分析

一、中国连接器行业产业规模及产业链条

二、中国连接器产业集中度分析

三、中国连接器行业要素成本

第二节 2016-2017年中国连接器行业竞争形势分析

一、连接器技术创新竞争力分析

二、中国连接器行业市场竞争力评价

三、中国连接器行业细分市场竞争对手分析

第三节 2016-2017年中国连接器市场竞争策略分析

第十章 2016-2017年中国连接器行业优势企业经营状况及竞争力分析

第一节 富翔精密工业（昆山）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 富弘精密组件(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 上海莫仕连接器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 凯峰开拓投资集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 泰科电子青岛有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 和林电子(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 安费诺(常州)连接系统有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 上海意力速电子工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 上海杰世腾连接器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 富加宜电子(南通)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国连接器行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国连接器行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国连接器行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第三节 2018-2024年中国连接器行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 2018-2024年中国连接器行业投资策略分析

第十二章 2018-2024年中国连接器行业市场发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国连接器行业发展走势预测

一、连接器技术研发方向预测

二、连接器产业走向预测

第二节 2018-2024年中国连接器行业市场前景预测分析

一、连接器生力预测

二、连接器市场需求预测

三、连接器竞争格局预测

第三节 2018-2024年中国连接器行业市场盈利预测分析 2

图表 1 2016-2017年全球连接器市场规模趋势分析

图表 2 全球连接器产品技术发展趋势

图表 3 世界连接器市场规模及增长率

图表 4 中国连接器市场规模增长趋势

图表 5 日本连接器产业发展历程

图表 6 日本连接器产业结构

图表 7 日本连接器厂商规模

图表 8 日本连接器商成立年份及其地点分布

图表 9 2017年全球连接器产品应用市场调查 (TOP5)

图表 10 2016-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表 11 2017年居民消费价格主要数据

图表 12 2016-2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表 13 2017年居民消费价格主要数据

图表 14 2017年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 (元)

图表 15 2017年农村居民人均纯收入构成

图表 16 2017年城镇居民人均总收入构成

图表 17 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率

图表 18 历年城乡居民收入差距

图表 19 2016-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 20 2016-2017年我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表 21 2016-2017年我国货物进出口总额增长分析

图表 22 2016-2017年我国人口及其自然增长率变化趋势

图表 23 2016-2017年我国出口人口性别比变化情况

图表 24 2017年末各年龄段人口比重

图表 25 2016-2017年我国各年龄段人口比重变化情况

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/317284317284.html>