

# 中国酮类化工业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国酮类化工业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667283.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

近年来我国酮类产品产能产量不断增长。数据显示，2016-2022年我国酮类产品产能从754.73万吨增长到了981.18万吨；产量从496.01万吨增长到了677.13万吨。

数据来源：观研天下整理

目前我国酮类产品主要有环己酮、丙酮、丁酮以及其他酮类。其中环己酮占据市场主流，2022年其产量占据63.66%的市场份额，其次为丙酮，产量占比为21.52%。

数据来源：观研天下整理

环己酮方面：环己酮是一种有机化合物，化学式是C<sub>6</sub>H<sub>10</sub>O，为羰基碳原子包括在六元环内的饱和环酮。近些年来环己酮生产企业为了降成本，产品延链、强链已成趋势。目前国内环己酮生产企业大部分都有自配套下游装置，在市场不好时环己酮自产自用，外部市场强势时环己酮适当外销，以满足经营的灵活性。但目前国内环己酮主要生产企业中，石家庄焦化、山东洪达、济宁中银、山东海力、江苏海力等接连进行装置检修，使得产品供应量有限。2022年我国环己酮的产量431.05万吨。

丙酮方面：丙酮又名二甲基酮，是一种有机物，为最简单的饱和酮。近年来，我国丙酮下游行业的需求结构变化对行业的需求量增加。但由于国内丙酮生产较晚，对外依存度较高，随着国内大规模的酚酮装置投产，生产效率以及市场竞争力都有很大提升，行业产量也保持稳定增长的趋势。截止到2022年12月20日，国内丙酮行业总产能为259万吨，较上年增长25.73%；产量为145.75万吨，较2021年略有下降。

数据来源：观研天下整理

丁酮方面：丁酮（甲基乙基酮）是一种有机化合物，化学式为CH<sub>3</sub>COCH<sub>2</sub>CH<sub>3</sub>，分子量为72.11，为无色透明液体，有类似丙酮气味，易挥发，能与乙醇、乙醚、苯、氯仿、油类混溶。近年来我国丁酮的产量虽然出现了波动，但整体上呈现出逐年增长的趋势，尤其是在2020年和2021年有明显的增长。数据显示，2020年我国丁酮产量41万吨，增长率为15.49%；2021年产量进一步增加至47.4万吨，增长率为15.61%；2022年，产量继续增长至53万吨，

增长率为11.81%。

数据来源：观研天下整理

目前我国酮类化工品市场企业主要有山东高新润农化学有限公司、河南弘润化工有限公司、山东松盛新材料有限公司、润泰新材料股份有限公司、江苏恒兴新材料科技股份有限公司、金发科技股份有限公司、淄博齐翔腾达化工股份有限公司等。

我国酮类化工品市场主要企业竞争优势情况

发布时间

发布部门

山东高新润农化学有限公司

资质优势：公司已相继通过ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS职业健康管理体系认证及OHSMS18000职业安全健康管理体系认证。

研发优势：集团拥有一流的生产装备，优秀的研发团队及完善的检测手段，并与国内多家知名科研院所建立了长期的合作关系。

品牌优势：集团鉴于在“重要农药、医药中间体的绿色化工生产技术集成”等方面的突出成就，集团荣获国务院颁发的“国家科学技术进步二等奖”。

销售优势：集团凭借一流的科研团队、优质的产品、优秀的营销团队，产品销售遍及国内外市场，深受新老客户的青睐和赞誉。

河南弘润化工有限公司

人才优势：目前公司现有中、高级技术骨干20余人。

产品种类优势：公司产品包括甲基异丙基酮、二异丙基酮、丙酮、以及异丁酸等多个品种。

质量安全优势：公司已取得安全生产许可证、非药品类易制毒化学品生产备案证明。

产品性能优势：公司产品科技含量高、自动化程度高、附加值高；技术先进等特点。

山东松盛新材料有限公司

生产设备优势：企业20余年来致力于羧酸酯的生产和研发，拥有自主知识产权的高效精馏设备，生产工艺达水平，受到国内外客户的欢迎和认可。

资质优势：目前公司通过ISO9001、ISO14001、和ISO45001三体系认证。

人才优势：公司推行创新驱动战略，重视科技创新和人才培养，先后与北京化工大学、青岛科技大学、美国Central Michigan University等国内外高校保持产学研合作关系。

专利优势：目前公司拥有国家授权专利21项，其中发明专利6项，实用新型15项。

研发优势：公司拥有锂电池电解液特种溶剂重点实验室，对超净高纯溶剂进行重点研发攻关。

技术优势：公司于2021年被评为“全国高新技术企业”。

润泰新材料股份有限公司

销售优势：公司产品远销全球100多个国家和地区。

生产制造优势：旗下拥有中国泰兴、中国南通、阿联酋阿布扎比三大制造中心。

江苏恒兴新材料科技股份有限公司

研发优势：公司为江苏省高新技术企业,设有江苏省工程中心和江苏省博士后工作站研发平台,并与山东大学共建“山大-衡兴绿色合成技术联合实验室”。

专利优势：公司拥有58项获授权的专利,其中发明专利14项。

工艺技术优势：经过多年发展,公司通过自主研发绿色合成技术等,在氧化反应、酮化反应和酯化反应等方面形成了一些特有的工艺技术,形成了较强的竞争力。

产品优势：公司在细分产品方面的竞争优势包括:1、对于3-戊酮,公司是3-戊酮规模化供应的主要厂家,产品主要应用于制备二甲戊灵等新型环保农药,产品纯度、品质达到国内领先水平。2、对于甲基异丙基酮,公司是国内主要从事甲基异丙基酮规模化生产的厂商,甲基异丙基酮产品可用于制备新型环保除草剂(咪草烟)和阳离子染料,产品纯度、品质达到国内领先水平,公司甲基异丙基酮产品具有较高的市场份额。3、对于丙酸丙酯、丙酸乙酯,公司高纯级丙酸酯系列产品可应用于制备锂离子电池电解液,在产能规模、生产技术及产品纯度方面具备一定优势。4、对于丁酸乙酯,公司优级丁酸乙酯产品可用于香料的生产,在产能规模、生产技术及产品纯度方面具备一定优势。5、对于异丁酸,公司是国内最大的异丁酸生产商,高纯度异丁酸产品可用于制备光引发剂,在产能规模、产品纯度、品质方面具备一定优势。6、对于正戊酸,公司是国内主要从事正戊酸规模化生产的厂商,在产能规模、生产技术及产品纯度方面在国产正戊酸领域具有领先优势。

产能优势：公司实现了精细化学品生产经营规模化,有机酮、酯、酸等主要产品产能在国内处于领先地位,规模化生产在提升产量的基础上可有效降低单位产品的成本。

淄博齐翔腾达化工股份有限公司

产品结构优势：目前公司已形成以甲乙酮、顺酐为主导,丁二烯、顺丁橡胶、MTBE、异辛烷、异丁烯、叔丁醇、丙烯、甲基丙烯酸甲酯、丁腈胶乳等为主要产品组合的产品结构。

产业链优势：经过多年发展,公司已实现对碳四原料各主要组分的充分利用,并延伸至碳三产业链。公司新建项目 70 万吨/年丙烷脱氢项目、30 万吨/年环氧丙烷项目、8 万吨/年丙烯酸及 6 万吨/年丙烯酸丁酯项目建成后将形成比较完善的丙烷-丙烯-环氧丙烷/丙烯酸的碳三产业链布局,实现公司的产业版图从碳四产业向碳三产业的顺利延伸。

原材料优势：公司生产所需的原材料主要为碳四,系石油加工过程中产生的副产品。目前而言,国内炼油企业一般对副产品碳四不作进一步深加工,而作为独立产品液化石油气直接对外进行销售。公司本部及全资子公司思远化工分别紧邻中国石化齐鲁分公司、中国石化青岛炼化等上游企业,有利于从周边的石化及炼化企业采购相应的碳四材料。公司与中国石化齐鲁分公司、中国石化青岛炼化签订了长期战略合作协议,原料碳四直接通过管道运送,供应稳定

可靠且节省运输成本。随着公司产品线的愈加丰富和对烷烃组分的充分利用,公司对周边炼化企业原料采购比重也逐年增加,实现原料多元化供给,减少单一原料供给方的风险。

**供应链优势**：公司作为我国化工行业的知名企业,在化工领域具有深厚的行业经验;在此基础上,公司已聚拢了一批熟悉化工领域的高端人才,同时也配备了财务、物流、风控、法律等领域的专业团队。公司将根据客户的细分行业情况,精准判断并对接供需需求,提供灵活的服务方案设计,在把控风险的前提下为客户提供相匹配的全套解决方案。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国酮类化工品行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国酮类化工品行业发展概述

#### 第一节 酮类化工品行业发展情况概述

一、酮类化工品行业相关定义

二、酮类化工品特点分析

三、酮类化工品行业基本情况介绍

四、酮类化工品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、酮类化工品行业需求主体分析

#### 第二节 中国酮类化工品行业生命周期分析

一、酮类化工品行业生命周期理论概述

二、酮类化工品行业所属的生命周期分析

第三节 酮类化工品行业经济指标分析

一、酮类化工品行业的赢利性分析

二、酮类化工品行业的经济周期分析

三、酮类化工品行业附加值的提升空间分析

**第二章 2019-2023年全球酮类化工品行业市场发展现状分析**

第一节 全球酮类化工品行业发展历程回顾

第二节 全球酮类化工品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲酮类化工品行业地区市场分析

一、亚洲酮类化工品行业市场现状分析

二、亚洲酮类化工品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲酮类化工品行业市场前景分析

第四节 北美酮类化工品行业地区市场分析

一、北美酮类化工品行业市场现状分析

二、北美酮类化工品行业市场规模与市场需求分析

三、北美酮类化工品行业市场前景分析

第五节 欧洲酮类化工品行业地区市场分析

一、欧洲酮类化工品行业市场现状分析

二、欧洲酮类化工品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲酮类化工品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界酮类化工品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球酮类化工品行业市场规模预测

**第三章 中国酮类化工品行业产业发展环境分析**

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对酮类化工品行业的影响分析

第三节 中国酮类化工品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对酮类化工品行业的影响分析

第五节 中国酮类化工品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国酮类化用品行业运行情况

### 第一节 中国酮类化用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国酮类化用品行业市场规模分析

一、影响中国酮类化用品行业市场规模的因素

二、中国酮类化用品行业市场规模

三、中国酮类化用品行业市场规模解析

### 第三节 中国酮类化用品行业供应情况分析

一、中国酮类化用品行业供应规模

二、中国酮类化用品行业供应特点

### 第四节 中国酮类化用品行业需求情况分析

一、中国酮类化用品行业需求规模

二、中国酮类化用品行业需求特点

### 第五节 中国酮类化用品行业供需平衡分析

## 第五章 中国酮类化用品行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国酮类化用品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、酮类化用品行业产业链图解

### 第二节 中国酮类化用品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对酮类化用品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对酮类化用品行业的影响分析

### 第三节 我国酮类化用品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国酮类化用品行业市场竞争分析

### 第一节 中国酮类化用品行业竞争现状分析

一、中国酮类化用品行业竞争格局分析

二、中国酮类化用品行业主要品牌分析

## 第二节 中国酮类化用品行业集中度分析

### 一、中国酮类化用品行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国酮类化用品行业市场集中度分析

## 第三节 中国酮类化用品行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国酮类化用品行业模型分析

### 第一节 中国酮类化用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国酮类化用品行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国酮类化用品行业SWOT分析结论

### 第三节 中国酮类化用品行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国酮类化用品行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国酮类化用品行业市场动态情况

### 第二节 中国酮类化用品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 酚类化工品行业成本结构分析

第四节 酚类化工品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国酚类化工品行业价格现状分析

第六节 中国酚类化工品行业平均价格走势预测

- 一、中国酚类化工品行业平均价格趋势分析
- 二、中国酚类化工品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国酚类化工品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国酚类化工品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国酚类化工品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国酚类化工品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国酚类化工品行业区域市场现状分析

第一节 中国酚类化工品行业区域市场规模分析

- 一、影响酚类化工品行业区域市场分布的因素
- 二、中国酚类化工品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区酚类化工品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区酮类化工品行业市场分析

(1) 华东地区酮类化工品行业市场规模

(2) 华南地区酮类化工品行业市场现状

(3) 华东地区酮类化工品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区酮类化工品行业市场分析

(1) 华中地区酮类化工品行业市场规模

(2) 华中地区酮类化工品行业市场现状

(3) 华中地区酮类化工品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区酮类化工品行业市场分析

(1) 华南地区酮类化工品行业市场规模

(2) 华南地区酮类化工品行业市场现状

(3) 华南地区酮类化工品行业市场规模预测

第五节 华北地区酮类化工品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区酮类化工品行业市场分析

(1) 华北地区酮类化工品行业市场规模

(2) 华北地区酮类化工品行业市场现状

(3) 华北地区酮类化工品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区酮类化工品行业市场分析

(1) 东北地区酮类化工品行业市场规模

(2) 东北地区酮类化工品行业市场现状

(3) 东北地区酮类化工品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区酮类化工品行业市场分析
  - (1) 西南地区酮类化工品行业市场规模
  - (2) 西南地区酮类化工品行业市场现状
  - (3) 西南地区酮类化工品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区酮类化工品行业市场分析
  - (1) 西北地区酮类化工品行业市场规模
  - (2) 西北地区酮类化工品行业市场现状
  - (3) 西北地区酮类化工品行业市场规模预测

## 第十一章 酮类化工品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优 势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国酮类化工品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国酮类化工品行业未来发展前景分析

一、酮类化工品行业国内投资环境分析

二、中国酮类化工品行业市场机会分析

三、中国酮类化工品行业投资增速预测

### 第二节 中国酮类化工品行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国酮类化工品行业规模发展预测

一、中国酮类化工品行业市场规模预测

二、中国酮类化工品行业市场规模增速预测

三、中国酮类化工品行业产值规模预测

四、中国酮类化工品行业产值增速预测

五、中国酮类化工品行业供需情况预测

#### 第四节 中国酮类化工品行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国酮类化工品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国酮类化工品行业进入壁垒分析

一、酮类化工品行业资金壁垒分析

二、酮类化工品行业技术壁垒分析

三、酮类化工品行业人才壁垒分析

四、酮类化工品行业品牌壁垒分析

五、酮类化工品行业其他壁垒分析

### 第二节 酮类化工品行业风险分析

一、酮类化工品行业宏观环境风险

二、酮类化工品行业技术风险

三、酮类化工品行业竞争风险

四、酮类化工品行业其他风险

### 第三节 中国酮类化工品行业存在的问题

#### 第四节 中国酮类化工品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国酮类化工品行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国酮类化工品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国酮类化工品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 酚类化工品行业营销策略分析

一、酚类化工品行业产品策略

二、酚类化工品行业定价策略

三、酚类化工品行业渠道策略

四、酚类化工品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667283.html>