2019年中国LED汽车照明行业分析报告-市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国LED汽车照明行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/457277457277.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 汽车车灯产业相关概述
第一节 汽车车灯的种类及特性
一、组合前照灯
二、组合尾灯
三、转向信号灯
四、牌照灯
五、汽车车灯的分类及特点
六、前车灯的分类：
第二节 车灯的日常使用与维护
第三节 LED汽车照明具演变的简单历程

第二章 2019年世界LED汽车照明行业整体发展现状分析
第一节 2019年世界LED汽车照明行业发展环境分析
一、全球经济与贸易大环境分析
二、全球汽车产业运行新形势
三、全球LED汽车照明政策环境分析
四、国内外汽车照明灯具质量差异分析
第二节 2019年世界LED汽车照明行业市场评估
一、国际车灯企业的HID氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况
二、欧洲新车配备HID氙气灯的比例
三、日本新车配备HID氙气灯的比例
四、国际市场上配置LED组合尾灯的车型点评
五、汽车工业发达国家LED信号灯在汽车中的配置率
第三节 2020-2026年世界LED汽车照明品牌主要国家分析
一、欧洲
二、美国
三、日本
第四节 2020-2026年世界LED汽车照明行业发展趋势分析
一、白色LED前照大灯成国际LED汽车照明具企业热点研究方向
二、LED汽车照明具的智能化也是国外LED汽车照明具的一个主要发展方向

第三章 国际为主机厂提供配套的LED汽车照明具企业营运状况浅析
第一节 飞利浦
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化投资前景分析
第二节 欧司朗
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化投资前景分析
第三节 德国海拉
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化投资前景分析
第四节 日本小糸
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化投资前景分析
第五节 日本斯坦雷
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化投资前景分析
第六节 法国法雷奥
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化投资前景分析
第七节 美国伟世通
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第四章 2019年中国LED汽车照明行业市场发展环境解析
第一节 2019年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、中国汇率调整（人民币升值）
九、社会消费品零售总额
十、对外贸易&进出口
第二节 2019年中国LED汽车照明市场政策环境分析
一、车灯产品标准化建设
二、车灯出口的前置--国际标准的制定准则
三、欧美车灯标准与中国制造的联系和发展
第三节 2019年中国LED汽车照明市场社会环境分析
一、居民时尚个性消费观念
二、私家车日益巨增
三、汽车保有量爆发式增长，新驾驶人员不断增加，交通事故状况更趋严重

第五章 2019年中国LED汽车照明产业环境数据监测
第一节 2016-2019年中国汽车制造行业数据监测分析
一、2019年中国汽车制造行业规模分析
二、2019年中国汽车制造行业结构分析
三、2016-2019年中国汽车制造行业产值分析
四、2016-2019年中国汽车制造行业成本费用分析
五、2016-2019年中国汽车制造行业盈利能力分析
第二节 2016-2019年中国汽车产量分析
一、2016-2019年全国汽车产量分析
二、2019年全国及主要省份汽车产量分析
三、2019年汽车产量集中度分析
第三节 2016-2019年中国汽车销量同比分析

第四节 中国三大城市汽车保有量分析
一、中国民用汽车保有量
二、各省民用汽车保有量分析
三、不同类型民用汽车保有量
四、中国私人汽车保有量
五、各省私人汽车保有量分析
六、不同类型私人汽车保有量

第二部分 中国LED汽车照明产业动态聚焦

第六章 2019年中国LED汽车照明行业市场供需分析剖析
第一节 2019年中国LED汽车照明产业运行总况
一、整车照明：汽车照明全方位安全升级
二、中国汽车车灯制造企业规模及分布
三、汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响
四、车灯的设计优化
五、摩托车和电动车车灯的制造与开发
第二节 2019年中国汽车车灯基地建设分析
一、LED汽车照明具产业基地强大组合
二、丹阳建LED汽车照明具产业基地
第三节 2019年中国LED汽车照明产业热点问题探讨

第七章 2019年中国LED汽车照明产业技术研究
第一节 2019年中国汽车车灯技术背景
一、LED照明系统的设计和开发面临的创新与挑战
二、车灯的电子控制技术
三、车灯材料和加工工艺的技术新进展
四、国内外市场和配套商对车灯新产品提出新要求
五、汽车车灯模具的设计开发
六、车灯创新设计
第二节 车灯新技术
一、主动转向大灯AFS（ADAPTIVE FRONT-LIGHTING SYSTEM）
二、氙气大灯
三、汽车LED尾灯
四、透镜式大灯的优点

五、天使眼大灯
第三节 汽车车灯技术热点关注
一、车灯数字制造仿 真分析
二、车灯真空镀膜技术
三、汽车车灯领域的密封技术
四、LED照明系统完美开发与制造技术
五、车灯花纹快速建模模式分析
六、车灯配光与质量控制技术
七、汽车车灯智能控制技术
八、车灯注塑与成型技术
九、车灯修复技术
十、车灯外观设计与新品开发技术
十一、车灯色度测试及其光谱分析
第四节 汽车大灯升级6种方案
一、加大原车灯泡功率
二、换装进口灯泡
三、换装透镜照明系统
四、改装增光器
五、使用增光线
六、改装氙气大灯
第五节 国内外车灯技术的差异

第八章 2016-2019年中国汽车车灯制造行业数据监测分析（3991）
第一节 2016-2019年中国汽车车灯制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2019年中国汽车车灯制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2016-2019年中国汽车车灯制造行业产值分析

一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口 交 货值分析
第四节 2016-2019年中国汽车车灯行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节 2016-2019年中国汽车车灯制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第三部分 中国LED汽车照明市场深度剖析

第九章 2019年中国汽车车灯市场深度剖析
第一节 2019年中国汽车车灯市场综述
一、我国LEDLED汽车照明具产值分析
二、车灯总成市场规模分析
三、汽车车灯销售额也呈现出高速增长
四、国内车灯企业参与国际市场竞争指日可待
第三节 2019年中国车灯出口市场透析
一、车灯出口业务也继续表现活跃，出口量也同步提高。
二、国际采购商对华车灯采购项目稳步上升
三、中国车灯出口市场分布
四、汽车车灯出口 技术升级是关键
五、新的国际标准对于车灯出口的影响

第十章 2019年中国汽车照明灯市场深度剖析
第一节 汽车照明灯基础概述
一、汽车照明灯具 衡量质量的技术指标
二、汽车照明电源设计详解
三、汽车照明用集成线性电流稳流及控制器
第二节 从卤素到LED 汽车照明发展全解析
第三节 2019年中国汽车照明灯市场动态分析
一、伟世通拟在重庆投资建设汽车照明系统制造工厂
二、嘉斯蒙：引领中国汽车照明系统潮流方向
三、世界领先汽车照明项目落户金州新区

四、德国欧迪能LED汽车照明研发生产基地落户宁波
第四节 2019年中国汽车照明灯趋势分析
一、LED汽车照明前景广阔 散热等问题仍制约其推广
二、LED控制卡为汽车照明带来机遇和挑战
三、LED车灯成未来汽车照明系统时尚新宠

第十一章 2019年中国汽车信号灯市场透析
第一节 位置灯
第二节 制动灯
第三节 转向信号灯
第四节 后雾灯
第五节 示廓灯
第六节 停车灯

第十二章 2019年中国汽车车灯市场热点产品透析
第一节 HID车灯（氙气灯）市场调研
一、HID车灯性能特点
二、HID车灯市场规模及需求分析
三、品牌车型HID车灯应用点评
四、HID车灯市场竞争力分析
五、2020-2026年中国HID车灯市场趋势分析
第二节 LED车灯市场调研
一、国内LED车灯应用现状
二、国内LED车灯生产与销售状况
三、LED车灯技术进展
四、LED车灯市场竞争力分析
五、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用
六、国内LED车灯发展瓶颈
七、2020-2026年中国LED车灯市场规模预测

第十三章 2016-2019年中国LED汽车照明进出口贸易数据分析
第一节 2016-2019年中国机动车辆用卤钨灯进出口贸易分析
一、机动车辆用卤钨灯进出口量值
二、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口收发地分析
三、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口产销国分析

四、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口关区分析
五、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口收发地分析
六、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口产销国分析
第二节 2016-2019年中国机动车辆用其他白炽灯泡进出口贸易分析
一、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值
二、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口收发地分析
三、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口产销国分析
四、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口关区分析
五、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口收发地分析
六、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口产销国分析

第四部分 中国LED汽车照明市场竞争力测评

第十四章 2019年中国LED汽车照明市场竞争格局透析
第一节 2019年中国LED汽车照明行业竞争现状
一、品牌竞争分析
二、价格竞争分析
三、营销方式竞争分析
第二节 2019年中国LED汽车照明市场竞争格局
第三节 2019年中国LED汽车照明行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第四节 2019年中国LED汽车照明行业竞争中存的问题
第五节 2020-2026年中国LED汽车照明行业竞争趋势分析

第十五章 中国LED汽车照明优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节 湖北法雷奥车灯有限公司
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第二节 南宁桂格精工科技有限公司
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析
第三节 南宁燎旺车灯有限责任公司
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第四节 浙江天翀车灯集团有限公司
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第五节 汕头市金茂电光源实业有限公司
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第六节 山东鲁得贝车灯股份有限公司
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第七节 江苏彤明车灯有限公司
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第八节 海盐光泰照明有限公司
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第九节 吉林市东光瑞宝车灯有限公司
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析
第十节 中山市帝光汽配实业有限公司
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析

第五部分 中国LED汽车照明市场前瞻及投资规划建议部署

第十六章 2020-2026年中国LED汽车照明行业发展趋势与前景展望
第一节 2020-2026年中国LED汽车照明行业趋势预测分析
一、中国汽车工业趋势分析
二、中国汽车产销量预测
三、中国LED汽车照明配套市场趋势分析
第二节 2020-2026年中国LED汽车照明行业发展趋势分析
一、汽车照明灯新趋势探析
二、汽车信号灯趋势分析
三、LED对未来LED汽车照明照明起决定性作用
四、HID车灯发展趋势
五、氙气灯引领汽车照明趋势
第三节 2020-2026年中国LED汽车照明行业市场预测分析
一、LED汽车照明市场规模预测
二、中国LEDLED汽车照明市场产值预测

第十七章 2020-2026年中国LED汽车照明行业投资规划建议研究-
第一节 2019年中国LED汽车照明投资概况
一、中国LED汽车照明投资环境分析
二、中国LED汽车照明投资周期分析
第二节 2020-2026年中国LED汽车照明行业投资机会分析
一、中国LED汽车照明区域投资潜力分析
二、中国LED汽车照明与产业链相关的投资机会分析
三、中国LED汽车照明与产业政策调整相关的投资机会分析
第三节 2020-2026年中国LED汽车照明行业投资前景预警
一、2020-2026年LED汽车照明行业市场风险预测
二、2020-2026年LED汽车照明行业政策风险预测

三、2020-2026年LED汽车照明行业经营风险预测
四、2020-2026年LED汽车照明行业技术风险预测
五、2020-2026年LED汽车照明行业竞争风险预测
六、2020-2026年LED汽车照明行业其他风险预测
第四节 专家投资建议
一、产品技术应用注意事项
二、项目投资注意事项
三、产品生产开发注意事项
四、产品销售注意事项

图表目录

图表 LED汽车照明具的一般分布
图表 组合前照灯示意图
图表 组合尾灯示意图
图表 LED汽车照明具分类
图表 2016-2019年世界经济增长趋势 单位：%
图表 2020-2026年全球货物贸易进出口分析
图表 国际市场配套HID前照大灯的部分车型情况表
图表 国际汽车企业计划配套LED前大灯情况表
图表 2016-2019年国内生产总值同比增长率
图表 2016-2019年三次产业增加值季度同比增长率

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国LED汽车照明行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/457277457277.html