

2017-2022年中国休闲农业产业现状分析及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国休闲农业产业现状分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/287276287276.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲农业主要是指一种融农业与旅游业为一体的产业类型，是在以农业及其相关资源作为基础实现的涵盖农业生产与观光休闲等的新型农业类型。其形成原因主要是由于社会经济的不断发展，人民消费结构与观念的发展方向逐渐转变为享受型消费类型。

当前，我国的休闲农业在社会与时代机遇下规模发展逐渐壮大，实现休闲农业产业化发展，是促进我国农村地区经济不断发展的重要动力，也是增加农村经济竞争能力的重要举措。

1 实现休闲农业产业化的必要性以及农业产业化发展趋势

1.1 休闲农业产业化的必要性

休闲农业产业具有较强的关联性，其产业集聚特点主要表现在将多种类别和功能的农业产业和与之相关的配套产业服务进行集聚性的产业链条规划，并且各个主体之间进行资源的合理利用，不断实现资源的优化配置。在实现农业与观光旅游业之间最大利用率的基础上，最终实现市场与品牌效益的最大化。另外，休闲农业产业的不断发展，不仅促进了社会经济的不断进步，同时也是实现生态环境效益最大化的重要举措。除此之外，与传统农业生产经营不同，休闲农业产业利用产业化形成制定科学合理的生产与管理模式，是促进我国休闲农业发展的重要途径。所以，在我国当前休闲农业产业与农村经济不断发展的当下，休闲农业具有较大的发展前景与空间。在范围空间内实现产业集群建设，可以促进休闲农业形成专业化与产业化的发展方向，有助于提高休闲农业的核心竞争力量，促进其实现长久发展。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.2 休闲农业产业化发展趋势

要实现我国休闲农业产业的不断发展，形成农业产业集群建设，是未来必然的发展方向。例如，在休闲农业资源与功能相似的发展区域，利用建立休闲农业观光示范点等方式实现在品牌带领下的该区域休闲农业产业的共同发展，这是实现以点带面，充分发挥辐射带动作用的有效措施。并不断通过集群模式实现相关产业功能的逐步完善，建立具有规模性的行业产业带。另外，集群协会的建立与制度完善，实现行业规则与标准的制定与监督，实现休闲农业产业的高质高标准建设。将原本零散，难以实现发展突破的休闲农业产业进行专业会的品牌建设，有利于产业的核心竞争力量的提升。所以，在休闲农业产业化发展的未来实现集

群建设是十分重要的，是其实现产业进步的发展趋势。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 休闲农业产业化的实际模式创新

实现休闲农业的产业化发展，首要目的是将区域内的行管产业进行规模化组织。但是就我国休闲农业产业目前的发展状况来看，各地区的休闲农业仍然存在着资源分布、经济基础以及产业基础等各方面的不平衡现象，以致于各个区域内的产业化发展水平存在着较大的差异。为解决当前的差异化现状，实现产业化发展的不断进步，应当根据区域化的差别进行分析研究，从而制定并选择最为合适的产业化发展模式，实现平衡稳定的利益型联结机制，实现休闲农业产业化发展的长足稳定。

以休闲农业产业开发主体差异进行模式划分，主要分为以农户为主的主体模式以及以企业与政府作为经营主体实现的间接主题模式。前者是单独的规模较小的分散式经营，难以实现休闲农业产业化的不断发展；而后者是实现企业、政府与个体经营户之间的利益协作运行，是实现产业化发展的主要模式。而根据区域与经济条件的差异，主要的产业化发展模式主要有以下几种类型。

2.1 政府主导下的产业化模式

政府主导下的产业化模式主要是指在实现休闲农业产业化发展过程中，由政府进行产业规划、相关设施建设以及实现环境管理与优化，积极促进休闲农业产业进行协同经营，并鼓励当地旅行机构开展市场开拓工作，进行客源引进与组织。同时政府还要对参与产业链条建设的各个主体进行利益协调，实现产业化建设的各个环节的最大效益体现，最终实现产业化的不断发展。在这过程中，政府不但要为休闲农业产业建设提供资金支持，还要对相关农户进行相关资源的利用引导，推进在休闲度假为核心建设的项目发展。这种在政府主导下的产业化发展模式是区域内休闲农业产业规模较小的产业化发展的有效途径。例如在少数民族聚集地区的以特色民俗为发展特点的产业区，在进行产业化假设时，需要政府给予经济支持与帮助才能更好地实现本地区的休闲农业产业化的不断发展，实现经济不发达地区的经济水平不断上升，也有助于地区品牌的打造。所以，利用政府主导实现区域的休闲农业产业化建设，对于我国实现经济发展平衡是十分重要的。

2.2 企业带动下的产业化发展模式

企业带动下的产业化发展模式主要是指在区域产业经营水平、管理能力上具有优势的区

域，利用本区域内在资金、管理与技术方面都具有较大产业基础的龙头企业，带动本区域的产业化发展进程。该模式的主要实现结构是农户与企业相结合，是以农户作为实现基础，而龙头企业作为经营主体的模式。在两者实现协同运作的过程中，农户主要为产业建设提供相应的农业资源与劳动力，而企业主要负责资金投入以及产业营销，促进产业的市场的有效链接，加强农业、旅游与贸易的共同组合与实现。实现企业带动下的产业化发展模式的建立可以进行市场运作机制的有效引进，制定统一化的经营管理体系。也可以首先通过企业与地区村委会进行协同合作，进而实现农户与企业之间的合作关系建立。这种产业化模式被广泛应用至郊区产业区域或者旅游景点边缘产业区域的产业化发展中，是实现相关地区的经济全面发展的重要途径，有助于休闲农业产业的辐射性带动发展。

2.3 主导产业拉动下的产业化发展模式

主导产业拉动下的产业化发展模式主要是指以区域产业内的主导型产业或者特色基地作为实现基础，带动区域内的产业企业与农户共同实现产业化发展。在这一过程中，实现对主导产业的经济优势以及技术与市场条件的充分利用，进行相关产业基地的建设与完善，实现专业规模的产业发展与建设，最终实现产业集群的建立。在主导产业拉动下的产业化发展模式主要是将产业区域内的特色产业与带头产业作为区域产业化发展的带动动力，实现产业联盟。该模式的运用有助于相关区域的休闲农业实现标准化生产、多功能建设以及集约经营的特色产业群体的建立。该产业化模式被广泛应用至基地型的产业区域中，是以区域内的主导产业优势作为实现基础，加大资金投入与生产规模，实现产业升级，最终实现集多种功能为一体的多元化休闲农业产业。

2.4 专业协会带动下的产业化模式

专业协会带动下的产业化模式主要是指在实现本区域休闲农业产业化建设的过程中，充分利用该区域的农村村委会、农村大队等相关的具有组织性质的行政组织机构与专业协会的推进与带动作用。其主要的运行结构是依靠区域内的村委会、专业的休闲农业管委会、协会以及相关产业企业作为推进主体，实现农村资源与市场的有效连接。并积极组织区域内符合条件的农户进行休闲农业建设，或者鼓励拥有自主经营农场的农户进行农场的休闲化改造，从原本的单一生产发展至在农产品种养的基础上实现产品加工与销售，并将农业与观光旅游产业进行合理结合的休闲农业建设。作为该区域内的产业带头促进周边农户参与到休闲农业产业的建设当中，实现该区域的经济共同繁荣，实现休闲农业产业化的不断发展。

3 小结

休闲农业产业化的形成是我国人民经济实现快速发展的重要标志。休闲农业是农业生产与观光旅游业的有机结合，是实现农村经济发展的重要举措，是一项集聚经济功能、生态保护功能有机社会功能的新型产业。为实现休闲农业带动下的经济发展以及区域建设发展，应当在我国当前农业生产率低下现实状况下，积极推进休闲农业产业化发展。而要实现产业化发展进程的不断推进，就需要加强休闲农业产业化模式的不断思考与探索，并在建设过程中实现不断完善。

中国报告网发布的《2017-2022年中国休闲农业产业现状分析及发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 休闲农业相关概述

第一节 休闲农业的概念界定

- 一、休闲农业的内涵解析
- 二、休闲农业产生的动因
- 三、休闲农业的主要功能
- 四、休闲农业的发展意义

第二节 休闲农业的主要类型

- 一、按区位分类
- 二、按产业分类
- 三、按功能分类

第三节 休闲农业的基本特征

- 一、生产性
- 二、自然性
- 三、文化性
- 四、可持续性

五、市场性

第二章中国旅游市场发展分析

第一节中国旅游市场发展概况

第二节中国全年旅游业各项统计情况

一、中国居民旅游人数规模

二、中国旅游行业收入规模

三、城镇居民国内旅游情况

四、农村居民国内旅游情况

第三节国内出境旅游市场分析

一、居民出境旅游人数分析

二、因私出境旅游人数分析

三、赴日旅游市场状况分析

四、赴台旅游市场状况分析

第四节入境旅游市场发展分析

一、入境旅游接待人数

二、入境旅游外汇收入

三、入境旅游过夜游客数

四、入境旅游客源情况

（一）客源结构分析

（二）客源入境方式

（三）入境旅游目的

（四）年龄及性别结构

第五节中国旅游消费趋势分析

一、GDP与旅游业的相关性

二、旅游消费规律

三、中国旅游消费趋势

第三章中国休闲农业的发展环境分析

第一节经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、对外贸易发展形势分析

第二节 社会环境

- 一、人口年龄结构分析
- 二、居民健康状况分析
- 三、居民收入水平分析
- 四、居民消费水平与结构
- 五、居民旅游消费行为分析

第三节 政策环境

- 一、休闲农业用地政策体系
 - (一) 农村土地流转的政策法规
 - (二) 设施农用地管理政策
 - (三) 土地承包经营权流转政策
 - (四) 农村集体用地流转制度
- 二、中央一号文件解读
 - (一) 完善国家粮食安全保障体系
 - (二) 强化农业支持保护制度
 - (三) 建立农业可持续发展长效机制
 - (四) 深化农村土地制度改革
 - (五) 构建新型农业经营体系
 - (六) 加快农村金融制度创新
 - (七) 健全城乡发展一体化体制机制
 - (八) 改善乡村治理机制
- 三、休闲农业的国家政策状况
 - (一) 《国务院关于加快发展旅游业的意见》
 - (二) 产业政策规划
 - (三) 标准体系建设
 - (四) 示范创建指导

第四章 休闲农业发展模式分析

第一节 休闲农业发展模式的分类状况

- 一、以资源类型为依据的分类
- 二、以开发主体为标准的分类
- 三、以经营主题为标准的分类
- 四、以地域分布为标准的分类

第二节 中国休闲农业主要发展模式深层解析

- 一、农务参与型休闲农业模式

二、民俗体验型休闲农业模式

三、科普教育型休闲农业模式

四、观光采摘型休闲农业模式

第三节休闲农业的政府主导模式透析

一、实施政府主导的必要性分析

二、政府主导发展的主要内容

三、政府主导发展模式的负面影响

四、政府主导发展模式的完善建议

第四节中国休闲农业发展模式趋势分析

一、我国现有休闲农业发展模式趋势分析

二、我国新型休闲农业发展模式的趋势分析

第五章中国休闲农业发展综述

第一节中国休闲农业发展概述

一、发展历程

二、区域格局

三、特点分析

四、优势条件

第二节中国休闲农业运行现状

一、主要成就

二、产业规模

三、运行特点

第三节休闲农业发展过程中存在的问题

一、资金匮乏，投资不足

二、脱离实际，过度竞争

三、技术匮乏，管理不足

第四节中国休闲农业的可持续发展策略

一、增强政府引导扶持与规范作用

二、突出当地民俗特色或自身的创新

三、加强人才的培养，提高服务水准

第六章中国休闲农业发展深度分析

第一节农业观光园

一、农业观光园相关概述

(一) 农业观光园的由来

(二) 农业观光园的类型

(三) 农业观光园功能分区

二、农业观光园的发展现状

(一) 农业观光园发展必然性

(二) 生态农业观光园的目标

(三) 生态农业观光园旅游分析

(四) 农业观光园规划设计原则

三、观光农业园区经营策略

(一) 园区运作机制创新

(二) 园区科技服务创新

(三) 培育园区特色发展

(四) 加强园区市场开拓

第二节 农家乐

一、国内外农家乐发展起源

(一) 农家乐相关概述

(二) 农家乐基本特点

(三) 国外农家乐的缘起

(四) 国内农家乐的缘起

二、国内农家乐主要类型

(一) 农家园林型

(二) 花果观赏型

(三) 景区旅舍型

(四) 花园客栈型

三、国内农家乐发展历程

(一) 兴起培育阶段

(二) 鼓励发展阶段

(三) 规范发展阶段

四、国内农家乐发展分析

(一) 国内农家乐发展现状

(二) 国内农家乐发展特点

(三) 农家乐发展效益分析

(四) 农家乐发展主要问题

(五) 农家乐发展对策分析

(六) 农家乐发展趋势分析

(七) 农家乐市场前景广阔

第三节 市民农园

一、市民农园发展相关概述

二、国外市民农园的主要模式

（一）德国市民农园发展模式

（二）日本市民农园发展模式

（三）美国市民农园发展模式

（四）台湾市民农园发展模式

三、国内主要市民农园发展状况

（一）小毛驴市民农园

（二）大水牛市民农园

（三）桃山庄市民农园

四、乡村市民社区发展构思

（一）乡村市民社区的居所来源

（二）乡村市民社区的市场定位

（三）乡村市民社区的客源组织

（四）乡村市民社区配套设施服务

（五）乡村市民社区组织与收入

五、市民农园发展意义分析

六、市民农园发展策略分析

第七章 休闲农业园区的整体规划分析

第一节 休闲农业园区的规划程序

一、成立规划编制组织

二、基础资料收集和分析

三、资料分析研究

四、方案编制阶段

五、形成成果文本和图件

第二节 休闲农业项目规划布局原则

一、科学选址原则

二、因地制宜原则

三、突出特色性原则

四、优劣比较原则

五、科学性原则

六、市场导向原则

七、综合效益原则

八、参与性原则

九、整体开发原则

十、其他原则

第三节休闲农业园区规划内容

一、目标定位和发展战略

二、功能定位和产业规划

三、空间布局和用地规模

四、分区规划

五、景观系统规划

六、道路系统规划

七、绘制各类附图

第四节休闲农业的控制性规划与详细规划

一、控制性规划要素

二、详细规划的依据

三、详细规划的要素

第五节休闲农业产品的体验化设计分析

一、休闲农业产品体验化概述

二、休闲农业产品体验化的设计原则

三、休闲农业产品体验化的设计措施

第八章休闲农业开发运营示范企业及园区运营分析

第一节休闲农业与乡村旅游星级示范创建企业（园区）

一、五星级企业（园区）

二、四星级企业（园区）

三、三星级企业（园区）

第二节休闲农业典型企业运行分析

一、北京森禾源农业发展有限公司（蓝调庄园）

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

二、北京昌平国家农业科技园区

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、北京朝来农艺园

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、湖州市吴兴区移沿山现代农业示范园

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、西安曲江楼旅游农业开发有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、陕西杨凌现代农业园区

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第九章中国休闲农业发展前景及趋势

第一节休闲农业发展前景展望

一、中国休闲农业发展机遇分析

二、我国休闲农业发展前景分析

三、中国休闲农业市场规模预测分析

第二节休闲农业发展趋势分析

一、创意策划品牌化趋势

二、要素组合集约化趋势

三、技术集成模式化趋势

四、生产建设标准化趋势

五、资源利用循环化趋势

六、产品优质生态化趋势

七、服务人本规范化趋势

八、产业经营联盟化趋势

第十章休闲农业的未来规划分析

第一节《全国休闲农业发展“十二五”规划》解读

- 一、发展形势分析
- 二、指导思想及目标
- 三、主要任务
- 四、区域布局
- 五、重点工程
- 六、保障措施

第二节休闲农业区域发展规划

一、天津市休闲农业发展“十二五”规划

- (一) 发展目标
- (二) 重点建设工程
- (三) 发展保障措施

二、福建省休闲农业发展“十二五”规划

- (一) 发展目标
- (二) 区域布局
- (三) 发展重点
- (四) 重点工程
- (五) 保障措施

三、江西省乡村旅游发展规划()

- (一) 发展目标
- (二) 总体布局
- (三) 主要任务
- (四) 保障措施

四、湖南省休闲农业发展规划

- (一) 发展目标
- (二) 战略重点
- (三) 主要任务
- (四) 规划布局
- (五) 保障措施

五、海南省休闲农业发展规划

- (一) 发展目标
- (二) 区域规划

(三) 重点项目

(四) 扶持政策

图表目录:

图表1中国国内旅游人数统计

图表2中国旅游总收入情况

图表3中国国内旅游收入增长趋势图

图表4中国城镇居民旅游花费统计

图表5国内农村居民旅游花费统计

图表6中国出境旅游人数统计

图表7中国因私出境人数统计

图表8中国赴日旅游人数统计

图表9外国入境游各国家和地区人数规模统计

图表10入境旅游接待人数情况

图表11入境旅游接待收汇情况

图表12中国入境旅游外汇收入规模增长趋势图

图表13入境旅游过夜游客数统计

图表14入境旅游客源结构情况

图表15入境旅游入境方式情况

图表16入境旅游外国人人数(按目的分)

图表17入境旅游外国人年龄及性别结构

图表18国内旅游收入与GDP统计

图表19三种旅游形式的对比

图表20中国人均GDP及增长变化趋势图

图表21中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22国内生产总值构成及增长速度统计

图表23规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表24中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表25中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表26中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表27中国进出口总额增长趋势图

图表28中国人口总量增长趋势图

图表29中国人口数量及其构成情况统计

图表30城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/287276287276.html>