

2016-2022年中国高精度导航定位（gnss）市场竞争态势及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高精度导航定位（gnss）市场竞争态势及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/247275247275.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国高精度导航定位（gnss）市场竞争态势及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高精度导航定位（gnss）行业特性研究

第一章 2012-2015年产业研究范围界定及市场特征分析

第一节 我国导航定位市场类型

一 高精度gnss行业

二 gnss消费类行业

第二节 高精度导航定位产业链

一 全球导航系统（gnss）

二 基础类产品

三 gnss终端产品及应用软件

四 gnss系统工程

第三节 行业特有经营模式

一 盈利模式

二 生产模式

三 销售模式

第四节 行业特征分析

一 行业盈利性

二 行业周期性

三 行业区域性

四 行业季节性

五 行业技术水平

第二章 2012-2015年导航定位产业发展背景分析

第一节 2012-2015年经济运行

一 2016-2022年经济运行

二 2013-2015年经济前景

第二节 2012-2015年消费指数

一 居民消费水平与指数

二 社会消费品零售总额

第三节 2012-2015年投资分析

一 城镇固定资产投资

二 房地产开发投资情况

第四节 2012-2015年经济贸易

一 进出口贸易总额

二 出口贸易方式总值

三 进口贸易方式总值

第五节 2012-2015年人口及收入

一 2016-2022年人口数量

二 2016-2022年城乡居民收入

三 2016-2022年城乡居民消费

第二部分 高精度导航定位（gnss）行业发展现状研究

第三章 2012-2015年全球及中国导航产业

第一节 全球四大导航定位系统

一 美国gps系统

二 欧盟galileo 系统

三 俄罗斯glonass 系统

四 我国北斗导航系统

第二节 全球导航定位行业现状

一 全球发展历史及应用

二 2016-2022年市场规模

第三节 中国导航定位行业发展

一 国内行业发展历程

二 2016-2022年市场规模

第四章 2016-2022年中国导航定位市场分析

第一节 行业管理体系及产业政策

一 行业管理体系分析

二 行业法律法规及政策

第二节 高精度gnss行业特点

- 一 市场规模持续增长
- 二 市场集中度较高
- 三 行业毛利稳步提升

第三节 gnss消费类市场特点

- 一 市场规模较大
- 二 竞争差异性较大
- 三 行业利润率持续下降

第四节 高精度gnss市场与消费类应用市场对比分析

- 一 进入壁垒
- 二 竞争程度
- 三 盈利水平

第五章 2016-2022年国内高精度gnss市场容量分析

第一节 2016-2022年高精度gnss市场容量

- 一 2016-2022年高精度gnss市场容量
- 二 2016-2022年高精度gnss细分市场
- 三 2016-2022年需求增长驱动因素分析

第二节 2016-2022年高精度gnss测量型市场

- 一 2016-2022年测绘仪器产品市场容量
- 二 2016-2022年高精度gnss测量型产品容量

第三节 2016-2022年gis数据采集器市场容量

- 一 gis数据采集器市场特征分析
- 二 2016-2022年gis数据采集器市场容量

第四节 2016-2022年水声探测设备市场容量

- 一 2015年中国水声探测市场结构
- 二 2016-2022年水声探测设备市场容量

第五节 2016-2022年gnss系统工程市场容量

第六节 2016-2022年影响行业发展因素分析

- 一 有利因素分析
- 二 不利因素分析

第六章 2016-2022年国内高精度gnss市场竞争分析

第一节 2016-2022年行业竞争分析

- 一 2016-2022年国产进口品牌格局
- 二 国产品牌市场竞争格局
- 三 国产高精度gnss产业发展

第二节 2016-2022年细分市场格局

- 一 测量型gnss产品竞争格局
- 二 gis 数据采集器市场竞争格局
- 三 水声探测设备市场竞争格局
- 四 gnss 系统工程市场竞争

第三节 gnss行业进入壁垒分析

- 一 技术壁垒
- 二 管理壁垒
- 三 市场壁垒
- 四 业务模式障碍
- 五 资金壁垒

第三部分 高精度导航定位（gnss）行业企业竞争力分析

第七章 2016-2022年国内领先企业竞争力分析

第一节 美国天宝

- 一 企业概况
- 二 产品系列
- 三、经营情况

第二节 瑞士徕卡

- 一 企业概况
- 二 产品系列

第三节 日本拓普康

- 一 企业概况
- 二 产品系列
- 三、运营情况

第四节 广州中海达

- 一 企业概况
- 二 产品系列
- 三 企业运营

第五节 广州南方测绘

- 一 企业概况
- 二 产品系列
- 三 企业运营

第六节 上海华测导航

- 一 企业概况
- 二 产品系列

第七节 北京合众思壮

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

第八节 美国劳雷

一 企业概况

二 产品系列

第九节 青岛领海

一 企业概况

二 产品系列

第十节 海鹰加科

一 企业概况

二 产品系列

图表目录：

图表 1 中国 gnss 产品细分市场结构图

图表 2 高精度导航定位产业链

图表 3 高精度gnss行业盈利模式一览表

图表 4 高精度gnss行业简要销售流程图

图表 5 2014-2015年国内生产总值及其增长速度

图表 6 2012-2015年5月中国工业增加值增长情况

图表 7 2014-2015年粮食产量及其增长速度

图表 8 2012-2015年6月中国cpi走势图

图表 9 2015年3月-2015年6月中国cpi月度数据变化情况统计

图表 10 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 11 2014-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 12 2014-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 13 2015年16月—2015年16月固定资产投资增长变化趋势图

图表 14 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 15 2014-2015年中国货物进出口总额

图表 16 2015年年末人口数及其构成

图表 17 2014-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 18 2014-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表 19 2013-2015年全球 gnss产业应用市场产值及增长

图表 20 2013-2015年中国 gnss产业应用市场产值及增长

图表 21 高精度导航定位行业相关法律法规及政策情况汇总

图表 22 高精度gnss市场进入门槛影响因素对比分析

图表 23 2010-2015年高精度gnss市场容量

图表 24 2010-2015年高精度gnss市场容量趋势图

图表 25 2015年高精度gnss细分市场

图表 26 2010-2015年中国测绘仪器市场容量

图表 27 2010-2015年中国测绘仪器市场容量趋势图

图表 28 2010-2015年中国高精度gnss测量型产品市场容量

图表 29 2010-2015年中国高精度gnss测量型产品市场容量趋势图

图表 30 2010-2015年中国gis数据采集器市场容量

图表 31 2010-2015年中国gis数据采集器市场容量趋势图

图表 32 2015年中国水声探测市场保有结构

图表 33 2016-2022年中国水声探测设备市场容量

图表 34 2010-2015年中国水声探测设备市场容量趋势图

图表 35 2010-2015年中国gnss系统工程市场容量

图表 36 2010-2015年中国gnss系统工程市场容量趋势图

图表 37 中国高精度测量型gnss产品国内外品牌市场销量结构变化

图表 38 2016-2022年测量型gnss产品竞争格局

图表 39 2016-2022年水声探测设备市场竞争格局

图表 40 北京麦格天宝科技发展有限公司主要经济指标分析

图表 41 北京麦格天宝科技发展有限公司偿债能力分析

图表 42 北京麦格天宝科技发展有限公司盈利能力分析

图表 43 北京麦格天宝科技发展有限公司运行能力分析

图表 44 北京麦格天宝科技发展有限公司成长能力分析

图表 45 徠卡测量产品系列一览表

图表 46 拓普康产品系列

图表 47 拓普康(北京)科技有限公司主要经济指标分析

图表 48 拓普康(北京)科技有限公司偿债能力分析

图表 49 拓普康(北京)科技有限公司盈利能力分析

图表 50 拓普康(北京)科技有限公司运行能力分析

图表 51 拓普康(北京)科技有限公司成长能力分析

图表 52 广州中海达导航技术股份有限公司主要经济指标分析

图表 53 广州中海达导航技术股份有限公司偿债能力分析

图表 54 广州中海达导航技术股份有限公司盈利能力分析

图表 55 广州中海达导航技术股份有限公司运行能力分析

图表 56 广州中海达导航技术股份有限公司成长能力分析

图表 57 武汉南方测绘仪器有限公司主要经济指标分析

图表 58 武汉南方测绘仪器有限公司偿债能力分析

图表 59 武汉南方测绘仪器有限公司盈利能力分析

图表 60 武汉南方测绘仪器有限公司运行能力分析

图表 61 武汉南方测绘仪器有限公司成长能力分析

图表 62 北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析

图表 63 北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析

图表 64 北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析

图表 65 北京合众思壮科技股份有限公司运行能力分析

图表 66 北京合众思壮科技股份有限公司成长能力分析

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/247275247275.html>