

2017-2022年中国玩具检测产业现状分析及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国玩具检测产业现状分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/287274287274.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玩具是每一个孩子不可缺少的玩伴，在孩子的生活里担任着重要的角色。玩具作为一种商品，质量不过关就会危及孩子的安全，因而在玩具的设计上，无论是原材料还是玩具的形状，都要符合国家标准的要求，同时家长应提高安全意识，确保孩子的身心健康和生命安全。加强对玩具市场的规范，对玩具质量进行把关，才能把玩具对孩子造成的伤害降到最低。

1我国玩具市场的现状

我国的玩具市场一直保持良好态势，有关数据显示，预计在2017年，中国玩具市场零售规模有望达到607亿元，跟2016年相比，同比增长9%。

1.1玩具市场的需求量不断增长

随着我国二胎政策的放开，儿童数量出现了大幅度增长，预计未来每年都会增长近两千万人，总数将维持在2.5亿左右，玩具的需求量也将大幅增长。

1.2各类玩具的销售情况

人们自身的审美观不同，在对玩具的需求上也存在一定差异，从2016年各类玩具的销售比例可以看出，电动玩具占据着主导市场。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.3玩具消费金额增加

通过调查，2016年，购买儿童玩具的支出金额在1000~1499元的比例就占到了32%。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.4互联网推动玩具产业发展

互联网的发展影响着各个产业，玩具市场也不例外，很多玩具商家不仅局限在线下实体店销售，还借着互联网转型到线上销售，通过自己开网店，借助第三平台在各大网站宣传、微信推广，这种线上与线下相结合的模式，使各种玩具品牌都得到了很好的宣传和推广，大大提高了各类玩具的销量。

2玩具的安全检测

2.1玩具检测的主要目的

对玩具进行检测，可以避免一些玩具因为自身的质量问题或者是设计缺陷，给孩子造成伤害。

2.2玩具监测标准

玩具的安全标准是通过对一些案例分析，加上数字统计，结合儿童成长的特点和目前市场的需求，以及生产厂家的技术制定出来的，它的可行性非常强，可以随着技术的开发而不断更新。玩具的安全标准主要是针对玩具安全问题所提出的最低要求。

目前国际上应用最广泛的是欧盟玩具安全标准EN71、美国玩具安全标准ATSMF963以及国际玩具标准ISO8124，很多国家的玩具标准都是参照这几个标准制定的，包含了机械物理性能、燃烧性能、化学性能三大方面的技术要求。我国的玩具安全国家基础标准是GB6675.1—2014《玩具安全第1部分：基本规范》，它对不同的年龄段作出了不同的规定。此外我国已经颁布了十几种相关的玩具标准，覆盖了各种类型的玩具及其材料和部件。

2.3玩具的安全监测

玩具一般都是进行物理性能测试，包括拉力测试、扭力测试、跌落测试、挠曲测试、尖端检查、锐边监测、塑料薄膜厚度的测试、弹射玩具的性能测试、燃烧测试等。

在玩具的安全性能检测中发现，容易对孩子造成危害的有：①机械物理性伤害：主要是玩具结构设计不合理导致的刺伤和撞伤，音量过大对孩子耳膜会造成伤害等。②易燃性伤害：主要是玩具接触到火源会引起火灾造成烧伤或烫伤。③有毒有害物质伤害：主要是有辐射或者是毒性的玩具会刺激眼睛，也会引起皮肤过敏。④化学性伤害：主要是玩具的表层有毒，经过皮肤和口鼻进入身体时器官会受损。

3对玩具设计的要求和建议

3.1原材料应符合标准

在设计玩具时，很重要的一个方面就是玩具的制作材料，它是否符合国家标准是应重点考虑的内容，因为生产材料决定着玩具的质量，如果原材料不达标，成品的质量也不会过关。

3.2玩具的形状设计要合理

现在，太多的玩具生产厂家没有正规的设计部门，更没有专业的设计师，这就造成了市面上有很多形状结构不合理的玩具的存在，每年都会有很多孩子因为玩具的形状结构不合理而受伤，像市面上一些小型的球形玩具，它们比一些非球形玩具对孩子的伤害要大的多。每个年龄段的孩子适合的玩具不同，应根据孩子年龄段的不同，设计出适合他们的玩具，外形结构对孩子们虽然有着很大的吸引力，但是安全才是最重要的。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国玩具检测产业现状分析及发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章玩具检测认证标准分析

第一节玩具检测基本介绍

一、玩具检测定义

二、玩具检测特点分析

三、玩具检测服务项目

第二节玩具类产品强制性认证

一、娃娃玩具类产品

二、童车类产品

三、塑胶玩具类产品

四、金属玩具类产品

五、电玩具类产品

六、弹射玩具类产品

第三节玩具检测行业安全标准分析

一、国际玩具安全标准一览

二、主要国家玩具安全标准

（一）澳大利亚

（二）加拿大

（三）欧盟

（四）美国

（五）新加坡

三、国内玩具安全标准分析

四、国外玩具标准提高对国内的影响

第二章中国玩具检测发展环境分析

第一节玩具检测行业宏观环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节玩具检测行业政策环境分析

一、玩具检测行业监管体制

二、玩具检测法律法规概览

三、玩具检测政策法规解读

（一）产品质量监督抽查管理办法

（二）儿童玩具召回管理规定

（三）《强制性产品认证管理规定》

（四）童车产品质量监督抽查实施规范

（五）质量技术监督行政处罚案件审理规定

（六）中华人民共和国进口计量器具监督管理办法

（七）强制性产品认证机构、检查机构和实验室管理办法

（八）文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见

（九）关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知财税

（十）关于实施《动漫企业认定管理办法（试行）》有关问题的通知

第三节玩具检测行业技术环境分析

- 一、国家玩具安全技术规范
- 二、玩具检测技术水平分析
- 二、玩具检测技术发展方向

第三章中国玩具制造业经济运行分析

第一节玩具行业市场供需分析

- 一、玩具产品需求特点分析
- 二、玩具市场供给情况分析
- 三、玩具市场需求情况分析
- 四、玩具零售市场规模分析
 - (一) 户外运动玩具零售规模
 - (二) 毛绒玩具市场零售规模
 - (三) 无线电遥控玩具零售额
 - (四) 童车玩具市场零售规模

第二节玩具制造行业经济运行分析

- 一、玩具制造业发展概述
- 二、玩具制造行业资产规模分析
- 三、玩具制造行业销售收入分析
- 四、玩具制造行业利润总额分析
- 五、玩具制造行业运营效益分析

第三节玩具制造行业竞争格局分析

- 一、玩具制造行业竞争现状分析
- 二、玩具即将迎来新一轮整合期
- 三、玩具产品市场一线品牌分析
- 四、玩具制造行业集中度分析
 - (一) 行业资产总额集中度分析
 - (二) 行业销售收入集中度分析
 - (三) 行业利润总额集中度分析

第四章中国玩具行业进出口市场状况分析

第一节玩具进口分析

- 一、玩具进口数量情况
- 二、玩具进口金额分析
- 三、玩具进口来源分析

四、玩具进口价格分析

第二节玩具出口分析

一、玩具出口数量情况

二、玩具出口金额分析

三、玩具出口流向分析

四、玩具出口价格分析

第三节玩具细分产品进出口分析

一、玩具细分产品进口分析

二、玩具细分产品出口分析

第四节玩具出口制约因素及对策

一、玩具出口制约因素分析

（一）国内外经济环境因素

（二）国外的贸易技术壁垒

（三）玩具预警及召回影响

二、国玩具出口对策及建议

（一）对出口玩具企业建议

（二）对政府职能部门建议

第五章中国玩具检测服务项目及设备机构分析

第一节玩具检测类别分析

一、毛绒玩具检测项目

二、儿童自行车检测项目

三、木质玩具检测项目

三、纺织塑料玩具检测

第二节玩具检测项目分析

一、可溶性重金属含量测试

二、物理和机械性测试

三、化学性能测试

四、邻苯二甲酸酯类含量

五、限制性物质测试

七、电气安全性检测

第三节玩具检测设备发展分析

一、主要玩具检测仪器分析

（一）小物件测试器

（二）锐利尖点测试器

(三) 玩具保护罩冲击测试器

(四) rohs分析仪

(五) X荧光光谱仪

(六) 恒温恒湿试验箱

二、玩具检测仪器企业竞争

三、玩具检测仪器发展前景

第三节玩具检测机构建设分析

一、玩具强制性产品认证检测机构名单

二、首家CNAS认可玩具检测机构诞生

三、汕头建国家玩具检测重点实验室

第六章中国玩具检测行业发展状况分析

第一节玩具检测行业发展背景分析

一、我国是玩具出口大国

二、中小玩具企业成本加大

三、国外玩具检测标准提高

四、新兴市场竞争压力加剧

第二节玩具检测行业发展现状分析

一、玩具检测发展驱动因素

二、玩具检测行业发展现状

三、玩具检测行业竞争情况

四、玩具检测行业发展前景

第三节玩具进出口检测服务分析

一、玩具进出口安全检测服务

(一) 进口玩具的检验

(二) 出口玩具的检验

(三) 出口玩具注册登记

(四) 出口玩具监督管理

二、玩具出口企业所需生产检验设备

(一) 童车

(二) 电玩具

(三) 塑胶、金属、竹木、纸质玩具

(四) 布绒玩具

三、玩具出口企业现场检测项目

(一) 童车

(二) 电玩具

(三) 塑胶、金属、竹木、纸质玩具

(四) 布绒玩具

第七章中国玩具检测机构经营状况分析

第一节国家玩具质量监督检验中心

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构检测设备

四、机构科研开发情况

五、机构检验业务流程

第二节国家技术监督局广州电气安全检验所

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构玩具产品检验资质

四、机构技术实力

第三节福建省产品质量检验

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构检测业务流程

四、机构竞争优势分析

五、机构发展策略分析

第四节国家自行车质量监督检验中心

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、玩具检测业务发展历程

四、机构科研及设备优势

第五节中华人民共和国扬州进出口玩具检验所

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构认可资格

四、机构影响力优势

第六节广东出入境检验检疫局粤东玩具检测中心

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构人员设备

四、机构检测资质

第七节北京出入境检验检疫局检验检疫技术中心

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构玩具检测实力

四、机构玩具检测资质

第八章中国玩具检测行业投资前景及战略分析

第一节玩具检测行业投资特性分析

一、玩具检测行业投资特性分析

二、玩具检测行业投资壁垒分析

（一）政策壁垒

（二）技术壁垒

（三）资金壁垒

第二节玩具检测行业投资机会分析

一、玩具检测服务企业投资机会

二、玩具检测仪器投资机会分析

三、玩具检测实验室投资机会分析

第三节玩具检测行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、其它相关风险

第四节玩具检测行业投资策略分析

一、玩具检测行业投资策略分析

（一）加强产品质量解读标准

（二）改变现状走创新道路

（三）实施市场多元化策略

图表目录：

图表1玩具检测服务项目

图表2娃娃玩具类产品认证单元的划分

图表3童车类认证单元的划分

图表4童车类产品有关信息

图表5塑胶玩具类认证单元的划分

图表6塑胶玩具类产品有关信息

图表7金属玩具类产品认证单元的划分

图表8金属玩具类产品相关信息

图表9电玩具类认证单元的划分

图表10电玩具类产品有关信息

图表11弹射玩具类认证单元的划分

图表12国际玩具安全标准

图表13澳大利亚玩具安全标准

图表14加拿大玩具安全标准

图表15欧盟玩具安全标准

图表16美国玩具安全标准

图表17新加坡玩具安全标准

图表18国内玩具行业相关行业标准

图表19中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表20国内生产总值构成及增长速度统计

图表21规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表22中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表23中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/287274287274.html>