

中国酒精饮料市场竞争规模现状及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒精饮料市场竞争规模现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/227273227273.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2015年中国酒精饮料行业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2015年中国酒精饮料行业发展政策环境分析

- 一、中华人民共和国食品卫生法
- 二、食品添加剂使用卫生标准
- 三、冷饮食品卫生管理办法
- 四、果汁饮料总则
- 五、含乳饮料卫生标准
- 六、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

第三节 2013-2015年中国酒精饮料行业发展社会环境分析

第二章 2013-2015年中国饮料行业发展形势分析

第一节 2013-2015年中国饮料行业总体概况

- 一、中国饮料业成长历程
- 二、中国饮料行业现状解析
- 三、中国发展饮料工业的优势
- 四、饮料行业已步入多元化格局

第二节 2013-2015年中国饮料行业市场品牌分析

- 一、中国饮料新品牌层出不穷
- 二、国内饮料市场大众品牌分析
- 三、中国饮料品牌的沉浮
- 四、农夫山泉品牌成功案例

第三节 2013-2015年中国饮料行业热点分析

- 一、中国饮料行业热点透析
- 二、果醋饮料市场渐热
- 三、草本润声饮料悄然崛起

第四节 2013-2015年中国饮料行业与体育营销分析

- 一、中国饮料行业体育营销分析
- 二、奥运成为运动饮料营销跳板
- 三、功能饮料大力开发迎接奥运会
- 四、饮料包装创新备战奥运

第五节 2013-2015年中国饮料行业的问题与对策

- 一、中国饮料生产企业面临八大挑战
- 二、标准化问题制约中国果汁饮料业
- 三、饮用水行业的五大难题
- 四、国内饮料企业制胜策略

第三章 2013-2015年中国酒饮料行业市场发展动态分析

第一节 2013-2015年国际酒饮料发展概况

- 一、世界酒精饮料消费概况
- 二、低酒精饮料走俏欧美
- 三、世界杯促进酒精饮料消费

第二节 2013-2015年中国酒精饮料发展总体分析

- 一、中国酒饮料行业发展概况
- 二、中国酒业市场渠道分析
- 三、中国酒业需要开拓国际市场

第三节 2013-2015年中国酒精饮料市场存在的问题与对策分析

第四章 中国啤酒制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第五章 2013-2015年中国啤酒产业运行形势透析

第一节 2013-2015年中国啤酒制造业运行总况

- 一、中国啤酒业呼唤转变增长方式
- 二、中国啤酒业兼并与重组新格局呈现
- 三、中国啤酒业逆市扩张显生机
- 四、中国啤酒业装备制造使用现状
- 五、中国啤酒制造业与污水处理

第二节 近三年中国啤酒行业的利润分析

- 一、啤酒行业三种盈利模式
- 二、产能过剩使我国啤酒企业利润走低
- 三、制约啤酒市场利润提升的其他因素

四、提升啤酒企业利润的发展策略

第三节 2013-2015年外资进入对中国啤酒企业应冲击

一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较

二、中国啤酒企业面临的外资冲击

三、中国啤酒企业的突围措施

四、中国啤企的国际化道路发展对策

第六章 2013-2015年中国其它酒精饮料市场运行态势解析

第一节 白酒

一、中国低度白酒的发展历程

二、中国白酒行业发展现状

三、白酒行业营销管理

四、白酒市场竞争分析

五、白酒的国际化市场战略

第二节 葡萄酒

一、中国葡萄酒行业现状

二、葡萄酒消费市场分析

三、中国葡萄酒业优劣势分析

四、葡萄酒行业存在的问题

五、中国葡萄酒产业发展建议

六、中国葡萄酒业的未来发展方向

七、烟台葡萄酒产业分析

第三节 黄酒

一、中国黄酒行业发展现状

二、中国黄酒业市场解析

三、黄酒行业竞争分析

四、黄酒营销策略分析

第七章 2013-2015年中国酒精饮料主要产品产量统计分析

第一节 2013-2015年中国白酒产量数据统计分析

一、2013-2015年中国白酒产量数据分析

二、2015年中国白酒产量数据分析

三、2015年中国白酒产量增长性分析

第二节 2013-2015年中国啤酒产量数据统计分析

一、2013-2015年中国啤酒产量数据分析

二、2015年中国啤酒产量数据分析

三、2015年中国啤酒产量增长性分析

第三节 2013-2015年中国黄酒产量数据统计分析

一、2013-2015年中国黄酒产量数据分析

二、2015年中国黄酒产量数据分析

三、2015年中国黄酒产量增长性分析

第八章 2013-2015年中国酒精饮料行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国饮料业竞争形势分析

一、中国饮料行业的基本竞争准则

二、饮料市场竞争形势分析

三、饮料创新营造差异性竞争格局

第二节 2013-2015年中国啤酒饮料行业细分市场竞争分析

一、中国啤酒业竞争态势分析

二、葡萄酒市场竞争力分析

三、中国白酒行业竞争格局分析

第三节 2015-2020年中国饮料业竞争趋势分析

第九章 中国酒精饮料行业优势企业竞争力分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 泸州老窖股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2015年中国酒精行业发展形势分析

第一节 2013-2015年中国酒精产业动态分析

一、酒精制造业逆势上扬态势强劲

二、酒精制造业小型企业发展迅猛

第二节 2013-2015年中国酒精主要消费市场分析

一、酿酒业

二、对外贸易

三、生物能源

四、化工及医药行业

第三节 2013-2015年中国酒精行业发展中存在的问题

一、中国酒精产业面临的主要问题

二、国内酒精行业面临整合

三、酒精企业的原料风险

四、废液治理制约薯类酒精行业发展

第十一章 2015-2020年中国酒精饮料行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国酒精饮料行业发展趋势预测分析

一、饮料市场的发展趋势

二、酒精饮料行业发展前景预测

三、市场品种多样化分析

第二节 2015-2020年中国酒精饮料市场产销预测分析

一、酒精饮料产销预测分析

二、酒精饮料价格走势分析

三、酒精饮料进出口形势预测分析

第三节 2015-2020年中国酒精饮料行业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国酒精饮料行业投资可行性分析

第一节 2015-2020年中国饮料行业投资前景预测

一、中国饮料企业的发展环境独占鳌头

二、大健康产业和功能饮料前景分析

三、生机饮料发展空间大

第二节 2015-2020年中国酒精饮料行业投资风险分析

一、新国标出台运动饮料和茶饮料遇新门槛

二、成本上涨饮料市场格局复杂化

三、政策性风险

第三节 2015-2020年中国酒精饮料投资策略与建议

一、饮料行业产品和渠道创新是关键

二、塑造强势饮料品牌

三、中国酒精饮料行业投资策略分析

第四节 专家投资建议

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/227273227273.html>