

# 2019年中国床垫市场分析报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国床垫市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/387271387271.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

床垫是为了保证消费者获得健康而又舒适的睡眠而使用的一种介于人体和床之间的物品，材质繁多。随着物质文明和技术工艺的不断进步，现代人们使用的床垫种类逐渐趋向多元化，主要有：弹簧床垫、棕榈床垫、乳胶床垫、水床垫、气床垫、磁床垫等，在这些床垫中，弹簧床垫占较大的比重。

我国睡眠产业的市场规模已达1200亿元，并且持续保持高速增长的趋势。睡眠产业已发展成一个覆盖全民的新兴产业，成为中国健康消费领域新的经济增长点。中国已成为全球第二大床垫市场，年消费增长率达15%。2016年我国床垫产量约13550万个，同比2015年的12250万个增长了10.61%，近几年我国床垫产量行业产量情况如下图所示：2009-2016年中国床垫行业产量统计 资料来源：观研天下整理

一、床垫行业存在问题 我国家具及床垫行业在高速发展的同时仍存在不少问题：一是盲目发展、重复建设比较普遍，低水平竞争加剧；二是市场不够规范，新标准制订缓慢；三是原辅材料涨价，特别是钢材涨价影响较大；四是产品单一，中低档过剩，高档不足。

目前我国床垫以中低档为主，产品雷同，低水平竞争激烈，打价格仗。因此，要不断调整产品结构，在坚持中低档满足多数人群消费的同时要多增加高中档产品的比重，多开发有特色的产品。实施名牌战略，促进一批有实力的著名品牌的形成和发展，提高全行业的整体水平。目前我国床垫行业存在的最大问题是低水平竞争明显，恶性竞争严重。近年来法库、高安等地产品的严重滞销就是很好的例证。

逆势崛起的企业是经过品牌的提升来为提升企业的整体竞争力，品牌作为企业的无形资产，能给具有者的产品带来更高的附加值，因此品牌化经营已成为一种趋势。行业专家预测，现在行业面临新一轮的洗牌，那些没有品牌的企业将在这一轮竞争中败下阵来，这样行业的发展才能慢慢地回归理性。而那些能够在这个时候打响品牌战的企业必然是有深厚积淀的企业，不管是终端的建设还是产品的品质已经基本完善，所以它们具有了在浊世中崛起的基础和魄力。有远见的企业在成立之初就制定了完善的战略规划，一步一个脚印的走，纵然是逆境也能成为它们品牌跃升的机遇。

### 2、儿童床垫市场潜力巨大

我国政府在1978年实行了一对夫妻生育一个子女的计划生育政策，并列入宪法作为基本国策推行。2013年11月，政府放开生育政策，允许夫妻一方为独生子女的，可生育两个子女，即“单独二胎”政策。2015年12月，全国人大常委会表决通过《人口与计划生育法修正案》，规定于2016年1月1日起全面实施一对夫妻可以生育两个子女的政策，即“全面二胎”政策。2011-2016年我国各地区结婚人数统计图 资料来源：民政部

2010-2016年我国每年出生人口从1592万增长到1786万，特别是受2013年11月起实施“单独二胎”政策的影响，2014年出生人口数量较2013年增长47万人，人口出生率提高

2.87 个百分点，2016年全面二胎放开以来，国内新生儿人口数激增，较2015年度增加131万人，政策效果逐渐显现。随着“全面二孩”政策的正式实施，我国每年的出生人口数量将稳定增长，新生儿人口数量的增长将是我国幼教产业稳步发展的重要保障。2006-2016年我国新生儿人口数量走势图 资料来源：国家统计局

2016年，中国大陆总人口：13亿8271万人（包括31个省、自治区、直辖市和中国人民解放军现役军人，不包括香港、澳门和台湾以及海外华侨人数），比2015年增加809万人，2016年全年出生人口1786万人，死亡人口977万人。2005-2016年中国儿童人口数量情况 资料来源：国家统计局

2005-2016年中国儿童人口数量及占比全部人口数量比重 资料来源：国家统计局

随着消费需求的日益苏醒，近两年，国内外品牌纷纷涉水儿童床垫产品，儿童床垫也成为企业抢占市场、拓展渠道的另一途径。目前并没有单独的国家标准或行业标准来衡量“儿童床垫”的功能和质量。目前适用于儿童家具的只有2012年出台的《儿童家具通用技术条件》(GB28007-2011)，针对儿童床垫的单独标准暂时没有。（ww）

观研天下发布的《2019年中国床垫市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

## 第一章 2016-2018年中国床垫行业发展概述

### 第一节 床垫行业发展情况概述

- 一、床垫行业相关定义
- 二、床垫行业基本情况介绍
- 三、床垫行业发展特点分析

### 第二节 中国床垫行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、床垫行业产业链条分析
- 三、中国床垫行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国床垫行业生命周期分析

- 一、床垫行业生命周期理论概述
- 二、床垫行业所属的生命周期分析

### 第四节 床垫行业经济指标分析

- 一、床垫行业的赢利性分析
- 二、床垫行业的经济周期分析
- 三、床垫行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国床垫行业进入壁垒分析

- 一、床垫行业资金壁垒分析
- 二、床垫行业技术壁垒分析
- 三、床垫行业人才壁垒分析
- 四、床垫行业品牌壁垒分析
- 五、床垫行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球床垫行业市场发展现状分析

### 第一节 全球床垫行业发展历程回顾

### 第二节 全球床垫行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲床垫行业地区市场分析

- 一、亚洲床垫行业市场现状分析
- 二、亚洲床垫行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲床垫行业市场前景分析

### 第四节 北美床垫行业地区市场分析

- 一、北美床垫行业市场现状分析
- 二、北美床垫行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美床垫行业市场前景分析

## 第五节 欧盟床垫行业地区市场分析

- 一、欧盟床垫行业市场现状分析
- 二、欧盟床垫行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟床垫行业市场前景分析

## 第六节 2019-2025年世界床垫行业分布走势预测

## 第七节 2019-2025年全球床垫行业市场规模预测

## 第三章 中国床垫产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品床垫总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国床垫行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国床垫产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国床垫行业运行情况

### 第一节 中国床垫行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国床垫行业市场规模分析

### 第三节 中国床垫行业供应情况分析

### 第四节 中国床垫行业需求情况分析

### 第五节 中国床垫行业供需平衡分析

### 第六节 中国床垫行业发展趋势分析

## 第五章 中国床垫所属行业运行数据监测

## 第一节 中国床垫所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国床垫所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国床垫所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国床垫市场格局分析

### 第一节 中国床垫行业竞争现状分析

#### 一、中国床垫行业竞争情况分析

#### 二、中国床垫行业主要品牌分析

### 第二节 中国床垫行业集中度分析

#### 一、中国床垫行业市场集中度分析

#### 二、中国床垫行业企业集中度分析

### 第三节 中国床垫行业存在的问题

### 第四节 中国床垫行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国床垫行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国床垫行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国床垫行业消费市场动态情况

### 第二节 中国床垫行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

## 四、其他偏好

### 第三节 床垫行业成本分析

### 第四节 床垫行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国床垫行业价格现状分析

### 第六节 中国床垫行业平均价格走势预测

#### 一、中国床垫行业价格影响因素

#### 二、中国床垫行业平均价格走势预测

#### 三、中国床垫行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国床垫行业区域市场现状分析

### 第一节 中国床垫行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地床垫市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区床垫市场规模分析

#### 四、华东地区床垫市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区床垫市场规模分析

#### 四、华中地区床垫市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区床垫市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国床垫行业竞争情况

### 第一节 中国床垫行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

## 第二节 中国床垫行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国床垫行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 床垫行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国床垫行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国床垫行业未来发展前景分析

#### 一、床垫行业国内投资环境分析

#### 二、中国床垫行业市场机会分析

#### 三、中国床垫行业投资增速预测

### 第二节 中国床垫行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国床垫行业市场发展预测

#### 一、中国床垫行业市场规模预测

#### 二、中国床垫行业市场规模增速预测

#### 三、中国床垫行业产值规模预测

#### 四、中国床垫行业产值增速预测

#### 五、中国床垫行业供需情况预测

### 第四节 中国床垫行业盈利走势预测

#### 一、中国床垫行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国床垫行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国床垫行业投资风险与营销分析

### 第一节 床垫行业投资风险分析

#### 一、床垫行业政策风险分析

#### 二、床垫行业技术风险分析

#### 三、床垫行业竞争风险

#### 四、床垫行业其他风险分析

### 第二节 床垫行业企业经营发展分析及建议

#### 一、床垫行业经营模式

#### 二、床垫行业销售模式

#### 三、床垫行业创新方向

### 第三节 床垫行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国床垫行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国床垫行业品牌战略分析

- 一、床垫企业品牌的重要性
- 二、床垫企业实施品牌战略的意义
- 三、床垫企业品牌的现状分析
- 四、床垫企业的品牌战略
- 五、床垫品牌战略管理的策略

### 第二节 中国床垫行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国床垫行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国床垫行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国床垫行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国床垫行业定价策略分析

### 第三节 中国床垫行业营销渠道策略

- 一、床垫行业渠道选择策略
- 二、床垫行业营销策略

### 第四节 中国床垫行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国床垫行业重点投资区域分析
- 二、中国床垫行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/387271387271.html>