

2010-2015年中国降脂药市场调研与投资前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国降脂药市场调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8727087270.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对降脂药行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对降脂药行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对降脂药行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及降脂药行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对降脂药行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对降脂药行业的发展影响，报告最后还对降脂药行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前降脂药行业的发展现状和趋势，把握降脂药行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上降脂药行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章2009-2010年中国降脂药行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国降脂药行业政策环境分析

- 一、环保、GMP新规酝酿成本压力考验药企
- 二、《中医药创新发展规划纲要》发布实施
- 三、国家将重点整治虚假药品广告

第三节 2009-2010年中国降脂药行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国降脂药行业技术环境分析

第二章 2009-2010年世界降脂药产业发展形势分析

第一节 2009-2010年世界降脂药市场发展概述

一、全球降脂类药物销售额分析

二、国外降血脂药研究开发分析

三、降脂药领域研发依然活跃

第二节 2009-2010年世界各国降脂药市场运行动态分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2010-2015年世界降脂药产业发展趋势预测分析

第三章 2009-2010年世界降脂药顶级企业竞争战略分析

第一节 法国利博福尼制药公司

一、企业概述

二、2009-2010年企业经营状况分析

三、2009-2010年企业研发进展分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 意大利爱宝大药厂

一、企业概述

二、2009-2010年企业经营状况分析

三、2009-2010年企业研发进展分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概述

二、2009-2010年企业经营状况分析

三、2009-2010年企业研发进展分析

四、未来企业发展规划分析

第四章 2009-2010年中国降脂药产业营运格局分析

第一节 2009-2010年中国降脂药产业发展概况分析

一、国内降脂药产业规模分析

二、促进中国降脂药发展迅速因素分析

三、降脂药物品牌发展分析

第二节 2009-2010年中国降脂药技术研发分析

一、中国降脂药技术研发阶段分析

二、中国降脂药技术新研发分析

三、中国降脂药技术与世界技术比较分析

第三节2009-2010年中国降脂药市场在建项目分析

第五章 2009-2010年中国降脂产品市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国降脂产品市场发展状况分析

一、降脂产品市场供给分析

二、降脂药市场需求分析

三、中国降脂药市场热点问题发展分析

第二节 2009-2010年中国降脂药市场发展动态分析

一、古巴降脂药多甘烷醇进入中国

二、中国降脂药细分市场分析

三、中国降脂药外资企业动态分析

第三节 2009-2010年中国降脂药市场对世界市场影响分析

第六章 2008-2010年中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国医药制造行业总体数据分析

一、2008年中国医药制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国医药制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国典型降脂药细分市场分析

第一节 他汀类药物

一、辛伐他汀

二、洛伐他汀

三、普伐他汀

四、氟伐他汀

五、阿托伐他汀

六、瑞舒伐他汀

第二节 苯氧芳酸类

一、非诺贝特

二、吉非贝齐

第三节 烟酸类

一、维生素E烟酸酯

二、阿西莫司

第四节 中成药类

一、脂必妥

二、血脂康

三、绞股蓝总甙

第五节 类肝素类

一、藻酸双酯钠

二、甘糖酯

第六节 多不饱和脂肪酸类

一、 ω -3脂肪酸（多烯酸乙酯）

二、角鲨烯

三、复方亚油酸

四、月见草油

第八章 2009-2010年中国降脂产品市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国降脂产品行业竞争分析

一、降脂产品价格竞争分析

二、降脂产品品牌竞争分析

三、降脂产品竞争存在问题分析

第二节 2009-2010年中国降脂产品行业集中度分析

一、降脂产品市场集中度分析

二、降脂产品区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国降脂产品企业提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国降脂药市场优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 浙江京新药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京双鹤药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 辉瑞制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京诺华制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 鲁南制药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海三共制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京北大维信生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京赛科药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州南新制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略.....

第十章 2009-2010年中国医药行业运行走势分析

第一节 中国医药行业发展总体概况

一、改革开放三十年中国医药行业发展历程

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、中国医药行业发展的国际化路径

四、跨国药企中国医药市场的发展

五、国内医药市场并购整合的主要趋势

六、中国医药产业转型期政府的监管作用

第二节 2009-2010年中国医药行业的发展态势分析

一、中国医药零售市场分析

二、医药业固定资产投资及生产情况

三、医药行业面临的发展机遇

四、中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2009-2010年中国医药行业发展存在的问题及对策

一、中国医药行业发展存在的主要问题

二、中国医药行业发展面临的考验

三、中国医药行业发展存在的软肋

四、促进中国医药行业发展的基本对策

第十一章 2010-2015年中国降脂药产业发展趋势分析

第一节2010-2015年中国医药行业的前景趋势分析

一、中国医药行业未来拥有巨大发展空间

二、中国医药零售市场具有较大的增长空间

三、医药行业发展的五大契机

四、中国医药行业并购整合的主要趋势

五、中国医药物流未来发展趋势

第二节 2010-2015年中国降脂药市场发展预测分析

一、降脂药价格走势分析

二、降脂药产销预测分析

三、降脂药出口预测分析

第三节2010-2015年中国降脂药市场盈利预测分析

第十二章2010-2015年中国降脂行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国降脂行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国降脂行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节2010-2015年中国降脂行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国人25-64岁男女各年龄组血清总胆固醇（TC）水平

图表：中国人群25-64岁男女各年龄组血清高密度脂蛋白（HDL-C）水平

图表：中国人群男女两性各年龄组的血清甘油三酯（TG）水平

图表：中国人群男女两性各年龄组的低密度脂蛋白（LDL-C水平）

图表：中国人35-64岁研究人群各类血脂代谢异常年龄标化患病率

图表：调节血脂用药分类

图表：调节血脂类国产保健品主要成份构成

图表：调节血脂类进口保健品主要成份构成

图表：2002-2008年16典型城市抽样医院降血脂销售额变化

图表：2002-2008年调节血脂药物六大类份额及增长率

图表：2003-2008年各大类降脂药环比增长率

图表：2008年单品种（通用名）医院销售金额份额构成

图表：2008年单品种（通用名）医院销售数量份额构成

图表：各通用名品种降脂药02-06年排序变化

图表：2008年16城市降脂药销售金额分布比例

图表：2002-2008年16大城市降脂销售增长情况

图表：2008年北京地区医院销售前十五名品牌

图表：2008年上海地区医院销售前十五名品牌

图表：2008年广州地区医院销售前十五名品牌

图表：2002-2008年他汀类药物销售额变化

图表：五种他汀类药物2002-2008年销售金额构成

图表：五种他汀类药物2002-2008年销售份额变化

图表：2002-2008年辛伐他汀销售额变化

图表：2008年“舒降之”实际进口统计及在中国终端销售规模

图表：2008年辛伐他汀企业份额构成

图表：中国已获辛伐他汀批准文号的企业

图表：默克公司历年辛伐他汀全球销售额

图表：洛伐他汀国内仿制情况

图表：2002-2008年洛伐他汀销售额变化

图表：2008年洛伐他汀企业市场占有率排序

图表：2002-2008年普伐他汀销售额变化

图表：2008年普伐他汀企业市场份额占有率

图表：2002-2008年普伐他汀16城市地区销售额分布比例

图表：中国获得普伐他汀生产批号的企业

图表：施贵宝公司历年普伐他汀全球销售额

图表：2002-2008年氟伐他汀销售额变化

图表：2002-2008年阿托伐他汀销售额变化

图表：2008年阿托伐他汀企业市场占有率

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国医药制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医药制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医药制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医药制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国医药制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业主要盈利能力指标分析

图表：浙江京新药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江京新药业股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江京新药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江京新药业股份有限公司负债情况图

图表：浙江京新药业股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江京新药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江京新药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司经营收入走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司负债情况图

图表：北京双鹤药业股份有限公司负债指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司主要经济指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司经营收入走势图

图表：辉瑞制药有限公司盈利指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司负债情况图

图表：辉瑞制药有限公司负债指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司运营能力指标走势图
图表：辉瑞制药有限公司成长能力指标走势图
图表：北京诺华制药有限公司主要经济指标走势图
图表：北京诺华制药有限公司经营收入走势图
图表：北京诺华制药有限公司盈利指标走势图
图表：北京诺华制药有限公司负债情况图
图表：北京诺华制药有限公司负债指标走势图
图表：北京诺华制药有限公司运营能力指标走势图
图表：北京诺华制药有限公司成长能力指标走势图
图表：鲁南制药集团有限公司主要经济指标走势图
图表：鲁南制药集团有限公司经营收入走势图
图表：鲁南制药集团有限公司盈利指标走势图
图表：鲁南制药集团有限公司负债情况图
图表：鲁南制药集团有限公司负债指标走势图
图表：鲁南制药集团有限公司运营能力指标走势图
图表：鲁南制药集团有限公司成长能力指标走势图
图表：上海三共制药有限公司主要经济指标走势图
图表：上海三共制药有限公司经营收入走势图
图表：上海三共制药有限公司盈利指标走势图
图表：上海三共制药有限公司负债情况图
图表：上海三共制药有限公司负债指标走势图
图表：上海三共制药有限公司运营能力指标走势图
图表：上海三共制药有限公司成长能力指标走势图
图表：北京北大维信生物科技有限公司主要经济指标走势图
图表：北京北大维信生物科技有限公司经营收入走势图
图表：北京北大维信生物科技有限公司盈利指标走势图
图表：北京北大维信生物科技有限公司负债情况图
图表：北京北大维信生物科技有限公司负债指标走势图
图表：北京北大维信生物科技有限公司运营能力指标走势图
图表：北京北大维信生物科技有限公司成长能力指标走势图
图表：北京赛科药业有限责任公司主要经济指标走势图
图表：北京赛科药业有限责任公司经营收入走势图
图表：北京赛科药业有限责任公司盈利指标走势图
图表：北京赛科药业有限责任公司负债情况图
图表：北京赛科药业有限责任公司负债指标走势图

图表：北京赛科药业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京赛科药业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：广州南新制药有限公司主要经济指标走势图

图表：广州南新制药有限公司经营收入走势图

图表：广州南新制药有限公司盈利指标走势图

图表：广州南新制药有限公司负债情况图

图表：广州南新制药有限公司负债指标走势图

图表：广州南新制药有限公司运营能力指标走势图

图表：广州南新制药有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国降脂药价格走势分析

图表：2010-2015年中国降脂药产销预测分析

图表：2010-2015年中国降脂药出口预测分析

图表：2010-2015年中国降脂药市场盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8727087270.html>